

# 中電信擬年底推「前海卡」

中電信集團與前海管理局日前簽署戰略合作協議，雙方將共同推動國際數據通信專用通道項目建設，促進「前海卡」今年底發行。據了解，前海管理局與中移動（00941）、聯通（00762）的合作也在緊鑼密鼓進行之中。

至於香港運營商方面，市傳前海管理局與多家香港運營商保持密切接觸，香港市場佔有率最高的兩家運營商香港電訊（06823）與和記電訊（00215）都表現出合作意向。

## 撥香港電話當市話收費

內地媒體報道指「前海卡」的發行，為取消深港漫遊費用，實現深港兩地移動通信資費的同城化。未來在前海購買了中電信移動手機卡「前海卡」，撥打接聽香港電話，均以市話計算資費，而在深圳撥打國際長途按香港資費收取，將大大降低移動通信的語音資費和企業的運營成本。

與此同時，中電信主導的國際數據通信專用通道第一階段建設方案，已正式得到工信部批覆，預計在年底開通，屆時前海國內外數據傳輸的延時，將降至100毫秒以下，前海信息可以與紐約、倫敦、香港等國際金融中心，進行基本實現實時對接，可滿足絕大部分行業的國際數據業務要求。

業內人士指出，國際數據通信專用通道建設，將為前海吸引跨國集團、拓展國際業務、集聚金融企業、發展現代服務業提供優越的跨境數據傳輸環境，也是前海深化深港合作、打造亞太地區重要生產性服務業中心的重要基礎設施。

據悉，國際數據通信專用通道第二階段建設，涉及在通信政策、監管等層面的突破，計劃建設前海直達香港的國際通信專用通道，實現金融業務跨境高頻交易。有專家估計，交易系統領先1毫秒，每年將帶來1億美元以上的利潤。

另外，中電信正積極打造全網通4G品牌，從全系列到4G終端、4G套餐、一卡雙號等三個方面進軍4G市場。內地媒體消息，中電信已有數十家終端廠商跟進，多款手機同時上市，形成高端明星機、990元及699元三檔位全系列進發之勢。

4G套餐方面，中電信將再度對天翼套餐進行整合規劃，集中推出了四大差異化的措施。包括推出49元的純流量雲卡、999元商務9人分享套餐等。另外，中電信亦將結合以體驗視頻、遊戲等互聯網應用，配合4G業務開展策略，推出「愛看4G」、「愛聽4G」、「愛玩4G」等一系列內容應用。

## 天合化工擬11億回購

被沽空機構狙擊的天合化工（01619），雖然管理層多次澄清，惟對股價未有太大刺激作用。公司昨日宣布，計劃於未來半年時間內，在公開市場回購最多1.5億美元股份，折合約11.63億港元，以昨日收市價1.4元計算，可回購將3.25%已發行股本，或佔非控股股東持有約9.17%。

另外，董事會重申考慮到公司營運表現強勁、營運現金流充沛及具增長前景，公司價值持續被大幅低估。實施股份回購計劃，將提升全體股東價值。

## 瑞銀北京支行正式開業

瑞銀集團旗下瑞銀中國，位於北京的華貿支行正式開業，為瑞銀在亞太地區設立的首間地舖營業廳。瑞銀中國行長陳慶表示，北京華貿支行的開業是集團邁向成為中國領先的全球財富管理機構重要一步。進一步策略性地拓展和加強面向本土客戶的產品覆蓋與服務能力。

瑞銀日目前在亞太地區6個國家建立了17個財富管理分支機構。截至2014年第二季度，瑞銀亞太地區財富管理的投資資產為2380億元瑞士法郎，折合約1.93萬億港元。瑞銀財富管理亞太區主管施許怡敏表示，中國是瑞銀的重要市場，蘊含眾多業務機會。中國是全球第二大、亞太地區第一大的財富管理市場，集團看到在中國發展財富管理業務的巨大潛力。



▲瑞銀集團位於北京的華貿支行正式開業

## 合景泰富九月銷售增一成

合景泰富（01813）宣布，9月份總預售額為25.67億元人民幣（下同）。歸屬於集團的權益預售額為17.05億元，環比增加4.8%，同比增加10.5%。集團的權益預售建築面積約為11.8萬平方米，環比下跌4.6%，同比上升36.4%。截至今年首9個月止，集團的權益預售額達至148億元，已完成全年預售目標210億元的70.6%，同比增長24.2%。

