



# 11月開東京香港線 票價僅650元

# 日香草航空爭奪港廉航

除了樂桃航空（Peach Air）和香港快運外，港人去日本又多一個廉航選擇！此番登場的是全日空（ANA）旗下的廉航香草航空（Vanilla Air），機票於今日下午1點發售，11月2日啓航，初期每周三班往返，預計至明年2月底，將增至每日兩班往返，單程票價低至650元（不含燃油附加費）。市場人士分析，越來越多廉航搶佔香港市場，反映本港出行和對低票價的需求愈發殷切。

大公報記者 林靜文

繼台北和首爾後，香港成為香草航空推出的第三條國際航線。該航空介紹，此次票價種類分為兩種，第一款是「原味香草」（Simple），單程票價為650元，至於另一款「繽紛香草」（Inclusive）單程票價為770元，但就包含20KG託運行李。值得一提的是，乘搭11月2日的首航，更可省免燃油附加費。

## 國泰：行業競爭激烈

該航空董事長石井知祥表示，「香港保留了中國優良傳統，同時為國際金融城市，而東京不斷發放時尚流行和獨特的文化，相信新航線的開通，能將這兩個充滿活力的城市聯合。」據悉，香草航空是首間日本廉航推出香港至東京航線，此前，僅有香港快運開通該條航線。

香草航空為日本全日空集團旗下子公司，前身為日本亞洲航空，重組後於2013年更名為香草航空，同年12月首航。該航空機隊由6架空巴A320組成，以東京成田國際機場為基地，航線包括札幌、沖繩、奄美大島、台北和首爾。該公司早前宣布，將於明年2月開通東京來往高雄航線。

國泰航空（00293）發言人回應大公報查詢時重申，航空業競爭激烈，公司每日面對來自全球逾100家航空公司於不同航線的競爭，其中包括逾10家在港經營的廉價航空。除Fanfares外，公司定期推出各種優惠活動，包括長者、學生、二人同行優惠及Smart Saver等。

## 捷星：廉航需求強勁

另一邊廂，捷星香港遲遲未獲發牌，面對越來越多廉價航空加入本港航空市場，行政總裁劉仲威指出，香港顯然是一個具發展潛力的廉航市場，新加入的廉價航空正正反映出本地對低票價與日俱增的需求。他續說，公司在澳航、東航（00670）以及信德集團三大股東的支持下，正配合當局的審批工作，強調公司有信心能獲得相關牌照的批核。

捷星香港於今年2月於公司註冊處更新資料，包括改變股東投票權結構和信德集團新任命兩名董事會成員。劉仲威介紹，捷星香港董事局的投票權結構變動賦予



▲日本香草航空將於十一月開辦東京往本港航線

信德集團51%投票權，而澳航和東航則分別持有24.5%投票權。他強調，公司的股權並沒有任何改變，重申有關舉措主要是為進一步增強公司董事局層面由香港人領導和管理。

此外，因應牌照審核進度較預期需時，捷星香港進行短暫性機隊優化策略。該公司近日再售3架空巴A320客機，今年以來共售出6架，目前該公司持有3架飛機已備初始營運所需。劉仲威強調，新出售的3架飛機不會改變捷星香港在獲得有關批核後迅速推出的現況。

## 荷蘭泛航擬轉做廉航

荷蘭旅遊包機公司泛航航空（Transavia）計劃轉型為廉價航空公司，其母公司法荷航（Air France-KLM）計劃於2017年前投資10億歐元，用於擴張該公司的業務，料至2019年前新增250個機師職位，並將機隊拓展一倍至100架。

法荷航執行長Juniac稱，此舉將使得泛航航空躋身「歐洲最大的廉價航空公司之列」，且不排除進行併購來輔以成長。「如果出現機會，我們將考慮，但目前還沒有出現。」他直言。泛航航空未來將直接與易捷航空（Easyjet）、瑞安航空（Ryanair）、伏林航空（Vueling）、柏林航空（Aic Berlin）等知名廉航展開競爭。

目前，泛航航空主要業務在法國和荷蘭，未來將陸續開通飛往里斯本、波爾圖、慕尼黑等地的新航線，逐步覆蓋歐洲主要城市，並在各國組建獨立機隊。

香草航空 (Vanilla Air) 簡介	
分項	資料
總部	日本成田國際機場
成立日期	2011年8月31日
資本額	150億日圓
母公司	全日空航空
員工人數	469名

各主要航空往返香港和東京票價 (以11月2日為例，不含燃油費稅)	
航空公司	票價(單程)
香草航空	650元
香港快運	1290元
全日空	4210元
日本航空	4710元
國泰航空	5680元
備註	詳情請參閱各大航空公司網站



## 香港航空12月開札幌航班

日本廉航香草航空即將開通來往香港和日本東京新航線，全服務航空公司亦覬覦這個港人出遊熱點，香港航空昨日宣布，將於今年12月19日起，推出往來香港與日本札幌航線服務，每周5班，以空巴A330型客機營運。公司商務總監李殿春表示，該航線預計於9月22日起售票，札幌將成為公司另一備受歡迎的航點。

