

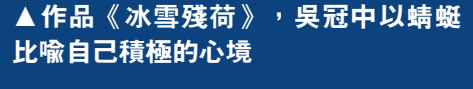
藝術館五度獲贈吳冠中畫作 廿五幅珍貴作品 總價值接近十億



▲吳冠中以畫作《伴侶》抒發自己對太太的感情



▲作品《冰雪殘荷》，吳冠中以蜻蜓比喻自己積極的心境



【大公報訊】實習記者陳星雲報導：我國著名畫家吳冠中在生前曾四次向香港藝術館捐贈自己的作品。昨日，香港藝術館召開了「吳冠中作品捐贈二〇一四」新聞發布會，其家人再次向藝術館捐贈二十五幅吳冠中的珍貴作品，總價值接近十億港幣，這亦是藝術館近年來接受價值最高的一批藝術品。民政事務專員曾德成、吳冠中兒子吳可雨、康樂及文化事務署署長李美嫦及香港藝術館館長譚文蔚、館長司徒元傑出席了是次發布會。

是次捐贈的二十五幅作品均創作於吳冠中的「黃金時代」——二十世紀九十年代至二十一世紀初，當中共包括了十六幅油畫及九幅水墨畫。有別於他早年的風格，這批作品以巨幅繪畫為多，作品中既有色彩濃艷的，也有造型簡練抽象的。

作品背後蘊含故事

每幅作品背後都包含了吳冠中的故事。站在作品《四合院》前，吳可雨講及當年他們一家住在四合院的艱苦歲月，感觸良多。他回憶起有一年冬天，吳冠中用紙糊牆，在往牆紙刷漿糊的時候發現糊牆的高麗紙紙質很軟，而且很結實，很適宜拿來畫畫。因此，吳冠中先生的早期作品都



▲吳冠中作品《四合院》，用黑、白、塊、面來紀念當時的艱難時光

是畫在高麗紙上的，包括其著名的作品《高昌遺址》，這幅作品當時在香港創造了中國在世藝術家全球最高的成交紀錄。

吳冠中在艱難時期仍對畫畫抱有熱情，而作品《冰雪殘荷》正表現了他的心境。《冰雪殘荷》畫於一九九六年，但實際上是畫一九六八年時的場景。整幅畫面表現出蕭條、壓抑的殘荷景色，但荷花上一隻紅蜻蜓卻引人注目。一九六八年正值「文化大革命」時期，吳冠中遭批判，承受着很大的政治壓力。他在回憶其當時被壓抑被批判的淒涼氣氛時，用蜻蜓這個強烈的生命來比喻自己的心境，「雖然當時環境如此惡劣，但是他還是抱有希望，希望明天會更好。」吳可雨說。

與藝術館情誼深厚

吳冠中與香港藝術館有着很深的情誼。早於一九九五年，吳氏便捐贈了兩幅水墨作品予該館。二〇〇二年再捐出十二幅油畫、水墨及手稿，其中包括他的代表作《雙燕》，以及他此生唯一一次應藝術館邀請公開示範即場寫生的《速寫維港》；二〇〇九年，他又再捐贈了三十三幅作品；二〇一〇年，在病床上的吳冠中臨終前向香港藝術館捐出了其五幅遺作，在病危之時他叮囑兒子：「我把我的作品放在香港藝術館就可以安心了。」

吳冠中對香港的熱愛以及對香港藝術館的信任促成了此次捐贈。談及是次捐贈，吳可雨說：「我很了解自己的父親對藝術的追求，他就算在艱難環境下仍然執著地不停追求藝術，因此他希望自己的作品能夠被更多人欣賞。」所以吳可雨選擇將他父親留給他的畫作捐出來。

藝術館館長司徒元傑表示，藝術館未來將會開設專區或專場來展示吳冠中的畫作。目前為了讓市民先飽眼福，館方特意精選其中六幅作品在該館四樓的中國書畫展覽廳展出，包括《躍》、《荷塘（雙印）》、《冰雪殘荷》、《漁港》、《惑》以及《四合院》。



▲曾德成（中）、李美嫦（左）向吳可雨（右）頒發感謝狀

本報攝



▲眾嘉賓在吳冠中夫婦合影前留影

本報攝

國學文化精粹系列報道 天下和書院 特約

掃一掃關注天下和書院 微信公共平台

天下和書院倡「信商」為本

信商（Credit Quotient，英文縮寫CQ），用於表示信譽指數，泛指一個人的道德素質和人格魅力。老子言「人無信則不立，國無信則衰」，足見「信」對人生、對國家和社會都極其重要。守信者一路暢通，失信者寸步難行，是時代發展的趨勢。天下和書院正是順勢而生，隨着它的崛起，更多全員參與、全民共享的書院傳道新方式將在傳承古代書院文化精髓的基礎上在互聯網上探索、展開，並大力倡導「信商是成功不可或缺的根本」。

