

《失戀急讓》

逝去感情如何「樓」得住？



▲張家輝在《失戀急讓》中的演出，被指似「化骨龍」



- 1 王菀之（右）客串演出，扮演鄭秀文（左）有錢朋友
- 2 張家輝（左）與鄭秀文在買樓和感情上遭遇挫折
- 3 胡杏兒（右）飾演張家輝的女友，貪錢「港女」
- 4 葉劉淑儀（左）客串飾演區議員
- 5 導演陳果（左）客串演出出租佬
- 6 張家輝在《失戀急讓》飾演地產經紀



▲鄭秀文的演出刻意迴避鏡頭和對方

▲《失戀急讓》以香港人置業為題材

►卓韻芝的作品對不同行業人士的描寫頗為深入

卓韻芝拍罷第一部個人導演作品《爆3俏嬌娃》後，旋即開拍第二部作品《失戀急讓》，有張家輝及鄭秀文的大卡士，得到後者的參演尤為難得。影片以香港人的置業問題，置入男女主角的浪漫故事。 文：劉偉霖

項少龍（張家輝飾）是四十歲的地產經紀，他快要結第二次婚，對象是空姐阿儀（胡杏兒飾）。阿儀嫌棄少龍想買的單位，向少龍開出條件，要他在一年後購買一間一千呎的單位，否則不嫁。那根本是他負擔能力以外，除非他能在這一年將財富翻一番。剛好少龍接了一個售樓的委託，賣家以低於市價的價錢二千五百萬放售一間山頂豪宅。少龍忙於找買家，遇上進入店內的沙律（鄭秀文飾）。

沙律剛和丈夫離婚，本來想找一個三、四百萬的單位，卻忽然對那山頂豪宅感到興趣。少龍想出了一個合資炒樓的計劃，聯同沙律、他的同事Very（內地的富二代、歐豪飾），以及少龍前妻的女兒，做速遞員的阿黑（楊穎飾）合資買下豪宅。阿黑的母親送了一套居屋給她，少龍哄她賣了居屋用來炒樓。豈料政府推出「辣招」打擊樓市，令豪宅滯銷，四人的炒樓大計隨時大蝕。發展下去，才發覺沙律與那豪宅可能有點淵源。

影片的開場就是一個in-joke，少龍帶一個中年男人看三房單位，買家是專業包租公，擁有三、四個物業，他想

將房子租給有兒女的家庭，但少龍力勸他改打單身貴族的主意。買家由陳果飾演，年前他為睽違多年的新作《紅Van》宣傳時，透露了他的財富。在香港影業最後的蓬勃期，陳果是工作量甚多的副導演，他將收入用來置業，付清了一間再買一間。很多人以為他是空有理想的窮導演，實際上他手執數個收租單位，根本不愁收入，也不用勉強自己拍沒興趣的戲。

奪命一千呎

陳果那段固然是要知道他的背景，才能當作笑料。若不知道香港的置業問題，亦難以對《失戀急讓》有深刻印象。雖說置業是港人切身問題，但近幾年樓價暴升，很多人的收入早被樓價拋離，根本無謂去想。例如少龍在購入豪宅後用清單點算，這段拍得很急，沒有買樓經驗的觀眾未必知道少龍的清單為何事。少龍原先準備購買的單位是「發水樓」，例如無謂的窗台、差勁的牆角位，香港觀眾也沒有把握全部看得懂，此片是合拍片，香港的置業難與內地的置業難，並非一模一樣，內地觀眾能否有共鳴？

胡杏兒在很多香港男網民的心目中，是個典型的拜金勢利「港女」（現實是否如此？），她以一千呎單位作結婚條件，令人聯想到她在《奪命金》中，因為當警察的丈夫快要升職做警司（算是高級），所以自甘自為去買大一點的房子。很多《失戀急讓》的觀眾，都將胡杏兒視作貪錢「港女」，這似乎是影片的原意，但筆者覺得視乎你怎看這「一千呎」。首先，香港法律不久前規定售樓要註明建築面積及實用面積，一千呎實用面積真的偏大，一千呎建築面積卻不然，兩者的價錢會有三、四百萬或以上的差距。少龍作為有經驗的地產經紀，不管是因為行規，還是經紀討價還價的本能，當聽到「一千呎」時，怎會不問「建築還是實用」？《奪命金》的胡杏兒看中的，是明顯偏大及豪華，要是丈夫升職失敗便買不起的單位。

