

# 優先變無了期 無約貴約

# 搶購iPhone6—肚氣2373投訴



iPhone 6、iPhone 6 Plus今年九月開售掀起搶購熱潮，但經電訊商購買的消費者換來「一肚氣」，被「優先訂購」宣傳吸引訂購，結果「中伏」變成無了期等待，更有人被電訊商強制「約疊約」，延長貴價合約，但訂購合約暗藏免責「魔鬼條款」。消費者委員會單在九月、十月接獲逾2373宗涉及該款手機的投訴，較去年全年總數還要高16%。消委會提醒消費者，搶購時保持冷靜，「上台」前考慮自身實際需求，簽約前要細閱訂購條款。

大公報記者 張琪

不少市民難以抵抗「頭啖湯」的吸引，決心搶奪得新款手機，忽視電訊商訂購條款細節。李小姐今年九月收到電訊商通知，可於iPhone 6公開發售前，申請輪候號碼以保留優先購買位置，她於是在網站繳付1000元預訂兩部不同型號的手機。但新機公開發售數天後，她仍未有貨到手，經多次催促，電訊商至十月中才通知她領取其中一部手機。

不過，她尚有一年半才到期的電話套餐，已被自動取代為新合約，需即時轉用兩年期新合約，月費由原合約的398元，激增至518元，包本地通話及6GB流動數據。李小姐不滿這是變相要她支付長達44個月的貴月費，並失去原有的無限數據，於是向消委會投訴。電訊商回應稱，訂購手機網頁上「重要訊息」一欄，已列明各指定服務組合詳情，客戶須選擇「同意及接受」才可繼續訂購，故拒絕作出任何安排。

## 消委會籲搶購須冷靜

黃小姐也是於九月向同一電訊商繳付500元訂購iPhone 6，但六日後收到電郵通知指該款手機缺貨，提議轉買另一型號，黃小姐不滿拒絕，但六日後仍未有收貨通知，她要求取消訂購又不果。她不滿電訊商無足夠貨源便接受訂購，然後誘惑客戶轉買其他手機，向消委會投訴，但電訊商重申訂購條款已列明不保證取貨日期與不設退訂，客戶須接受條款才能完成訂購程序，所以拒絕任何安排。

消委會表示，今年九月至十月已收到超過2373宗類似投訴，較去年全年多出328宗。電訊商雖然在廣告標榜「優先訂購」、「快人一步」等宣傳字眼，而消費者結果沒有搶先擁有新款手機，但消委會宣傳及社區關係小組主席許敬文指出，不少電訊商合約指明已接納的訂單不可退回訂金，並且沒明確交代交付手機日期，所以不構成觸犯商品說明條例。他提醒消費者在搶購熱潮中要保持冷靜，「尤其是你（在網站上）按下了『同意』鍵，你最後是很難出爾反爾，因為人家已寫明，你又同意了，就算你有多喜歡那件產品，也要看清楚條款。」

## 通訊辦亦收300宗投訴

通訊辦在九至十一月底收到300多宗類似投訴個案，並已聯同海關跟進，研究是否涉及違反《商品說明條例》。根據《不合情理合約條例》，若消費者認為合約中有不合理條款，可以要求法院裁定有關條款無效。



▲ iPhone 6、iPhone 6 Plus今年九月開售掀起搶購熱潮  
資料圖片  
◀ 許敬文提醒消費者在搶購新款手機熱潮中要保持冷靜

## 九款卸妝水有致敏成分

【大公報訊】記者張琪報道：都市人生活繁忙，不少愛美人士貪圖方便，喜歡使用免沖卸妝產品，輕輕一抹就能抹走彩妝。消委會抽樣檢測市面上46款卸妝產品後發現，有九款免沖水卸妝產品含有令人致敏的MIT（甲基異噻唑啉酮）成分，其中包括Nivea、Méthode SWISS等知名品牌。消委會宣傳及社區關係小組主席許敬文建議，市民無論採取任何卸妝產品，使用後應再以清水沖洗。

