



國泰君安國際 GUOTAI JUNAN INTERNATIONAL

香港聯交所上市股份編號：1788

您的綜合金融服務專家

- 證券買賣 | 期貨期權 | 外匯投資 | 資產管理
企業融資 | 環球市場 | 財富管理 | 融資融券

查詢熱線：2509 7524 2509 7548 www.gtja.com.hk

配合國策 掌握三大核心技术
北汽冀2020年新能源車稱霸

近年中央政府積極推動新能源車發展，北汽集團作為內地五大汽車集團之一，自然不會忽略該業務。北汽集團總經理張夕勇表示，多年來集團致力於推動新能源汽車的研發和產業化，現已掌握動力電池、電機及電控三大核心技术...

大公報記者 李永青

張夕勇表示，北汽集團已建成乘用車和商用車兩大新能源研發生產基地，而集團亦已入股美國Atieva公司，着力研發高端純電動汽車，預料可在明年底推出市場。據了解，北汽集團旗下北京新能源汽車股份有限公司是目前內地純電動汽車市場佔有率最大、規模最大、產業鏈最完整的新能源汽車企業...

料明年底推高端純電動車

談及打造自主品牌的策略，他表示，要在巨人肩膀上，通過合法、合規、國際合作、企業併購等方法往上去，如2009年底，成功收購瑞典薩博汽車公司全套知識產權，開金融危機後國內企業成功購買歐美汽車先進成套技術先河...

另一方面，北汽集團深明人才之重要，故始終堅持人才是企業第一資源，優先開發人才資源，優先調整人才結構，優先積累人才資本，優先保障人才投入



▲北汽集團總經理張夕勇（後左三）及財務總監馬傳驥（後左二）見證北汽與MBtech的簽約儀式

，加速打造國際化人才體系，大力開發利用國內國際人才資源，強勁驅動企業持續成長。

加強自主品牌躋身國際前列

他強調，人力資源作為北汽集團戰略轉型的第一動力，始終率先求變，領先實現人才轉型升級。因此，北汽集團制定和實施了基於產業發展的人才戰略，提出了「十二五」人才工作總體目標...

被問及未來北汽集團的發展思路，他表示，自2013年起，北汽集團已連續兩年入選「財富」世界

500強企業，而集團至今，已擁有北京汽車、北京奔馳、北京現代、北汽福田和昌河汽車等11家整車企業，和近50餘家零部件企業，並在全國擁有八大乘用車生產基地和九大商用車生產基地...

在海外市場，北汽集團也積極推進，並在去年成立北京汽車國際發展有限公司，專項負責集團的海外業務。目前，北汽集團已在海外十多個國家建立生產基地，在提升國際品牌上，取得較好成績...

夥招行建融資網絡

企業要做大做強，必須要進行強強合作。內地五大汽車集團之一的北汽集團便深明此道，昨日與招商銀行（03968）在港達成戰略合作意向...

這次雙方成功攜手，使得北汽集團將獲得招商銀行在汽車銷售金融上提供的支持，標誌著北汽集團已搭建起了一個重要的融資網絡，加入該網絡的經銷商將享受到包括信貸支持、購車資產支持和資金結算等高效快捷的金融服務...

與MBtech合作提升研發

此外，北汽集團旗下北京汽車股份有限公司（北汽股份）昨日亦與MBtech Group GmbH&Co.KGAA在香港達成戰略合作意向。此次戰略合作，雙方將在北汽股份自主品牌乘用車開發製造等領域開展深入的合作...

MBtech作為北汽股份在北汽自主品牌乘用車產品研發領域的長期合作夥伴之一，雙方有着密切的技術交流與合作。此次戰略合作意向達成標誌著雙方的合作關係邁入了全面深化的新階段...

MBtech是一家歐洲領先的工程和諮詢公司，其總部設在德國。憑藉其約3000多名高素質的工程師和顧問人員，MBtech為全球領先的汽車OEM和供應商在開發高品質的整車、子系統、模塊以及組件等領域提供技術支持...

