



▲北京清華附小冰球隊正在訓練

大公報實習記者祁詩揚攝

【大公報實習記者祁詩揚北京四日電】國際奧協大會將於7日在曼谷召開，APEC新聞中心常務副主任王惠、北京冬奧中委新聞宣傳部部長王惠4日透露，北京市市長王安順將帶團前往陳述，展示舉辦冬奧會的決心和能力，這也是北京奧申委自申辦以來第一次在國際上亮相。

「如果國際奧委會選擇我們，就選擇的是安全和放心，因為北京是零風險的城市。」王惠表示，北京將向各國和各個地區的奧委會面對面陳述舉辦冬奧會的理念、願景、決心和能力，也借此機會向國際奧委會新出臺的政策表達合作意願。

王惠表示，此次陳述亮點有三，一是以運動員為中心的理念，為運動員提供他們所需要的場館設施、餐飲、場館等；二是節儉，大量使用現有場館，而場館的建設和再利用早在設計的開始已經考慮進去。三為可持續，國際奧委會新政策主要倡導可持續，「北京會高度契合百分之百貫徹可持續理念。」王惠表示，可持續不僅體現在場館上，更多的體現在經濟發展中，體現在老百姓身體素質提升上，最大範圍的把國際奧林匹克精神普及到中國民眾中去。「北京已註冊冰球隊為96個，2000多成員中包括5歲孩子，如清華附小冰球隊學生在未來已把冬季運動當成了自己的生活方式。」



▲青海交通事故7人遇難

11月4日12時許，國道109線青海省海西州烏蘭縣境內發生一起交通事故。截至目前，事故造成7人遇難，5人重傷。經了解，事發時，兩輛重型貨車停在路邊維修及作業，造成路面封閉。一輛由都蘭駛往西寧方向的半掛車撞上停在路邊的小轎車和客運班車。（中新社）

## 內地研重災煤企退出機制

【大公報記者趙一存北京四日電】今年以來，內地煤炭行業經濟形勢下行較為嚴重，煤炭企業大面積虧損。國家煤礦安監局副局長宋元明今天就如何解決相關問題時表示，中國將控制煤炭生產總量及劣質煤的進口，並研究一些老企業、災害嚴重的企業有序退出機制。

國務院新聞辦今天就前三季安全生產形勢舉行新聞發布會，宋元明在会上指出，目前煤炭行業由於煤炭市場嚴重的供大於求，造成了大面積虧損，「這種虧損如果繼續持續下去，不僅會影響煤炭行業的健康運行，也會影響國家能源的安全供應，同時嚴重影響煤礦的安全生產。」他坦言，如果長期虧損，煤礦企業的安全投入必然減少，各種安全措施及設施跟不上，就會最終導致礦工情緒的不穩定。

宋元明強調，行業的脫困和煤礦安全生產息息相關。為此，在行業脫困方面，一要控制國內煤炭的生產總量，二要控制劣質煤的進口，「為煤炭企業消費稅，減輕煤炭企業的賦稅負擔。同時繼續加強煤炭企業的改革，研究一些老企業、災害嚴重的企業有序退出的機制。」

## 中國穩居出境遊人數榜首

根據世界旅遊組織數據，今年頭8個月，全球國際旅遊市場表現強勁，中國以16%的增長率繼續保持世界旅遊第一大客源地地位。

世界旅遊組織秘書長里法伊3日在倫敦舉行記者會，介紹了今年頭8個月全球國際旅遊市場情況。他說，今年頭8個月，國際遊客數量增長了5%，全球國際旅遊過夜遊客達到7.81億，比去年同期增長3600萬。（國際在線）

