



TEL: 2575 7181 FAX: 2572 5593 E-mail: tkpj@takungpao.com.hk

傳斥數十億美元參與配售 伊藤忠卜蜂擬入股中信

為收購母公司中信集團，中信股份（00267）需向四方配售集資。外電《華爾街日報》指出，日本貿易巨頭伊藤忠商事和泰國卜蜂，均有興趣參與配售，投資數十億美元。中信股份則於昨日的公告稱，現時集團仍與有興趣的投資者保持商討，但商討內容處於非常初步階段，並未與任何投資者訂立協議。

大公報記者 王嘉傑

外電引述知情人士指出，伊藤忠和卜蜂正在討論收購中信股份部分股權，不過，有關交易尚未最終敲定，還需要監管機構的批准。伊藤忠為日本大型綜合公司，經營項目包括能源、通訊、食品、金融、房地產等，由於日本人口老化，公司亦積極擴展亞洲市場，並建立了零售業務。於2011年，曾在中信的香港資產管理業務中投資1億美元。

有利三企亞進行資產收購

至於另一間被傳買入中信股權的卜蜂，其創辦人為泰國首富謝國民。主營農業的卜蜂，目前是中東最大的雞肉出口商，在港上市的公司包括卜蜂蓮花（00121）及卜蜂國際（00043）。分析指出，中信優勢在於金融服務，伊藤忠的強項是自然資源和能源，卜蜂則在東南亞以及中國市場的食品和零售市場上佔有很大份額。三者的合作，可以令它們在亞洲地區的資產購置行動中，視對方為合作夥伴而非競爭對手，有利於三家公司在亞洲進行資產收購。

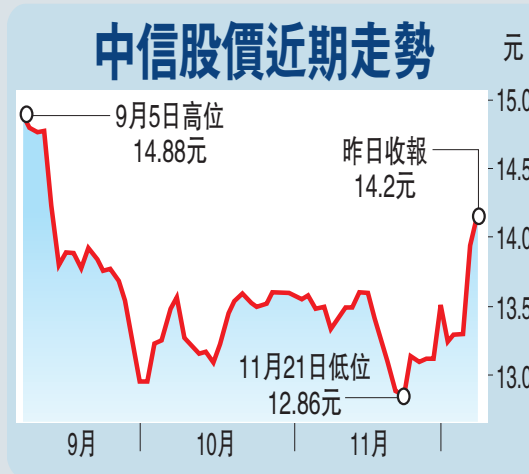
分析又指出，若中信最終與伊藤忠和卜蜂在股權上達成協議，這將是集團多元化股東計劃的另一個重大步驟。

今年上半年，中信股份前身中信泰富宣布收購母公司中信集團99%的資產，包括金融、資源能源、製造業、基建及工程等，資產近3000億元。為滿足聯交所的要求，中信需維持最低公眾持股量為已發行股本的15%，故計劃發行約46.75億股，價值約630億元，配售予專業及機構投資者，同時為全球投資者提供了一個投資該集團所有業務、而非其母公司旗下部分資產的機會。早前，中信已分別於五月、六月和七月，三次共引入27名投資者，以每股13.48元，配售共39.5億股。餘下價值近100億元的7.25億股到底會如何分配，是市場的焦點。

中信於昨日的公告則指出，在上半年的配售過程中，曾與諸多投資者會面，雖然最終只有二十七位投資者參與配售，而其他投資者於當時未能參與。不過，集團仍繼續與有興趣的投資者保持商討，亦不時與有興趣的人士就潛在機會進行廣泛商討。而目前商討處於非常初步階段，並未訂下任何具約束力的協議。



▲中信昨日公告指出，目前商討處於非常初步階段，並未訂下任何具約束力的協議



▶外電引述知情人士指出，伊藤忠（上）和卜蜂正在討論收購中信股份部分股權



▲工行昨宣布，其盧森堡分行正式啟動人民幣清算行服務

工行啓動盧森堡人民幣清算

工行（01398）昨宣布，其盧森堡分行正式啓動人民幣清算行服務。借助人民幣清算行服務，盧森堡、歐洲以及全球其他地區的商業銀行均可通過在工行盧森堡分行開立的帳戶，直接辦理人民幣業務，從而顯著提升人民幣在全球範圍內的匯劃效率和便利，有效拓寬人民幣資金在全球的運用渠道。

工行董事長姜建清表示，啓動人民幣清算行服務後，將充分利用盧森堡的地緣優勢，在兩國貨幣管理機構和監管機構的要求和指導下，切實履行人民幣清算行的職責與義務，為中盧、中歐貿易往來的企業提供更多優質的人民幣產品和服務，讓更多的中資企業和外資企業使用人民幣。

