



北汽自主品牌勢扭虧

集團培育業務一旦成熟即注入

經過十年籌備，北汽股份（01958）昨日在港交所（00388）主板掛牌交易，成為歷來集資金額最大的汽車股。公司董事長徐和誼昨日透露，今年自主汽車品牌虧損額料會減少三分一，有信心未來兩年業務持續改善，甚至扭虧。另外，母公司所培育的業務一旦成熟，將會注入上市公司，惟目前並無時間表。另外，公司總裁李峰預期，內地汽車需求在未來五至八年會有10%增長。

大公報記者 劉鑛豪 實習記者 劉苾婷

內地11月汽車銷量按年微升2.3%，而首11個月銷售增幅亦只有6.1%，令到投資者關注汽車市場放慢情況。對此，北汽總裁李峰指出，今年轎車需求遭到壓抑，相信到2015年需求增長會回復至12%至13%，相信未來五至八年仍會有10%複合增長速度，而豪華汽車及SUV在未來三至五年需求增幅則會高於大市。花旗早前發表報告，指出內地汽車滲透率較低，加上居民收入上升，預料明年乘用車市場會有10%增長。

開發自主品牌轎車

被問到公司自有品牌轎車業務去年出現虧損，李峰坦言，北汽近年才着手開發自主品牌轎車，其間涉及龐大研發費用，這屬於「成長期」的煩惱。隨著產能利用率提升，生產規模增大，相信經營狀況很快可以得到扭轉。徐和誼補充稱，北汽在自主品牌業務上，起步較晚，但是一個發展迅速的後來者，預計今年虧損額會較去年減少三分一，未來兩年虧損會逐步縮窄，甚至有機會扭虧。

俄羅斯盧布持續貶值，市場關注內地汽車商或因出口汽車往俄羅斯而蒙受損失。徐和誼表示，北汽去年因與合作夥伴就產品銷售網絡、產品技術等問題，已暫停出口汽車至俄羅斯市場，所以該公司未有因盧布貶值而受損。儘管如此，有見於俄羅斯汽車市場龐大，所以北汽往後會繼續尋求把產品銷售至當地。

上市首日股價平穩

就母公司進一步注入新資產問題，徐和誼稱，母公司日後會把培育成熟的資產，注入上市公司，但屬於哪類資產，以及注資時間表，暫時沒有任何定案。他透露



▲北京汽車昨日成功在港交所掛牌上市，北汽集團董事長徐和誼（右四）、集團總經理張夕勇（右五）、北汽股份總裁李峰（右三）等公司高層在掛牌儀式上合影留念

，北汽籌備上市時，並沒有併入零部件製造業務，主要考慮到若零部件生產企業僅僅面向北汽，生產成本就很難達致具競爭力的水平，惟有面向整個市場，才能夠有壯大機會。

內地近期正醞釀推出《汽車品牌銷售管理實施辦法》，即要求整車廠商對經銷商的授權由一年一次，改為五年一次。汽車廠商若提前解約，需要回購經銷商的設備，以及補貼經銷商建店的投資。分析認為新《辦法》針對汽車廠商是弊多於利。李峰認為，監管部門推出的新政策並不會偏向於任何一方。

北汽首日掛牌上市，股價曾見8.7元，但尾段獲買盤支持，收市時報8.85元，相較上市招股價8.9元，低0.5%。北汽全日成交6689萬股，涉及金額5.92億元。



▲徐和誼為北汽上市鳴鑼

徐和誼十年磨一劍

北京汽車（01958）幾經艱難，昨日正式在港交所掛牌交易。對此，公司董事長徐和誼表示，目睹公司股份開始交易的一刻，心情十分複雜：一方面是欣喜，另一方面深感任重道遠。因為北汽十年磨一劍，成功上市將公司帶入國際化的新征程。同時也交給市場最優良的資產，對提升赴港上市的內地企業形象頗具良性影響。再者，北汽成功上市對北京市經濟發展起到重要的支撐作用。

