

中信國安葡萄酒
CITIC GUOAN WINE

尼雅 NIYA
产地生态葡萄酒
品味自然真本色
源自新疆天山北麓原生态产区

时间能够带来收获，也能带走年华。
时光流转，我还是原来的自己。
就像尼雅，即使历经
年均2,800小时日照，万年冰川融水灌溉，
20℃以上的昼夜温差，8.0弱碱性优质土壤——
自然的味道依然不会改变。
时间去了哪里，总有一天，你自然会看到。
尼雅，品味自然真本色。

尼雅官方微信服务号：
第一时间“星”报京城特惠资讯。
尊享优惠好礼！
更有超值套餐“小蜜”限时特推。
移动端扫描即送惊喜礼包！

尼雅官方微信订阅号：
关注“尼雅红酒生活”，
体验您身边的专业葡萄酒顾问，
免费“鉴”读最全面的葡萄酒资讯。
扫一扫即知尼雅红酒达人！

网址：www.guoanwine.com 咨询热线：400-065-3919
中信国安 荣誉出品 股票代码：600084

21風景區禁變相公款「開會遊」

會議經濟面臨大調整

【大公報訊】近日，中共中央辦公廳、國務院辦公廳再出禁令，將黨政機關會議舉辦的禁區從12個風景名勝區擴展至21個，新增泰山、嵩山等9個景區，更對會議審核細節進行嚴格規定，從根本上堵住變相腐敗的「開會遊」。

據新華網報道，看似只是收緊公款旅遊的口子，卻將引發會議經濟生態的調整。專家認為，這一調整將體現在三方面。首先，會議腐敗難「藏匿」。把會議室搬到名山大川，不管名目手續是否正當，都有公款旅遊之嫌，況且背後的吃喝玩樂腐敗屢見不鮮。「禁令不僅給黨政機關也給景區敲響警鐘。」中國人民大學休閒經濟研究中心主任王琪延說。

其次，景區「高檔酒店熱」遇冷。八項規定以來，不少景區高檔酒店入住率下滑，高檔會所停業。專家認為，一些景區熱衷走高端路線，其中政務或會議接待是其瞄準的重要方面，隨著禁令更加嚴苛，未來一些景區建設高檔酒店、配備高端會議設備的現象將會減少。

「開會遊」五花八門

還有，「涉三公」經濟待轉型。2013年中國會議藍皮書顯示，近三年來使用公款舉辦的政府會議和事業單位會議比例不斷減少。

開會、旅遊，原本是公私界限分明的兩回事，卻被一些部門和幹部混為一談。近年來儘管中央對「開會遊」三令五申，但一些部門和幹部仍借開會之名行遊玩之實。整治「開會遊」，必須認清這些藉口。

第一種：「借殼遊」。假借開會、考察、培訓、交流、調研等幌子，享受公款旅遊的「隱性福利」。

第二種：「傍會遊」。開會是末，旅遊是本。原本是「正事」卻成旅遊觀光的陪襯，「公款旅遊順帶開會」「旅遊中間插播會議」的手法更加隱蔽。

第三種：「順便遊」。開會在前，旅遊在後。一些幹部開完會後不是立即返回單位，而是抱著「既然出來就順便玩兩天」的心理，會後遊玩並報銷相關費用。

部分5A景區成禁區，就去4A「湊數」；不到外省市，就在自己行政區域內找美景。專家認為，不僅

要針對這21個景區，各地更應對本行政區域內的其他5A級和4A級旅遊景區，出台「加強版」的禁止清單，對景區內現有的機關會議中心、培訓中心應盡快清理。

公開會議開支審核

為避免一些單位逃避監督，還可在知名景區廣泛設置鼓勵公眾監督的公告牌，設立多種舉報方式，例如熱線、短信號碼、微信公眾號、二維碼等。

從長期看，需要推進公開會議費等財政預決算的「明細」。「細到每次開會參加人數、餐飲住宿費用、會場費用都需要分類曬出。」上海財經大學教授蔣洪說，推進公款旅遊、會議費等信息準確、細致，避免打着開會、考察的旗號，遊走在灰色地帶。

