

你有想過殲10、殲15、直19等各種雄赳赳的中國國產戰機和可愛的動漫形象結合一起嗎？近日，以「激情藍天，創意飛揚」為主題的中航工業杯中國戰機卡通形象設計大賽在珠海航展揭曉結果，逾2600幅參賽作品中，最終由名為「acan3000」的參賽者以圓潤可愛的《中國戰機卡通「Q版」系列》設計奪得一等獎。

【大公報綜合報導】

國產戰機動漫設計創意飛揚

殲15 直19 Q版來襲



五彩中國

獲獎作品展示

中國戰機卡通形象設計大賽於今年9月23日正式啓動，以殲10、殲15、「鸛鷹」、「泉龍」、「飛豹」、轟6、直9、直10、直19、大運、空警2000和「獵鷹」L15等12款由中航工業研製的中國戰機為設計原型，徵集優秀創意作品。

逾2600作品參賽超預期

截至10月30日，主辦方收到各種參賽作品2682幅，超過預計徵集量1500幅近一倍。投稿的設計者既有專業設計師、也有設計專業在校學生，更不乏航空及動漫愛好者，每件作品都體現了設計者的獨具匠心及對設計以及航空的愛好。所徵集的作品風格各異，有的將戰機擬人化，有的是動物化，有的將戰機與卡通人物形象結合，有的比較可愛，有的是超酷的機械風格。大賽還特別邀請「泉龍」戰機總設計師楊偉、直10戰機總設計師吳希明等航空工業專家，與兩岸三地知名美術、動漫專家擔當終審評委。

圓潤可愛奪評委歡心

最終，由名為「acan3000」的參賽者《中國戰機卡通「Q版」系列》設計獲一等獎，創作者以圓潤的誇張手法來突出各種機型的顏色與造型特點，清新可愛，並借此寄喻中國圓滿完成各種新式航空裝備。而《真我本色》、《凌雲軍團》

、《空中戰士》、《國寶》等作品分獲二、三等獎。

在珠海航展中國航空館現場，5名參賽選手代表從嘉賓的手中接過了獲獎證書，並成為戰機卡通簽約設計師和《航空知識》雜誌榮譽讀者。

大賽評委在接受採訪時表示，此次大賽意義非凡，不僅見證了現階段中國原創設計的進步、設計師及設計專業學生水平趨於成熟，更能促進中國動畫事業的發展，同時對普及中國航空文化、國防意識也具有深遠影響。



一等獎 中國戰機卡通「Q版」系列

創作理念：借飛機的圓潤為主題，以圓球為基本形狀，抓主幹，用最大化的誇張手法來突出各種機型的顏色與造型特點。

二等獎 真我本色

創作理念：富有親和力的五官經過精心設計，生動地表現出該機型角色的性格特點，並以最大限度的保留飛機原有特徵和機體細節，增加辨識度。

武直-19直升機

最佳創意獎 中國戰機卡通形象

創作理念：表現了可變形的卡通戰機們，靈活的身段，飛行自如的技術，肩負着各自的職責，以及樂觀積極的精神。

三等獎 國寶

創作理念：將戰機威武與國寶熊貓相結合，莊嚴的同時，突出中國元素，更顯珍貴與獨一無二。



陝西唐墓現千年彩壁畫

陝西省考古研究院18日披露，位於西安市長安區的唐朝高官韓休夫妻合葬墓已發掘完畢。墓中出土墓誌、侍女俑等百餘件文物，還有歷經千年未褪色的精美壁畫。其中墓室北壁東側的山水畫，是目前考古發現的唐代最早的獨屏山水畫。

韓休在唐玄宗時期官至尚書右丞。史料記載，韓休直言敢諫，玄宗曾評價道：「吾貌雖瘦，天下必肥...吾用韓休，為社稷耳...」。 (中新網)

瀋陽萬人打雪仗

今冬第一場降雪遲遲未來的瀋陽出招讓人們提前享受冬日樂趣。18日，市郊的棋盤山冰雪大世界通過人工造雪，邀請近萬人前來參與「萬人嬉雪打雪仗」活動，企盼今冬初雪的早日來臨。

【大公報記者 陳鴻博】



APEC國禮開賣限量8000套

作為會議慣例，2014年APEC會議輪值主席習近平及夫人彭麗媛向參加APEC領導人非正式會議的各個經濟體領導人及配偶贈送的紀念禮品日前一經揭曉，就讓不少「工藝控」蠢蠢欲動。日前，三款禮品典藏版在北京工美集團旗下的德勝門工美大廈、王府井工美大廈、工美藝城網等店正式開賣，市民可以通過實體店、網購等多種渠道購買到親民版的「國禮」。

