

一條龍服務連繫券商投行保險

國泰君安理財業務冀年增30%

作為一間為客戶提供「一條龍」服務的公司，國泰君安國際（下簡稱「國泰君安」）（01788）兩年前亦涉足了保險業務，令國泰君安不單單只是一間券商或投行，更是客戶的理財夥伴；未來國泰君安理財業務部，目標將以每年30%的高速增長，同時繼續擴大部門規模，為客戶選擇最適合他們的理財計劃。

大公報記者 徐寶文

國泰君安素來給人感覺是一間與「投資」息息相關的券商或投資銀行，但說到「投資」，必然會想起「保障」。宗旨是為客戶提供全方位一站式服務的國泰君安，亦已於2012年成立了理財業務部，為不同保險公司代理保險及理財產品。

簽得逾40間港保險代理權

國泰君安董事（理財業務）黃沛源接受大公報專訪時憶述，因為當初成立時部門只有僅僅三人，而且國泰君安與「保險」沾不上邊，所以和其他保險公司商談合作時，亦有相當的難度。

雖然如此，國泰君安理財業務部亦成功於2013年第二季正式營業，時至今日，部門人數擴展至20多人，其中八人在幕後支援，餘下的十多人為前線的保險銷售經紀。黃沛源指，目前國泰君安已簽下本港超過40間保險公司的代理權，為不同類型的客戶提供各項產品。他續稱，現時大約有500多位客戶，個人客戶約佔60%，當中內地客戶為大多數，佔比高達80%；餘下的40%則為企業客戶；內地與本港客戶約各佔一半。

黃補充說，對於暫時就個人客戶來說，醫療、危疾保障及投資移民顧問服務最受歡迎，而企業客戶則是工程保險、基金經理保險、上市融資保險及企業董事及要員責任保險。

對於本港充滿各個來自全球各地的大型保險公司，黃沛源認爲國泰君安理財業務部仍然是有優勢的。

他闡述道，國泰君安最大的優勢是中立性，由於一間保險公司只能銷售其自家品牌的產品，但國泰君安則可按客戶的需要，替客戶在市場上尋找最合適的方案及替客戶比較價格，讓客戶能獲最稱心的選擇，而且其客戶透過國泰君安選購產品與直接到該保險公司購買的成本是一樣，因爲國泰君安是向保險公司收取費用的。

品牌對內地客戶具吸引力

再者，黃表示國泰君安作爲內地的知名品牌，對吸引內地客戶及中資機構投保有一定的安心及吸引力。

國泰君安理財業務部2014年全年的營業額，較2013年上半年大幅增長五倍，黃沛源表示，明年目標在客戶人數及營業額方面，均以30%的速度增長，同時亦考慮舉辦理財講座，加強市民對理財的認識，另外國泰君安理財業務部將繼續與各部門通力合作，成爲客戶的投資理財夥伴。

亞洲漿紙60億拓內地環保

【大公報記者李永青報道】近年內地環保要求愈來愈嚴格，迫使不少企業要斥資購買環保設備來滿足相關要求，部分有先見之明的企業，早在十多年前已大力推動環保，國際紙業巨頭——亞洲漿紙便是當中



用來養魚，這證明水質已達到很高標準。

污水淨化後可供養魚

負責亞洲漿紙集團華南、香港及澳門業務的子公司——金東貿易（香港）有限公司副總經理余振輝接受大公報訪問時表示，早在90年代初，集團投資內地建紙廠時，已十分重視環保和可持續發展，現時集團在內地已有21家工廠及公司獲得PEFC產銷監管鏈認證，是內地獲得最多PEFC認證的漿紙企業。據悉，企業需要通過PEFC認證，必須確保所管理的森林生態系統健康發展，及符合當地法例的規定。除保護森林中木材與非木材的生產功能外，也要維持生態系統的生物多樣性，保護水土資源不會流失，及保持森林帶給社會的經濟功能。

對於外界普遍認爲造紙業都是「高投入、高消耗、高污染」行業，余振輝強調，集團很早已明白環保的重要性，一直非常着重環保生產，集團旗下不少工廠已採用先進的濾水技術，又淨化及重用生產中的廢

