

# 前海微眾銀行上線

## 首家互聯網銀行 籌備到開業僅半年

「我們是銀行？我們是互聯網公司？我們是互聯網銀行！」在深圳工商部門註冊不足半個月，騰訊（00700）持股30%的深圳前海微眾銀行官網正式上線。作為首家互聯網銀行，其官網並沒有PC入口，用戶需掃描二維碼才能進入這家銀行的微網頁，可見移動端將是微眾銀行業務的發展重點。然而，儘管該銀行的官網已經上線，但卻沒有服務產品和內容，亦沒有正式營業時間，市場消息指最快明年一季度正式營業。

大公報記者 林靜文

由騰訊主導的深圳前海微眾銀行自7月24日獲中國銀監會批准籌建後，下半年動作頻頻，先於10月22日召開創立大會；再於12月12日正式獲得開業批覆和金融許可證；隨後再四日後的12月16日，完成工商註冊並領取營業執照。從獲批到準備營業，微眾銀行歷時不足半年，更搶在今年結束前推出官網，拔得內地首家互聯網銀行的頭籌。與此同時，其競爭對手阿里巴巴的浙江網商銀行尚在等候開業批覆。

### 業務關乎食行玩社交理財

截至目前，微眾銀行的官網並沒有披露任何具體的產品和服務，但從官網顯示的信息看，未來微眾銀行或將圍繞「食、行、玩、社交和財富管理」幾大板塊進行重點布局。對此，騰訊相關負責人回應指，目前各項業務尚在籌備當中，正式對外營業時間將依照相關規定及時公布。

上述負責人還透露，微眾銀行開業後，將以個存小貸為特點，重點關注和服務個人消費者及小微企業，提供存款、理財、投資產品及服務。他強調，目前暫時不會設立物理網點和櫃檯，所有獲得客戶、風險控制、服務都將在線上完成。

### 傳統銀行前高管進入管理層

微眾銀行還首次公布管理層名單，獲多名原傳統銀行的高管加盟。其中，董事長由中國平安集團前執行董事兼副總經理顧敏出任，行長則由中國進出口銀行原副行長兼中信銀行原副行長曹彤擔任，至於監事長由平安銀行原董事長秘書李南青擔任。此外，該銀行的中低層管理人員，尤其是產品開發和營銷人員，則大部分來自互聯網公司，當中有四成來自騰訊。

### 人事招聘信息放顯眼位置

事實上，騰訊早於今年9月已開始為微眾銀行招聘金融和互聯網人才，在剛剛上線的微主頁中，亦將人事招聘信息放在了非常顯眼的位置。招聘崗位分布在產品策劃、運營崗、安全技術、後台開發、終端開發、測試、運維等，招聘城市亦涵蓋北京、成都、武漢、廣州、上海和香港等多個大城市。

據公開資料顯示，微眾銀行註冊資本達30億元人民幣，主要股東及其持股比例分別為騰訊30%、百業源20%及立業集團20%，餘下30%股權則由另外7名股東持有。



◀深圳前海被譽為「珠三角曼哈頓」，擁有多項金融服務業政策優勢

### 微眾銀行事件簿

時間	事件
2014年7月24日	首家互聯網銀行獲得批籌
2014年10月22日	創立大會
2014年12月12日	獲開業批覆及金融許可證
2014年12月16日	完成工商註冊領取營業執照
2014年12月28日	官網上線

### 頁面簡單 富含寓意



微眾銀行（WeBank）官網上線，登陸其官網，整個頁面非常簡單，在「微眾銀行」四個大字下，打着「科技、普惠、連接」的宣傳語，下面還有一個二維碼供用戶掃描，使用手機客戶端了解更多詳情。值得一提的是，二維碼以藍天大海為背景，海上有一艘帆船，或是寓意著微眾銀行已揚帆起航。

「人生總是有些時刻，為錢煩惱，有We在，就不是問題！」掃描二維碼後，出現的是微眾銀行的廣告帖，由一個人和一隻代表騰訊（00700）的企鵝作主角，上演一段故事，打造「有We在」，「想走就走、想吃就吃、想玩就玩、想約就約」的體驗。

## 天貓國際成交十個月飆十倍

阿里巴巴集團昨日首次披露天貓國際的經營數據，該平台自今年二月上線以來，一直保持高速增長，其中上月單月成交額較上線首月激增逾10倍。截至目前，已有來自全球25個國家和地區的5400個海外品牌進駐，其中更有30家店舖的單店成交額過千萬元。

