

《紅包》： 利是封的演變

不少香港人都有收藏利是封的習慣，而成長於不同年代的市民，對利是封有着不同的回憶及情結。例如上世紀五十年代的一輩，想必對「軟嘢」、「硬嘢」這些用語記憶猶新；六、七十年代的人們，則很可能會收過以塑膠物料製造的利是封；而八、九十年代的一輩，又對利是封上的「神奇自貼膠口」有了印象。由香港著名設計師ERIC CHAN（陳超宏）與近利紙行聯合撰寫的《紅包》，這本書講述了利是封的歷史、設計和印刷技術的發展，通過訪問香港歷史專家鄭寶鴻，以及相關收藏專家等人，於書中分享利是封設計的構思和心得。

文 偉森



《紅包》由商務印書館二〇一四年十月出版

「紅包」的發展史 1940

以紅紙裁成小方塊，上面以金油簡單地印上主語，用來包裹銅錢或硬幣



一九五〇年代的舊式朱砂紅紙利是封。印有「公雞農」圖案，公雞因與「吉」諧音，是中國傳統的吉祥圖案



一九六〇年代的「生力啤」利是封，以塑膠製成



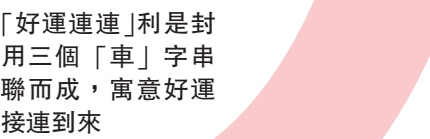
一九七〇年代京都戲院的利是封，背面印有當時的賀歲片《龍虎鐵金剛》



一九八〇年代的純燙金利是封，印有一對鯉魚及「大大吉」字句



昔日電影公司也會印刷利是封以宣傳新戲



「好運連連」利是封用三個「車」字串聯而成，寓意好運接連到來

「紅包」，泛指包着錢幣的紅紙封套，派「紅包」是中國新年的一種習俗。相傳在除夕之夜把「紅包」放置於孩童的枕頭下，能有「壓驚驅邪」之效用，因此又稱「壓歲錢」。而廣府人習慣把「紅包」稱為「利是」，又可寫作「利事」、「利市」、「勵事」等，取其吉利之意。

起源與傳說

利是封的雛形早見於唐代，宮廷及官方使用的是手工織造的布袋子，而民間則以寓意吉祥的紅色紙張，包着寫有祝福字句的字條，送給親朋好友。到了清代，利是封才開始被應用於新春賀歲。

最初，利是只是由父母派給自家孩子的壓歲錢，後來慢慢擴展到親戚鄰居之間的互相派送。

「利是」又名「壓歲錢」，民間有四種起源說法，其中一個是相傳古時有一種小妖叫「祟」，每逢除夕夜裡便悄悄出沒，偷摸熟睡孩童的頭。被摸到的孩子會被嚇得啼哭大哭，並會頭痛發熱。因此，大家為了提防「祟」的侵擾，在除夕夜都不敢睡覺、通宵點燈，稱為「守祟」。有一對年邁的夫婦老來得子，對孩子疼愛有加。除夕當晚由於怕「祟」會來，於是拿出八枚銅錢與孩子玩耍，以求令孩子顧着玩忘了困倦。

但孩子最後還是因極度困倦，他們便用紅紙包着銅錢放在孩子的枕頭下面，兩人守在一旁。突然一陣怪風把門窗吹開，連燭火也滅了，原來就是「祟」來襲。而當「祟」正要伸手去摸孩子的頭時，枕邊竟突然綻放八道金光，「祟」嚇得落荒而逃，於是一「紅紙包銅錢」的驅邪作用隨即傳開。

塑膠業造就「塑膠封」

唐代的時候已經出現以布料製造的宮廷利是封，但民間利是封一直都是以紙張作為材料。清末時，才出現以竹宣紙或粗宣紙染紅而製成的利是封；民初時的利是封多數使用朱砂紅紙。隨着時代的變遷，利是封的用紙越來越講究，種類也越來越多，有書紙、粉紙、花紋紙等。

一九六〇至一九七〇年代，香港塑膠工業發展蓬勃，而塑膠利是封也應運而生，除了正常的長方

近年紅包更重環保

另外為了響應環保，很多機構在定製利是封時，會選用經過「森林管理委員會」認證的紙張，並在年後進行回收。

另外一個體現環保的改進是利是封的封口方式，一般分為「神奇自貼膠口」及「插口」兩大類別。一九八〇年代以前，還沒有「神奇自貼膠口」，

形封，還有一些圓形的小型封專門用來裝硬幣。不過由於塑膠的氣味濃烈，因受潮令燙金脫落，因此塑膠利是封在「存活」了十年後，就慢慢退出江湖了。現今的利是封，隨着印刷技術的發展，不論是紙張、還是設計等方面都是推陳出新：刺繡、擊凸、雕花及鐫射等工藝也都紛紛在一張紙上極盡其能，創意不斷。尤其是近年來各大商場、品牌都會推出獨創的利是封，除了應景之餘，也是宣傳的一個方式。

近年紅包更重環保

另外為了響應環保，很多機構在定製利是封時，會選用經過「森林管理委員會」認證的紙張，並在年後進行回收。

近年紅包更重環保

另外一個體現環保的改進是利是封的封口方式，一般分為「神奇自貼膠口」及「插口」兩大類別。一九八〇年代以前，還沒有「神奇自貼膠口」，

老一輩或是用訂書機將封口釘着，或是用漿糊、飯粒黏住封口。但自貼膠的黏力維持不久，其後出現的「插口」利是封，便逐漸流行起來，也更為環保。其普通的造法就是在利是封的背面開一條裂縫，封口時將「刪」位推入縫中即可。

