馬雲：阿里定位「國家企業」

集團今年全面提升迎未來十年發展

阿里巴巴2014年9月成功赴美上市，2015年，集團主席馬雲又有何新計劃？杭州與阿里巴巴集團昨日舉行戰略合作的第二次聯席會議，馬雲在會上透露了宏遠目標：「我們不是普通的民營企業，也不是國有企業，我們把自己的定位為中國的『國家企業』。」他揚言，要與韓國的三星、德國的平治和美國的蘋果等國家企業看齊。　大公報記者　林靜文

馬雲表示，「今天的中國需要誕生一批能代表中國的年輕人，代表中國的創新技術、創新能力，代表這個國家對世界的貢獻的國家企業。」而阿里巴巴，正在努力往這個目標前進，他透露，2015年，阿里巴巴將會進行「很大的變革」，整個集團將從組織、文化、人才等方面進行全面提升，以面對集團未來十年的發展需求。

十年聚集20億消費者

全球化、農村戰略、成爲DT（數據）時代的雲計算大數據的公司，是阿里巴巴未來五年發展的三個重點布局領域。阿里巴巴亦已在構思，如何利用支付全球化體系、物流全球化體系，建立一套新的貿易遊戲規則。馬雲表示，希望能將電子商務全球化，在十年內聚集20億消費者。

他續說，「國家企業」有一個很重要的指標，公司有四成以上的收入來自海外，而阿里巴巴目前有逾95%的收入來自中國，故需加大於跨境電商的發展，未來將引導更多國家參與進來，使得跨境電商平台發揮更多作用。

阿里巴巴去年六月突然收購恒大足球隊50%股權，令市場嘩然。馬雲在會上解話：阿里想做體育經濟，「不是體育產業，不是體育事業。」他續說，一個國家的文化經濟和體育經濟，在GDP中的比例越高，說明這個國家經濟越健康。

▲馬雲透露，2015年，阿里巴巴將會進行「很大的變革」　資料圖片

2014年馬雲及阿里主要投資企業

時間	企　業	收購金額
1月	FirstDibs（C輪融資）	1500萬美元
2月	茵曼	不詳
3月	銀泰商城	6.92億美元
	文化中國傳媒	8.04億美元
	Tango	2.8億美元
4月	華數傳媒	10.5億美元
	優酷	12.2億美元
	快的打車（B輪融資）	不詳
5月	新加坡郵政	2.5億美元
	美團	不詳
6月	優視科技	不詳
	恒大足球隊	1.92億美元
7月	高德導航	2.94億美元
10月	快的打車（C輪融資）	不詳
11月	華誼兄弟	不詳
	陌陌	2.16億美元

杭州，可說是孕育馬雲和阿里巴巴的搖籃，馬雲亦在努力回報杭州的「養育之恩」。他說，阿里巴巴很有福氣，得到杭州政府和老百姓的大力支持，未來若加強對杭州教育、文化、創業和經濟等方面的投入，讓杭州誕生更多的明星創業企業，也許是給杭州最好的禮物。

今年在杭州辦兩大盛會

他坦言，「杭州對我們的支持力度越大，我們就推廣得越快，而我們推廣得越快，杭州就越有可能成爲這未來世界新貿易遊戲規則的一個重要節點。」有趣的是，2014年「雙十一」當天的交易額爲571億元人民幣，正好是杭州的區號，他直呼「是特別大的緣分」。

阿里巴巴還計劃今年在杭州舉辦兩個大會，擴大杭州對國際的影響力。馬雲介紹，一個是世界女企業家大會，另一個是中國第一屆公益大會。他說，阿里希望對中國軟實力作出貢獻，「活得好不如活得長，未來阿里一定還會遇到很多磨難，我們留在杭州，希望有一天像樓外樓一樣活得很久。」

馬雲在世界經濟中「攪局」

大公報記者　林靜文

2014年對於阿里巴巴和馬雲而言，是特別的一年。這年，阿里巴巴成功在美國上市，股價在約三個月時間累升55.5%；馬雲亦憑藉阿里的上市，身價大增250億美元（約1950億港元），榮登「中國首富」。向來「諗頭」多多的馬雲，2015年將帶領阿里巴巴走向何方，將繼續成爲市場關注的焦點。