嚴禁公款開會風景區	
原有	新增
五台山	八達嶺—十三陵
普陀山	承德避暑山莊外八廟
黃山	太湖
九華山	泰山
武夷山	嵩山
廬山	武當山
武陵源（張家界）	白雲山
三亞熱帶海濱	桂林漓江
峨眉山—樂山大佛	華山
九寨溝—黃龍	
黃果樹	
西雙版納	

故宮西湖爆棚 九寨溝人稀



▲10月2日，大批遊客進入南京中山陵參觀

【大公報訊】據新華社報道，國家旅遊局介紹說，10月1日國慶當天，中國納入監測的124個直報景區共接待遊客307.09萬人次，同比增長1.38%；門票收入14794.56萬元（人民幣，下同），同比下降3.3%。

北京26個景區共計接待遊客54.2萬人次，同比增長32.8%。其中，故宮接待7萬人，同比增長19.3%；八達嶺長城接待1.8萬人，同比增長11.8%。

在浙江，西湖、烏鎮、普陀等景區依然火爆，同時鄉村旅遊受到青睞，湖州的安吉、長興，麗水的遂昌，杭州的余杭等地，出現「一房難求」局面。

山西平遙古城、綿山旅遊區、晉城皇城相府、王家大院和喬家大院等景點受到熱捧，山西全省36個重點景區共接待遊客36.82萬人次。

極富民族和地域特色的雲南，接待遊

客102.75萬人次；邊境一日遊遊客1.42萬人次。

四川歷來是黃金周出行的熱門目的地，不過今年卻意外「爆冷」。四川省77個4A級以上景區共接待遊客102.6萬人次，同比下降14%。特別是九寨溝景區，首日迎客僅8000多人，客流量比去年同期下降40%。

長白山啟動直升機旅遊

【大公報記者尹健長春二日電】長白山景區直升機空中旅遊項目開始運營。該項目由北京首航直升機公司承飛，歐洲直升機公司生產的EC-135型直升機執飛。遊客可在空中跨越長白山北、西、南三個景區，多角度觀賞天池、長白瀑布、錦江大峽谷、高山花園、垂直景觀帶等長白山主要景觀，飛行時間約15分鐘。

各地紀檢嚴查「節日病」

【大公報訊】據新華網報道，在「十一」國慶前，中國各地的紀檢部門公布多宗違反八項規定的案例，以警示黨員幹部，嚴防不正之風反彈。

江西省東鄉縣衛生監督所所長鄢明安以開展工會活動為名，組織幹部職工到哈爾濱、雲南等地旅遊，被給予黨內嚴重警告處分，工會主席萬建鋼被給予黨內警告處分；江西新余市糧食局黨委副書記、調研員周鴻雁因為替兒子舉辦婚宴，違規收受禮金27400元，被給予黨內警告處分。

江西省紀委選擇國慶前夕通報多宗違反八項規定精神案，對違紀行為的震懾目的顯而易見。

除了江西省紀委，山東省紀委也通報7宗違反八項規定精神典型問題，吉林省紀委通報7宗典型問題，黑龍江省紀委通報8宗典型問題等。

北京市紀委表示，國慶長假期間將對公款吃喝、領導幹部出入私人會所等問題開展明察暗訪，除高檔餐飲、私人會所外，連郊區的「農家樂」也被納入明察暗訪範圍；海南則向全省各級紀檢監察機關發出通知，將在國慶期間集中組織開展明察暗訪活動，除「公款吃喝、公車私用、公費旅遊、公費健身娛樂」外，「違規打高爾夫球」也被列入嚴查範圍。