水，大大減低清水使用量。

「經過我們淨化的污水，甚至可以用來養魚，這證明水質已達到很高標準。」

同時，由於集團非常重視環保，旗下金東紙業（江蘇）股份有限公司更於2004年成爲首批獲得國家環保最高榮譽「國家環境友好企業」稱號的八家企業之一，並於2007年被國家旅遊總局評爲「工業旅遊示範點」，又在2013年被評爲國家重點行業「清潔生產示範企業」。

再者，近年國際買家環保意識亦不斷提高，除了對產品質量、價格和售後服務有要求外，亦很重視供應商是否符合國際和國家的環保要求，而集團爲環保及可持續發展所付出的努力，獲得不少企業和人士認同，這亦令買家在選購產品時對集團留下良好印象分，多少亦對集團產品之銷售有幫助。

大力拓展食品包裝紙

談及未來發展大計，余振輝表示，集團將致力尋找新市場，亦會大力拓展食品包裝紙，因爲這項業務在歐美及香港的發展潛力頗大，且屬高增值產品，特別是集團進軍食品包裝紙業務數年後，認定該業務有很大進步空間，將成爲未來之發展重點之一。

訃聞

本會會董黎泉江先生不幸在二零一四年十一月七日離世，積閏享壽五十有七歲。黎先生秉承愛國、愛港、愛鄉的偉大精神，一生樂善好施，熱心支持清遠家鄉教育事業及社會公益事業，深受衆鄉賢讚頌愛戴。

黎泉江先生喪禮定於二零一四年十二月廿九日（星期一）下午六時於紅磡福澤殯儀館永樂廳設靈治喪，翌日（十二月三十日）下午一時舉行辭靈儀式隨即出殯。

謹此

訃告

香港清遠社團總會
二零一四年十二月二十四日

◀黃沛源說，當醫保推出後，市場上不會再有低價保單。
大公報攝



國泰君安國際
GUOTAI JUNAN INTERNATIONAL

國泰君安保險服務

個人客戶
1.個人及家庭保險、2.定期儲蓄計劃、3.財富傳承、4.離岸投資安排、5.資金保障及信託服務、6.強積金顧問服務、7.汽車保險、8.各類一般保險、9.退休計劃、10.子女教育基金、11.置業儲蓄計劃、12.環球基金投資、13.投資移民顧問服務、14.保費融資計劃、15.旅遊保險
企業客戶
1.保險理財顧問、2.勞工保險、3.企業財產保障、4.工程保險、5.專業責任保險、6.產品責任保險、7.基金經理保險、8.員工福利計劃、9.要員保障、10.強積金顧問服務、11.上市融資保險、12.企業董事及要員責任保險、13.網絡保險

中國公務機市場增長迅速，由「股神」巴菲特、聯想控股主席柳傳志、馮國經家族合資的利捷公務航空宣布，啓動內地公務機包機租賃業務，成爲第一個在中國營運的外國私人航空品牌。據內媒報道，該航空於今年九月已獲得營運牌照，預計每小時包機費高達9.5萬元人民幣。

今年初，巴菲特已經表明，旗下全球最大的公務機公司NetJets將進軍中國市場。

夥柳傳志馮國經

隨後NetJets與弘毅近思投資管理（北京）有限公司，以及馮氏投資（Fung Investments）共同成立利捷公務航空，弘毅近思投資管理（北京）有限公司爲聯想系子公司，而馮氏投資則是馮國經和馮國綸家族的私人投資企業。

利捷公務航空副董事長黃偉麟表示，目前利捷在中國主要擁兩架豪客800公務機，將率先做飛機租賃業務，主要承接跨國公司高管來華後的生意。至於下一步將開拓飛機維護、飛行申請等託管業務，待條件成熟後，再發展產權共享業務。

NetJets是全球知名的公務機品牌，每年在逾170個國家執行超過30萬航班，擁有超過700架飛機，其中自有飛機70多架，產權共享400多架，100多架爲託管飛機。NetJets提供的公務機旅行卡，年費38萬美元，可使用飛機25小時，若按此計算，即每小時包機費爲9.5萬元人民幣。黃偉麟透露，目前飛行卡已在中國出售，但會根據情況作出調整。

2013年，中國公務機數量達367架，按年增長23%。龐巴迪公務機公司最新市場預測報告指出，中國將於2033年成爲全球第三大公務機市場，於2014年至2033年期間，大中華區的公務機新機交付量達2225架。