徐和誼直言，北汽今次在港上市的編號為「01958」，而北京市汽車工業的誕生時間正正是1958年，對北汽而言是別具特殊意義。

談及在開市儀式上敲響銅鑼一刻的心情，徐和誼表示，作為北汽股份的董事長，這是他40年職業生涯中精彩篇章，濃墨重彩的一筆。今次上市也將北汽帶上新的高度，今後北汽對北京的工業經濟發展將起到極大支撐作用。但他續稱，從另一個角度感悟，銅鑼敲響了成就，也敲響公司新生的責任與義務。十年磨一劍，整個上市歷程絕非一氣呵成。從02年開始着手整車業務，04年首次提出上市構想，14年最終上市。

北汽從當年的只有一個業務，到現在發展至三個業務；從一開始股東意見不統一，到齊心一致籌劃上市工作。在此過程中，公司曾多次改換上市方案，也多次調整籌資策略以吸納投資者。經歷了酸甜苦辣的上市進程後，更能明白成功來之不易，需要鄭重地對待。

徐和誼又稱，上市並不意味成功已達終點，而意味今後需以更嚴肅的態度，兌現向股東承諾的回報。因此，從今往後的經營戰略必須更有把握，經營決策必須更負責任，這一切意味着更大的壓力將接踵而至。作為上市公司，約束的因素增加，決策時則會更加審慎，考慮得更加周全。與此同時，經營的盲目性也會降低，風險亦然，而成功的把握則會升級。他稱，上市不會影響自主品牌發展速度，反而會提高其發展效率。



▲香港電訊無線網絡及營運主管孫兆文（左）、csL Mobile市場營銷總裁林國誠

香港電訊整合網絡增網速

香港電訊（06823）收購CSL後，旗下新品「csL」宣布會於明年完成兩間公司的網絡整合，並將現時的4G網速由150Mbps升級至300Mbps的LTE-Advanced。就此，csL推出最新的流動服務計劃，每月128元起。公司稱，由12月22日起，客戶在沙田至上海的新界地區，以及位於尖沙咀的商場iSquare使用具Cat6手機，便可體驗最新300Mbps的網絡速度，其後網絡會逐漸擴展至全港。

香港電訊無線網絡及營運主管孫兆文表示，完成4G基站整合後，公司的4G網絡覆蓋面積會較現時大。預計明年初三分一的基站會升級至LTE-A，基站覆蓋地區包括馬鞍山至西貢。

據csL的資料顯示，推出了支援Cat6的三星手機「Galaxy Note 4」的買機上台數據計劃，最低298元起，連1GB的數據用量，而攜機上台月費最低為128起，有500MB數據用量。csL Mobile市場營銷總裁林國誠表示，現時只有Note 4支援Cat6，但預計明年起不同廠商會推出更多Cat6的手機，現階段先預備好網絡升級。

另外，csL於現場就網絡速度進行測試，公司的Note 4手機的4G網速介乎230Mbps至280Mbps，達最高速度的77%至93%。

盛京傳近下限定價

今年IPO市場接近收爐，多隻新股相繼截飛及上市。外電《道瓊斯》引述消息報道，盛京銀行（02066）以每股7.56元定價，即為招股範圍7.43至7.81元的近下限，公司集資金額約為104億元而定價相當於預測2015年度市帳率（PB）0.83倍。

另外，早前大創集資額三分一的藍港互動（08267），市場消息指獲星美控股（00198）「入飛」認購1000萬美元（約7800萬港元）。藍港於上周五（12日）截飛，其後公司宣布，主要股東決定不賣舊股，故最終只全數發行新股，而可認購股數即由原來1.1億股，減少至近7400萬股，招股價維持9.8至13.1元不變，集資額上限降至9.69元，預期12月30日創業板上市。

至於昨日中午截止認購的BBI生命科學（01035），市場消息指公開發售超購逾47倍，將與藍港互動同日掛牌。

阿里810萬股份解禁

阿里巴巴赴美掛牌剛好三個月，現時股價徘徊於110美元水平，較招股價68美元高出逾六成。近日內地媒體相繼報道約810萬阿里股票周五（19日）解封。不過，實情是該批股份早於周一（15日）已可買賣。出現解禁期間雙胞事件，源於市場對於文件內容的解讀有誤。