踏入2015年之際，馬雲提出三項發展重點，分別是全球化、農村戰略和成爲數據時代的雲計算大數據公司，當中無一不透露了馬雲和阿里對於未來的思考。

事實上，阿里巴巴在上市前已開始布局全球化發展，2014年首九個月的「單身派對」期間，集團先後投資或收購了30餘家公司，當中不乏美國時尚設計公司First Dibs、跨國線上教育公司Tutor Group、遊戲公司Kabam等一批海外企業，相信會爲阿里巴巴開拓海外市場提供助力。

市場消息指出，阿里或將於2015年買下eBay，進軍美國市場，直接向亞馬遜嗆聲。但不論消息是否眞實，可以預見，阿里巴巴在未來一年，還將繼續於海外市場「狩獵」，進一步完善集團的國際版圖。馬雲亦在上市後說過：「我們必須用洋人的錢，請世界的人才，打開世界的市場，服務全世界的消費者，實現我們的中國夢。」

馬雲的中國夢還未結束，他希望阿里巴巴能成爲與三星、蘋果看齊的中國的「國家企業」。但馬雲舉例的三星、蘋果、平治等「國家企業」，似乎主要圍繞着全球的白領階層，更爲「高大上」，而馬雲心目中的「國家企業」，是希望透過電商連接全球更多的中小企，把淘寶變成一個全世界的平台，在商業和生活上，改變更多年輕人和普羅大衆，目標範圍更大、更廣，受益人群亦更多。

從英語教師到阿里巴巴創辦人，馬雲實現了無數個不可能，創造了無限個奇跡。2015年的阿里巴巴會有多大的發展，或許連馬雲自己也未能預計，但可以預期的是，阿里巴巴已到世界經濟的發展中「攪局」。正如馬雲所說，「今年的中國經濟，已經因爲阿里有了一點點的變化，我們希望通過十年的努力，世界經濟因爲阿里的電子商務，也能夠發生變化。」

新聞分析

京東美的聯手銷售料百億

【大公報實習記者劉苡婷報道】京東的互聯網智能家居業務，再有突破！據內媒指，京東宣布與美的集團達成戰略合作，將進一步擴大業務合作和深度，尤其要加強在智能家居和渠道拓展等重點領域的合作；通過戰略合作，美的亦有望於2015年，成爲首個在京東年銷售額達到100億元（人民幣，下同）的家電企業。

據內地媒體報道指，京東與美的於12月31日共同簽署戰略合作協議，進一步強化雙方在智能家居和渠道拓展等重點發展領域的合作。京東首席執行官劉強東表示，「美的不只是在產業鏈、製造能力和渠道建設上領先於很多家電企業，它在擁抱互聯網和開拓智能家居業務上所表現出的決心、勇氣和投入更是京東所看重的，我們雙方在很多重要的發展理念上都一拍即合，簽署戰略合作是水到渠成的事」。他又指，京東未來願意將自己在物流配送、互聯網技術、大數據分析、智能雲平台方面的成果與美的共享，達成優勢互補，共同打造互聯網智能家居產業。

對於京東明年的發展，京東副總裁閻小兵表示，2015年京東將繼續嘗試家電產品的C2B定制，通過對用戶家電網購行爲數據的研究和分析，挖掘最符合用戶喜好的產品功能，在產品定價、包銷、粉絲經營等方面給予家電企業更多支持，甚至包括未來打通京東訂單系統與廠家CRM系統、服務網點系統。

另一方面，美的繼與阿里巴巴、小米確定合作關係後，再與京東達成戰略合作。美的集團董事長方洪波稱：「我們有一個基本判斷，智能家居的業務非常廣泛，無論是白電企業還是互聯網企業，不是任何幾個廠家就能完成的，而是要大家一起做。未來的智能家居產品在系統之間、產品之間的各種連接，每個廠家可能都只能做自己的一部分。所以我們跟任何系統、平台積極融合、開放、連接」。有消息指，美的下一步將於騰訊（00700）合作。

▲京東宣布與美的集團達成戰略合作

阿里拓吉林電商市場

阿里巴巴集團與吉林省政府簽訂戰略合作框架協議，共同打造「數字互聯網吉林」。集團主席馬雲出席簽約儀式時表示，希望能夠通過互聯網和電子商務，帶動激發吉林年輕人的創業激情，幫助吉林實現跨越式發展。根據協議，雙方將通過雲計算大數據和阿里巴巴平台，科學規劃吉林省各地區產業優化升級，推進吉林省中小企業電子商務，打造並提升吉林省B2B企業間電子商務全產業鏈、產業帶和電子商務生態系統。

