



▲強記除了臘味飯，還有其他傳統港式小食



▲深夜時段，強記美食排長龍

記得小時候，一進入秋冬季節，飯桌上就有各種臘味，還有些家戶的陽台，會掛那麼些臘腸，在陽光下油亮亮的。越嚼越香的臘味，是過年期間必吃的應節食物之一，而對於粵港地區的人來說，臘味就是家的味道，回憶的味道。臘味飯在香港大街小巷中，並不難找，但無論是老字號還是新派茶餐廳的出品，好些老香港覺得還是少了舊時的味道，或許那種味道只是摻雜了時代情感，年代過了，它也就只能在回憶中飄香。

由生曬到烤焗

臘腸為中國廣東、香港、澳門和南方其他地區常見的食品，廣東臘腸分為豬肉臘腸，或者豬潤（豬肝）臘腸，將豬肉或豬肝放入用豬大腸製成的腸衣，經過壓縮、脫水及曬乾等程序而成。

「天然生曬，北風風乾」是傳統製作臘味的基本方法，但那是很久以前的事了。如果今天臘味店的老闆信誓旦旦地說他賣的是天然生曬、北風風乾的臘味，其可信度要有所保留。現在能夠保留臘腸傳統製作方法的行家僅存不多，更多的臘味，基本用了被時代推崇的烤爐焗製。沒有辦法，時代的味道嘛，人們常感嘆，卻也接受。

無論是來港遊客，抑或香港本地稍微年輕的一代人，對於走街串巷間聞到的臘味飯香，還是忍不住讚嘆：「好香！」無論它是烤爐焗製，還是傳統製作得出，臘味的前調，就是一種說不出來的「滄桑」香味，吸引了一代又一代人。

秋冬至臘香飄

酒香不怕巷子深。開舖經營了六十餘年的強記美食，在駱克道與馬師道交界處駐紮，從灣仔一個手推車小攤販，轉入地舖開店，每到入秋深夜，小小店舖外總有不少排長隊的夜歸人，為傳統港式小吃，也為什錦臘味糯米飯。

清朝光緒二十年（約1890年），廣東一粥販想到將粥檔賣剩的豬肉或豬肝，以鹽、糖及醬油等調料醃製，並釀入腸衣，再以風吹或者曬乾數天後，蒸或炒食用，發現別有風味，廣式臘腸的起源大致如此。而中國製作臘味的歷史隨着一句老話「秋風起，吃臘味」，已有兩千多載光陰。進入秋冬之際，香港怎麼能夠少了臘腸。今次我們說說那天然生曬、瑩潤甘香，在熱乎乎的飯上膨脹、透亮的臘味臘腸。

大公報記者 周怡

什錦臘味糯米飯和時令海鮮一樣，季節到，它才到。剛到秋天，它各種香味和畫面感，便不請自來，還在小街上散發誘人銷魂的噴香。每晚聚攏在這裡的人，雙手插在大衣口袋，豎起衣領，從遠處走來，先是看着裊裊炊煙，再被什錦臘味糯米飯香引來。沿海濕冷的天氣，遇到這樣的景象，從心口暖到胃口。

冬菇、蝦米、臘腸、潤腸、臘肉等佐料，拌以蒸熟的糯米飯，加點調味豉油，再撒上蔥花，於車仔爐裡翻炒一下，香味可以飄好遠。看來並不是很大分量的一碗飯，饑餓的人一見狀就會抱怨分量少。切勿着急，慢慢吃完就會發現，嚼勁十足的糯米飯，會讓人飽上大半天，所以別太貪心，叫一碗什錦臘味糯米飯，再來幾樣強記美食的特色小吃（煎腸粉、啫咋、腐竹薏米糖水）就好。如果想來多點肉，只要另加八塊錢就可多一條臘腸（可選豬肉臘腸或潤腸）。

老店新舖爭鋒

一間小小的小食店舖，在這裡算一傳奇，它養活三代人。從最早父親吳志強推車仔擺街邊檔口近二十年，然後入舖，大兒子十多歲來幫忙，算起來，強記算是經歷了八十年風霜，如今三兄弟在這小小的天地，各自負責不同的領域，糖水、粥水和臘味飯等小食。在香港這樣一個物轉星移，「不顧一切」快速發展的城市來說，強記能夠在飲食江湖中生存至今，其背後和車仔中的故事，只有來這裡坐一下，細細品嚐一下這裡的味道，說不定能夠有所啟發。

除了強記這類老字號的經典臘味飯，像太興一類的新派茶餐廳，也在十一月就早早推出臘味餐牌。說實話，太興的豬肉臘腸相對比較油，而潤腸的調味味太重，肥油也多。但畢竟眾口難調，各花亦入各眼，大家盡可以前去品嚐。