五洲國際（01369）亦公布，9月實現未經審核合同銷售額約6.02億元，實現合同銷售面積約7.58萬平方米。集團首9個月實現未經審核合同銷售額約44.53億元，實現合同銷售面積約64.27萬平方米，按年分別增加約34.3%及約44.2%。

五礦建設（00230）首9個月錄得累計簽約銷售額約36.3億元，累計簽約銷售面積約18.5萬平方米，已簽約銷售共2275個單位。銷售均價約為每平方米1.96萬元，按年上升47%。

## 陽光房產首季租用率九成八

陽光房產基金（00435）公布，截至2014年6月30日止財政年度第一季的營運數據，截至今年9月30日，整體物業組合租用率為98%，而去年6月30日錄得的數據為98.6%。寫字樓物業組合之租用率輕微下降至97.7%，零售物業組合的租用率由去年6月30日錄得的98.2%上升至98.6%。

整體物業組合的現行租金於今年9月30日錄得每平方呎39.2元，較去年6月30日所錄得的每平方呎38.2元增長2.6%。寫字樓物業組合及零售物業組合之續租租金增長（按期內續租租約計算）分別為21.1%及26.3%。

# 滬港通臨近 券商股爆炒

## 美股急墜恒指ADR早段挫逾300點

內地9月通脹低於市場預期，投資者憧憬內地放寬貨幣政策，加上滬港通可望開通，帶動滬港通概念股份熱炒，令港股市氣氛稍為好轉。但炒股不炒市，雖然個別股份受資金追捧，但恒指未見大升。港股昨日早段一度跌穿23000點關口，其後反覆回升，最終收報23140點，升92點。不過，美股昨晚大跌，拖累恒指ADR跌逾300點，失守二萬三。業界分析指，港股未來走勢，視乎滬港通何時推出及美元未來走勢，料短期仍於23000點水平橫行整固。

大公報記者 邵淑芬

美股早段急插，拖累一眾港股ADR捱沽。滙豐（00005）大跌約2%至77.03元，多隻內銀及石油石化ADR均跌1%或以上，恒指ADR大跌327點至報22813點。恒指昨日高開40點，但內地經濟數據欠佳，大市走勢隨即向下，更一度跌穿23000點關口低見22992點。但投資者憧憬內地放寬貨幣政策及滬港通即將開車，港股反覆向上，最多升191點至23238點水平，全日收報23140點，升92點或0.4%，牛熊線及十天線得而復失；國指收報10284點，升30點或0.29%。大市成交繼續減少，主板成交較周二進一步縮減至622.24億元。

### 聯想股價結束五連跌

市傳滬港通可望如期於十月開通，滬港通概念股份如科網、賭業及券商股再度熱炒。聯想（00992）結束五連跌，全日升3.16%至11.1元，為表現最佳藍籌。資金追捧券商股，一眾券商股炒起，獲批港股通資格的中州證券（01375）爆升兩成，股價一度高見3.54元，創上市新高，最終全日升21.7%至3.53元。中國富強（00290）亦升近一成半至0.2元；滙富金融（00188）亦升半成至0.19元，其他中資及華資券商股亦紛紛造好。至於港交所（00388）亦升0.94%至172.5元。

賭業股方面，銀娛（00027）及金沙中國（01928）等亦升逾2%。資金亦流入地產股，新世界發展（00017）、恒隆地產（00101）及恒基地產（00012），分別升2.92%、1.97%及1.85%，至9.53元、23.35元及52.3元。康師傅（00322）繼續受母企黑心油事件影響，一度急挫6%，最終全日跌2.85%，報18.42元，連續兩日成為全日跌幅最大藍籌，盤中一度低見17.82元逾兩年新低。

## 方正料滬港通不會拖太久

早前有消息指滬港通因政治因素延遲開通，香港證監會前主席方正昨日出席活動時表示，兩地監管機構就滬港通的部署政治考慮不大，因為現時「佔中」並無太大影響本港的金融體系。他續稱，現時開通的消息仍未確定，但相信兩地證監正就系統安全、外匯及其他風險管理等待進一步完善，認為不會讓市場等太久。

