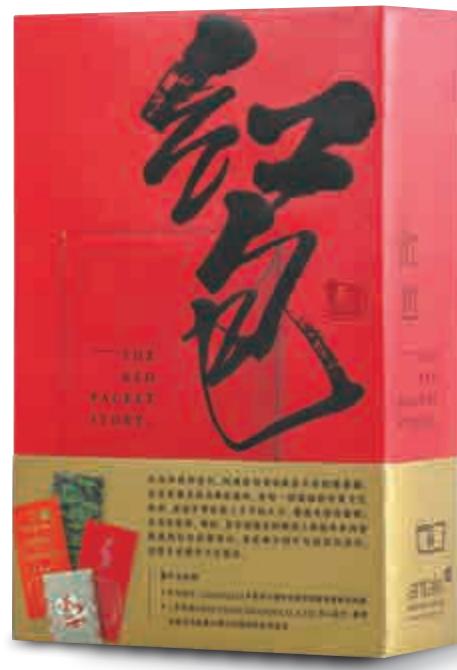


# 《紅包》： 利是封的演變

不少香港人都有收藏利是封的習慣，而成長於不同年代的市民，對利是封有着不同的回憶及情緒。例如上世紀五十年代的一輩，想必對「軟膠」、「硬膠」這些用語記憶猶新；六、七十年代的人們，則很可能會收過以塑膠物料製造的利是封；而八、九十年代的一輩，又對利是封上的「神奇自貼膠口」有了印象。由香港著名設計師ERIC CHAN（陳超宏）與近利紙行聯合撰寫的《紅包》，這本書講述了利是封的歷史、設計和印刷技術的發展，通過訪問香港歷史專家鄭寶鴻，以及相關收藏專家等人，於書中分享利是封設計的構思和心得。

文 倭森



《紅包》由商務印書館二〇一四年十月出版

塑膠業造就「塑膠封」  
塑膠工業發展蓬勃，而塑膠利是封也應運而生，除了正常的長方

書海漫遊 Books

利是封的雛形早見於唐代，宮廷及官方使用的是手工織造的布袋子，而民間則以寓意吉祥的紅色紙張，包着寫有字句的字條，送給親朋好友。到了清代，利是封才開始被應用於新春賀歲。

最起初，利是封只是由父母派給家孩子的壓歲錢，後來慢慢擴展到親戚鄰居之間的互相派送。

「利是」又名「壓歲錢」，民間有一種起源說法，其中一個是相傳當時有一種小妖叫「祟」，每逢除夕夜裡便悄悄出沒，偷摸熟睡孩童的頭。被摸到的孩子會被嚇得嚎啕大哭，並會頭痛發熱。因此，大家為了提防「祟」的侵擾，在除夕夜都不敢睡覺、通宵點燈，稱為「守祟」。有一對年邁的夫婦老來得子，對孩子疼愛有加。除夕當晚由於怕「祟」會來，於是拿出八枚銅錢與孩子玩耍，以求孩子顧着玩忘了困倦。

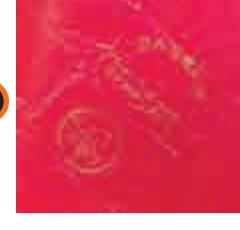
但孩子最後還是困極入眠，他們便用紅紙包着銅錢放在孩子的枕頭下面，兩個人守在一旁。突然一陣怪風把「祟」的頭吹襲。而當「祟」正要伸手去摸孩子的頭時，枕邊竟突然綻放八道金光，「祟」嚇得落荒而逃，於是「祟」的驅邪作用隨即傳開。

唐代的時候已經出現了以布料製造的宮廷利是封，但民間利是封一直是以紙張作為材料。清末時，才出現以竹宣紙或粗宣紙染紅而製成的利是封；民初時的利是封多數使用朱砂、畫紙、粉紙、花紋紙等。

一九六〇至一九七〇年代，香港

## 「紅包」的發展史

1940



以紅紙裁成小方塊，上面以金油簡單地印上主語，用來包裹銅錢或硬幣

1950



一九五〇年代的舊式朱砂紅紙利是封。印有「公雞司晨」圖案，公雞因與「吉」諧音，是中國傳統的吉祥圖案

1960



一九六〇年代的「生力啤」利是封，以塑膠製成

1970



一九七〇年代京都戲院的利是封，背面印有當時的賀歲片《龍虎鐵金剛》

1980



一九八〇年代的純燙金利是封，印有一對鯉魚及「大吉大利」字句

1990



昔日電影公司也會印刷利是封以宣傳新戲

2000



「好運連連」利是封用三個「車」字串聯而成，寓意好運接連到來

2015



「喜氣洋洋」利是封，取「喜氣洋洋」諧音，封面上綿羊的羊毛以「發泡墨」印刷，營造輕盈柔軟的感覺

## 利是錢與社會變化

利是封是好意頭，不論是送人或收到都是件開心的事情，但還是對利是封內的金額很好奇。最早的習俗是以八枚銅錢入封，寓意「八仙保佑」之意。民國時期，上海地區經濟繁榮，當時的大戶人家封利是也是非常豪爽，甚至會用上「袁大頭」的壹元硬幣，當時平民百姓的每月收入也只有數個銀幣，壹元硬幣足可媲美現時的千元左右。