為什麼說建築面積一千呎便不算貪婪，因為那正好與香港樓價如何導致出生率低息息相關，其實在陳果那段已可看到，如果你明白的話。因為想組織一個有兒女的家庭，理想的單位是要有三個房間。香港樓價之高，要兩夫妻一起做事才買得起，除非其中一方非常成功。父母都出外工作，誰照顧小孩？香港法律規定不能獨留兒童在家，所以要請菲傭或印傭，香港法律又規定菲傭或印傭要在僱主家留宿，所以夫妻、孩子、僕人要各有一間房。建築面積七、八百呎可以做到三房，但較為擠迫，一千呎建築面積的三房單位才稍算舒適，胡杏兒的要求不算貪心。不過，今天三十歲年輕人，除非高薪厚職，很難買得起三房單位，影片只差一點便能點出這個問題，但導演真的要胡杏兒做「貪錢港女」，也沒有辦法。

觀察與洞察

說了那麼多樓市，只能簡略說一位主角。影片的重心在張家輝身上，有人覺得是他過往演過的角色「化骨龍」，但筆者覺得少龍其實不算一個丑角，幽默但不滑稽，不是「化骨龍」。鄭秀文卻令筆者覺得她大部分時間都「不在」，因為她的眼神很自覺地迴避鏡頭，或者是鏡頭迴避她。當然演員不是向着鏡頭做戲，但他們看對手時，都會吸引觀眾的視線，鄭秀文卻有一種刻意under-play的心態，要等到「爆發位」才會去吸引觀眾的視線，但那時卻有點過火，同樣是相對於其他演員而言。

有報紙評論稱讚卓韻芝筆下的角色「人物背景完整」，筆者難以苟同。少龍及沙律的父母在哪兒？兩個都是土生土長的香港人（沒有任何地方指他們不是），怎會和父母一點來往都沒有？少龍沒錢買一千呎，不會問一問父母？不會謀一謀「爺田地」？四十歲人的父母，到了健康走下坡的年紀。沙律離婚深受打擊，不會回娘家？父母雙亡也要說一說吧。沙律做什麼行業？她好像不用上班。你或會說導演為了後來的劇情而將這點隱瞞，但少龍也會問一問吧？那會有不問人「做盛行」的地產經紀？他們要做按揭，銀行也會問吧？說「人物背景完整」的，怎樣看戲的？怎樣做人的？

卓韻芝對不同行業的人，有比很多電影及電視作品更深入的描寫，足見她的觀察力不錯，但只流於表面，因為有觀察力不代表有洞察力。有些好的作家、編劇或導演，不用花太多時間做資料搜集就令人有寫實的感覺，就是洞察力的表現，看得到人物的裡面，不執著可有無的細節。相信卓韻芝是習慣單打獨鬥的作家，這些缺失即使自己看不到，好的監製或編劇會看到，他們能判斷什麼一定要認真，什麼可以略略帶過。似乎她會繼續拍電影，有好的合作者不會是壞事。

宣傳與電影的成敗關係



光影

近期上映的一部電影《綉春刀》惹起了電影宣發（宣傳發行）問題的討論。先有人認為此片質量很好，但宣傳不到位，白白浪費一佳作。其後有「平反」者認為一片之成敗不能說是「三分拍攝、七分宣傳」，電影本身的潛力和話題都很重要。

衡量一部電影的宣傳是否到位有一簡單的準則，當然這準則是把對手和排期等因素放在一旁，只以票房作指標。在沒有明顯的外在因素影響下，若首周票房較次周票房佳，表示宣傳功夫足夠，而且有效；反之若次周較首周佳則表示宣傳不到位了。靠口碑令次周高於首周票房的電影很少，能保持或跌幅不高已表示電影有一定的受歡迎程度。一些不受欢迎的電影首天收入已超過全期票房的一半。