▲承德避暑山莊外八廟被列入禁止黨政機關舉辦會議的旅遊景區

中短線出境遊受追捧

【大公報訊】據新華社報道，中國旅遊研究院預計，今年十一黃金周旅遊市場將接待4.8億人次，同比增長13%。

黃金周首日，截至14時，北京故宮人流量接近7萬。南京夫子廟、杭州西湖、湖南鳳凰古城……知名景區幾乎都是人頭攢動、摩肩接踵。

由於集中出行帶來交通擁堵，景區人滿為患、門票漲價，越來越多內地人選擇出國旅遊。

中國旅遊研究院黃金周前夕調查幾大旅行社顯示，國慶期間出境遊預訂有60%以上的增長。旅行社服務網站統計認為，今年國慶長假出境遊將佔全年出境遊市場20%左右。

業內人士認為，中國政府對出境遊的鼓勵、各國簽證政策日趨簡單便利、海外對中國遊客的愈加

重視，人民幣升值、內地長線遊性價比不高等因素，都導致黃金周出境遊的集中爆發。

以浙江省中國旅行社為例，國慶期間泰國6天遊在1899至3199元不等，三亞5天遊則在2900至4200之間。「花更少的錢，還可以出國玩一趟，當然泰國遊更受市場歡迎。」該旅行社負責人說。

旅行社介紹說，今年國慶期間，日本、韓國、泰國等中短線目的地火爆，歐洲、北美、澳洲、中東等地也出現較大的增長。

中國國家旅遊局近日公布報告，上半年，全國出境遊消費超過700億美元，同比增長20.7%；入境遊收入總計247.71億美元，同比下降1.8%。今年中國出境遊消費為海外遊客入境消費的3倍。



▲十一黃金周，在安徽省合肥市的一些景點和公共場所，一些商家和遊人隨意攀爬、躺臥等不文明行為成為節日假期中的不和諧音符

黃金周淪婚禮大戰

【大公報訊】據新華社報道，內地人口流動日益頻繁，不少年輕人會選擇將婚禮定在國慶節這種長假期舉行，從而保證分散在各地的親朋好友有時間親臨現場「見證幸福」。不過，由此引發的集中式婚禮卻讓不少年輕人的長假淪為「黃金周婚禮大戰」。

隨著「80後」、「90後」陸續進入婚育高峰，內地一些年輕人因長假裡一場接一場婚禮而抱怨疲憊不堪的同時，也有人為這些接踵而至的「粉色炸彈」而惆悵。

就職於廣告公司的石峰平日難有休假，本打算在國慶長假與家人一起「自駕遊」，但紛紛而至的婚禮請柬讓他不得不「原地待命」。他苦笑說，7天8場婚禮，不知道每天所有的感動會不會讓假期充實一點？

「我是應該望着婚禮現場各種甜蜜的情景感動？還是回家望着可憐的錢包難過？」山西女孩姚玲的近日閨密紛紛結婚，三四場婚禮下來，至少得兩三千元禮金，相當於大半個月的工資就沒了。

與參與婚事的煩惱不同，這個假期裡困擾大齡單身男女的是被家人「逼婚」。7天的國慶長假被很多未婚年輕人的父母視為一年難得的「相親時間」，他們希望孩子的婚事也能在這段時間裡「開花」或是「結果」。

相親活動「霸佔」假期

從廣東回蘭州探親的高凱在國慶長假首日便與家人發生「衝突」，原因是其難得的休假時間全被家人安排的相親活動所佔據。他說，雖然只有25歲，但父母今年為他的「婚事」顯得很着急，平時也經常通過電話催促，這回看來是動真格了。

「儘管不情願天天去相親，但也沒有更好的辦法說服他們。」最終不得不向父母妥協的高凱表示，其實回來之前也有類似準備，但沒想到父母為自己的婚事把假期安排得滿滿當當，也只能硬著頭皮去「碰運氣」了。



▲國慶黃金周期間，河北河間市舉辦首屆古韻瀟洲文化廟會，吸引不少遊客前往遊覽