手機補貼大減 聯通多賺27%

受惠手機補貼開支大減超過六成，聯通（00762）第三季業績勝預期，股東應佔溢利升26.7%至38.74億元（人民幣，下同）。不過，面對內地9月份尚未開售iPhone 6，聯通9月份3G及4G上客量跌10%。

聯通昨日收市後公布季度業績，首季手機補貼為39.1億元，較去年同期減少32.7%，單是第三季的手機補貼額只有5.78億元，按年勁減64%。

聯通首季淨利潤錄得105.6億元，按年增長26.4%，每股基本盈利0.443元，EBITDA升12.5%至720億元，EBITDA佔服務收入38.5%比重。期內，實現營業收入2153.4億元，微跌2.2%。來自服務收入佔1868.4億元，按年增長5.3%。移動服務收入為1191億元

元，每月每戶平均收入（ARPU）為45.5元，較上半年的47元持續下跌。

其中，移動寬帶服務（3G及4G）收入錄得803.6億元，按年增長24.3%，所佔移動服務收入比重，由去年同期的57.8%增至67.5%，ARPU為65.7元。

3G4G新增用戶減一成

聯通公布最新上客數據，9月份3G及4G新增用戶只有113萬戶，較8月份減少10.5%，是該集團自今年3月，把3G及4G合併公布數據以來，上客最差的一個月，3G及4G累計用戶數增至1.457億戶。

至於固網寬帶用戶，9月份淨增39.3萬戶，累計增加至6848.2萬戶，固網話音持續流失，9月份淨減74.1萬戶至8386.8萬戶。此外，繼兩批合共40個城市開通

TDD/FDD-LTE混合組網試驗後，消息傳出，聯通和中電信（00728）已申請第三批混合組網試驗，計劃新增237個城市，當中覆蓋全國大部分省市的地級市。

聯通昨日公布業績前股價偏弱，尾市急挫逾4%，低見10.86港元，收市跌3.5%至10.92港元。



▲聯通第三季業績勝預期，股東應佔溢利升26.7%至38.74億元人民幣

方舟信託在港開業

於美國上市的內地最大獨立財富管理機構諾亞集團，旗下方舟信託昨日於香港正式開業。諾亞集團董事長兼行政總裁汪靜波表示，內地客戶對海外資產配置需求龐大，集團未來希望透過方舟信託，大力發展家族信託、企業信託及公益信託等服務...

方舟信託執行董事莊尚源表示，由於方舟信託剛設立，故還在起步階段，公司會借助母企諾亞集團的優勢及客戶背景而發展。方舟信託現已有幾名客戶，開始進行信託規劃，相信內地客戶將對資產配置有較多元化的需求...

桑德組融資租賃公司

桑德國際（00967）與桑德環境資源股份宣布成立桑德（天津）融資租賃公司。合營公司註冊資本3000萬美元，雙方各出資1500萬美元，各佔50%權益。成立合資融資租賃公司，將有利於兩間公司發揮境內外上市平台的融資優勢，充分拓展雙方境內外的融資渠道。

武清區綠博園現雛形 已完成總裁植任務70%

日前，第三屆中國綠化博覽會展園建設現場觀摩活動在武清區綠博園舉辦。據了解，第三屆綠博會綠博園自2013年10月籌建以來，各項工程建設工作取得了階段性成績。

基礎配套工程方面，南湖景觀區域已完成觀光小火車軌道鋪設和南湖夜景燈光安裝；北部室外展園區域6米寬、3000米長的主環路已經竣工，9000米的排水及污水管道、15800米給水及綠化用水管道、30000米電纜均已完備鋪設。

同時，綠博會執委會積極提升公共綠化景觀，南湖66萬平方米的綠化整體提升、濕地整體提升苗木種植工作已經完成，12.5萬平方米新建綠化及周邊道路節點綠化別有風味，綠博園室外展園區背景綠化順利推進，目前已完成總裁植任務的70%。此外，水系景觀基礎、背景林區園路、休憩廣場及入口廣場等工程也順利推進。

此外，南湖碼頭、船塢、休息場所、平台、棧道將給遊客們親水體驗，旅遊購物中心土建封頂，服務中心

、茶樓、管理用房、廁所等建築工程已完成70%主體澆築，26萬平方米的停車場也在緊張施工。

綠博園共有48個園中園，除了包含港澳台在內的省級園中園外，還有大連、青島、寧波、廈門等城市的獨立展園，這些展園都是由各省區市自主設計的，建築風格、植物種類、民俗特色全都具有濃郁的區域特色。