李殿春稱，今年1至7月，香港入境日本旅客數目同比增長21.6%，內地和泰國入境日本旅客人數更分別激增90.8%和61%，隨着三地入境日本旅客增長迅猛，料日本航線將大受歡迎。香港航空早前已開通沖繩和鹿兒島航線，加上新增的札幌航線，該航空每周提供21班往返日本的航班服務。

## 房企「金九」銷售表現參差

內房陸續公布「金九」銷售數據，惟表現參差。**華潤置地**（01109）公布，8月份實現合同銷售金額約69.8億元（人民幣，下同），環比大增64%，完成全銷售目標700億元的52.6%；合同銷售建築面積約56.99萬平方米，投資物業實現租金收入約4.37億港元。

**保利置業**（00119）首8個月之合約銷售額約為153億元，達標率為54.6%；合約銷售面積約為149.8萬平方米，新開工累積建築面積約為216.8萬平方米。

**綠地香港**（00337）首8個月合約銷售約為80.5億元，按年增加2.7倍，而已售合約總建築面積則約為113.37萬平方米，按年增加4.5倍。相關平均售價為每平方米7101元。

**遠洋地產**（03377）則公布，8月的協議銷售額約為23.1億元；協議銷售樓面面積約為18.8萬平方米，分別按月上升24%及18%；協議銷售均價為每平方米約1.23萬元，按月上升5%。

**建業地產**（00832）8月份則取得物業合同銷售額4.89億元，同比減少為35.2%；合同銷售建築面積8.814萬平方米，同比減少為11.4%，銷售均價每平方米5555元，同比減少為26.9%。今年首8個月，集團已取得物業合同銷售總額76.17億元，同比減少為1.9%；總合同銷售建築面積114.1389萬平方米，同比減少為1.4%；銷售均價每平方米6673元，同比減少為0.5%。

另外，**中國建築**（03311）公布，今年首8個月累計新簽約額約為432.1億元，同比增長15.6%。

## 工行獲准倫敦設分行

中國工商銀行日前宣布，英國當地時間9月8日該行倫敦分行已獲英國監管部門批准，這是自新中國成立以來中國大陸地區銀行在英國獲准成立的首家分行。

工行稱，英國監管局部門和金融行為監管局已正式批准該行成立倫敦分行，而成立倫敦分行的申請此前亦獲得中國銀監會的批准。該行指出，下一步在英國將同時擁有倫敦分行和倫敦子銀行，並有望在獲得監管批准後控股標準銀行公衆有限公司，形成優勢互補、戰略協同的金融服務平台。今年初，工行與「標銀倫敦控股」全資控股公司「標準銀行公衆有限公司」已達成收購協議，工行有望在獲得監管批准後獲得該公司60%股權。

2003年，工行已在倫敦設立全資控股的子銀行工銀倫敦，但由於牌照限制，子銀行的發展受諸多方面制約，故工行一直積極在英國申請設立分行。工行相關負責人表示，倫敦分行的成立，將突破子行牌照對批發業務發展的限制，使得工行能夠充分利用倫敦國際金融中心條件，以大額批發業務為發展重點，進一步提高金融綜合服務能力。

## 穆迪擬修改銀行業評級

環球金融危機過去，世界各地的監管機構紛紛加強對金融機構的規管，特別是銀行，並完善對於相關機構陷入困境時的「處置機制」。就此，國際評級機構穆迪昨日宣布擬修改其銀行業評級方法，以反映從金融危機中汲取的經驗，和銀行業及其監管所發生的根本變化。穆迪預期，歐盟和北美地區的評級受到之影響將會最大。

近年來公共政策向着支援「處置機制」（Resolution Regime）的方向發生巨大變化，穆迪表示，此次修改旨在提供新的框架，從而確定當銀行需要處置時，各類債權人可能會受到的影響，並有助於更準確地預測銀行陷入困境的情況。擬修改的評級方法將覆蓋全球範圍，但亦具有一定靈活性，反映地區和個別機構之間的顯著差異。

## 吉利上月出口急跌五成

吉利汽車（00175）宣布，今年8月之總銷量為27,676輛，較去年同期減少約22%，惟較今年7月增長約38%；集團8月之出口量為4,452輛，較去年同期減少約52%，主因是俄羅斯、烏克蘭及中東的政治環境惡化所致；上月集團於中國市場之總銷量為23,224輛，較去年同期減少約11%，而8個月之總銷量為235,096輛，較去年同期減少約29%。

今年8月份集團「EC7」車型及新上市「新帝豪」車型的合併銷量為10,573輛，較去年同期減少約20%，惟較今年七月增長92%。



▲吉利汽車上月銷售按年下跌

## 中播洽購新衛星容量

中播（00471）昨日宣布與美國聯屬公司New York Broadband II訂立諒解備忘錄，計劃收購L波段同步軌位衛星「亞洲之星」及其後兩顆新一代替代衛星的的使用權，提升移動多媒體服務。

