

又見粵菜創新猷 —新斗記

一九七二年，位於佐敦的新兜記由人稱兜叔創立，三十多年來以傳統粵菜及海鮮，虜獲本地食客芳心，更是佐敦數一數二的宵夜聖地。但隨兜叔去世，其後人又無意繼承，新兜記在約八年前結業，一群舊客不願這間代表香港招牌粵菜的食肆就此完結，便招攬班底作延續，於二〇〇六，以新斗記名號延續招牌經典粵菜，在佐敦長樂街開設首間總店。近來，走入第八年的新斗記，在尖沙咀新開第九間分店。 本報記者：周怡

當年的新兜記，店不大，但憑藉用料靚、水準高，贏得不少座上客，在佐敦算是小有名氣。如今到第九間分店，新斗記愈來愈大規模的營運方式，讓食客亦會擔憂，會不會因此走向流水線連鎖式的方式，難以保持傳統經典菜式和口味？新斗記控股主席仇詩傑表示，其實新斗記每一家分店都是獨立運作的，採購和營運都是各自管理。

雖然規模大了，但仇詩傑希望新斗記還是保留小店的食物特色。「傳統是一定要延續的，在不斷發掘舊菜式的精華的同時，也要創造新的菜式，但無論時代和口味如何千變萬化，新菜式都不比舊菜式。」他始終告訴後廚，要用心機做好舊菜式，比創作新菜式更重要。像火山石即燒乳豬、燒鵝、荔灣粥和豉油皇炒麵，這些菜式是一定不會刪除的，而新菜式的推出，也要看顧客的反應，畢竟顧客的喜好才是他們調整菜單的參考標準。

招牌菜火山石即燒乳豬

在二〇〇九年至二〇一二，新斗記憑火山石即燒乳豬這道招牌菜式，獲飲食天王頒發「乳豬天王大獎」，及連續兩年榮獲米芝蓮星級食肆獎，確實，與太興的一例燒乳豬相比，新斗記的火山石即燒乳豬，皮更薄，肥膏亦少，價錢也高很多，但幾個好友知己，分吃半隻，以價格來說還是可觀。

火山石即燒乳豬是新斗記鎮店之寶，材料選用越南乳豬，最特別之處，是師傅將乳豬放入燒豬爐待八成熟，然後放在多塊能夠承受五百度高溫的意大利火山石上燒烤乳豬，使熱力均勻散發，令乳豬平均受熱。師傅還要不時以鐵針扎破皮上的小氣泡，保持乳豬皮平滑香脆。有別於一般的乳豬件，師傅會將乳豬件一分為二，皮是皮，肉是肉，夾在中間的皮下油脂被「片」去，只餘下薄薄的一層乳豬皮鋪在墊底的乳豬肉上，可說是較為輕盈健康的新派吃法，再根據個人喜好加上砂糖或乳豬醬，嫩滑中帶鹹香。新斗記更人性化的是，在二〇一〇年增設了乳豬速遞服務，由專車速遞上門，顧客只需打訂購熱線下單，便可享受香脆可口的火山石即燒乳豬。

「很欣慰，也感到幸運，新斗記受到香港人的捧場和歡迎，我們堅持自己的傳統和特色，迎合不同人的口味和喜好，堅持傳統亦不忘創新。」仇詩傑同時也感嘆，在香港搞餐飲，無論哪一間，面臨最大的問題就是租金和人手，

「這個問題永遠都不Okay。」他說，業主要追求利益回報，後廚的勞動時間長又辛苦，「我們這行始終都在承受壓力。」此新店原先的東家，就是一家「王府」食肆，但這場地似乎並不適合做婚宴，故此轉手給新斗記了。

尖沙咀新店古雅裝置

新店除了延續選用印有獨特公雞圖案的懷舊餐具與菜式之外，此次尖沙咀新店在裝潢及風格以木色與古典風格為主，大廳的室內設計具中國色彩，以啡、紅及紫色為主，加上中式陳設的字畫、匾幅、掛畫和屏風作點綴，整體格調時尚，又不失懷舊優雅。從地面平台大門進入，乘搭電梯上到二樓，通過空間不算大的正門入口，隨即豁然開朗。尖沙咀的這家新店，是新斗記香港最大的分店，面積達一萬五千平方呎，全場最多可容納約四百人，還有八間廂房。

新開一家店，就意味着要新請一班人，成本肯定要增加，仇詩傑和董事局商議，精化上層管理人員人數，多人管理多家，降低中央管理的成本，以求投入到每家店的基本運作。而全港已有八間分店，第九間還開在了佐敦總店不遠的範圍內，兩間店會否因此互相影響？仇詩傑為此並未有太大擔心。佐敦總店每天下午六點開始營業，到凌晨三點，以晚市為主；尖沙咀新店早上十一點半到晚上十一點半，兩家店重複的也就是晚市。「也照顧到了不同作息時間的港人和遊客。」仇詩傑說。



