

# 華創上季零售虧7億 Tesco整合後潛力巨大

華潤創業（00291）今年第三季度利潤轉虧，虧損7100萬元，拖累今年首三季度純利下挫55.7%至8.58億元。第三季度零售業務，受公司與Tesco正式成立合資公司帶來的財務影響而勁虧7.02億元，是整體業績轉差主因，並對中短期繼續有衝擊。但公司強調，與Tesco整合將帶來協同效應，潛力巨大。

大公報記者 趙建強

華潤創業稱，中央持續反腐政策和電子商務的競爭加劇，導致了零售行業的遲緩發展，集團零售業務首九個月同店銷售按年下降2%，預料未來零售業務仍將繼續受到影響。加上未來中短期內，因需時扭轉屬持續性虧損的內地Tesco商店，同時正將這些商店與集團的其他超市業務進行整合，集團整體盈利能力或會有重大下降。另外，Tesco會按合資合約條款，注入43.25億元。

## 啤酒業務營業額跌近4%

華創第3季零售業務營業額升23.7%，至295.82億元，啤酒業務營業額按年跌3.7%，至109.11億元，食品業務營業額升36.7%，至43.34億元，飲品業務營業額則升26.8%，至31.62億元，整體而言，第三季度營業額增長17.2%至475.51億元。

公司解釋，第三季度是啤酒銷售旺季，但長江中下游部分強勢區域，對比去年同期的炎熱天氣，第三季度降雨量較多且氣溫較往常低，影響當地銷量，導致整體盈利低於去年同期。期內面對市場競爭加劇，公司增加對促銷和市場宣傳費用的投入，但通過銷售價格上升，紓緩成本上漲壓力。

## 強化營銷投入增業務規模

食品業務方面，今年首九個月應佔虧損達9100萬元，盈利下降，主要由於大米業務正處於發展階段，前期投入和市場拓開費用較高所致。雖然香港第三季度生豬市場價格較上半年略有回升，但仍同比仍然處於低位，而飼料等大宗原料維持高位，導致養殖效益受壓。展望未來，集團食品業務將持續專注內地市場，提升現有業務營運效率，透過品牌宣傳推廣、開拓新市場和併購活動，希望提升內地業務的規模和盈利能力。

至於飲品業務，期內集團以廣東省、湖南省及四川省為核心市場，開拓周邊地區銷售網絡，加強競爭優勢。同時，亦通過影視營銷、網絡媒體等廣告宣傳及開展線下推廣活動，帶動銷量增長。面對市場競爭，期內公司加強產品營銷投入，包括開展路演活動及借助代言人推廣產品等，以提高知名度及認受性。



▲華創上季盈轉虧7100萬元，拖累首季純利倒退56%至8.58億元，公司預期短中期Tesco整合令盈利能力或大降

## 華創季度業績

營業額	第三季	變幅	首三季	變幅
	475.51億元	+17.2%	1310.57億元	+16.6%
溢利	-7100萬元	盈轉虧	8.58億元	-55.7%
每股基本盈利	未有提供	未有提供	0.36元	-55.6%
<b>分部營業額</b>				
零售	295.82億元	+23.7%	821.71億元	+14.4%
啤酒	109.11億元	-3.7%	293.86億元	+7.2%
食品	43.34億元	+36.7%	123.69億元	+51.3%
飲品	31.62億元	+26.8%	82.19億元	+40%
<b>分部溢利</b>				
零售	-7.02億元	盈轉虧	-200萬元	盈轉虧
啤酒	6.25億元	-16.6%	10.42億元	-5.9%
食品	-1900萬元	盈轉虧	9100萬元	盈轉虧
飲品	8500萬元	-5.6%	1.51億元	+17.1%

## 國泰啓用新LOGO 富時代感

國泰沿用20年的「魚旗」標誌決定作出微調，上月底已有消息指，原來綠底白旗的標誌，將會進行「退地」，餘下的魚旗圖案，同時顏色由白轉綠，微調後令新標誌更為簡約。國泰行政總裁朱國樑表示，新標誌是國泰改變第一步，未來18個月將透過連串新方案，為乘客帶來耳目一新的體驗。

## 總裁解畫將開新篇章

對於標誌作出改動，朱國樑於最新一期《國泰天地》中解釋，新的品牌設計上，將採用更富現代感及連貫性的方向。最近面世的新標誌為公司的品牌革新拉開序幕。新標誌以更簡潔清新的設計，呈現象徵國泰的「翹首振翅」圖案，標誌着一個新篇章的開展。

朱國樑表示，國泰於過去三年不斷精益求精，作出龐大投資，全面提升機隊和產品質素。集團將透過一套以設計為主導的理念，重新界定品牌形象。據了解，國泰網站將率先更新新標誌，下一步將到機場貴