國際儒家聯合會理事，天下和書院總顧問在紀念孔子誕辰2565周年國際學術研討會暨國際儒學聯合會第五屆會員大會上發布的《品牌是傳播儒家文化的最好載體》論文中，提出了「信商」的概念，將「信商」定義為：不裝不端、不自欺欺人、致良知、知行合一。即企業信守諾言、講誠信、負責任的經營之道和個人講信用的意識和能力，將「信商CQ」擡升到與「智商IQ、情商EQ」同等重要的位置。

2014年10月23日，在由天下和書院和千年學府嶽麓書院舉辦的「信在中國」首屆中國誠信論壇上，著名主持人曹景行、著名財經作家吳曉波、著名作家周國平、復旦大學歷史系教授錢文忠，與全國四大書院的代表一起就「轉型期中國的社會誠信問題及對策」展開了會講。信商再次引起專家、學者的高度關注。

「信商」的提出，實際上是對中國儒家文化君子五德、西方契約精神，中國誠信現狀、世界社會動態等進行深刻研究後所引發的對立身、立業的一些發現和思考。未來，在獲取成功的諸要素中，信商將不斷凸現出它的分量與價值。信商，是中華民族的傳統美德，是成功文化的精神表達，是人格最根本的的因素之一，是社會公平、良好人際關係的守護者。

倡「信商」者終功成名就

縱觀歷史，橫看中外，「信商」典範不勝枚舉。秦代商鞅，立木為信，推動變革；北宋晏殊，誠實守信，贏得信任；明代王陽明，知行合一，文韜武略；華盛頓從小誠信，成就偉業；屠格涅夫，真誠為人，功成名就；……他們皆以高修養及不朽之人格，為世人所推崇；因「信」而成其大，終建蓋世功業，功成名就，為後人所敬仰。

一言以蔽之，他們事業和人生的成功與其高尚的道德情操、完美的人格魅力密不可分，具體表現為超「信商」，即自我管理（自我修煉

、自我激勵和自我約束）的能力極強，做人有準則，有底線。

於此種種，天下和書院在傳承古代書院文化精髓的同時，必着力將「信商是個人和企業的行動指南；信商是提升企業形象，增強企業競爭力的利器；信商是企業可持續發展的引擎」作為企業發展的宗旨倍加推崇，讓企業的發展與社會、環境、對手成為生物鏈，共生共榮，和諧共融，從而達到「雙贏」、「多贏」、「眾贏」、「持續贏」的願景；讓契約精神及建立良好社會信譽的觀念深入廣大企業主和社會公民人心，讓誠實守信，誠信經營成為習慣；讓企業因「信」致勝，持續健康發展，不斷壯大。

「信商」、「情商」、「智商」，構成了人安身立命、贏得成功的鐵三角。但對於一個人的成長和發展，「信商」似乎比智商更重要。惟有不裝不端的真誠、實實在在的誠信，致良知、知行合一，方能有良好的人格魅力，方能有良好的傳播口碑，方能贏得持續的成功。

大公報記者 劉巧雄、通訊員 楊薇



古代四大書院之嶽麓書院

嶽麓書院位於千古名山嶽麓山，是中國歷史上著名的四大書院之一。大門兩邊懸掛「惟楚有材，於斯為盛」楹聯，上聯出自《左傳·襄公二十六年》，下聯出自《論語·泰伯》，源出經典，聯意關切，訴說着千古湘楚英才輩出的歷史事實。

北宋開寶九年（976），潭州太守朱洞在僧人辦學的基礎上，正式創立嶽麓書院。嗣後，歷經宋、元、明、清各代。歷經千年，弦歌不絕，故世稱「千年學府」。千餘年來，無論立院之根，處世之本，還是講學之道，育人之術，書院都有它的偉大和神奇之處。僅近代清朝時期，書院就培養出了17000餘名學生，如陶澍、魏源、曾國藩、左宗棠、郭嵩燾、唐才常、沈蕙、楊昌濟、程潛等，個個彪炳千秋，無不印證「惟楚有材，於斯為盛」。

嶽麓書院的辦學宗旨，受北宋「理學鼻祖」周敦頤（湖南道縣人）影響甚大。正所謂「吾道南來，原是濂溪正脈，大江東去，無非湘江餘波」。周敦頤主張在學術思想上要有自己的特色和主張，一是強調以性為宇宙本體，從人性、物性中尋求萬物所共同的性；二是重踐履，倡經世務實學風，反對離開實用空說性命；三是不偏一說，主張融會眾家之長。

保持相對學術獨立性的同時，又積極尋求官方的認可和鼓勵；在理性認可現實統治的基礎上，又很明智地保持着辦學的自由和學術的方向，是學院繁榮的一個重要原因。公元1015年，宋真宗親自召見山長

