

海博會東莞開幕 貿易投資前景闊 81港企搶灘拓「海絲」商機

首屆廣東海上絲綢之路國際博覽會31日在東莞開幕，吸引42個沿線國家、港澳地區及內地7000多家企業參展，實現海外奇珍「請進來」及國內異寶「走出去」的雙向交流。81家搶灘海博會的港企寄望通過開廠、外銷產品等模式拓展東南亞等地市場。中共中央政治局委員、廣東省委書記胡春華表示，將加強與港澳地區及「海上絲路」沿線國家合作，在基礎建設、貿易規模、雙向合作、旅遊文化和交流機制等五大方向促進互利共贏的深層次合作。

【大公報記者官文清東莞三十一日電】

胡春華在開幕式上指出，廣東與海上絲綢之路沿線國家貿易頻繁，其中2013年廣東對東盟進出口貿易達1022億美元，佔中國對東盟進出口貿易總額的23%，對南亞、中東、非洲等地區貿易也快速發展。據悉，展會上廣東與沿線各國和地區初步達成簽約項目440多個，預計簽約金額1700多億元人民幣。

胡春華倡五方面加強合作

他強調，未來廣東與港澳地區及海上絲綢之路沿線國家開展合作的前景廣闊，接下來將從五大方面深化彼此合作。首先加強交通和基礎設施互聯互通，構建與港澳及沿線國家、特別是東南亞快捷高效的陸空綜合交通體系；其次是大力發展商品、技術、服務貿易和跨境電子商務等外貿便利新業態，擴大貿易合作規模；同時擴大雙向投資，促進優勢互補；並且推進旅遊人文合作，並建立交流合作機制，更好地規劃和落實合作事項。

而作為海博會最重要的功能，展會上「走出去」和「請進來」的雙向交流顯得十分搶眼，在廣東展區便有某汕尾企業，展示其在文萊「承包」50公頃海域，專門養殖龍蝦、珍珠龍膽、青斑、金鮑等名貴海魚。而各大國家館亦帶來其聞名遐邇的「國寶級」特產。

不少港商同樣看中海博會雙向貿易功能。香港工業總會珠三角代表處高級聯絡主任黃建棟稱，本次海博會共有81家港企參展，展位數目達182個，是除廣東外，展位數量最多和面積最大的展區。黃建棟表示，參展的大多數港企在東南亞和南亞等國並未建樹，寄望借此機會開拓當地市場。

港企謀變轉戰東南亞

記者採訪亦發現，多數港企均已創立獨有品牌，故在開拓東南亞等市場時有策略地主打特色牌。如香港進業清潔器材有限公司便將環保作為重點推介，而香港火車頭設計公司的特色產品巴布熊貓，便會針對不同文化進行本土化改變。該司董事長施美景表示，開幕日便已有馬來西亞、越南和非洲部分國家企業前來洽商合作事宜，「針對非洲市場，我們為熊貓量身訂造一套非洲草裙。」他亦表示，年初國家租借馬來西亞兩隻熊貓，亦在當地颯起「熊貓熱潮」。

亦有港企希望能借此機會，在轉型升級過程中將部分低檔工藝搬遷至東南亞。得樂服裝負責人林小姐表示，企業希望能在東南亞找尋布料製作、漂染等工藝合作商。但她亦明確表示，中高端品牌的服裝等製造業不會盲目將整個生產、銷售和設計環節搬至東南亞。「如服裝生產過程中需要特殊定製的鈕扣、數碼印花等工序，在東莞等地區隨便就能找到，但東南亞則基本沒有。」



為期三天的首屆海上絲綢之路國際博覽會31日起在東莞召開
大公報記者官文清攝



廣東省委書記胡春華表示將在基礎等五方面加強與海上絲綢沿線國家合作
大公報記者官文清攝

21世紀海絲市場路線圖



數讀海博會

- ★42個沿線國家、港澳地區及內地7000多企業參展；包括三星、印尼熊氏集團、正大集團等世界500強企業和跨國公司；
- ★81家港企參展，展位數目達182個；
- ★3108家境內外採購企業，包括馬來西亞、泰國、阿聯酋、印度等沿線國家的商協會和企業，佔沿線國家總數的87%，共申請展位1193個；
- ★1343個境內展位，中糧、中集、中交、華為、TCL、格蘭仕等央企、省屬企業參展；
- ★近30位沿線國家或地區政要，18位沿線國家駐廣州總領事館總領事，48家境外商協會的45位會長參會；
- ★初步達成簽約項目440多個，預計簽約金額1700多億元人民幣。