消委會是次檢視的卸妝用品中，有十款表示含有防腐劑MIT，其中七款標示同時含有



▲ 消委會抽樣測試發現，有九款免沖水卸妝產品含有令人致敏的MIT成分

CMIT（甲基氯異噻唑啉酮）。在這十款產品中，只有一款卸妝水標示，即H2O+「8杯水潔面卸妝水」，使用後需要用水清洗，其餘四款卸妝水及五款卸妝濕巾都標榜用後毋需過水或未有說明要用水沖洗，包括Nivea、Méthode SWISS等知名品牌。

### 可引發皮膚炎紅斑等

香港化妝品同業協會表示，在個人護理產品中使用CMIT/MIT混合物，或獨立使用MIT，對消費者的安全風險不算高。香港醫學會會董及皮膚科專科醫生陳厚毅則稱，部分人接觸MIT或CMIT後可能會導致產生過敏性接觸性皮膚炎，紅斑、乾燥、皮膚腫脹、水泡，或有灼熱或針刺感覺。而且基於女士較多使用皮膚護理產品，故有更大機會對此類物質產生不良反應。許敬文亦稱，「即使這些卸妝水、卸妝濕巾（免洗卸妝產品）說不必用水沖洗，如果可行的話，用完後，仍然用水沖一沖。」

消委會檢視並發現，若按個別廠商建議的卸妝分量，每次使用十毫升卸妝水（即四張沾濕的化妝棉），有11款卸妝水所需費用超過十元，而彩妝品牌MAC的Mineralize Charged Water Cleanser平均一次更需23元，較CHANEL的柔亮嫩膚平衡卸妝水還要貴1.7元。

## 四款奶樽消毒機不安全

【大公報訊】記者張琪報道：幼兒用品安全至關重要。消費者委員會測試發現，四款奶瓶消毒機不能通過安全測試，當中minimoto在檢測時更因部分零件過熱燃燒及部分塑膠外殼變形破爛。機電工程署已跟進調查，四款奶瓶消毒機均已停售，其中三款的供應商自願回收產品。

消委會委託本港獨立實驗室，以最新國際安全標準對15款，售價由390元至近968元不等的奶瓶消毒機進行檢測。結果發現有四款奶瓶消毒機在非正常操作下零件過熱燃燒、外殼部分位置燙手，又或結構有問題以致增加觸電危險。

消委會宣傳及社區關係小組主席許敬文表示，已安排機電工程署與供應商跟進事件，該四款奶瓶消毒機已經停售，其中三款也安排回收，分別為酷咗鴨KuKu Duckbill、minimoto及寶貝童Donbaby；而另外一款未合格產品California Bear，在正常操作下不會構成危險，不過若發現不正常情況，則立即停用及關掉電源，並聯絡供應商檢查及維修。

許敬文又建議，市民在使用奶瓶消毒機時，應先入水才插上電源線，將消毒機放在堅固及穩妥的平面上操作，以及切勿觸摸高溫的消毒機表面。

## 「香港食油註冊計劃」啓動

【大公報訊】實習記者陳琪報道：香港品質保證局昨日啟動「香港食油註冊計劃」。自今年七月「先導者計劃」實行以來，共有18間食油供應商、廢食油回收商、廢食油處理商獲得註冊，另有26間餐飲集團及物業管理機構、旗下逾400間食肆及分店成為「計劃同行者」，其中包括太興、鴻星、稻香等多家餐飲集團。

### 冀更多食肆加入計劃

18間已註冊的企業及400間食肆昨日獲香港品質保證局頒發的認證標

誌，市民光顧時，可通過標誌識別可靠商家。同心飲食有限公司市場經理周啓棠表示，使用安全食用油的成本比地溝油的成本高30%，正是因為利潤空間讓不法分子有機可乘。如果愈多食肆加入計劃，消費者可供選擇的安全油數量就會更多，從而抵制地溝油的生產。合興食油集團董事兼首席營運總監林鳳明稱，希望政府可以盡快出台控制食油質量的指標細則，更好地從源頭把控食油質量，從數量和質量上兩方面，真正為消費者保障食品安全。



