

潤泥9個月賺32億增52% 第四季需求旺 市場前景俏

受惠於行業整固，新增產能減少下，水泥的價格回升，華潤水泥（01313）及亞洲水泥（00743）昨公布，截至今年9月底止9個月，純利分別上升51.98%及35.77%至32.56億元及5.31億元人民幣。單計第三季（6月至9月），華潤水泥的純利為12億元，按年增加20.4%，按季減少6.85%；亞洲水泥純利為1.47億元，按年上升9.27%，按季下跌42.74%。

大公報記者 王嘉傑

早前，華潤水泥已發出盈喜，期內水泥及熟料銷售價格上升，以及期間毛利率有改善。因此，公司的純利較去年同期大幅增長。今年首9個月，公司的水泥平均售價為340.4元，按年增加12.6%；熟料平均售價為273.5元，升14.2%。幫助公司於首9個月的營業額增加17.69%至233.88億元，毛利率上升6.52個百分點至31.09%。以地區劃分，期內公司於廣東水泥銷售營業額最高，達77.58億元，佔整體水泥銷售45.39%；而海南的水泥售價在眾地區中最高，為414.4元按年升32.86%。

期內，公司的淨利潤率為13.8%，較去年同期的10.8%增加3.0個百分點。至於第三季業績方面，華潤水泥的82.27億元按年增加17.28%，較上季減少1.63%；毛利率按年上升2.33個百分點至27.33%，按季下跌4.58個百分點。

亞洲水泥純利5億

另外，亞洲水泥純利雖然按年上升近一成，不過按季則減少逾四成。公司表示，內地經濟繼續平穩運行，但房地產市場低迷，加上高溫、雨水天氣影響，水泥需求增長創近十年來新低。打擊了市場信心，導致水泥價格持續下滑，於八月中跌至谷底，部分地區更跌至營業成本以下。但由於政策影響下，新增產能大幅減少，供應得到有效控制。八月下旬起，市場需求回升，售價回升踏入九月後，需求加速增長，有望再推動價格上漲。

今年首9個月，收入增加21.16%至59.58億元（人民幣，下同），水泥與熟料合共銷售2131萬噸，較去年同期增加16%，預計今年全年公司各類水泥產品銷售可達3000萬噸以上。第三季業績方面，收入按年增加17.72%至20.48億元，較上季減少11.23%。



▲華潤水泥截至今年9月底止9個月，純利上升51.98%至32.56億元



華潤水泥表示，由於第四季向為行業傳統旺季，水泥需求增加，加上行業產量進一步減少，料整體市場發展理想。第四季，公司將確保建設中的泰州中轉站按原計劃於十一月份投入運營，以更有效率覆蓋長江下游地區市場。

兩水泥股今年首9個月業績

華潤水泥			
分項	2014年 (港幣)	2013年 (港幣)	變幅
收入	233.88億元	198.73億元	17.69%
純利	32.56億元	21.42億元	51.98%
毛利率	31.09%	24.57%	+6.52個百分點
每股盈利	49.8仙	32.9仙	51.37%
亞洲水泥			
分項	2014年 (人民幣)	2013年 (人民幣)	變幅
收入	59.58億元	49.17億元	21.16%
純利	5.31億元	3.91億元	35.77%
毛利率	22.29%	18.32%	+3.97個百分點
每股盈利	33.9分	25.1分	35.05%



富智康料出貨量增五成

智能手機愈來愈流行，帶動手機代工生產商富智康（02038）訂單不絕，其主席董文欣（見圖）昨表示，看好明年智能手機發展情況，料明年集團手機出貨量可按年增長約五成，而今年集團資本開支料逾1億美元（約7.78億港幣），估計明年將增加至少五成，以增加設備投資及生產高質素金屬機殼，來應付客戶需求。目前，富智康客戶以Android機為主，包括內地的華為及小米等，而iPhone代工主要由母公司負責，富智康只是「幫下手」。

董文欣昨出席股東大會後表示，現時集團有不少訂單來自內地手機品牌，包括：小米、華為等。他表示，小米於今年首9個月的手機出貨量

已逾4000萬台，富智康為小米的最大供應商，預計明年小米出貨量亦有不錯的表現，屆時集團可以進一步受惠，並強調內地市場及內地手機品牌對集團十分重要。

他又表示，未來將留意東南亞及印度等市場的發展潛力，希望與客戶共同拓展這些新興市場。同時，集團有機會聯同母公司於東南亞增設廠房，亦會一直留意印尼投資機會。

對於有報道指富智康與鄭州市政府正初步洽談投資設立新的面板生產線，將生產高階螢幕，供應給蘋果iPhone智慧手機和其他行動裝置，規模可能高達57億美元。董文欣澄清，有關投資由姊妹公司負責，與富智康無關。