三款紀念禮品包含《四海昇平》景泰藍賞瓶、《繁花》手包套裝、《和美》純銀絲巾果盤。不過，三款工藝品都根據市場需求進行了部分調整。其中，《四海昇平》景泰藍賞瓶典藏版，用無紋飾的底座替換了原來雕飾繁複的底座；而《繁花》手包套裝中的京繡絲巾替換成了色彩更加豐富的真絲噴繪絲巾，更加適宜日常的佩戴。目前三款工藝品都定額發行8000套，《四海昇平》、《繁花》定價均為3.98萬元，《和美》定價為9.98萬元。 (北京日報)

歐超級熊貓迷集2000藏品

18日，由四川省旅遊局主辦的「行南絲綢之路，遊大熊貓家鄉——歐洲熊貓粉絲四川探親之旅」在成都大熊貓繁育研究基地正式啓動。目前，英國、法國、德國、比利時、奧地利、西班牙，都分別為旅居該國的熊貓專門建設了館舍，在歐洲有大量的熊貓「粉絲」。

示，此次活動將從大熊貓聚居的英、法、西班牙、比利時等6國分別選拔、招募「熊貓粉絲」，參與此次大型探親之旅。團隊從歐洲出發，歷時兩個月，途經14國，行程近20000公里，最終抵達中國四川。 【大公報記者 向芸】

一對來自比利時的安德烈老夫婦(見圖)無疑是「超級熊貓粉絲」，戴的絲巾和領帶上都有可愛的熊貓。今年65歲的安德烈表示，他1978年前往意大利時，買了一個復活節彩蛋，裡面剛好是一隻小小的熊貓玩偶，他把熊貓送給夫人，於是開始了與熊貓的緣分。經過30多年的收藏，安德烈夫婦已經擁有了近2500件藏品。

四川省旅遊局局長郝康理表



福州 謀定海上絲路建設思路



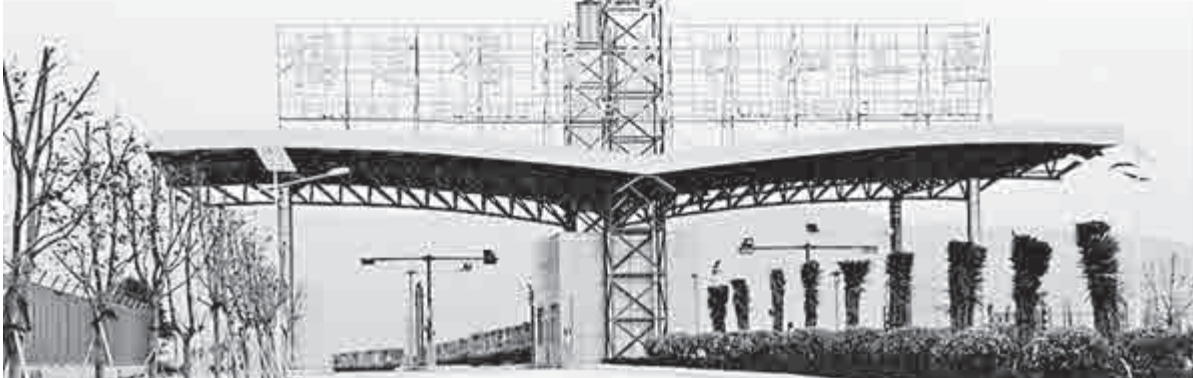
▲位於長樂鄭和公啓航處的這件大型石雕展示了當年鄭和船隊七下西洋的壯麗畫卷

習近平總書記去年提出建設「絲綢之路經濟帶」和「21世紀海上絲綢之路」(以下簡稱「一帶一路」)戰略構想後，福州作為中國古代「海上絲綢之路」的發祥地，迅速調整發展思路，鎖定打造「21世紀海上絲綢之路戰略樞紐城市」為奮鬥目標。

發揮海洋港口作用

楊益民介紹說：福州是一座擁有2200多年建城歷史的沿海港口城市，早在漢代的東冶時期就開始對外通商貿易；唐代時已初具規模；明代時更取代泉州港成為中國對外貿易的主要港口之一，鄭和七下西洋均以福州長樂太平港為啓航基地；清代成為「五口通商」口岸之一；改革開放後又成為首批沿海開放城市。因此，福州擁有豐富的海洋、港口、對外經貿的歷史文化與自然資源。目前，國家文物局已將福州列入「海上絲綢之路」申請世界文化遺產預備名錄。