電影宣傳有一定的範圍，基本上大部分宣傳公司的操作都沒有分別。重要的是電影本身是否有可以宣傳的點子。近十年前有一大導演拍了一部武俠片，在香港的票院不太好，監製向宣傳人員提出能否把影片宣傳到像《頭文字D》一樣，吸引觀眾入場。宣傳大員說不可能把片種都改變了，除非重拍。證明宣傳一部電影若是「無恥無勇」就「神仙難變」。電影要有賣點或話題才可發揮。現時中國內地市場，最大的賣點是偶像，電影有明星或大導演（作家也可以），自然有話題，宣傳可事半功倍。一個關於電影的消息或演員拍電影的報道，看看點擊率就可知電影是否受歡迎。《綉》片導演是新入，演員中只有低調的張震，為此片宣傳的難度自然高。

另一說法是《綉》片這樣的武俠片現時已不合潮流。但這立場並不正確，《四大名捕3》已收近二億（人民幣，下同），《白髮魔女傳之明月天國》更是三億多，武俠片種可說方興未艾，重要的是「大名」和話題。

《綉春刀》片子不錯，票房有一定的承接力，但同期的對手不弱，所以未能突圍。一部電影的影院發行是否成功，一切的因素都不及對手重要。近期的《反貪風暴》（香港片名《Z風暴》），從六月《哥斯拉》上映的檔期抽調到兩周前上映，幾乎是「裸上」（沒宣傳）的情況下造出九千多萬票房，就是最新的例證。

所以一部電影上畫的成敗，宣傳只是其中一環，而且不是最重要的一環。大部分電影在開拍一刻已決定了生死。

文：田力

《轟天猛將3》動作巨星大晒冷



2014

今周新上畫相當熱鬧，除了史泰龍領軍的動作巨星大混戰的《轟天猛將3》（The Expendables 3），齊集老拍檔阿諾舒華辛力加、李連杰外，還有新加盟米路吉遜、夏理遜福等，全球矚目。影片早在上月中已在美國上映，收三千四百一十七萬美元，海外收五千萬美元，成績不俗，看來問鼎香港周末榜冠軍，應該沒什麼難度。

雖然有《轟3》猛片在陣，不過其他新上畫也不是「善男信女」，其中兩部以音樂為題的美國片，《一切從音樂再開始》（Begin Again）和《唱Opera的羅羅》（One Chance）都相當有口碑，前者放映優先場後，在網上讚個不絕。前者由愛爾蘭導演約翰卡尼（John Carney）操刀，此君八年前曾以《一曲傾情》（Once）奪得奧斯卡最佳電影歌曲，音樂題材的愛情片成為他的強項，此片可謂更上一層樓。

而後者則由《穿Prada的惡魔》（The Devil Wears Prada）的大衛法蘭高（David Frankel）導演，以參加《全英一叮》（Britain's Got Talent）一舉成名的鄉村小子Paul Potts真人真事改編而成，影片去年在英國上映以來，在不少地區受歡迎，將於下周在美國上映。

俊男美人情路坎坷

華語片方面，謝霆鋒和高圓圓主演的愛情片《一生一世》，俊男美人面對情路挫敗，命運捉弄，看來對女性觀眾有一定吸引力，加上謝霆鋒近年的廚藝好男人形象，魅力四射。至於，以靈異電台節目為題的《恐怖在線》，講

述十年前屯門汀九村巴士墮橋慘劇和友愛村紅衣女跳樓真人真事，由演技派張兆輝擔金像獎新人BabyJohn蔡瀚億主演，頗有新鮮感。

瑞典名導賴斯荷士莊（Lasse Hallstrom）的新作《米芝蓮摘星奇緣》（The Hundred Foot Journey），以印度美食為題，由影后凱倫蘭蘭（Helen Mirren）主演，對香港觀眾來說，比較冷門，加上賴斯荷士莊的作品中，以十四年前的《情迷朱古力》（Chocolat），最為港人熟悉，而去年的《緣來藏不了》（Safe Haven）也不過得一百四十八萬港元票房。最後另類電影《情迷布加勒斯特》（The Necessary Death of Charlie Countryman），為新導演法瑞德邦（Fredrik Bond）揚名各影展的作品，講述喪母之痛的主角沙拉保夫（Shia LaBeouf）到羅馬尼亞流浪，遇上神秘美女伊雲麗素活（Evan Rachel Wood），令他身陷生死邊緣。



▲動作巨星雲集的《轟天猛將3》