賓室內，其中下月重開的羽田機場貴賓室，更首次展示新的設計。朱國樑補充，新設計將會分階段推出，同時成本一直是公司考慮之列，惟未有透露機身更換標誌的時間表。

## 籌備新貨運服務系列

《國泰天地》內部通訊中指出，舊標誌的意念來自飛鳥展翅及顯現亞洲書法傳承，新標誌則讓「翹首振翅」標誌，脫離原有的方框，為標誌賦予更新的時代氣息，同時亦象徵國泰在客戶體驗、設計及服務上，開啟新的篇章。最後定案的標誌，構成國泰品牌的的核心。「八方聯智」創作總裁Iain Richardson表示，這是一個簡化及釋放的過程。除了加強時代氣息外，一切改動旨與國泰品牌的整體方向相符。

另外，《國泰天地》透露集團正籌備推出全新的資訊科技平台，取代沿用超過30年的貨運系統。集團表示，隨着客運服務系統順利推出，國泰現正為新貨



▲國泰新LOGO展示

運服務系統進行積極籌備。新系統將取代目前沿用的CUBIC（貨運訂位及處理系統）及AMBER（貨運收益會計系統），新系統預計2016年初起，分階段在環球網絡推出。

事實上，國泰上月已與著名貨運資訊科技供應商CHAMP Cargosystems簽署協議。根據有關協議，CHAMP將為國泰及港龍開發全新貨運資訊科技方案，以及全新平臺Cargospot取代CUBIC及AMBER。Cargospot屬於社群系統，目前共有60多間航空公司客戶，國泰將以「按需付費」形式租用服務。

## 天合再被懷疑造數 曾插16%

繼沽空機構匿名分析之後，《美聯社》亦加入戰線，質疑天合化工（01619）的財務情況嚴重誇大。



▲《美聯社》質疑天合化工誇大盈利表現，天合化工回應指文件過時，股價盤中急插16%

天合化工發言人回應指，《美聯社》對公司及行業運作，以及內地監管環境缺乏認知，對有關報道感到失望，並認為報道不客觀。不過，回應未有消除投資者的疑慮，股價昨日一度急插16%至1.32元（美元），臨近收市有買盤支持，收報1.55元，跌幅收窄至不足2%，成交大增數倍至2.89億股。

## 公司回應文件已過時

《美聯社》從替美國政府商務部進行盡職審查的機構取得文件，顯示天合化工前身，原為國家機構擁有，質疑在轉手時，天合化工以低價獲得國有資產，違背內地現行法律的規定。中國長城資產管理的紀錄亦證實，直至2013年，天合化工前身仍是國有資產。天合化工只簡單回應，《美聯社》所指的文件已經過時，但拒絕讓《美聯社》檢視監管機構最新文件以釐清事件。

另外，報道引述文件內中，顯示天合化工2012年收入只有1.06億（美元，下同），並非公司聲稱的6.84億元。其中，天合財務報告所指主要客戶上海太普化工，每年向天合購買近1億元化工產品。然而，文件顯示，上海太普化工年收入卻少於600萬元，令人質疑根本沒有財力購買巨額產品，亦間接印證了匿名分析報告內的指控。天合化工上市不足三個月，即遭到沽

空機構匿名分析發報告狙擊，質疑天合涉嫌誇大盈利及收入，旗下兩間附屬公司2011及2012年盈利與招股書所載相差94%及100%。另指天向外披露的四大客戶，其中三家的管理層與天合關係密切；天合存有兩份不同財務報表；聲稱遭黑客入侵，只為避開港交所的審查程序等。

## 天合化工遭遇做空過程

11月14日	美聯社引述美國商務部文件，天合以極低價購國有資產，並指收入誇大超過5倍。天回合應文件十分過時
10月25日	天合再反駁匿名分析誤導投資者，強調抗磨產品去年只佔收入17%
10月15日	天合宣布未來半年斥11.6億回購股份
10月13日	匿名分析撰寫公開信予天合核數師德勤，德勤以為客戶保密為由拒評
10月10日	天合首席執行官魏研斥1.06億元增持
10月8日	天合發出長達55頁的公告反擊，強調沒有兩套帳目及董事長魏奇簽名屬實，股份復牌急瀉四成
9月15日	匿名分析指天合工聲稱被黑客入侵，藉此避開港交所的審查程序
9月11日	天合反駁匿名分析指控全無根據，並稱電郵系統受黑客入侵，與港交所溝通的資料可能外泄
9月1日	匿名分析質疑天合財務造假，誇大產品銷量及盈利狀況，天合申請股份暫停交易
6月20日	天合主板掛牌上市



▲TCL集團董事長兼CEO李東生（中）、多媒體CEO郝義（左）、通訊CEO郭愛平（右）在發布會現場

資料圖片

## TCL推出全球播電視院線

近年轉攻智能家庭業務的TCL集團，日前正式推出全球播電視院線，將電影院線搬到了電視屏幕上，通過與製片商、終端廠商合作賺取流量和收入。TCL多媒體（01070）首席執行官郝義介紹，全球播以雲服務平台及技術為基礎，與終端巨頭廠商內置合作，吸引了電影發行，製片商以院線票房分成的模式合作，未來龐大的移動終端用戶和智能電視終端用戶，有望為全球播帶來巨大的流量及收入。