## 時尚香港周攜大獎入湖北

香港貿發局4日在湖北武漢發布消息稱，時尚香港周於11月14日至18日在武漢舉辦。港貿發局華東、華中首席代表鍾永喜介紹，目前已有200多家港企攜300多個時尚品牌到武漢，將有1萬多款時尚商品上櫃，讓武漢市民可在家門口買到香港同質同價商品。特別引內地市民注目的是模擬香港街區購物體驗館，將香港知名購物街原樣複製到武漢，讓市民購物如臨香港其境。為吸引市民參與，港貿發局每天設500個大獎，獎品包括iPhone 6、往返香港機票、名表等數十種品牌商品。【大公報記者 黎陽清】

## 濟南「大數據」破解打車難

今年濟南上榜「十大擁堵城市」，針對打車難現象，濟南計劃通過「大數據」和「車聯網」將出租車與乘客有效銜接，以解決打車難題。「大數據」融合GPS與北斗導航大數據平台，客管中心可及時獲知需要加派出租車的地點和數量。同時，大數據平台呈現的實時擁堵路況將給出租車司機提出合理化的運營建議。【大公報記者 胡臥龍】

## 粵農博會推十大本土名產

第五屆廣東現代農業博覽會將於14日在廣州開幕，屆時作為重點推介項目的「廣東十大名牌系列農產品」亦將最終出爐。廣東省農業廳今日召開發布會透露，農博會共吸引參展企業逾600家，並首次邀請法國、新西蘭等國外企業。據了解，此次廣東農博會將首次推出十大系列名牌農產品，包括清遠雞、獅頭鰻、桂味荔枝、單從茶等地方特產都將參與角逐，打造地理標誌農產品名優產品。【大公報記者 董謙君】

# 廣交會成交1800億 六連跌

## 丁財雙降 自主品牌逆勢顯生機



▲第116屆廣交會4日閉幕，與會人數和成交金額均有下降 大公報記者官文清攝

數讀第116屆廣交會	
概況	與會採購商186,104人，來自211個國家和地區，比上屆減少1.07%
貿易動態	出口成交額1,792.03億人民幣（約合2270億港幣），比2014春交會同期下降6.1%（扣除匯率因素）
採購商分布（前3位）	亞洲佔54.94%，比上屆減少1.98% 歐洲佔19.88%，比上屆增長14.4% 美洲佔13.89%，比上屆減少6.42%
排名	與會人數前十國家及地區依次為：香港、美、俄、印、台灣、韓、馬、泰、印尼、日本
訂單	3個月以內的短單佔47.5%，3-6個月的中單佔35.6%，6個月以上的長單佔16.9%

（數據：廣交會官網）

## 醫療檢測飛入尋常百姓家

【大公報記者董謙君、官文清廣州四日電】醫療器械行業已成為內地一塊新的「蛋糕」，中國醫藥保健品進出口商會報告顯示，今年上半年內地醫療器械出口總額已達近百億元人民幣，未來5-10年是中國醫療器械產業迅速發展的時期。而在移動互聯網的推動下，傳統醫療器械企業正嘗試將醫療設備與移動互聯網緊密結合，借力大數據時代浪潮，從可穿戴設備領域切入，將醫療檢測帶入「尋常百姓家」。

今年蘋果公司推出的iWatch具備檢測心率等功能，引發了智能穿戴式、便攜式醫療設備和醫療終端「雲技術」應用熱潮，而在本次展會的醫療器械展區，同樣有不少相關產品面市。這些產品大多可提供諸如體溫、心率、血壓等醫學檢測，讓部分簡單的「體檢」項目不再是醫院「高大上」的專利。

這些產品大多可與蘋果和安卓系統關聯，設備測量後將可通過有線或無線的方式，在手機上直觀顯示，並提供圖表化管理，讓醫療檢測一目瞭然。部分產品更能提供數據上傳服務，通過企業內部建立的大數據健康平台，通過長期跟蹤及時了解使用者身體狀況，並為之提供相應的健康指引服務。