據了解，盧森堡是中歐貿易商品進出歐洲的重要集散地，以及中國對外直接投資（ODI）進入歐洲的主要接受國。中歐之間大量貿易和投資資金往來經轉盧森堡，使得盧森堡當地的人民幣市場能夠輻射到整個歐洲，成為歐洲地區重要的離岸人民幣業務中心。

截至今年上半年末，盧森堡的人民幣存款達672億元，貸款728億元，均為歐元區最大。同時，盧森堡是歐洲主要的人民幣投資基金和人民幣債券註冊地，截至6月底投資基金所持有的人民幣計價資產達到2383億元，人民幣債券為283億元。

自09年跨境人民幣結算試點啓動以來，工行依託全球網絡積極推動人民幣的跨境使用，至今辦理的跨境人民幣業務超過7萬億元，全集團共開立跨境人民幣清算帳戶524個，跨境人民幣清算網絡覆蓋了全球76個國家和地區。

南北車繼續停牌

南北車合併初稿日前曝光，市傳南車（01766）收購北車（06199）資產，兩企昨日雙雙發出公告，未有對有關傳聞作評論，只表示因擬籌劃重大事項，且事項存在重大不確定性，故股份申請繼續停牌，預計繼續停牌時間不超過一個月。

兩家公司均表示，正加緊推進相關事項的籌劃工作，但由於所涉事項比較複雜，尚無先例，可能涉及重大資產重組，目前仍在進行進一步的研究和論證，包括就有關事項與監管機構進行溝通等，爭取盡快確定是否進行上述重大事項。

自中國北車、中國南車10月27日同日宣布停牌後，有消息人士稱國資委主導的南車、北車合併重組事宜進入實質階段。停牌期間股市關於南北車合併的傳聞流傳較多。《21世紀經濟報導》近日報道稱，合併方案的第一稿已經完成，已上報國務院，惟國資委相關工作人員並未給出正面回應。

PRADA首三財季純利跌28%

PRADA（01913）昨公布截至10月底止九個月業績，收益淨額25.52億歐元（約243.2億港元），按年微跌0.9%（按固定匯率計算為升0.5%）；淨利潤3.19億歐元（約30.4億港元），顯著倒退27.6%。

按地區淨銷售額分布，兩大主要市場均出現下跌。亞太區佔9.02億歐元，減少3.1%；歐洲跌4.9%，至5.44億歐元。PRADA香港及澳門整體需求減緩嚴重，導致整個大中華區零售銷售淨額下跌4.1%，至5.66億歐元。值得一提的是，韓國作為PRADA亞洲區重要的批發市場，得益於中國旅遊消費增多，期內按固定匯率計均錄得雙位數增長。

周大福：網購發展空間大

電子商務迅猛發展，早已成為城中熱話，傳統企業紛紛增加電商業務，望能從中分一杯羹。周大福珠寶（01929）中國營運管理中心及集團電子商務總經理廖振為出席貿發局舉行的國際中小企博覽網購研討會時指出，目前本港線上購物佔整體購物方式的30%，未來發展空間和潛力巨大。而京東集團進口商品採銷部平台業務高級經理潘思文則指出，今年京東的主要目標是將海外企業引入京東香港的平台。

廖振為提及，本港倉存和人工成本不斷上升，發展電商業務是大勢所趨。他又認為，物流送貨是電商成功與否的關鍵，透露在早前舉行的大型推廣活動中，曾因送貨延誤而錄得高達15%的退貨率，導致「功敗垂成、功虧一簣」，故認為電商只有做好「購物、物流送貨、客戶分享」，才無往不利。

新控未來三年建40購物中心

【大公報記者倪晨上海五日電】新城控股（01030）董事長王振華周五在滬表示，公司未來幾年將提速發展旗下商業旗艦品牌「吾悅」，到2017年集團將累計開業15個「吾悅廣場」，並推進25個在建的「吾悅廣場」專案，藉此進入國內商業地產第一梯隊。他並透露，今年集團確定的全年240億元銷售目標料能如期達成。



▲王振華稱，至2017年新城控股在建及累計開業的「吾悅廣場」項目將達40個 大公報記者倪晨攝

「提出新商業戰略和「吾悅」品牌，是集團發展的必然選擇，為保證戰略項目落地，集團將對發展目標進行有規劃的分解。」王振華在新城控股首屆商業年會上介紹指，集團將繼續堅持高強度投資、高增長市場、高適銷產品、高資產周轉、高組織效能戰略，同時充足自身資金與土地儲備，通過優化商業產品模型，更好地適應市場需求。