周式，對周式與學頗多嘉許，並親書「嶽麓書院」匾額，其時繁盛狀況可見一斑。至今書院所存「嶽麓書院」明代石刻，便是當年宋真宗的手跡。

公元1165年，湖南安撫使知潭州劉珪延聘著名理學家張栻主教嶽麓書院，更加强了書院在南宋教育和學術上的地位。張栻主教期間，以反對科舉利祿之學、培養傳道濟民之人才作為辦學指導思想，培養出了大批經世之才。公元1167年，朱熹來訪，與張栻論學，舉行了歷史上有名的「朱張會講」。前來聽講者絡繹不絕，時人描繪「一時與馬之眾，飲池水立涸」。無疑，此次會講進一步推動了宋代理學和中國古代哲學的發展，實為長沙，乃至中國古代文化史上的一大盛事。

眾所周知，嶽麓書院自創立伊始，即以傳播學術而聞名於世，尤以對理學的傳播和發揚為突出。從精神層面講，學院期望通過教育恢復人性、激發人性更善、更美的一面。正如朱子所說「君子有教，則人皆可以復於善」或「唯學為能變化氣質耳」。從文化意義上講，學院要求學生「讀書有良法」，研習經史子集，通曉時務物理，注重道德規範，從而明理有為。難能可貴的是，學院既有尊崇傳統的文化堅守，又有「與時俱進」的明智變通。譬如在學術方面，宋明時嶽麓書院以朱張之學為宗，清代時則主要傳授儒學和漢學，而清末維新變法思潮興起時，書院則開始了新學的傳播，增添了不少自然科學方面的課程。

縱觀中國文化史，嶽麓書院集天道、地脈、人緣、文氣於一體，樹人無數，興盛千年，幸之，湖南；幸之，中國。

大公報記者 劉巧雄

「街頭音樂」本週六壓軸演出



▲「街頭音樂」將於本星期六在九龍公園舉行壓軸演出

【大公報訊】由香港藝術中心與翼志成音樂工作室聯合主辦的「賽馬會街頭音樂系列2014」將於本星期六（二十七日）下午三時至五時半在九龍公園舉行壓軸演出，屆時鍾氏兄弟、The Six Heads、Tri-deuces、Koya Hisakazu、Tjoe、Almond Young、Jun Chan、Jonathan Yang等音樂人將會與音樂工作坊的師生聯袂演出，延續聖誕歡樂，更為活動作精彩的年度總結。

「賽馬會街頭音樂系列2014」獲得香港賽馬會慈善信託基金捐助，貫徹音樂大同的精神，除一貫於香港藝術中心正門的音樂表演外，今年更將音樂拓展至學校及社區，以街頭音樂作平台，將自由、開放、交流的氣氛帶到不同角落，在尖沙咀、粉嶺、沙田、荃灣等地區舉行了共十八場社區街頭音樂表演；又舉辦特別為青少年而設、由專業音樂人帶領的音樂工作坊，以及到學校舉行音樂示範及講座。

整項活動，無論在演出或教育的策劃上，都銳意鼓勵青少年向專業音樂創作人學習，與社會上不同的觀衆交流，加強他們的自信，激發他們的潛能，引導青少年於自發的學習中找到樂趣，並鼓勵他們朝自己的音樂夢進發。部分工作坊導師及學生將會於本星期六的最終聯合演出，展現一年來的學習成果。

濱海新區中心商務區首個商業項目投入運營

21日，濱海新區中心商務區首個大型商業綜合體項目正式投入運營，這標誌着中心商務區已經由最初的建設期逐步轉向運營期。

經過四年建設，位於中心商務區于家堡高鐵路旁的天津寶龍城市廣場正式開業。這個集餐飲、休閒、娛樂於一體的大型綜合購物中心，建築面積超過8萬平方米，匯聚100多家商戶進駐。寶龍地產控股有限公司負責人告訴記者：「最近濱海新區有很多好的消息，從京津一體化，還有不久的將來自貿區落成，我們相信會給這個地區帶來翻天覆地的變化。這個地點有它的特殊性，本身就是一個高鐵綜合總站。未來到濱海新區的客群都是我們的目標客戶。」

隨着濱海新區自由貿易園區的獲批，中心商務區迎來了新一輪的發展機遇。未來，區域內還將有大量特色商業設施陸續投入使用，為入區企業、居民提供更好的生活、居住環境。濱海新區中心商務區管委會投資促進局局長鄭長雲說：「我們商業規劃面積非常大，我們基本上在響螺灣于家堡這邊每個樓宇都配有相應的商業，比如說地下基礎的商業配套，還有一些精品商業，大的shopping mall，甚至一些新的買手店，國際購物中心，像這樣的品牌都在陸續進駐。預計到明年年中，我們于家堡高鐵路將會啓用。高鐵站的地下也有大量的商業項目即將開業。為入駐企業，包括周圍居民的生活都會提供非常好的商業配套。」

中心商務區是濱海新區九大經濟功能區之一，是濱海新區發展國際金融、國際貿易和高級服務業的聚集區，也是濱海新區金融改革創新基地和未來城市形象標誌區。除了商業配套，中心商務區也在着力引進優質醫療、教育設施進駐，不斷完善區域功能。