根據合作協議，雙方將在雲計算和大數據、跨境電子商務、企業電子商務、農村電子商務、電商培訓、智慧旅遊、智慧醫療、智能物流骨幹網及線上線下（O2O）體驗式購物中心等領域開展深入合作，探索新的合作方式，打造「數字互聯網吉林」。同時，雙方還將探索拓展面向俄羅斯、日本、韓國的跨境電子商務發展，合作開展電商人才培訓，培養實用型、創新型的內外貿企業及農村電商人才，並共同推進吉林建設支撐全省電子商務發展的智能骨幹網節點項目等。

此外，爲進一步推進阿里巴巴的農村戰略，協議提出打造農村電子商務與農村信息化高度融合發展的吉林模式，將電子商務的產、購、銷服務滲透到農村。

紅米新品手機QQ首發

周二晚，小米突然在微博上載一張小米代表「米兔」和騰訊（00700）代表「QQ」相擁的圖片，並透露「小米&QQ明早10點　爆個料！」暗示小米將於騰訊合作。昨日約九點，該微博再次透露：「美好的事情10點發生」，讓人不奇然期待小米和騰訊的「驚人合作」。紅米官方微博最終於10點公布，紅米年度新品，將於1月4日在手機QQ獨家首發！

除了透露將在手機QQ上首發最新款的紅米手機，紅米還在手機QQ上發起了關於紅米手機規格的投票。紅米官方微博宣布，「1月4日手機QQ獨家首發！年度新品有哪些大變化？合作有什麼大不同？2014最後一天，瘋狂一把！投票你最期待的，贏10台新品，轉發再送3台。」隨後，該微博又再公布，「好事成雙、輕盈多姿、流光溢彩、才貌雙全……你想把哪個『娶』回家？票選#紅米新品#贏10台新手機。」暗示新款紅米手機將具備以上元素，而配圖則是由四名女生分別拿着黃、粉紅、紫和綠四種顏色的手機，或是透露新機的顏色將更加豐富，除黑、白之外，還會有更多炫彩配色。

華爲去年收入3588億增15%

華爲總裁胡厚崑於昨日發布的新年祝詞中，透露公司2014年銷售收入預計將達到460億美元（約3588億港元），按年增長15%，主要受惠於ICT行業迎來蓬勃發展，包括4G建設方興未艾，雲計算、大數據、物聯網等技術創新加速，智能終端全面普及。

總結2014年，華爲進行廣泛的組織變革。包括成立ICT融合的產品與解決方案組織，以保持ICT技術領先的創新優勢；設立面向三個客戶群的BG組織，以適應不同客戶群的商業規律和經營特點；優化區域組織，加大、加快向一線組織授權。

在運營商業務領域，胡厚崑表示隨着4G移動超寬帶的加速部署，華爲今年進入莫斯科、里約熱內盧、班加羅爾等九個海外大數據流量市場，而4G設備成功進入所有中國省會城市。在企業業務領域上，與SAP、Accenture等戰略合作夥伴聯手，在雲計算、大數據等領域開拓創新。

談及2015年的策略，胡厚崑表示，以「班長的戰爭」的作戰理念爲指導，把責任和權力授予一線組織；精簡後方機構，加強戰略機動部隊的建設，增強作戰的靈活機動和快速反應。在向基層授權的同時，加強監管體系建設，要從機制上保證流程責任人、業務管理者、子公司董事會眞正承擔起監管責任。

海通委王開國任董事長

海通證券（06837）委任王開國擔任董事長，並修改董事會細則，董事會委員會成員由五至六名，增至六至七名。公司亦公布高級管理層成員名單，由瞿秋平出任總經理，副總經理爲吉宇光、任澎、李迅雷、宮里啓暉及裴長江。李礎前擔任財務總監，黃正紅及金曉斌任董事會秘書。另外，首席風險控制執行官兼合規總監由王建業擔任，而總經理助理則爲李建國、陳春錢、張向陽及林涌。

蕭炯柱辭任電視廣播非執董

電視廣播（00511）董事局宣布，任職7年的獨立非執行董事蕭炯柱自2015年1月1日（今日）起辭職，並不再擔任董事局審核委員會主席，及董事局薪酬委員會成員。由於早前鄭維新亦宣布於今日辭任獨立非執行董事，使公司獨立非執董人數，少於上市規則規定的須佔董事局成員人數三分之一，及不足最少三名獨立非執董的規定。電視廣播稱，將物色人選填補空缺，以符合上市規則。