阿里巴巴B2C事業部總經理吳倩透露，天貓國際是面向中國消費者提供海外商品直供的平台，現時產品已涵蓋母嬰用品、美妝個護、食品保健、服飾鞋包、生活數碼等品類。今年「雙十一」，美國第二大零售商Costco在天貓國際上表現驚人，該公司表示，將

在2015年加大與天貓國際的合作，全面增加店舖商品品類和數量。

據透露，包括麥德龍在內的歐洲前十大超市零售集團中，有五家正在籌備進入天貓國際；另還有逾30家世界頂級超市和百貨平台即將於明年春節前後進駐。此外，目前有逾100家全球品牌正在排隊等待天貓國際批准入駐。天貓國際同日公布，包括上海、廣州、鄭州、杭州、寧波在內五個跨境進口試點城市保稅區，已與天貓國際簽訂合作協議，共同探索基於互聯網環境下的高效進出口貿易模式。

## 網上微貸「花呗」推出

螞蟻金服日前在支付寶中上線了一個信用消費服務「花呗」，該服務與信用卡產品類似，支持用戶在淘寶、天貓消費，確認收貨後次月10日前還款，即提供「這月買、下月還」的網購服務。而消費額度則根據用戶網購綜合情況而定，從幾千元到三萬元不等，

該功能目前處於測試階段，僅部分符合授信要求的用戶才可申請試用。

「花呗」與京東商城的「白條」和天貓分期購等服務類似，螞蟻金服相關負責人介紹，「花呗」是由螞蟻微貸提供給消費者「這月買、下月還」的服務。消費者可以用花呗在淘寶、天貓上購物，在確認收貨後的下個月10日前還款即可。還款後，相關消費額度將會恢復。

據介紹，有關服務的最長免息期有41天，超過期限還有未還清餘額的話，消費者需要按每天萬分之五來繳納費用，且是復利計息，與一般的銀行信用卡大致相當。據悉，「花呗」可關聯帳戶餘額、借記卡、餘額寶自動還款。

## 港連通性具深度 續引領全球

DHL第三年發布的DHL全球連通性指數顯示，香港的連通性深度繼續引領全球，主要來自中國的強大流動量所帶動，並於所有主要標準量度範圍有顯著改善。連通性深度主要量度一個地區相對於其國內經濟規模的國際流動。

在整體連通性方面，香港排名全球第11位，在東亞及太平洋地區內排名第二，僅次於第一位的新加坡，韓國則排名第三。然而，在廣泛度方面（即量度一個地區在全球的地理分布），香港只位列全球第74位，遠遠落後於其他亞洲地區。

報告指出，香港維持其作為中國金融和出口門戶的重要地位。在2013年，香港在商品出口及進口深度方面成為全球排名第一的經濟體系。中國至香港的產品貿易流動之大為世界第三，緊隨中國至美國及加拿大至美國的商品貿易流動。此外，香港的貨物出口佔整個城市的本地生產總值（GPD）196%，而服務出口則佔49%。

在資本方面，香港於跨境資本流動深度方面亦表現出色。海外直接投資（FDI）股票市場於世界排名中名列前茅，過去三年的對外海外直接投資流動，更佔香港固定資本形成總額141%。值得注意的是，45% FDI來自東亞及太平洋地區。另外，資訊交換和互聯網基礎設施，繼續成為香港的重要資產，其資訊支柱深度冠列全球，包括國際互聯網頻寬、國際通話及印刷品貿易，當中85%的香港國際通話分鐘連接東亞及太平洋地區內的其他國家。

DHL Express亞太區商業執行副總裁暨香港及澳門董事總經理李植與表示，最新的全球連通性指數研究結果顯示，本港因鄰近內地而在經濟方面持續獲得裨益，加上香港理想的經濟金融環境、互聯網基礎設施、資本和商品貿易自由流動，均對維持本港全球連通性起着重要的作用。



◀創興銀行全面使用併入越秀集團品牌印記的新標誌

### 創興改用翱翔鯤鵬新標誌

創興銀行（01111）昨日宣布，即日起全面使用併入越秀集團品牌印記的新標誌，代表該行自2014年2月14日成為越秀集團成員後，再邁進一個新里程。越秀集團品牌印記以越秀英文首字母「Y」和卓越（Excellent）的英文首字母「E」演化成一隻翱翔天際的鯤鵬。創興表示，新標誌秉承並延伸越秀集團超越與務實兼顧的品牌主基調，同時保持該行六十多年來的品牌價值。該行由即日起全面使用新標誌，分行網點、網站、網上銀行、流動理財服務、各式宣傳品及所有企業用品等已換上新標誌。