在智能醫療品牌iHealth的展位，大公報記者親身體驗了無線智能醫療設備。只見商家幾個動作便將無線智能血壓計套在了記者手臂中，然後打開iPad或iPhone等移動終端的相應APP，點擊啟動程序，血壓計便自動檢測。最終檢測結果會顯示在終端屏幕上，同時提供綠、黃、橙、紅四色預警，整個過程只需十餘秒。

## 金價四年低點 穗大媽搶金

【大公報實習記者盧靜怡廣州四日電】自上周五國際金價跌至四年低點後，廣州黃金專櫃到處可見大媽「搶金」身影。記者今日走訪廣州多家百貨發現，去年因「搶金」一戰成名的大媽雖再度出手，規模已大縮水。專家指，受國際因素影響，預計金價持續下跌到明年，大媽出手恐難再引起世界金價變動，部分大媽或陷入「套中套」。

廣州東山百貨五樓的黃金專櫃，十米長的專櫃圍滿熱情大媽。「去年買金後，我一直留意金價。留意近日金價走低，我才過來買金。」李大媽去年曾豪擲過十萬買金，但今年已經大為收斂，排長隊只買5千多元金條。「去年被兒子笑話我買金被套，現在都不敢買太多金條。」

受金價下跌對「搶金」有陰影的陳太笑稱，現在只敢買金飾送人：「買那麼多金，放家裡怕賊惦记，戴出去怕被搶，放銀行夾萬又要交保管費。」

然而，大媽搶金熱度較去年降溫不少。東山百貨業務部總經理戴崇榮稱，儘管周五六日三天，黃金總銷售額就達470多萬。但與去年該店黃金單日銷售過千萬相比，仍不可同日而語。「今年金價進一步下跌，很多大媽被套牢，去年的瘋狂景象很難重演。」

香港英倫金業首席投資總監鄧偉基分析，受國際性因素影響，未來金價將持續下跌到明年。「金價下跌就相當於黃金打折，她們低位購入，然後搏反彈」。可惜，他預計本輪「搶金」大媽會繼續被套：「估計大媽以後會越來越謹慎。」

第116屆廣交會4日正式閉幕，受歐美傳統市場復甦乏力、新型市場需求疲軟等因素影響，與會人數與成交金額「雙降」，其中成交金額為1792億人民幣（約合2270億港幣），這已是廣交會成交金額連續6屆下降。另外，逾2萬的香港採購商仍穩居首位。

【大公報記者官文清、董謙君廣州四日電】

一年兩屆的廣交會被視為中國外貿形勢的晴雨表和風向標。在今日的閉幕發布會上，廣交會新聞發言人、中國對外貿易中心副主任劉建軍稱，本屆廣交會共吸引18.6萬名採購商到場，同比微降1%。逾2萬的香港採購商仍穩居首位，其後分別為美國、俄羅斯、印度。非洲則因受伊波拉疫情等影響，則明顯下滑13.7%，成為降幅最大地區。

## 東盟韓港交易增長

同樣收緊的還有出口成交金額，1792億人民幣（約合2270億港幣）的數值較同期下降6.1%。其中，僅對東盟、韓國和香港有所增長，其餘地區均現下降。事實上，自2012年以來廣交會成交金額已連續6屆下降，今屆較前兩屆逾一成的跌幅已收窄近半。

「傳統市場復甦乏力，新興市場需求疲軟，外貿形勢仍不容樂觀」。劉建軍指出，數據顯示，企業接訂以3個月以內的短單為主，佔比近半；3至6個月的中單佔三成多，6個月以上的長單僅有一成多，說明外貿不確定性仍高。

## 產品創新成關鍵

疲弱的國際市場環境下的企業亦正尋求培養競爭新優勢。劉建軍說，近年不少外貿企業不斷完善和提高自身「品牌、技術、質量和服務」四大「制勝法寶」，在廣交會或其他外貿市場上不斷有新收穫。「如本屆廣交會不到2成展位數的品牌區便創下了近4成的成交額。」