▲ 香港品質保證局昨日啟動「香港食油註冊計劃」

## 昂坪GOOD SHOW周日激鬥



▲ 「昂坪360 GOOD SHOW大激鬥」自報名以來，吸引了接近200隊才藝出眾的人士參與，表演類別包括唱歌、跳舞、魔術等，總決賽將會於周日舉行

【大公報訊】記者楊致玲報道：香港向來是卧龍之地，昂坪360主辦的「昂坪GOOD SHOW大激鬥」總決賽將於星期日舉行，表演類別涵蓋口技、魔術、花式搖搖等，決勝賽出者可在聖誕及元旦期間在昂坪360內公開表演。有表演花式搖搖的隊伍稱，除了希望可以透過比賽在觀眾面前展示自己技巧，還期望可令更多人了解搖搖這項活動。

### 表演者有舞台發揮所長

今次在聖誕期間推出的「昂坪GOOD SHOW大激鬥」，不設參賽門檻，凡有一技之長及喜歡表演的本港居民均可報名參與，勝出的三強及「網上至Like大獎」得獎者，除了可獲得現金獎外，還可於本月二十五日至二十八日及一月一日在昂坪360市集內公開表演，決賽將會於即將到來的星期日舉行。昂坪360市務總管李詠姚稱，香港人多才多藝，惟缺乏表演平臺，希望今次活動可令有才華的表演者有舞台發揮所長。

「Let's Yo！」由三位愛好搖搖的年輕人組成，他們當中有兩人練習搖搖已長達十二年。成員之一的Jackey稱，三人一齊表演需要講求默契，但他們本身是學生，各有各忙，最難的正是抽出三人都有空的時間一齊練習。他們都很希望可以通過今次機會展示自己的技巧，同時向更多人推廣搖搖，Jackey笑言，「搖搖一定唔係玩咁簡單，有好多技巧需要時間練習。」

▲香港人品評香港味，港版米芝蓮《香港味之年賞》出爐  
實習記者呂昕嶼攝

【大公報訊】實習記者呂昕嶼報道：香港有「美食之都」之稱，米芝蓮近年主宰了本港美食指南，本港飲食界有意打破這局面，推出由港人品評的美食指南《香港味之年賞》。116間本港餐飲食肆上榜，3A級有7間，包括Mandarin Grill+Bar文華扒房和志魂Sushi Shikon等；2A級包括文華廳和陸羽茶室等，其中不少食肆在米芝蓮亦有上榜。

《香港味之年賞》指南以「香港人品評香港味，本地薑打造新食力」為目標，主要連繫「四方力量」，包括飲食業、專業食評人、香港市民及媒體，實行「三權分立」，即由顧問團監察過程是否公平公正，由專業食評人提名食肆，再由香港市民擔當神秘食客。經過食評人提名食肆及神秘食客獨立評分，嘉許地道香港味。以食客的感受，為參選食肆訂立了3A的評核機制：A是一試番尋之味，AA是至愛共享之味，AAA是不試遺憾之味。

### 可推廣本地飲食文化

飲食立法會議員張宇人表示，本土派一定比外國勢力更了解香港味道，以港人的口味角度去評審食肆的評級標準，着重於食物的食、香、味，選出能夠反映本地飲食文化的A級食肆，製作一本既符合港人口味，又能向遊客推廣本港的飲食指南。

是次獲嘉許食肆的116間食肆中，共有七間得到3A、41間得到2A、68間得到1A，內容全收錄於《香港味之年賞》一書當中，讓港人能隨指南尋找美食，並推廣本地飲食文化。