大家樂售北美業務蝕3000萬

「不賣不賣還需賣」，大家樂（00341）宣布，將長年虧損的北美業務滿洲鑊（Manchu WOK）出售，代價為788.89萬加元（約5440萬港元）。買方為加拿大有「美食廣場之王」之稱的香港移民 Stanley Ma，旗下的MTY Food（MTY）。雖然大家樂的管理層強調不會出售該業務，但最終仍要「割愛」。大家樂稱，出售其北美業務是想專注於香港及內地的業務，而所得的款項將用作為一般營運資金。

收入佔比低沒大影響

被出售的滿洲鑊於北美經營連鎖中式快餐，現時於美國及加拿大共133間店舖，店舖數目較全年業績報告顯示，截至2014年3月底止所公布的140間，減少了7間，反映其經營情況並不理想。早前大家樂於全年業績報告稱，其北美業務收入只佔集團總收入約2.3%，故是次出售不會對集團的經營及財務狀況

造成大影響。

目前MTY已向大家樂付上70萬元的按金，交易完成後會以現金支付4510萬元，而餘下的860萬元會分期24個月支付。

據悉，大家樂於2000年開始購入滿洲鑊少數權益，早前更稱有意分拆北美業務上市，惟數年後滿洲鑊持續陷入虧損，其後大家樂全面收購滿洲鑊，亦開始接管營運及關店重組，終於在2010年度有賺得18萬元。不過，滿洲鑊表現仍未有起色，於今年全年業績報告上，大家樂指滿洲鑊經歷了20年來最惡劣的冬季，業務表現進一步受到打擊。

滿洲鑊表現不如人意，雖然早前在業績會上大家樂首席財務官林洪進強調不會出售有關業務，而集團首席執行官羅開光亦稱，滿洲鑊遇上阻滯，但滿洲鑊的現金經營溢利（EBITDA）已由虧轉盈，有信心將其扭虧為盈。集團亦曾多次對滿洲鑊商譽帳面進行減值撥備，最近一次是於2013年，集團將其商譽帳面減值半億元，又於今年6月透露或會再對其減值。在諸多策略下，滿洲鑊仍未有起色，大家樂遂將其出售。

滿洲鑊的買方為加拿大公司MTY，其主席及創辦人為香港的移民 Stanley Ma。MTY為主要在加拿大及美國擁有多個快餐品牌，主要經營快餐業務的特许经营商及營運商，目前擁有超過2500間餐廳網絡，其於多倫多交易所上市。

大家樂過去在本港憑其擅長製作中式快餐的優勢，利用連鎖規模，集中採購及中央廚房，將其品牌發展成

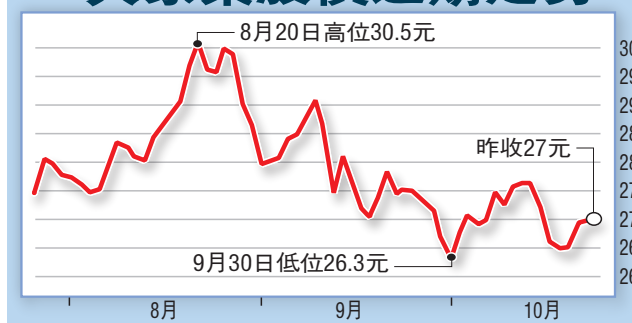
家傳戶曉。不過，近年顧客口味改變，正逐漸被休閒餐飲為主的餐廳削弱其領導地位。

休閒餐飲作發展重點

故此，大家樂亦將多品牌的休閒餐飲定為集團的5年計劃內。雖然大家樂早於1991年便收購了意粉屋，但截至今年3月底止，分店只有22間，在行業地位遠未及大家樂，現時較成功的品牌算是一粥麵，分店有32間，僅次於大家樂。而近期，大家樂已分別從外國引進烘焙品牌85°C及咖啡品牌espressamente illy，反映集團的發展已轉向休閒餐飲，是次出售滿洲鑊亦有利益集團專注發展休閒餐飲，因目前以大家樂快餐為主的盈利來源，難以支撐集團長遠增長。