## 以內置合作拓展終端用戶

TCL集團日前在深圳舉辦「雙+」（智能+互聯網、產品+服務）戰略轉型階段性進展發佈會，所謂「雙+」戰略，其戰略核心是施行「搶奪入口與經營用戶」「建立產品加服務的新商業模式」「以O2O公司重構線上線下業務作為互聯網化的先鋒」等戰略。

全球播是一種全新的商業模式。目前全球電影市場約70%的電影在製作完成後無法進入院線檔期放映，而全球播則能夠提供互聯網電影院線，未來市場空間較大。這是TCL通過為用戶提供內容服務實現轉型戰略的一次嘗試。

郝義表示，全球播未來目標，力爭電影能夠於影院及全球播同步放映。全球播的運營模式與TCL的遊戲平台類似。主要是通過影視投資、媒體運營和特許商品的經營，並借助TCL荷里活大劇院與荷里活影視資源，實現為用戶提供多樣化的內容體驗。

## 微電視已綁定7.5萬帳號

發布會除了介紹全球播之外，亦同時披露微電視2.0版、智能家庭進展規劃和移動互聯網APP應用等重點項目進展。郝義指出，截至今年10月底，激活微電視功能的TV+智能電視已超過5.1萬台，綁定微信帳號超過7.5萬個。微電視的運營價值也得到初步顯現。TCL多媒體預計，僅互聯網視頻業務的廣告分成收入在明年將超過3000萬元人民幣。

TCL與思科成立的合資公司已經正式成立。TCL通訊（02618）中國區總裁王激揚表示，新公司將搭建公有商用雲服務平台，推出基於雲端的視頻通訊和協同辦公系統，向中國地區的中小企業和行業用戶，提供具有優質互動體驗的多方視頻會議、數據實時交付、遠程協作等商用雲服務及相關終端產品，並且在遠程醫療和在線教育領域發揮重要的紐帶作用。

## 陽光油砂上季減虧5000萬

陽光油砂（02012）公布，截至今年9月30日止三個月業績，虧損淨額由去年同期的868.1萬加元（下同）（約5924萬港元），收窄至133.8萬元（約913萬港元），而九個月期間虧損淨額亦由去年同期的2526.5萬元（約1.72億港元），收窄至1448.7萬元（約9887萬港元）。

陽光油砂是阿薩巴斯卡地區油砂資源的主要權益持有人及開發商，具備龐大的商業發展潛能。阿薩巴斯卡地區為加拿大阿爾伯塔省油砂藏量最豐富的地區。加拿大油砂為西半球穩定的政治環境中所發現的最大石油資源及全球第三大石油資源，估計可採儲量為1690億桶。加拿大的油砂也是美國進口石油供應的最大單一源頭。

## 旗下礦產項目拓展順利

集團旗下West Ells第一階段設定產能為每日5000桶，隨後的第二階段將額外增加每日5000桶。於2012年及2013年上半年，West Ells已進行重大的工程、採購及建設作業。於2013年8月，作業活動已放緩從而等待接收額外融資，並於今年8月完成發售2億美元（約15.5億港元）的優先抵押債券融資後重新開始作業。

主席Michael J. Hibberd表示，自集團於8月份完成債務融資以來，旗下West Ells取得重大的進展。集團於8月13日開始在現場進行土木土石方工程，並已大幅改善排水及重型管理能力。調查分析、品質確認及監控工作的進展並非常理。加上聘請主要機械、土木及電力承包商，及實現了可容納250人營地的全面運營能力，建設作業自10月15日正式重新施工以來持續不斷地擴展。



▲陽光油砂旗下West Ells取得重大的進展

## 威雅利純利跌逾四成

威雅利電子（00854）公布，截至9月30日止中期業績，純利按年跌41.9%至1369.7萬元，每股盈利3.65仙，不派息。期內，集團收益按年升9.2%至17.79億元，毛利則跌13.8%至1.5億元。

公告指出，於二〇一五年上半年，集團繼續發揮競爭優勢以提升在目標市場的市場佔有率。集團的收益較去年同期增加9.2%至17.794億元，有關增加是得力於集團為工程資源作出策略性投資，及與不同應用程序中實力雄厚而信譽良好的主要供應商緊密合作，把握仍在增長的中國市場機會。

## 鷹美中期純利增逾五成

鷹美（02368）公布，截至今年9月底止中期錄得純利6371萬元，按年升50.94%；每股盈利12.75仙，派中期息6仙。上年同期派4仙。期內，營業額按年升2.01%至8.85億元。毛利升20.17%至1.63億元；毛利率由15.7%升至18.5%。