按單個「吾悅」綜合體需投入約30億元資金計算，新城控股未來三年確定的40個綜合體項目，至少需投入逾千億元資金。對於如何保障資金來源的問題，新城控股集團副總裁梁志誠指出，「吾悅系」綜合體有清晰的投資模型，因此可保證集團現金流和投入產出的平衡；同時，集團強大的土地拓展能力，也可保證自身所獲項目和地塊總價在可控範圍。他續稱，高周轉是集團的核心競爭力，它可保證現金流的平衡與快速資金回籠，而集團在業內的領先地位，亦可很方便地從銀行渠道獲得融資，「登陸港交所後，我們的融資渠道變得更為多元化」。

每年至少買八幅地塊

值得一提的是，新城控股在進入商業地產領域後

，就確立了以一線城市潛力區域，及二、三線城市為主的商業布局，上述戰略與萬達、綠地以一、二線城市為主的布局形成錯位。

王振華補充，在「吾悅系」綜合體選址方面，二線城市副中心區域所輻射的30萬人口範圍內，若無大型綜合體項目，就適宜建設「吾悅綜合體」。

同時，三四線城市副中心所輻射的25萬至30萬人口範圍內，若無相關綜合體項目，也適宜建設「吾悅綜合體」。未來「吾悅系」項目將把零售降低至33%左右，同時拿出33%的空間重點打造體驗消費業態。

今年新城控股將全年銷售預期目標確定為240億元。王振華透露，今年前11個月集團已完成銷售目標的85%，考慮到本月推出四個全新項目，且還有29個續銷項目將推出，預計今年全年銷售目標可以達成。王振華透露，今年下半年，集團在國內房地產行業降溫背景下，連續在南昌、長春、安慶摘得3幅優質地塊，用以建設營建「吾悅系」城市綜合體。與此同時，集團布局一線城市的首個城市綜合體「上海新城吾悅廣場」亦將在本月20日開業，「未來幾年集團每年土地拓展將維持在八至十幅，至2020年綜合體項目在建與開業數將達80個」。

瑞房首十一月銷售跌37%



▲瑞安房地產昨公布，11月住宅物業合約銷售額錄5.54億元

瑞安房地產（00272）昨公布，11月住宅物業合約銷售額錄5.54億元（人民幣，下同），已出售總建築面積3.59萬平方米及18個車位，涉及的實樓均價約每平米15,400元。截至11月底，累計合約物業銷售額則約74.89億元，同比去年減少37%，累計銷售樓面面積36.2萬平方米，同比減少30%，均價約每平米20,700元。

而截至11月底止，集團錄得認購物業銷售額11.17億元，預計將陸續於未來月份轉成正式合約物業銷售。

其他房地產股方面，合生創展（00754）截至今年11月底，錄得合約銷售金額49.73億元，較去年同期大幅減少53.57%，涉及合約銷售面積37.85萬平方米，期內合約銷售均價約每平米13,138元，較去年同期亦減少24%。11月單月，合生創展錄得合約銷售金額6.91億元。

龍湖地產（00960）今年首11個月合約銷售額亦較去年錄得下跌，期內合約銷售金額435.7億元，較去年同期跌2.7%，合約銷售面積則約403.1萬平方米，升0.89%。約11月單月計，月內合約銷售金額50.2億元，則同比增長9.8%，合約銷售面積45.7萬平方米，同比增長3.4%。

花樣年（01777）至11月底累計銷售額約85.89億元，涉及樓面面積113.6萬平方米，同比分別升6.1%及3.5%。11月單月，花樣年銷售額約15.36億元，涉及建築面積16.27萬平方米，同比分別升9.7%及微跌1.52%。

越秀地產（00123）宣布11月單月合約銷售金額約24.07億元，合約銷售面積約24.58萬平方米，同比分別大幅上升233%和253%。而今年首11個月，累計合約銷售金額約202.2億元，同比亦勁升44%，累計合約銷售面積約175.65萬平方米，同比升61%，至11月底，越秀地產已累計完成全年目標220億元的92%。

碧桂園（02007）今年首11個月合約銷售金額約1039.48億元，同比亦升7.5%，合約銷售面積約1,565萬平方米，升6.8%。

至於世茂房地產（00813），今年首11個月累售640.6億元，銷售面積528萬平方米，同比分別升4%及11%，均價每平米1.21萬元。11月單月，公司銷售額約65.84億元，同比升15%，合約銷售面積為54.86萬平方米，升24%，月內銷售均價每平米1.2萬元。