



藏家黃瑞龍

一見鍾情

跨年代偶像Snoopy

品味生活 Lifestyle

聖誕將至，各大商場都換上節日裝飾迎接這個普世歡騰的日子。今年商場同往年沒有不同，不同的是市民可能會因「佔中」而令心情變得不一樣。但童話世界永遠是開開心心。觀塘apm今年迎來史諾比一家，祈願今年聖誕依然過得快快樂樂。

大公報記者 陳惠芳 周婉京

今年apm為慶祝《花生漫畫》65周年生日，以「夢幻聖誕」為創意打造包含「Snoopy兄弟聖誕豪宅」、「30呎火紅Snoopy聖誕樹」、「超萌Snoopy藝術大道」、「Snoopy聖誕快拍DIY」及「期間限定pop up store」五個史諾比的主題展覽區。我們訪問了史諾比藏家，以及與史諾比結伴同行30年的代理者。藏家解讀了其情意結及這隻小狗數十載所經歷的滄桑故事，代理者則訴說故事背後的意義。

面世65年

「佔中」帶來社會撕裂，立場不同可以不做朋友。獲授權代理史諾比亞洲區的莫陸翠紅（Connie）說：「史諾比雖是卡通人物，但其漫畫故事人性化，有哲學性，內容宣揚友愛、尊重友誼、愛護社會，令人看得舒服。」Connie和史諾比已結伴30年了，當年是其丈夫在美國工作時，因機緣巧合被邀作為亞洲代理者，她亦自然成了丈夫的合夥人，「記得當年將史諾比帶到香港時，《英文虎報》是第一間連載《花生漫畫》的報章，往後我們授權相關機構出了文具、公仔，甚至位於尖沙咀的主題餐廳。而早在15年前，我們已將史諾比文化帶到內地，未來會嘗試作更大發展。由於內地多年來實施一孩政策，女人由懷孕到帶小孩，如果相關用品都用上史諾比，過程一定更加愉快。」

Connie相信如今網絡遊戲不可能取代《花生漫畫》，愛史諾比是一代傳一代，她見過不少三代同堂愛看《花生漫畫》。

《花生漫畫》自創刊至今已六十五個年頭，本土藏家黃瑞龍便將這六十五年所有出版的漫畫「一網打盡」，像一九八六年以史諾比作封面人物的《時代周刊》都被她收藏起來。摸著已經泛黃的書頁，黃瑞龍娓娓道來她與史諾比的第一次相遇：「第一次見到史諾比是從小學同學的文具上，當年史諾比還未流行，只有到日本公司才能買到。我見到這隻小狗的時候，一下就愛上它了，算是「一見鍾情」，然後就開始積攢報紙上的連載漫畫，細讀它的故事。」

性格擬人化

說起史諾比最吸引人的地方，黃瑞龍認為是這小狗的性格，她說：「史諾比是一隻愛發夢的小狗，有時候像人多過像狗，它經常異想天開，一陣想要去月球探險，一陣又要在雨天淋雨，性格也很擬人化，帶着一種落魄的愉悅。」正因對史諾比人物有共鳴，黃瑞龍逐漸從粉絲的普通一兵變成本港藏家中的佼佼者，如今她家中的史諾比收藏已不下三千件。

然而，她仍自謙說自己的藏品總量與其熟知的澳洲、歐美藏家相比是「小巫見大巫」，她在收藏之餘不忘與同行交流心得，有時見到其他藏友也收集了自己的藏品，就會有一種說不出、道不明的滿足感。「《花生漫畫》逐漸成為史諾比愛好者之間交流的語言，是溝通的機制，實際上喜歡史諾比的人亦都是「正能量傳遞者」，以我為例，我家幾代人都因為我而喜歡史諾比，全家皆是「童心未泯」。

在是次展覽的逾百個史諾比雕塑中，亦展示了這可愛小狗自上世紀五十年代到九十年代不同時期的動漫形象。誰會料想到史諾比在一九五〇年首次亮相時是以四腳走路的，直到一九五六年才逐漸開始用雙腳前行。而同時改變的亦有史諾比面部的細節設計，早期小狗的鼻子較尖、眼睛有圓點和「逗號」兩種形式，到了八、九十年代才發展成如今我們見到的鼻子圓圓、眼睛變成一條線的狗仔。