大家樂股價近期走勢



大家樂宣布，將長年虧損的北美業務滿洲鑊出售

證券代碼：600751-900938 證券簡稱：天津海運、天海日 編號：證2014-054

天津市海運股份有限公司
關於非公開發行A股股票獲得中國證監會核准批文的公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

2014年10月23日，公司收到中國證監會核准批文（以下簡稱「中國證監會」）出具的《關於核准天津市海運股份有限公司非公開發行股票的批復》（證監許可[2014]1075號），具體批復如下：

- 核准公司非公開發行不超過3,448,275,900股新股。
- 本次發行股票應嚴格按照報告中國證監會的申請文件實施。
- 本批復自核准發行之日起6個月內有效。
- 自核准發行之日起至本次股票發行結束前，公司如發生重大事項，應及時報告中國證監會並按有關規定辦理。

公司董事會將根據上述批復文件要求和公司股東大會的授權在規定期限內，辦理本次非公開發行股票相關事宜，並及時履行信息披露義務。

有關本次非公開發行A股股票的發行人和保薦機構聯繫方式如下：

- 發行人：天津市海運股份有限公司
聯繫人：張延波
聯繫電話：022-58679088
聯繫傳真：022-58679130
- 保薦機構：中國銀行證券股份有限公司
聯繫人：夏中軒、張安楠
聯繫電話：010-83501486、010-66568070
聯繫傳真：010-66568390
特此公告。

天津市海運股份有限公司
二〇一四年十月二十五日

尋張朝陽
有關先人張炳山於和合石金塔1987年段158號墳墓加葬事宜，電23645364與食環署聯絡。

馬時亨：港宜善用內地優勢

前商務及經濟發展局局長馬時亨昨日出席「中國經濟崛起下香港的角色定位」論壇時表示，香港作為國際金融中心，但缺乏本土商業和投資銀行，即使香港現時是人民幣離岸中心，但面對倫敦和新加坡競爭，擔心本港難以維持現有地位。故他認為，香港要「背靠祖國，面向世界」，而香港作為中國的國際窗口，與中國要互惠互利，以鞏固國際金融中心的地位。

馬時亨指出，中國過去十數年在科技方面發展不俗，如華為及中興（00763）在期間已發展成大型企業，但香港在回歸前錯過發展科技行業機會，難以配合內地科技發展，更對日前立法會因流會未能商討成立創新及科技局，感到可惜。

他又稱，中國經濟發展迅速，本港經濟由1997年佔整體中國GDP的16%降至目前的僅3%，故認為香港要「背靠祖國，面向世界」，而本港作為中國的國際窗口，與中國要互惠互利，強調要本港保持法制及新聞自由的核心價值，才能鞏固國際金融中心的地位，而這方面是上海及北京等內地城市缺乏之優勢。

他又提到，中央政府希望提升個人消費佔經濟總值比重，加上推行城鎮化，目標2030年城市人口可達到10億，相信香港企業在進軍內地服務業有優勢。他呼籲本港年輕人要作好準備，了解內地文化及學好兩文三語。

被問到近年新加坡經濟增長遠超香港，馬時亨認為，主要是新加坡有簡單的政制，本港則存在很多政治問題，政策批核過程往往較新加坡慢，「立法會議員一是缺席流會，一是拉布，每日都在浪費公帑！」拖慢經濟發展。

貿發局月底法意路演

為向歐洲國家推廣香港服務業的優勢，香港貿易發展局將於10月28至30日，在法國和意大利舉辦歷來最大型的推廣活動，鼓勵當地商界透過香港的專業服務平台開拓亞洲、特別是內地的商機。這項名為「邁向亞洲 首選香港」（Think Asia, Think Hong Kong）的大型推廣活動，獲得超過60個香港、法國及意大利的機構支持。

兩場高峰論壇巴黎米蘭舉行

「邁向亞洲 首選香港」的重點項目是兩場高峰論壇，分別於10月28及30日在巴黎和米蘭舉行。論壇邀請到50多位極具分量的講者，包括來自香港的跨國企業高層要員，及內地、法國和意大利的商界翹楚和政府官員。「邁向亞洲 首選香港」在巴黎和米蘭的主論壇，發表主題演說的嘉賓包括：港府財政司司長曾俊華、香港貿發局主席蘇澤光、法國外貿國務秘書 Matthias Fekl，及意大利經濟發展部副部長 Carlo Calenda。