「亞洲之星」位於東經105°軌位，是唯一能夠覆蓋整個亞洲（包括中國、日本、韓國、東南亞、印尼及印度）的衛星。衛星將運用大功率、互動型、廣播—單播聚合等下一代技術提升移動多媒體及互聯網服務並降低成本。

藉助衛星容量的增加，程序傳輸成本僅為每GB0.01元至0.05元（使用蜂窩網絡的移動多媒體服務成本為每GB10元至15元），用戶每天可下載數千部高清電影及數百首歌曲，且不耗費流量。

中播控股業務未來將走向多元化，包括提供通用移動娛樂及數據傳輸服務、為移動營運商及over-the-top供應商提供端到端內容傳輸解決方案、物流及媒體服務、公共服務。公司擬將業務拓展到其他亞洲市場，目前正與印尼代理商就潛在合作商進行

## 須重視廉航商機予以扶持

香港航空業對本港經濟至關重要，不僅為本港帶來旅客，還為高端貨運業提供便捷。然而，近年快速普及的廉價航空，於本港的發展卻嚴重滯後，雖說近期不斷有外國廉航開通來往香港的航線，帶來更多商機，但以香港作為基地的廉航卻僅有香港快運一家，而捷星香港的申請遲遲未獲審批。

對於本港市民來說，廉航的開通固然是能以更便宜的價錢出遊；但對於香港來說，廉航在港的發展卻能進一步鞏固本港航空樞紐的角色，強化作為經濟命脈之一的旅遊服務業。莫說廉航於歐美國家的發展早已成熟，部分國家的廉航更在市佔率上已與部分傳統航空公司平分秋色。資料顯示，目前歐洲和美國分別有38%和30%旅客乘搭廉價航空，而亞太航空中心表示，廉航已佔據南亞航空市場57%份額。

香港航空業可說是本港的驕傲，貴為全球最繁忙的機場之一，今年首7個月，受惠本港居民外遊及訪港旅客帶動，香港機場客運量按年增長5.9%至3640萬人次。眼見周邊地區國家快速發展廉航事業，就連出名昂貴的日本亦成功發展，挽回當地低迷的內陸航空市場，香港要鞏固航空樞紐地位，勢必要跟隨大勢所趨。

香港快運去年率先成功轉型為廉價航空，該公司先前公布半年營運數據，客運量達50萬人次，平均載客率更達80%，並有信心於年內錄得盈利。然而，本港廉航滲透率遠不足10%，發展空間仍然巨大，外國廉航接二連三來港「插旗」，亦證明香港廉航市場的重要性。

廉航除了提供更多客位，促進產業之外，飛機機腹的貨運能力亦不能小視，當空運成本因廉航的出現而降低，將對香港高端物流業發展帶來推動力。因此，本港亟待增加以本港為基地的廉價航空公司，滿足本地市民需求之餘，更要幫助本港航空業像區內其他競爭對手一樣去發展，穩固香港航空業的地位。要知道，傳統航空和廉價航空「亦敵亦友」，雙方的客源不同，可共同「做大個餅」，讓香港航空業為本港經濟提供更大支持。

## 鐵塔公司擬引民資

據內地媒體報道，有傳鐵塔公司將於第四季承建三大運營商的4G基站，首批承建的鐵塔為10萬個，預計僅出租鐵塔業務年收入便可達400億元（人民幣，下同）。另外，鐵塔公司已制定引入民資計劃，內容包括引入民間資本、引入民資管理層、管理層持股等多項內容。

鐵塔公司正在「招兵買馬」，以組建業務。目前正進行中層招聘，挑選各地省級公司主要業務部門負責人，並將組建地市級公司領導班子，預計招聘將在10月底前完成。此前，鐵塔公司還選定了31個省市的省級分公司的總經理，並已展開59名省級分公司副總經理的招聘，預計招聘工作將於今月底完成。

若相關的組建工作進行順利，從今年第四季度開始，鐵塔公司將會開始承接三大運營商的4G基站鐵塔，根據三大運營商年內以及未來的4G組網計劃，預計鐵塔公司年內將可能為三大運營商建設10萬個基站。

於今年7月11日成立鐵塔公司，目的其實並非只限於將三大電訊運營商的基站共享，而是能分享更大的鐵塔資源，包括室分系統、機房配套以及站址，統一運營後再向電訊運營商出租，這有助內地打破電訊資源壟斷。而據業內人士指，照現時鐵塔出租價計算，每掛一個基站設備為2萬，鐵塔公司僅出租鐵塔便可為它帶來每年400億元的收入。

另外，有業內人士稱，鐵塔公司為引入民資，已經制定了相應的引資計劃，內容將包括引入民間資本、引入民資管理層、管理層持股等多項內容。

美國聯屬公司已向衛星製造商發出兩顆新一代替代衛星的採購招標書，第一顆衛星將於2014年內訂約及於2017年年初發射。第二顆衛星與第一顆共軌，將於2015年年底前發出訂單。

除此之外，中播控股宣布已與一家內地媒體集團訂立協議，於中國發展及運營衛星移動多媒體服務。目前，試運營網絡已在北京建立。公司目前正積極與對方深入商討，預計三月內可以達成最終協議。