相關數據顯示，2013年中國外貿企業自有品牌出口總額已佔全年出口總額約2成，96%擁有自主品牌的出口企業實現盈利。而記者在整個廣交會採訪期間亦發現，企業接單漸現「兩極分化」。

擁有自主產權、具有獨特功能產品的品牌企業，基本能保持「穩中有升」；而不具備創新能力的企業則坦言，面對眾多同層次競爭者，業績只能靠「碰運氣」。

上海海琛集團在推出自主品牌「Conwood」後，借力知名時尚品牌設計師推出的新產品獲市場好評，僅三日時間便已成交近300萬美元。

而勞動密集型產業亦在逐步增加創新研發投入，試圖告別以量取勝。中國輕工商會就曾指出，行業低成本競爭空間縮窄，令企業對研發經費的投入已逐步提升至銷售額的約5%。

深圳某照明企業負責人表示，企業通過改進工業設計、與高校聯袂開發新材料等舉措，解決LED燈散熱問題，促使產品較普通LED燈增加近三分之一使用壽命。同時開發出露營、地下探測等專業領域產品，提高競爭力及獨特性。

## 八項規定效應 普洱炒作回歸理性

# 穗佛莞驚現「茶業危機」



▲佛山南海紫金城國際茶都大部分商戶均閉門謝客 網絡圖片

【大公報訊】據羊城晚報4日報道：因為生意慘淡，無力繳納舖面租金，號稱佛山最大的茶葉市場——紫金城國際茶都的茶商們從11月1日起集體關門，他們希望管理方能通過減租來幫助他們度過「寒冬」。記者了解到，近段時間，包括廣州、佛山、東莞等多地均爆發了茶業「危機」，茶商們普遍反映今年茶葉銷量大跌。有分析人士指出，造成茶市慘淡的原因是多方面的，主要包括「八項規定」的束縛和前幾年炒作普洱茶的後遺症開始發作等。

3日，佛山氣溫驟降。在位於南海平洲夏平路上的紫金城國際茶都廣場內，本該熱鬧的市場內一片冷清。粗略算來，開門營業的商舖不超過10家。

茶行老闆曾先生（化名）告訴記者，今年以來，以普洱茶為代表的茶葉銷量都很差，比如一款2008年的猛海熟普，去年賣要近1000多元，現在買只需要598元，跌幅近一半。

其實，紫金城國際茶都只是茶葉市場現狀的一個縮影。就在幾天前，全國最大的茶葉批發集散地，號稱全國茶市「晴雨表」的廣州芳村茶葉城也出現了關門，情況和佛山類似：租金太高，茶葉難賣。東莞、

中山、乃至珠江西岸規模最大的茶葉批發集散地，也在經歷着「寒冬」。

茶市不景氣，究其原因，限制「三公消費」和經濟環境不景氣成為大家的共識。一茶商告訴記者，普洱每年都會有人在背後炒作，所以價高價低都不奇怪。「不過目前銷量下跌是不爭的事實，至少跌了三成。因為以前好一點的普洱都被政府企業採購去了，現在這塊少了，銷量肯定就下來了。」

廣東茶業雜誌的一名分析人士告訴羊城晚報記者，在他看來，今年茶市不景氣的原因主要包括「八項規定」的影響以及前幾年大炒普洱，而今年回歸了理性。除此以外，他認為大的經濟環境不景氣也是重要原因，「不光是茶葉市場，煙酒市場現在也不行了。」他認為，目前的茶商必須要進行調整和轉變，如果還按照舊模式來做生意，很難再有出路。

中國著名茶葉專家歐陽道坤認為，中國茶業長期沿襲的傳統模式走到了盡頭，包括生產模式、流通模式、銷售模式、消費模式、文化模式等。「普洱茶整體下挫還在進行，而綜合經營成本上漲不可逆轉。茶企、茶商必須加速自我調整。」