方正指，有信心兩地的監管機構能在滬港通推出後做好監管工作，因為根據其過往經驗，兩地證監亦會在各方合作上尋求較好的交接，希望他們盡力而為，達至良好的監管環境。建行亞洲常務副行長郭珮芳於同一場合表示，該行對滬港通已準備就緒，隨時配合滬港通推出，但未曾預測滬港通的推出日期。至於近期人民幣定存息率上升，她認為，只是個別銀行的策略，最終均視乎銀行的資金需求。

## 東方匯理料亞股兩年漲三成

東方匯理私人銀行首席投資官Fred Lamotte表示，由於憂慮美國加息，令近期本港、內地及其他亞洲股市造成打擊。不過他指歐洲央行及日本持續有寬量政策，在資金充裕下，未來兩年亞洲股市有30%的升幅，而環球股市則有1成的升幅。對於本港滬港通的影響，他指，私人銀行及投資銀行會增加對人民幣資產的投資，將會有利A股的投資，加上本港有不少人民幣的產品，將帶動其他投資者到本港投資。

Lamotte續指，該行看好亞洲股市的前景，未來在



▲（左起）Regal Homes總裁Simon De Friend及Paul Eden

## 倫敦地產商落戶香港

倫敦私營物業發展商Regal Homes昨日於香港開設首個海外辦公室，Regal Homes總裁Paul Eden表示，他們對亞洲市場的前景充滿信心，相信亞洲買家對倫敦物業的需求將會持續增長。他們視香港為亞洲市場的核心，相信香港市場仍然具有相當大的發展潛力。

Regal Homes為首間於香港設立辦公室的私營英國物業發展商，公司每年在亞洲推出多個新發展項目，主要出售倫敦的物業項目，總體銷售額

中，亞洲區的買家佔60%，一半以上的交易來自香港買家。銷售及市場部總監Michael Goldmann指出，公司本月將推出於倫敦市中心的物業St Pancras Place。

總裁Simon De Friend表示，Regal Homes於香港開設辦公室，有助與亞太區買家建立更緊密的關係。目前，英鎊兌換率仍然有利於亞洲買家，香港買家的資本回報率，將會遠遠超出英國資本利得稅（CGT），故他們預計交易水平將會繼續上升。



▲郭珮芳（右一）頒贈100萬港元支票予「健康快車」。旁為方正（右二）、健康快車創會主席方黃吉雲（右三）及健康快車副主席黃帆楓（左一）

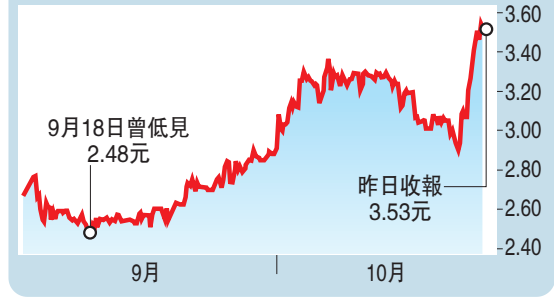
其組合中有四分之一是投資於亞洲市場，當中有一半是投資在中港股市，對於「佔中」認為只屬短期影響，其投資部署不變。美國的加息憂慮一直影響近期股市走勢，Lamotte認為，美國不會於短期內加息，加上市場資金充裕，有示意目前加息對股市的影響有過慮。

Lamotte有談到油價的走勢，料今年每桶油價介乎75至80美元，而由於本土經濟增長緩慢對石油需求減少，將有機會再推低油價。而美元走強，將會令日圓持續貶值。

### 券商股昨日表現

公司	昨日收報	變動
中州證券（01375）	3.53元	+21.72%
中國富強（00290）	0.20元	+14.37%
滙富金融（00188）	0.19元	+5.00%
敦沛金融（00812）	0.63元	+3.28%
中國銀河（06881）	5.69元	+3.27%
申銀萬國（00218）	4.45元	+3.25%
國泰君安（01788）	5.46元	+2.63%
第一上海（00227）	1.59元	+2.58%
耀才證券（01428）	1.23元	+2.50%
信達國際（00111）	1.68元	+2.44%
中信證券（06030）	18.24元	+2.36%
海通證券（06837）	12.20元	+1.67%
海通國際（00665）	4.35元	+1.64%
英皇證券（00717）	0.43元	+1.19%
港交所（00388）	172.50元	+0.94%
中國光大（00165）	14.42元	+0.56%