「見證」歷史

此外，史諾比的形象亦與美國社會及文化事件息息相關。上世紀六十年代，史諾比和主人查理布朗便登上了美國阿波羅十號，其後的三十年中成為報紙、博物館的常客，而史諾比對讀者的個人記憶及影響尚未計算在內。對黃瑞龍而言，史諾比是香港人「生命中最重要的一件」，她個人收藏了史諾比登月的限量版手表，看到表盤上時針、秒針的走動，她恍若看到童年時那個天真爛漫、幻想創意層出不窮的自己。

史諾比進駐香港的時間雖不比美國、日本長久，卻以獨特的方式影響着各階層香港人的生活。除了大型立體雕塑展，apm的活動也包括在十一月二十至二十二日中午通過「Snoopy愛心車隊」的方式率領聖誕老人及名人走訪多個兒童社福機構，且收集了來自市民的心意卡，為即將到來的聖誕節提早送上祝福。就此，黃瑞龍說：「史諾比和香港人的感情很深厚，即便今日不再那麼多人一頁頁看漫畫書，但信息的發展也帶來新的認識史諾比的方法，最重要的是明白這個形象能帶給我們什麼，我認為帶來的是「幸福」。」



逾百個聖誕造型的史諾比現於商場展出

花生漫畫花生騷

你可曾想像史諾比穿着高級訂製的時裝穿梭於法國羅浮宮、美國紐約街頭的情景？如今二十對絕版珍藏的時裝史諾比便於apm首展，讓這些似乎超現實的想法變為現實。主角史諾比和妹妹Belle以毛絨公仔的造型搭配來自法國、意大利、日本、美國及芬蘭的一線品牌，讓來自Celine、Balenciaga、Givenchy、Giorgio Armani、Pierre Balmain、Fendi的設計師操刀設計服裝，彰顯「最潮小狗」的風采以及時尚背後的風雅趣事。

酒會裙·裁縫裝

「Snoopy in Fashion」展區坐落在「超萌Snoopy藝術大道」的起點處，二十個展櫃點綴着史諾比在香港的整個「聖誕豪宅」。

其中，擺在中間的是頗具紀念價值的「Givenchy史諾比」，史諾比和妹妹Belle身穿的正是品牌創始人休伯特德紀梵希為慶祝Givenchy創立三十周年而特別製作的服裝，當時正值紀梵希在紐約工作室舉辦「三十周年回顧展」。妹妹Belle這身黑色波點的酒會裙（Cocktail dress）更是上世紀紀梵希繼赫本式小黑裙後的又一革新創作，成為當時流行時尚的指向標。站在Belle身旁的史諾比則一身裁縫扮相，頸部亦鬆散地披着一條量尺，讓人猜測紀梵希本人是否將自身化身為這憨態可掬的小狗？史諾比如「綠茶」般陪在美人身邊，這一舉動亦符合設計師終生對優雅女性時裝、展現女性自然氣質的追求。



「Snoopy in Fashion」展區

本報攝

休閒服·搖滾look

另一對盛裝打扮的史諾比也同樣吸引視線，一個輕鬆休閒，一個搖滾朋克，極富戲劇性的誇張扮相讓毛絨公仔瞬間有了Lady GaGa的影子，而它們身上所穿的正是Pierre Balmain的日裝。創建於一九四五年的Pierre Balmain實有「日裝之王」的美名，溜肩的收腰小外套搭配誇張的帽子、飾物，更成為萬千歐美明星的紅毯之選，就連人氣韓劇《來自星星的你》中的「女神」全智賢，亦對Balmain衣衫愛不釋手。

公眾可在展場中自由穿梭，感受不同品牌為史諾比造就的不同形象，亦可與一百個聖誕版史諾比雕塑合影留念，並通過二十五個不同年代的史諾比紀念雕塑，加深對這隻小狗的成長變化的認識。是次立體雕塑展由即日起展至明年一月四日，史諾比將相約香港人一起過聖誕、迎新年。



黃瑞龍（左）及Connie與一九七〇年代的史諾比造型合影

本報攝



史諾比到一九九〇年便發展成現今的形象

本報攝

史諾比在創始初期曾一度以四腳走路

本報攝



展場亦展出史諾比公仔藏品

本報攝

史諾比家族



史諾比（左）與妹妹Belle成為Givenchy三十周年慶的「時尚寵兒」

本報攝

身穿Pierre Balmain的史諾比兄妹「潮」氣十足

本報攝