阿里巴巴於9月19日掛牌，一批為數810萬股設有三個月禁售期，按此推算正是12月19日解封。不過，原來計算禁售期的起始日，應為阿里巴巴9月15日向美國證券交易委員會遞交日為準，故該批股份早於12月15日已可自由買賣。參考阿里過去一周股份持續於103至111美元區間上落，某程度揭示股價表現未有受股份解禁影響。

據了解，阿里巴巴禁售股份為90日、180日及360日等批次，按原有股東持股多少，而設有時間不同的禁售期。隨著首批90日的股份解封，下一批將是180日期的股份，涉及股數高達4.2億股，較90日那批多近50倍，市值約460億美元。

其中一組約1.05億股，持股人士包括阿里合夥人、阿里現員工、阿里前僱員和顧問、螞蟻金融服務員工，以及在阿里上市時配售股票的股東等。另一組股份約3.16億股，持股為機構股東、Jacqueline Reses（雅虎此前派駐阿里董事會的高管）、軟銀創始人孫正

義及阿里巴巴董事會獨立董事。

最後一批360日禁售期股份，總數約14.19億股，市值超過1500億美元，由雅虎、軟銀、蔡崇信、馬雲等四大股東所持有。美國投資公司Manhattan Ventures首席經濟學家Max Wolf向外電表示，相比首批810萬股份解封，明年3月及9月更值得關注。分析認為，多個主要股東之中，以雅虎減值套現機會最大，若在公開市場出貨，肯定對阿里股價構成壓力。



▲阿里巴巴810萬股份已於上周五解禁

中移動冀明年4G客戶增兩倍

中移動（00941）於過去一年積極發展4G業務，公司董事長奚國華於昨日在廣州舉行的2014年中國移動全球合作夥伴大會上表示，過去一年，中移動在4G這一仗上打得非常漂亮，至今建設基站50萬個，至年底達70萬個，目標明年突破100萬個。他更透露，公司目前擁有4G客戶逾8000萬戶，目標明年達2.5億戶，增幅約兩倍。

OTT的發展不斷侵蝕電訊商的利益。奚國華昨日表示，行業的最大特點是技術創新、速度快，從他工作至今，已經歷N次迭代，電報替代信函、固定電話又替代電報，之後移動電話又替代固定電話，「中國移動就是在這一輪替代中發展壯大的。」

現在互聯網開始對移動電話進行替代，乃發展至今天移動互聯網對傳統電信運營商的替代，他認為，挑戰和機遇並存，中移動正積極發展4G業務，從語音經營向流量經營轉變。他直言，「中移動一年內完成70萬個基站的建設，超額完成了不可能的任務。」在拓展4G用戶方面，亦較去年底發展5000萬個用戶的目標增加了60%。

在4G手機終端方面，繼續堅持5模多頻、明星產品

、可穿戴設備、自主品牌手機等，預計今年完成手機銷售2.2億部，其中包括1億部4G手機，1.4億部3G手機。展望明年，奚國華指出，預計明年銷售2.5億部手機，其中包括2億部4G手機，以及5000萬部2G和3G手機。此外，中移動還將進一步加大4G國際漫遊力度，目標在有協議的國家100%實現4G漫遊。

他又表示，將加速推進融合通信產品的商用，明年



肯定商用，還提出要再造一個中國移動，措施包括建立咪咕公司、在線服務公司等子公司等。

另一方面，中國聯通（00762）公布11月份營運數據，期內3G及4G的移動寬帶用戶錄淨增109.3萬戶，總用戶數目增至1.47952億戶，固網寬帶方面，淨增3.3萬戶，令用戶數目增至6877.5萬戶，固網電話用戶流失53.5萬戶至8274.3萬戶。



▲中移動目前擁有4G客戶逾8000萬戶