▲新斗記選用印有獨特公雞圖案的懷舊餐具
▼將肥膏「片」去的火山石即燒乳豬是較為新派的輕盈健康食法

▲火山石即燒乳豬是新斗記鎮店菜式

新斗記創新三大菜式

仇詩傑表示飲食業始終承受不小的壓力，但仍欣賞新斗記有許多食客支持

本報攝

懷舊骨香鴿脯

此次為慶祝新店開張，總廚周國興師傅為此創作了三道新菜式，包括懷舊骨香鴿脯、荷香白玉羅漢及百花煎釀帶子。

懷舊骨香鴿脯

經典懷舊名菜，選用約三十日大的乳鴿，肉質鮮嫩，以熟手刀功去骨起肉，炒香鴿脯及炸鴿骨，再以軟滑及營養價值較高的乳鴿蛋伴碟，風味十足。

荷香白玉羅漢

選用四到五斤的冬瓜，瓜身比較軟滑，配以鮮冬菇、雲耳、雪耳、馬蹄片及百果肉作材料，用荷葉伴底，令菜式帶有淡淡的荷香味，味道清淡芳香，是炎夏消暑佳品。

百花煎釀帶子

南澳帶子肉質厚身而且煙韌，釀入彈牙的手切蝦膠，再加上火腿蓉煎香後帶出蝦的鮮味，兩者配合得宜。

新店位於尖沙咀亞士厘道29-39號九龍中心三樓，新斗記亦推出會員尊貴優惠，詳情可瀏覽新斗記網站：<http://www.xindaji.com/tc/member.php>。

▲舞獅慶賀新斗記尖沙咀新店開張
本報攝

搖滾「男」飾

韓風熾熱，美男當道，誰說男士戴飾物便是造作？飾物正是他們個人魅力不可或缺的外在展現，並詮釋了男士的自信與生活態度。LAMUCHA品牌多款帥氣、別出心裁的配件，誠是他們參與派對的玩味之選。

萬聖節將至，想塑造低調又貼題的派對造型，品牌提供以下的選擇：以圓形十字架配件作點綴，豐富了長頸鏈的視覺效果，營造出有分量的垂墜感；骷髏頭吊墜的設計集搖滾、神秘及抽象風格於一身，而頭戴皇冠的骷髏頭更添了型格玩味的色彩。

除了黑暗華麗的色彩外，品牌更運用了鮮豔奪目的顏色，在幽幽的黑暗色調中突圍而出。以黃、綠、紅三種顏色的彩珠為主要基調，配上綠色及金色的骷髏頭圖案，一反黑暗神秘的感覺。

另外，以華麗紫色為主調的手鍊，採用了不同色澤及質感的紫色彩珠，層次感豐富。彩珠以外，手鍊亦配搭了其他圖案，例如鑲有紫色水晶的吊墜、骷髏頭及皇冠等，別樹一格。查詢可電：2698-0881。



▲Jeremyville為名店坊炮製的社區創作

粉紅色萬聖節

萬聖節將至，除了玩餐飽，還可以做善事，一舉兩得。為響應國際乳癌關注月，Mira Mall美麗華商場推出「PINKLOOOWEN」活動，打造一個粉紅色的萬聖節，讓大家在購物的同時關注乳癌資訊，並為支援乳癌服務籌款。

由即日至十一月二日，商場與商戶合作，精選粉紅商品推出獨家優惠，當中包括美容、內衣、衣飾及餐飲；部分收益將撥捐香港癌症基金會用作支援乳癌患者的免費服務。此外，凡於十月二十四日「粉紅服飾日」當天穿上粉紅色的衣服或佩戴粉紅飾品到商場，可享更多優惠。而在十月二十四、二十五和三十一日的日落時分，一群打扮鬼馬的粉紅鬼將遊走商場，與衆狂歡。



▲純銀骷髏頭戒指

►鞋面採用人造皮革及透氣網面的波鞋，增加保護性



引領潮流風尚

秋冬足跡漸近，夏日漸行漸遠，銅鑼灣名店坊Dine & Shine 2014戶外嘉年華亦於較早前順利舉行。而為了締造更優渥的購物及用膳空間，商場正進行戶外用膳及時尚區域的翻新工程，Dine & Shine便是為期一年的翻新項目的頭炮活動。項目完成後，名店坊將成為猶如紐約蘇豪區、東京原宿及倫敦World's End等國際時尚熱點的潮流社區。

為隆重其事，有關方面邀來紐約著名社區藝術家Jeremyville進行其在亞洲的首次社區創作，將其獨特的藝術創作理念融入商場的街道。Jeremyville表示：「我認為這是一個引領潮流的地方，相比跟隨潮流，我更欣賞那些可以帶領潮流風尚的地方。這正是我希望在此進行創作的動力。」



▲商場設置蜘蛛網裝飾，增添節日氣氛



►女童黑色小貓tee以閃石熨片作點綴，別具心思

萬聖節童裝 玩味十足

充滿神秘色彩的萬聖節快將來臨，小孩當然雀躍，因為可以扮鬼扮馬。為了應節，Bossini推出萬聖節童裝系列，讓孩子變身可愛嘩鬼，戴上趣怪配飾，走到街上trick or treat。

該童裝系列以黑、白及橙色為主調，部分單品的設計有立體效果、夜光印花和閃石熨片等，充滿玩味，盡顯小朋友調皮鬼馬的一面。

另外，現於品牌分店作任何消費，即可加三十元換購限定版南瓜頭飾一個。數量有限，換完即止。查詢可電：2371-1633。

支持乳健同行

香港乳癌基金會將於十月十九日舉行步行籌款活動——乳健同行，為了響應這個活動，鞋履品牌SKECHERS推出各款特別版粉紅絲帶運動鞋，包括GO Walk 2、GOrun Sprint及GO Walk Flash GOGA MAT，以支持香港乳癌基金會向女性推廣乳癌預防意識和教育，並鼓勵女士多做運動。

由即日至十月三十一日，品牌每售出一對特別版粉紅絲帶運動鞋，即捐出五十元予香港乳癌基金會作慈善用途。