小時常問大人，為什麼秋冬才能吃臘腸臘肉，他們總是敷衍道：「它們要到秋天才熟。」當時相信了。現在想來可笑，卻也感悟這似乎是另一種「真諦」。

臘腸承載的回憶



◀臘味飯加豬肉臘腸 本報攝

▼盛放小食的車仔，也是香港小食文化其中一個特色 本報攝



自製臘味飯

怎樣自製臘味飯？先把糯米蒸熟，再與所有配料一同炒勻，這方法較省力氣，也更易掌握生熟程度。另一種方法是將糯米直接入鍋炒，由生炒至熟透，這是生炒糯米飯的正宗做法，但需要不斷翻炒至少二十分鐘，直至糯米軟脆，才可加入其他配料炒至熟透。需要注意的是，兩種方法煮前均要以清水浸透生糯米，以助縮短烹調時間，令糯米更快脫身。配料方面，可按個人口味加入各式臘味，由於臘鴨和臘肉要先蒸熟及汆水，較花工夫，想省時可以只加臘腸和潤腸，把它們蒸熟、切粒，即可用來炒飯。其他食材如蝦乾、冬菇和雞蛋各具鹹鮮味道，所以只要加點蠔油、糖及老抽，稍為添色和添味已足夠。提醒大家一下，浸泡過的糯米不論生炒或先蒸後炒，均先要瀝乾水，否則會令飯粒過澀，影響嚼勁的口感。



▼蒸飯時臘腸也一起蒸，香氣四溢



▲臘味飯加豬潤臘腸 本報攝

變身Snoopy狂歡

美國的《花生漫畫》風靡全球，主角Snoopy於今冬登陸bossini，陪香港的粉絲迎接聖誕節，齊齊狂歡。bossini Snoopy聯乘系列以Snoopy及Charlie Brown等多位漫畫角色作設計藍本，打造韓國校園風，發放be happy正能量。

該系列設計透過不同剪裁，將Snoopy & Friends的經典形象融入各款男、女及童裝單品中，突出《花生漫畫》中的趣怪情節。各款單品以黑、白、藍及紅色配上鮮艷圖案，多款衛衣、外套、leggings及配飾，必令粉絲愛不釋手。

設計則融入韓國潮流校園味道，如大熱的棒球外套款式及衛衣，均加入橫間條紋、拼布牛角袖等潮流元素。

至於童裝系列，尤其着重色彩之運用。多款單品以簡單線條勾勒出Snoopy & Friends的不同形象，盡展淘氣一面，為小朋友的造型注入無限活力，令他們變身成為Happy Snoopy！

▼穿上Snoopy衣飾，be happy！



哩士誘惑

天氣漸冷，更加要注意保暖。內衣品牌Embry Form最新系列包括3D立體系列及秋冬棉毛衫系列，前者為女性打造3D立體曲線，後者為女性打造時尚型格，讓她們魅力盡顯。

華麗的古典哩士猶如花海般盛放，散發出淡淡的宮廷優雅風格。3D立體系列運用哩士及不同花邊裝飾，配合今季大熱的墨藍色及酒紅色，充分體現女性的柔美與浪漫。而產品上的無膠骨設計，穿著時舒適無壓，感覺自在。

另外，品牌於今個秋冬掀起棉毛衫新革命，打破「棉毛衫只是打底衫」的傳統觀念，締造棉毛衫外穿熱潮。新款時尚保暖棉毛衫有多種色調，並加入更多細節，別致的款式與哩士配襯，可以當面衫穿，輕易配搭出迎合潮流、專屬你個人特色的衣著。

▼棉毛衫綴以哩士，既時尚亦保暖



Molly 魔幻聖誕

▼Molly在商場等着與大家玩自拍



踏入12月，聖誕將至，多個商場已準備就緒，與眾同歡之餘，亦希望刺激消費。恒隆地產旗下的淘大商場、雅園中心及家樂坊，就與本地玩具人偶設計師Kenny Wong合作推出「Molly聖誕夢幻魔法城」。由即日起至2015年1月1日，三商場內設20呎高巨型魔法帽，Molly於帽下以不同的魔法師造型現身，與眾大玩selfie潮拍。

另外，「Molly聖誕夢幻魔法城主拍攝區」展出過百款珍藏版Molly人偶，讓粉絲逐一細味。大家於商場消費滿六百元或以上，可報名參加「Molly手機套工作坊」（12月13、14、20及21日舉行），即場製作獨一無二的Molly手機套。

淘大商場於12月25日聖誕節當天，邀請人氣魔術師Louis Yan及Molly的設計師Kenny Wong到場，大玩魔術戲法。此外，四位風格獨特的本地魔術師將於12月13、14、20及21日，在淘大商場表演近景魔法（Close up Magic），近距離為大家帶來驚喜。



夜跑新shine

不少人開始跑步後，欲罷不能，更有人愛上夜跑，以感受這個城市入夜後的另一種氛圍。鞋履品牌SKECHERS為此推出融合時尚及科技設計的第二代NITE OWL系列夜光跑鞋，讓大家跑出新shine。

第二代NITE OWL系列夜光跑鞋以搶眼的熒光粉紅及熒光綠色亮相，配合夜光技術，能吸收陽光及燈光的光源後，在黑暗中發出長達8小時的夜光。而吸收的光源越多，時間越長，夜光的效果更為明顯，有效時間越長。

另外，升級版GORun 3亦是為夜跑者而設。鞋身採用多向性鞋面網布及3層不同物料的高透氣網布，提高了前掌活動的靈活彈性，配合其超輕設計，穿上後恍如無物。

▼夜光跑鞋色澤鮮艷