其他講者包括：香港金融發展局主席查史美倫、香港金融管理局總裁陳德霖、廣東省商務廳副廳長陳越華、泉州市人民政府副市長陳榮洲、港交所（00388）主席周松崗、Moleskine行政總裁Arrigo Berni、法國企業Veolia的主席及行政總裁 Antoine Frérot、香港上海滙豐銀行香港區總裁馮婉眉、渣打（香港）大中華地區行政總裁洪丕正、港法貿易夥伴委員會法方主席 Jean Lemierre 等。

高峰論壇重點探討法國和意大利的公司如何利用香港的營商優勢開拓亞洲市場的業務、內地企業如何透過香港拓展海外市場，以及內地企業尋找的環球合作夥伴必需具備什麼條件。

維港投資2886萬入股英音樂企

李嘉誠旗下的維港投資再次找到「新玩具」！一間英國音樂技術公司ROLI公布，繼今年6月取得約1280萬美元（約9984萬港元）首輪投資後，本月早前再獲維港投資約370萬美元（約2886萬港元）的資金。該公司首席執行官藍若愚（Roland Lamb）表示，藉助資金，可加速開拓亞洲市場，同時提高生產量。

該公司早前獲Balderton資本、FirstMark資本、Index Ventures、環球音樂集團，及一眾著名投資者的支持，成功於首輪融資獲1280萬美元，刷新音樂硬件公司投資史上最高紀錄。ROLI最新研發一款名為Seaboard Grand的電子琴，琴的外殼用鈦製成，並大幅簡化按鍵手勢，令琴手更容易演奏樂曲，被視為「未來鋼琴」。

綠葉製藥全購嘉林藥業

綠葉製藥（02186）昨公布，收購北京嘉林藥業剩餘的42.02%股權，現金總代價為24.16億元（人民幣，下同）。公司早前以36.84億元，收購該公司57.98%股權，此次收購後，將擁有北京嘉林藥業的100%股權，並將成為綠葉製藥的全資附屬公司，其業績亦將併入集團帳目。公告稱，北京嘉林藥業是中國製藥行業領先企業，主要開發、生產、推廣及銷售心血管系統及腫瘤藥物產品。相信收購將有利集團現有心血管系統產品組合互補，擴大集團市場佔有率，及增強集團在心血管市場的策略性競爭力。

資源交通中期虧損擴大7倍

中國資源交通（00269）昨公布截至9月底止上半年業績，營業額23.73億元，按年減少60.9%；但由於銷售成本大跌63%，令到毛利錄得90%增長，至1.64億元。然而，受到財務成本急增27倍，至8.91億元，公司最終錄得股東應佔虧損6.76億元，按年虧損擴大6.6倍，每股虧損2.49仙。

中國資源交通表示，於8、9月份分別與中國石油廣東銷售分公司及中國石油河南銷售公司訂立框架協議，取得建設及經營於廣東省及河南省中國石油擁有之超過1904家石油加油站內之車輛充電站，及壓縮天然氣及/或液化天然氣加氣站之優先權。該公司可以分批建設加氣/充電站，並獲得這些加氣/充電站的經營權。

粵海制革首季收入增22%

粵海制革（01058）昨公布截至9月底止首季業績，期內收入5.54億元，按年增加22.2%，股東應佔溢利則不升反跌，倒退9.3%，至369萬元。相對於上半年倒退38%的劣勢，粵海制革在第三季經營狀況已見有好轉。

粵海制革表示，鞋面加工產品銷售年初以來處於低迷，加上國家對皮革行業加工環節實施更嚴格的限制，各地方將對環保要求不斷提升，導致皮革生產企業陷入困境，而該公司通過加強與市場對接，研發新產品，加大直銷力度，扭轉市場疲弱帶來的影響。溢利下跌主要是來自人民幣兌美元貶值而產生匯兌虧損，抵銷毛利上升的正面貢獻。

株洲九月賺17億升106%

株洲南車時代電氣（03898）昨公布，截至2014年9月30日止9個月業績，純利增長105.69%至17.47億元人民幣（下同），每股基本盈利1.49元，營業收入增加82.5%至88.212億元。期內，集團毛利按年升91.5%至34.97億元，毛利率由37.8%增至39.6%，毛利率上升原因主要是由於產品銷售結構的變化。