### 中州證券股價一個月走勢



於港股未來走勢，視乎滬港通何時推出及美元未來走勢。

大華繼顯香港策略師李惠嫻表示，市場憧憬中央會推出微調措施以穩增長，加上滬港通可能推出有期，令大市氣氛改善，但投資者觀望氣氛較濃，大市無方向，相信若佔中一日未結束，即使恒指反彈，於20天線仍有阻力。

## 貝萊德稱佔中影響零售股

本港「佔中」運動仍然持續，不少投資者擔心會影響本港股市及經濟，貝萊德中國股票投資主管朱悅認為，有關活動僅影響短期港股估值，長遠則影響不大。她續指，「佔中」運動大多影響零售、旅遊層面，港股中不少為中資企業，業務不受香港政治因素影響，而是反映內地經濟情況。

對於港股近期持續下跌，朱悅認為，這與市傳「滬港通」要延遲推出亦無關。她指出，港股近期回軟，主要由於市場擔憂環球經濟增長放緩。至於「滬港通」落實時間，朱悅表示，作為長遠投資者，推出時間並不重要，預期開通後對A股市場會較港股受惠更多。朱悅又指，看好內地經濟前景，指內地国企改革方向正確，但效果要較長時間才見到。

貝萊德亞洲股票團隊主管施安祖表示，預期美國息口在未來數個月上升，標誌長期寬鬆貨幣政策轉向。貝萊德建議「減持」香港配置，認為其對美國息口上升敏感度較高，亦「減持」東盟國家資產配置，因當地融資需求較大。此外，貝萊德「增持」中國及韓國股票市場，台灣投資評級保持「中性」，因有關地區對美國加息影響較低，而且美國經濟轉強，利好出口。



▲（左起）新興市場投資主管沈宇青、亞洲信貸團隊主管Neeraj Seth、亞洲股票團隊主管施安祖及中國股票投資主管朱悅

## 六福因佔中生意少三成

受「佔中」影響，六福集團（00590）財務總監陳素娟於電話會議表示，於受影響的地區的店舖黃金周的同店銷售下降2至3成，但整體香港及澳門的同店銷售卻錄得3%的增長，而只計及香港地區，同店銷售仍錄得正面增長。陳素娟指，「佔中」令顧客轉變購物地點，令其他地區的店舖銷售大幅增長，減低該行動的負面影響。

另外，周大福（01929）公布，截至9月底止3個月，整體同店銷售及零售值分別下跌2成及1成。

陳素娟透露，於「佔中」首日，位於旺角及銅鑼灣分別有4間及1間店舖關閉，而次日在旺角有1間店關閉，及後的日子則沒受事件影響而關閉，不過有部分店舖

提早關門。對於有指內地旅客團因本港「佔中」而取消來港，陳素娟稱，暫未見有任何影響，要留待一段時間觀察。國慶黃金周期間（10月1至7日），六福於香港及澳門的同店銷售錄3%增長；內地則為28%。

六福集團公布，截至9月底止3個月，整體同店銷售下降21%，其中香港及澳門跌2成，而內地則下挫3成。陳素娟解釋，因去年同期黃金需求過高，令銷售增長強勁，而今年的黃金需求則回復至正常水平。香港及澳門的黃金同店銷售下跌27%，內地亦下降38%。她又指，9月份的同店銷售已見回復，錄得正面增長。期內，香港的自營店增加2間至44間，內地則減少1間至82間。

另一珠寶零售商周大福亦於昨日公布，截至9月底止3個月，香港、澳門及其他亞洲市場的零售值下跌2成，而同店銷售下跌29%；內地零售跌2%，同店銷售減少12%。公司解釋，由於去年同期發生搶金潮，令今年因基數過高而錄得下跌，但與第一季（4月至6月）比較，零售值跌幅已見收窄。產品組合方面，珠寶鑲嵌首飾及黃金產品的同店銷售分別為相若及減少33%。

零售點方面，內地淨開設58個珠寶零售點及淨關閉3個鐘表零售點，在香港、澳門及其他亞洲市場淨開設3個零售點，截至今年9月底止零售點總數增至2181個。