旅遊業爭飲海絲「頭啖湯」

【大公報訊】據中新社三十一日報導：廣東21世紀海上絲綢之路國際博覽會設立旅遊文化合作展區，展示海上絲綢沿線國家和地區以及廣東特色旅遊產品、文化產品、民俗風情、旅遊線路等。參展的不少旅遊企業稱，旅遊業可在廣東乃至中國與海絲沿線國家或地區更加密切的合作中先行一步，飲得政策紅利「頭啖湯」。

此次海博會上，由廣東省旅遊局和廣東省文化廳聯合承辦的旅遊文化合作展區共設500個展位，包括菲律賓、泰國等一大批海絲國家和地區的旅遊部門或企業參展。

旅遊文化合作展區專門設立大賣場主題館，廣州廣之旅國際旅行社等廣東十多家旅行社參展。廣之旅現場準備了大量海絲沿線旅遊產品，涉及曼谷、芭提雅、峇里島等東南亞地區的著名旅遊城市或景點，線路最高優惠達4000元人民幣。

廣之旅負責人劉宇平表示，海上絲綢之路沿線旅遊是廣之旅非常重要的旅遊市場，在繼續深挖傳統旅遊市場之外，該社不斷拓展以色列、土耳其、埃及、肯尼亞、迪拜等國家及城市深度和主題旅遊產品，深挖沿線國家旅遊產品內涵，根據不同國家特色推出更多類型的線路。

食品商出口內銷「兩腿」走

【大公報記者董謙廣州三十一日電】廣交會三期31日開幕，記者在食品展館走訪了解到，不少企業都坦言行業競爭壓力日趨增大，以往主打國內市場的同行紛紛湧向海外市場意欲分一杯羹，甚至形成慘烈價格戰令企業元氣大傷。加之人工成本連年攀升，海外採購受匯率影響利潤壓縮，有從業多年的企業亦表示，其食品出口業務受較大衝擊，或考慮拓展內銷以作緩衝。記者在隨機走訪10家參展企業中，就發現有3家為首次涉足外貿，並且均對外貿形勢持樂觀態度。「雖然只是展會第一天，但能感受到食品出口的好形勢，亦堅

定了繼續擴展海外市場的決心。」廣州市天穗食品有限公司的徐先生表示。

相比起這些新生力量，一些老牌食品出口商則顯得有些憂慮。汕頭市維利食品有限公司總經理洪斌介紹說，今年以來，訂單數量出現下滑。而伴隨着連年上升的原材料和人工成本，利潤更顯「消瘦」。他預料，今年出口成績單或會較去年下滑約2成。「外貿壓力驟然增大，亦令我們尋思開拓內銷渠道。」濟寧金隆源國際貿易有限公司業務總監肖峰表示，希望能通過內銷的拓展，逐步形成「兩條腿」走路，規避出口業務帶來的直接衝擊。

風生水起雁棲湖

大公報記者 李 理



特稿

早在今年夏天，記者就從霧濛濛的北京城驅車到過懷柔雁棲湖，那裡是今年北京APEC的舉辦地，核心島上的各種建築輪廓已經初見模樣。

我的嚮導是為APEC服務團隊中的一個女孩子，她指着遠處的山巒說，這是一塊風水寶地。在中國，風水總是引發傳統和現代中國之爭的焦點。不過，我在香港生活體驗告訴我，已經有2000多年歷史的風水是一種綜合氣象、地理、建



▲今年北京APEC的舉辦地位於北京懷柔雁棲湖，圖中建築為日出東方酒店 網絡圖片

築學以及社會學的智慧。如今的中國人，喜歡將風水用在住房的建造和布局上，以便令自然和人類能夠天人合一。

據觀察，北京APEC的選址有很多風水的考慮。首先是環山抱水的地理位置，在中國的風水學中，盆地被稱為「羅城」，如同城牆層層包圍居住環境。我查閱了一些風水書籍後知道，這種地形地貌又像一個寬厚掌心，所以又被人叫做「掌心明堂」。無論是古代還是現代中國，人們對重山環抱的地形總是偏愛有加：用一個稍顯「學術」的語言說，圍如羅城，生氣必厚。這句話形容了風水寶地聚集人氣，草木茂盛、六畜興旺、財丁昌隆的繁榮景象。

雁棲湖廣闊的湖面更給這種繁榮景象增添了說服力，中國人自古喜歡擇水而居，水是財富的代名詞。對於這一點我深信不疑，我在漢堡特意和世界著名的建築大師馮格康面對面討論過，這位設計了中國國家博物館的大師告訴我，「無論中國還是外國，臨水的建築總要比臨街的建築更值錢」。