與海上絲綢相生相伴並發揮過重要推進作用的，是僑居世界150個國家和地區的300萬福州籍海外僑胞和100多萬在臺灣和港澳地區的鄉親。其中，聚居在印尼、馬來西亞、新加坡、菲律賓、泰國等國的105萬榕籍華人華僑，為福州加強與海上絲綢沿線國家的人文交流，發揮了積極的橋樑作用。



位於江陰港區的福清出口加工區將成為福州自貿區的重要組成部分

福州市長楊益民上周六在接受記者採訪時透露：福州市《融入國家「一帶一路」建設戰略實施方案》已經市政府審定，即將頒布實施，而包括福州園區在內的福建自貿區方案也將很快獲中央批准。他說：這些重大舉措都將是福州建設21世紀海上絲綢之路樞紐城市的巨大推動力。

大公報記者 史兵圖文報道



▲福州市長楊益民向涉外媒體記者介紹福州建設海上絲綢戰略樞紐城市的情況

全方位開放、積累可推廣可複製的經驗。

據楊益民市長透露：福州自貿區的面積為51.36平方公里，由福州保稅區、福州(江陰)保稅港區、福州(江陰)出口加工區等幾個海關特殊監管區，以及馬尾經濟技術開發區、臨空經濟區、福州海峽金融實驗區、中央商務區等組成。目前正組織研究上海自貿區運作模式，還將學習借鑒國外自貿區的運作模式，先克隆再結合實際情況，爭取創造出符合福州特點的自貿區模式。據悉，福州市擬在福清江陰港區打造與東盟國家對接式自貿園區，推進礦產、冶金、石化、天然氣資源、半成品的儲運和深加工及機械製造業領域的合作。



▲在融僑集團舉辦的中國-印尼江陰港經貿合作區研討會上，中國與印尼兩國商界人士探討構建對接式自貿園區的可行性及項目準備。圖中前排右三為時任印尼駐華大使易慕龍，前排中為融僑集團總裁林宏修

目標打造三大樞紐

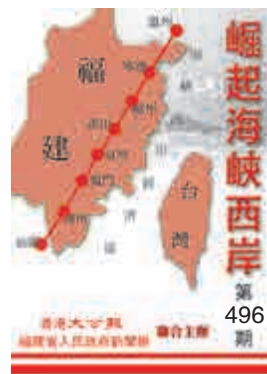
據介紹，在福州市打造「海絲」重要戰略樞紐的實施方案中，東盟國家被列為重點，積極拓展東亞、東南亞、南亞、西亞、中亞、非洲等地區的經貿合作和人文交流，並延伸到歐洲、北美、澳新等地區，深化與印尼、馬來西亞、新加坡、泰國、印度、斯里蘭卡、日本、

韓國、澳洲、南非、德國、俄羅斯等國家的交流合作。在加快推進互聯互通和產業合作方面，重點是打造三大樞紐：

一是立體交通樞紐。將重點推進福州長樂機場二期工程建設，建設發展福州航空公司，爭取第五航權綜合試點城市和72小時過境免簽政策，努力實現對東盟主要國家城市航班全覆蓋；加快推進羅源灣、江陰、松下等港區建設，打造福州羅源灣大宗散貨儲運中轉基地，將福州打造成連接東盟、台灣和內陸的區域性國際航運樞紐；加快京台鐵路福州段、福廈高速客運專線等鐵路通道建設，積極拓展港口腹地，發展海鐵聯運，打造服務中西部地區對外開放的重要出海通道。

二是經貿合作樞紐。重點推進特色農產品精深加工、農業科技成果轉化、現代農業技術裝備、石油化工、機械裝備、建材能源、礦產資源、文化旅游及境外金融機構的產業合作；擴大外貿進出口規模，推進與台灣基隆港自貿區電子口岸對接平台建設，促成與台灣、東盟簽訂互為中轉口岸協議，做大做強口岸中轉業務；高水平台構建東盟海產品交易所，爭取中國—東盟海洋合作中心落地福州，加快海峽現代漁業產業園建設；擴大雙向投資，鼓勵企業到東盟國家投資辦廠，推動勞務雙向合作。

三是人文交流樞紐。推進與印尼三寶壟市正式結好工作，促進福州與鄭和航海沿線國家和地區的友好城市建設、經貿往來與互聯互通，爭取成立鄭和經貿文化友好協會聯絡辦公室機構；加強與「一帶一路」沿線國家和地區特別是東南亞國家僑團、商會聯繫交往，增強這些國家和地區榕籍華僑華人和華裔新生代與家鄉的聯誼；推動海上絲綢文化遺產保護及國際文化交流活動。



崛起海峽西岸 第496期