## 盛京掀年底新股熱潮 盈利強勁前景可期

於昨日正式登陸香港股市的盛京銀行股份有限公司(02066.HK，下稱：盛京銀行)上市首日便受到香港資本市場的關注。

此次盛京銀行全球發售13.75億股，集資額約103.95億元。是次集資將主要用於補充銀行資本金，以滿足業務持續增長的需要。

作為東北地區資產規模最大，盈利能力最強的都市商業銀行，盛京銀行近年發展快速，主要得益於其公司銀行業務，零售銀行業務和資金業務。其公司銀行業務一直是該行盈利的主要板塊和業務的支柱，廣泛覆蓋各重點產業和區域，零售銀行業務近年也逐漸成長為該行的盈利增長點，資金業務增長較快。

### 公司業務優勢強勁 核心客戶優質高效

根據中國人民銀行的統計數據，盛京銀行人民幣公司存款餘額於截至2011年、2012年及2013年12月31日連續三年在瀋陽市所有商業銀行中排名第一。盛京銀行具有高質量的核心客戶，並維持長期良好的合作關係。注重開發先進裝備製造企業與現代服務業等行業中的龍頭企業，北方重工，海南航空，以及紅星美凱龍等都是盛京銀行的優質客戶。

### 零售業務快速發展 全面覆蓋市民生活

截至2013年12月31日，盛京銀行於瀋陽市共發行了638.61萬張借記卡，發卡量在瀋陽市銀行機構中排名第二。代收代付種類多樣，服務包括二十餘項與市民生活密切相關的公用事業繳費項目，如煤水電費、通訊費等，在瀋陽市基本實現了公用事業繳費項目的全覆蓋，其中瀋陽市的房屋維修基金及交通違章罰款是盛京銀行的獨家代收。

### 大力拓展資金業務 優化業務收入結構

中國金融改革在一步步深化，人民幣匯率，利率市場化步伐在市場環境的變化中不斷加快，盛京銀行也在滿足動態資本管理和流動性管理需求的同時，探索著金融市場業務的新模式，實現收入全面化。正因如此，盛京銀行結合本行實際情況，優化票據資產和債務投資等產品的組合配置，實時調整期限結構和利率結構，擴大同業合作客戶範圍，大幅提升資金交易規模，拓展資金運營渠道，充分運用貨幣市場、債券市場、外匯市場、金融衍生品市場各種金融產品和工具，提高資金交易收益率。在滿足公司客戶、個人客戶的渠道融資和投資理財等業務的同時，拓展和維護優質客戶資源，穩步提升非利息收入。

## 浙舟山名人館開館

位於浙江省定海區總府路的舟山名人館12月27日開館迎客。36位（組）舟山名人詮釋舟山「物華天寶、人傑地靈」的輝煌



▲名人館內的雕像栩栩如生 陳炳群攝

### 歷史。

舟山名人館建築面積1087.82平方米，投入資金800萬元，分為序廳、舟山記憶展廳，包含政界名士、軍界武將、商界鉅子、學界翹楚和方外高僧五大板塊以及3D影院等配套區域。喬石、丁光訓、朱葆三、劉鴻生、董浩雲、三毛等海內外知名的舟山名人「入住」名人館。

開館當天，朱葆三的曾孫朱全卿、金性堯的兒子金登男、女兒金文男、厲志的後人歷家梓、應彥的後人應方舟、繆遜的後人繆祖龍等名人後裔參加開館儀式。

金性堯的兒子金登男跟姐姐金文男在接受記者採訪時表示，感謝舟山市政府部門能夠提供這樣一個平台展現父親生前的事跡，同時也為自己是舟山定海人而感到驕傲，雖然定居上海，但是以後肯定會常來舟山的。

舟山市委常委、宣傳部長忻海平先生在開館儀式上致辭，他說，希望以舟山名人館為依託，充分挖掘潛力，有效拓展外延，做好舟山名人文化這篇文章，為加快推進舟山群島新區建設作出積極的貢獻。同時也真誠地邀請各位名人後代今後多來舟山，多來定海參觀考察。

定海歷史悠久，文化底蘊深厚，廣袤的海洋與肥沃的土地養育了眾多歷史名人。2013年起，定海區大力挖掘並弘揚名人文化，着手開展名人館籌備工作，名人館建設期間，很多名人後代都非常支持，不但是名人館建設設計策，還積極捐獻提供了不少珍貴的物品、存檔資料等供名人館展出。舟山名人館的建成，為舟山市民和外地遊客開闢了一個了解舟山海洋歷史文化名城的主要窗口，將對豐富群眾的精神文化生活，提升浙江舟山群島新區的知名度起到積極作用。

文 王春苗、余清慧



▲舟山市委常委、宣傳部長忻海平先生（左二）陪同名人後代參觀舟山名人館 陳炳群攝