與核心島遙望的是日出東方酒店，據說是北京市的官員在眾多備選的名字挑選出來。我走進這家酒店的大門，驚喜的發現「日出東方」四個字竟是用鵝卵石拼湊成的羣體，彰顯出一種神

秘感。嚮導說這座酒店的外形像個扇貝，在中國的文化中，扇貝代表了財富，配合酒店建築正面圓形旭日東升的寓意，就勾畫出中國經濟蓬勃發展形象。

新中國成立後，風水一度被視作一種迷信活動。不過，很多建築師在造樓或裝修之前還是要考慮風水因素，用他們的話說是與周邊環境的協調度，這一點在香港、台灣和澳門尤其顯見。

在水邊建造風水塔是中國古老傳統，在雁棲湖也可以找到一座高80米的九層寶塔。1944年生的清華大學建築學院教授紀懷祿是這座塔的設計者。他曾說過，塔是一個精神的承載物、承載體，在他設計的每座塔的作品中，都賦予了塔以「塔魂」。

雁棲湖的核心島上還有12座精品別墅和一座漢唐風格的會議中心。這些精品別墅因時將作為不同國家元首的下榻之處，涉及到安全保衛的原因，我不便在這裡進行過多的描述。

一圈走下來，我對中國的風水學又有了許多了解。而我的嚮導最後則不小心泄露了「天機」：很多領導人來到這後都感覺到神清氣爽，北京APEC選擇在雁棲湖召開，就是想讓各國賓客在一天繁忙的會議之餘，有一個和自然對話的機會。【北京三十一日電】

逾百城市開通高鐵快遞

【大公報訊】據中新社三十一日報導：11月1日起，中國高鐵快遞將新增56個辦理城市，至此，全國高鐵快遞辦理城市達101個。

記者31日從中鐵快運公司獲悉，高鐵快遞將新增的56個辦理城市，包括烏魯木齊、西寧、蘭州、拉薩、貴陽、南寧、海口等省會城市，以及蘇州、無錫、泉州等高鐵沿線城市。

中鐵快運公司相關負責人表示，此次高鐵快遞擴網，對高鐵快遞產品的市場投放具有重大意義，一是形成了東起齊齊哈爾，西至拉薩，北起阿拉山口，南至海口的全國高鐵快遞網絡；二是持續擴充高鐵快遞開辦城市，使更多中、小城市的客戶能夠體驗到安全、快捷的優質服務。據悉，一個高鐵車廂的貨物容量相當於一架737飛機的裝載量，而一列高鐵起碼有6節以上車廂，一趟列車可以運輸的貨物遠高於飛機。



▲合肥高鐵南站31日開通高鐵路
新華社

中國7億物資援非抗伊波拉

【大公報記者周琳北京三十一日電】外交部非洲司司長林松添31日在媒體吹风會上表示，中國將啟動總價值為5億元人民幣的第四輪援非行動，並提供480名醫護人員，創建首家由外國自主援建的伊波拉治療中心，預計三十天內投入使用。外交部同時表示，截至目前，中國境內及疫區華人無一感染病例。

2014年初，一些西非國家爆發伊波拉疫情，中國政府分別於4月、8月和9月累計向西非國家提供了2.34億元人民幣的人道主義援助，其中包括防護救治物資、糧食和現匯援助等。

林松添介紹，中方第四批援助的最大亮點是為疫情最嚴重的利比里亞援建了一所約100張床位的治療中心，並由中國人民解放軍曾經親歷抗擊非典疫情的軍隊醫護人員負責運營和管理。這是疫區3國迄今為止由單一國家自主援建、自主派醫護人員運營和管理的伊波拉治療中心，預計30天內將投入使用。

APEC圖形「吉水」寓意財富

2014年APEC會議核心圖形「吉水」31日發布，該圖案由中國傳統吉祥水紋紋飾演化而成，試圖用現代手法展現出中國歷史文化的深厚底蘊，體現APEC各經濟體之間一衣帶水的夥伴關係。

APEC臨近，北京市籌備工作領導小組辦公室統一設計印發了核心圖形和形象景觀工具包，其中核心圖形「吉水」圖案首次亮相。北京市政市容委副主任吳亞梅介紹稱：「吉祥水

紋首尾相連，循環往復，象徵APEC各經濟體的互聯互通；泛起的浪花活力十足，又寓意APEC各經濟體欣欣向榮、共同發展。」

目前，「吉水」圖案已開始在APEC會標景觀裝置使用。記者在奧林匹克民族大道看到，APEC會標底座就是運用了「吉水」圖案。

【大公報實習記者 張帥】

▼APEC會議核心圖形「吉水」



▲奧林匹克民族大道上的APEC會標底座運用了「吉水」圖案
大公報實習記者張帥攝