近年紅包更重環保

此外，在利是封的形狀與尺寸方面，除了常見的方形和長形，也多了很多不規則的形狀，如圓形、心形、燈籠形及糖果形等。

ERIC CHAN在書的末尾說道：「有些公司以為電子產品可以取代紙品工藝，但慢慢發現不可以。以利是封而言，在整個過程中包含着很多人的互動元素，設計師的心意、製作時的手工等，這些都充滿着人情味。利是封更是中國人的傳統文化，見證着社會的變遷、印刷技術的進步，年輕一代也能夠通過昔日的利是封來了解當時人們的風土習俗，相信這個傳統習俗會一直延續下去。」



▲《紅包》書內收錄的十八款以花紋紙搭配各式加工製作的利是封，創意十足

利是錢與社會變化

利是封是好意頭，不論是送人或收到都是件開心的事情，但還是對利是封內的金額很好奇。最早的習俗是以八枚銅錢入封，寓意「八仙保佑」之意。民國時期，上海地區經濟繁榮，當時的大戶人家封利是也是非常豪爽，甚至會用上「袁大頭」的壹元硬幣，當時平民百姓的每月收入也只有數個銀幣，壹元硬幣足可媲美現時的千元左右。

一九五〇年代初的香港，一般工人的月薪僅為二十至三十元，當時的伍分錢可以吃到一碗白粥。該時期還沒有很多商業機構派送利是封給客人，所以很多市民會到香燭店或文具攤檔購買利是封，拾分錢就可以買到十至二十個利是封。

當年市民普遍會以伍分錢或拾分錢硬幣來封利是，並且會到銀行兌換新硬幣。由於鈔票面額通常要比硬幣高，所以當年小孩子一收到利是便會用手捏一捏，看看是硬幣（俗稱「硬嘢」）還是鈔票（俗稱「軟嘢」），而小孩最期待的

就是收到壹元鈔票的利是。

一九六〇年代，香港人均收入升至一百元左右，封利是的金額亦普遍提升至壹元。此時香港政府卻決定停止發行壹元面額的鈔票，改以壹元硬幣代替。但由於多數市民喜歡收到「軟嘢」，而壹元鈔票再升上去便是五元鈔票，令到利是封的成本大增，於是當年出現很多市民儲備壹元鈔票以備新年封利是之用。

與此同時，華資銀行如永隆銀行、廖創興銀行及廣安銀行等也開始派發利是封，市民只需要帶上存摺到銀行櫃檯換取便可。

近年來，市民封利是的金額也有了很大差別，一般都會使用二十元或五十元的鈔票，如果是封給自家子女就會用上一百或五百元，甚至是一千元。

其實利是錢的多寡一向都是豐儉由人，並沒有一定的準則。正所謂「物輕情義重」，最重要的是傳達的那份祝福。

劉斯傑的「香港彈起」

本地藝術家劉斯傑的「彈起系列」已經頗有名氣，該系列曾出版過《香港彈起》、《陸上交通工具》、《車仔檔》等生活文化方面的立體書，二〇一二年還出版了滿載歷史、傳說及傳統文化的《香港節日》一書。

《香港節日》的創作靈感源自劉斯傑到大坑看舞火龍，這個每逢中秋節都在大坑舉行的傳統活動，現場沒有商品銷售，並不像新年及聖誕帶來什麼實際的經濟效益，但一眾社區街坊凝聚起來，無論老中青也為延續

這傳統，而嚴肅認真地看待舞火龍的每一個細節。由舞龍人士在後巷上香，到前往蓮花宮點睛開光，再將香插在龍上化身成火龍，並透過擴音器介紹舞火龍的由來，以上種種都是以文化傳承為重，令劉斯傑深受感動。

劉斯傑從「舞火龍」的傳統出發，選取了一些香港傳統節日來製作Pop-up，包括舞獅、戲棚、龍舟、包山、和「鬼王」等，並講解相關的節日知識。頁底附設一套節日棋，讓一家大小可一起玩耍。從《香港彈起》

開始，劉斯傑便在本每書中加入新元素，如《中國彈起》的宏觀視角和拉頁長城、《陸上公共交通》的活動車門、《車仔檔》的發聲音樂雪糕車等等。在《香港節日》一書中，他採用了較少在立體書出現的光纖，來營造火龍發亮的效果。工廠更配合作者要求，為纖細的光纖塗上黃色油，配上紅色燈，藉以模仿火龍身上的香燭，為紙雕增添動感。

劉斯傑二〇〇八年執導及擔任美術總監的獨立動畫《我阿媽係外星

人》，曾獲香港及國際多個獎項。二〇〇九年因參加第二屆「年輕作家創作比賽」，推出立體書——《香港彈起》，以三代人住屋的居所變化為主題，折射香港大半個世紀的變遷，廣受好評，此後陸續出版了不同主題的立體書。

二〇一〇年出版的《中國彈起》，劉斯傑希望通過該書去呈現中國人有共鳴、引以為傲的事物，書中涵蓋長城、兵馬俑、渾天儀、敦煌石窟、故宮及鳥巢六個場景。



▲彈起系列的《香港節日》二〇一二年由三聯書店出版