一九五〇年代初的香港，一般工人的月薪僅為二十至三十元，當時的伍分錢可以吃到一碗白粥。該時期還沒有很多商業機構派送利是封給客人，所以很多市民會到香燭店或文具攤檔購買利是封，拾分錢就可以買到十至二十個利是封。

當年市民普遍會以伍分錢或拾分錢硬幣來封利是，並且會到銀行兌換新硬幣。由於鈔票面額通常要比硬幣高，所以當年小孩子一收到利是便會用手捏一捏，看看是硬幣（俗稱「硬膠」）還是鈔票（俗稱「軟膠」），而小孩最期待的

就是收到壹元鈔票的利是。

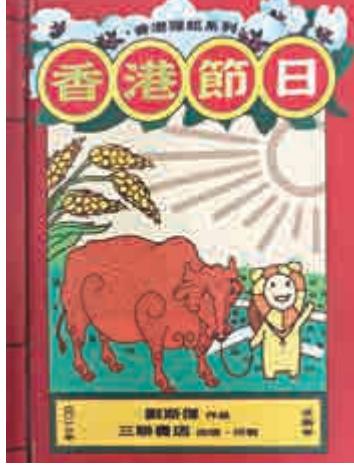
一九六〇年代，香港人均收入升至一百元左右，封利是的金額亦普遍提升至壹元。此時香港政府卻決定停止發行壹元面額的鈔票，改以壹元硬幣代替。但由於多數市民喜歡收到「軟膠」，而壹元鈔票再升上去便是伍元鈔票，令利是封的成本大增，於是當年出現很多市民儲壹元鈔票以備新年封利是之用。

與此同時，華資銀行如永隆銀行、廖創興銀行及廣安銀行等也開始派發利是封，市民只需要帶上存摺到銀行櫃檯換取便可。

近年來，市民封利是的金額也有了很大差別，一般都會使用二十元或五十元的鈔票，如果是封給自家子女就會用上一百或五百元，甚至是一千元。

其實利是錢的多寡一向都是豐儉由人，並沒有一定的準則。正所謂「物輕情義重」，最重要的是傳達的那份祝福。

## 劉斯傑的「香港彈起」



▲彈起系列的《香港節日》二〇一二年由三聯書店出版

本地藝術家劉斯傑的「彈起系列」已經頗有名氣，該系列曾出版過《香港彈起》、《陸上交通工具》、《車仔檔》等生活文化方面的立體書，二〇一二年還出版了滿載歷史、傳說及傳統文化的《香港節日》一書。

《香港節日》的創作靈感源於劉斯傑到大坑看舞火龍，這個每逢中秋節都在大坑舉行的傳統活動，現場沒有商品銷售，並不像新年及聖誕帶來什麼實際的經濟效益，但一衆社區街坊凝聚起來，無論老中少青也為延續

這傳統，而嚴肅認真地看待舞火龍的每一個細節。由衆舞龍人士在後巷上香，到前往蓮花宮點睛開光，再將香插在龍上化身成火龍，並透過擴音器介紹舞火龍的由來，以上種種都是以文化傳承為重，令劉斯傑深受感動。

劉斯傑從「舞火龍」的傳統出發，選取了一些香港傳統節日來製作Pop-up，包括舞獅、戲棚、龍舟、包山、和「鬼王」等，並講解相關的節日知識。頁底附設一套節日棋，讓一家大小可一起玩耍。從《香港彈起》

開始，劉斯傑便在每本書中加入新元素，如《中國彈起》的宏觀視角和拉頁長城、《陸上公共交通》的活動車門、《車仔檔》的發聲音樂雪糕車等。在《香港節日》一書中，他採用了較少在立體書出現的光織，來營造火龍發亮的效果。工廠更配合作者要求，為織細的光織塗上黃色油，配上紅色燈，藉以模仿火龍身上的香燭，為紙雕增添動感。

劉斯傑二〇〇八年執導及擔任美術總監的獨立動畫《我阿媽係外星人》，曾獲香港及國際多個獎項。二〇〇九年因參加第二屆「年輕作家創作比賽」，推出立體書——《香港彈起》，以三代人住屋的居所變化為主題，折射香港大半個世紀的變遷，廣受好評，此後陸續出版了不同主題的立體書。

二〇一〇年出版的《中國彈起》，劉斯傑希望通過該書去呈現中國人有共鳴、引以為傲的事物，書中涵蓋長城、兵馬俑、渾天儀、敦煌石窟、故宮及鳥巢六個場景。