特稿

空巴首架A350交付卡航

空中巴士（Airbus）首架A350型客機於法國時間22日上午在圖盧茲交付給首名客人卡塔爾航空，預計新機將於明年月中，投入多哈至法蘭克福航線。

空巴主席Fabrice Bregier透露，自2006年起，已累計投資逾100億歐元於A350項目，目前已接到來自41家航空公司778張飛機訂單，期望該型機能成爲最歡迎的中型客機之一。A350型系列飛機由於耗油量低，深受航空公司歡迎。卡塔爾航空是空巴A350型系列飛機最大的客戶，分別訂造43架A350-900型客機和37架A350-1000型客機，而第二大客戶爲新加坡航空的70架A350-900型客機；至於國泰航空（00293）則已訂購46架A350系列飛機，是該型機的第四大客戶，最快2016年初交付。

澳博擬參與仁川機場賭場

外電報道，澳博（00880）正在考慮參與韓國首爾仁川機場的「Paradise City」賭場及娛樂綜合項目。一旦落實，將會是澳博首度進軍韓國賭場市場。

由韓國Paradise Co.及日本遊戲企業世嘉共同開發的Paradise City，據悉，今年11月動工，預期2017年上半年開業，總投資額約12億美元（約93.6億港元）。

澳博昨日股價走勢反覆，早段逆市見12.24元後掉頭回落，尾市低見12.02元，收報12.16元，跌0.3%。

兌煤入股齊魯銀行涉7.83億

兌煤（01171）公布，昨日與齊魯銀行簽訂股份認購協議，將認購不超過2.4621億股齊魯銀行定向發行股票，每股作價3.18元（人民幣，下同），總代價不超過7.829億元，股份設五年禁售期，認購事項須待中銀監批准及中證監核准後，方可作實。完成購買後，兌煤將佔齊魯銀行8.67%股權。

今年上半年，齊魯銀行營業收入爲17.64億元，淨利潤爲6.72億元；截至2014年6月底止，齊魯銀行資產總額爲1079.18億元，股東權益爲66.55億元。

兌煤表示，集團利用自有資金認購齊魯銀行定向發行股票，有利於增加集團盈利能力、提高投資收益，有利於促進集團產業多元化發展。

環亞建立新網購平台

環亞智富（01390）昨公布，旗下日本線上支付公司與三井住友信用卡合作，建立新網購平台Buy Smart Japan，爲中國及多達120個國家及地區提供日本網購送貨服務，並設有中國銀聯卡線上支付服務。據悉，Buy Smart Japan連接日本最大格價網站「價格.com」，還新增永旺集團旗下的大型藥妝店Welcia加盟。向中國消費者提供跨境購物服務，並藉此爲日本商家創造更多海外商機。

阿里兩年斥逾十億打假

阿里巴巴旗下網站假貨，一直爲人所詬病，集團昨日首次披露過去兩年來的打假數據。在2013年1月至今年11月底止，爲打假投入超過10億元（人民幣，下同）。

打假團隊逾二千人

「只要社會中假貨存在一天，阿里對打假的投入



就永無上限。」阿里巴巴首席風險官邵曉峰表示，今年首九個月，已經把9000萬件侵權和假冒偽劣產品下架。他續說，集團已安排逾2000名員工專注負責打假工作，明年將再追加200人，進入打假團隊。

致力打假的阿里巴巴，近年積極開拓國際市場，旗下天貓國際（Tmall Global）面世10個月，並引入多個國際品牌進駐。不過，《華爾街日報》報道，該平臺內的品牌及追蹤網上購物數據的顧問發現，天貓國際的表現遜於預期。

據Alexa Internet資料顯示，截至12月13日止，天貓國際受歡迎程度落後淘寶和天貓，例如在中國受歡迎程度，天貓國際在全國3500間網店，排名311位，淘寶和天貓則分別排第二和第五。按照用戶每日訪覽次數計劃，天貓國際只有3.1次，淘寶和天貓分別錄得10.93次和6.07次。

另外，科技博客《Venture Beat》引述市場研究機構Niko Partners的消息指，阿里巴巴將最早於明年初發布一款遊戲主機產品，在中國市場向微軟Xbox One和Sony PlayStation 4等產品作出挑戰。

Niko Partners總經理Lisa Cosmas Hanson在一封電子郵件中指，雖然無法認證傳聞的真實性，但估計阿里巴巴不會採用Android或Linux平台，而會在遊戲主機業務上會追求更高端設計。

◀阿里巴巴今年首九個月，已經把9000萬件侵權和假冒偽劣產品下架