與此同時，休閒娛樂設施也正在加緊建設中。綠博園運籌部相關負責人介紹：「在水面上面新建了兩個湖心島；建設了大型的水岸舞台佔地6000多平方米，有扇形水幕電影和大型水舞秀；還有城市故事LOGO雕塑廣場、環湖觀光小火車、湖上遊船；建有極限運動場地，集輪滑、小輪車、滑板為一體，極限運動俱樂部來做表演；水面上面皮划艇、俱樂部等正式運營也會來做水上項目的表演。」

綠博園將於明年5月試開園，明年8到10月舉行綠博會，此後將作為公園永久向市民開放，明年一個集吃住行遊購娛於一體的綠博園將成為全國遊客出行的又一目的地。

天津超七成海洋示範項目落戶濱海新區

據了解，財政部、國家海洋局批准了天津47個海洋裝備製造、海水淡化及綜合利用產業項目，總投資56.8億元。濱海新區是項目的重要實施平台，超七成項目落戶在此。天津今年將啟動38個項目，總投資23.5億元，這38個項目全部建成投產後預計實現銷售收入32.3億元，新增工業增加值18.5億元，實現稅收2.5億元。

天津海洋局相關負責人表示，通過推動這47個區域示範項目的建設，能夠帶動海洋裝備製造、海水淡化及綜合利用產業快速發展，力爭2017年兩個產業增加值達到848億元，實現年均增長20.4%的目標。培育形成若干特色顯著、優勢突出的海洋戰略性新興產業聚集區，公共服務平台對產業的支撐作用明顯增強，海洋科技成果轉化率大幅提升。

落戶在臨海經濟區的「海水淡化與綜合利用創新服務平台」項目是本次獲批的重點項目之一，包括「蒸餾海水淡化技術創新服務平台」等6個子平台，此項目是全國首個大型海水淡化處理平台項目，建成後功能將覆蓋海水淡化與綜合利用全產業鏈，為上下游科研機構、製造企業、應用單位和管理部門提供全方位、開放式綜合服務，推動海水淡化與綜合利用產業發展，平台的建成將會吸引一大批「涉海」企業落戶濱海新區。

根據海洋經濟發展和濱海新區開發開放的總體發展規劃，天津將以產業鏈為紐帶，以產業園區為載體，科學優化海洋產業空間布局，着力強化天津濱海新區核心地位，積極構建沿海藍色產業發展帶和海洋綜合配套服務產業帶，重點打造南港工業區、臨海經濟區、天津港主體區域、塘沽海洋高新區、濱海旅遊產業區、中心漁港六大海洋產業聚集區域，推進形成「一核、兩帶、六區」的海洋產業總體發展格局。

TCL通訊首三季多賺38倍

TCL通訊昨日公布截至今年9月底止首三季業績，其中TCL通訊（02618）受惠智能手機銷量激增1.62倍，帶動純利按年增長37.5倍至7.24億元。該公司同時調高全年營業額同比增長目標，由45%上調至50%。至於TCL多媒體（01070）純利增長1.03倍至2.28億元，惟受到今年中國市場需求疲軟影響，加上下半年液晶面板短缺，故下調全年銷售預測5%至1700萬台。

TCL通訊首三季營業額按年增長69%至199.96億元，毛利率增長0.8個百分點至19.3%，每股盈利61.11仙。首席財務官廖旭東表示，毛利率在19%上下為健康水平，料未來下行機會不大。單計第三季，營業額按年增長43%至77.78億元；純利按年升30%至2.94億元，每股盈利22.35仙。至於第三季度其他收入激增2倍，他解釋，主要是由於政府補貼、財務利息收入和退稅所致。

今年首三季，手機銷量按年激增35%至4861萬台，其中智能手機銷量激增1.62倍至2593.2萬台。首席執行官郭愛平稱，期內平均售價為52.7美元，其中智能手機為80美元，功能手機為20美元。他續說，第四季為傳統旺季，公司已就零件不足問題作好準備，第三季存貨增加1.08倍至55億元。

TCL多媒體方面，首9月營業額倒退15.4%至236億元，每股盈利升1.05倍至17.21仙，毛利率增長1.5個百分點。單看第三季，純利倒退1.52倍至5900萬元，惟毛利率增長4.4個百分點。行政總裁郝義指出，主要是由於期內智能電視等產品銷量提升、營運效益提高以及進一步控制成本推動。