



外匯存款增823億美元 六年最多

受人民幣兌美元匯價持續下滑影響，中國1月外匯存款總額猛增14%或823億美元至6557億美元，創2009年中國央行開始統計此類數據以來的最大月度增幅。巴克萊銀行認為，數字凸顯人民幣貶值的壓力以及中國面臨的貨幣政策困境，人民幣貶值預期強烈。中國央行貨幣政策委員會委員錢穎一則相信，中國政府不會允許人民幣大幅貶值或升值，將視乎市場情況決定何時擴大人民幣匯率每日波動區間。

官方料不允許人幣大波動

根據央行1月份的金融機構外匯信貸收支表，一月金融機構外匯存款總額由去年12月的5734.59億美元，擴大至6557.36億美元，即1月當月新增的外匯存款達到823億美元。巴克萊銀行策略分析師Dennis Tan和Mital Kotecha在報告內稱，「儘管當局已經通過穩定中間價來維持匯率平穩，並且嘗試着通過公開言論安撫市場預期，但是這些努力都失敗了，人民幣貶值預期依然強烈。」「在中間價走弱以及可能的波幅放寬的背景下，人民幣可能會緩慢而平穩地貶值。其中一個重要原因就是熱錢流出。」

巴克萊的報告還提到，中國金融機構外匯佔款的下降意味着央行仍在干預市場，以支撐人民幣。1月份金融機構口徑的外匯佔款下降1083億元（人民幣，下同），但已較去年12月下降1183億元的情況有所改善。

即期連漲三日 累升114點

央行貨幣政策委員會委員錢穎一昨日在兩會期間表示，相信中國政府不會允許人民幣大幅貶值或升值。對於人民幣兌美元匯率有跌停之勢，他指出，中國政府不會在這時擴大波幅，以盡量避免對市場產生太大影響。他強調，根據改革的一般規律，在降息或其他改革措施出台之際，政府不會擴大本幣匯率波動幅度。中國央行將視市場情況決定何時擴大人民幣匯率每日波動區間。

人民幣兌美元連續三個交易日反彈，即期匯價由周二收報6.2743元的29個月低位，回升至昨日的6.2629元，升114個基點或0.18%。昨日單日人民幣升33個基點或0.05%。中國央行昨日將人民幣兌美元中間價設定在6.1533元，較對上一個交易日下調5個基點。

此外，外電路透社訪問25名外匯分析師的調查顯示，因美元全面走強，且中國面臨通縮及疲弱經濟增長的威脅，未來3個月後人民幣兌美元料小升至6.24元水平；6個月和1年後將分別升至6.22及6.19元水平。

溫州民商行最快月底開業

溫州民營銀行——溫州民商銀行的最大股東正泰集團董事長南存輝透露，溫州民商銀行最快3月底開業，今後將發力產業鏈金融，並積極擁抱互聯網金融。

溫州民商銀行是首批中國銀監會批籌的三家民營銀行之一，正泰集團目前持有該行29%的股份，13家股東均為民企，來自不同行業。南存輝也將出任民商銀行董事長。南存輝透露，未來該銀行除服務於小微企業、社區、三農外，重點考慮發展上下游工業型企業的產業鏈金融。「產業鏈金融對我們來說成本最低，效益最合適，上下游有上千家企業，約500億（人民幣，下同）的資源，產業鏈金融貸款很方便。」南存輝解釋。

此外，民商銀行目前正在做擁抱互聯網金融的研究準備工作。

持民商銀行20%股權的華峰集團，其董事局主席尤小平此前也透露，民商銀行已萬事俱備只待營業。由於民營銀行不等同傳統大銀行，還是要依靠服務性壯大自己，股東大會已決定三年不分紅。

此外，南存輝還透露，正泰集團正在參與發起浙江民營投資集團（浙民投），目前正在走相關程序，料最快3月底正式起航。

據介紹，浙民投為浙江省首家「省字號」的民營大型投資公司，首期實繳註冊資本50億元，正泰集團計劃出資10億。

股票代碼：000726、200726

股票簡稱：魯泰A、魯泰B

公告編號：2015-004

魯泰紡織股份有限公司
第七屆董事會第十八次會議決議公告

公司及董事會全體成員保證公告內容的真實、準確和完整，對公告的虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏負連帶責任。

魯泰紡織股份有限公司第七屆董事會第十八次會議通知於2015年3月3日以電子郵件發出，會議於2015年3月6日以現場通訊方式召開，本次會議應出席董事13人，實際出席會議董事13人，其中出席現場會議的董事5名，通訊方式表決的董事8名，公司3名監事及有關黨管理列席了本次會議。本次會議召開程序及出席情況符合《公司法》和《公司章程》的要求，會議決議合法有效。本次會議形成如下決議：

一、對外投資的基本情況

1、對外投資的基本情況

2、董事會審議情況

3、該項投資經公司董事會批准後生效，不須提交股東大會審議。

4、交易對價公平（不過用）

二、投資項目的基本情況

魯泰（越南）有限公司，註冊資本1000萬美元，總投資15000萬美元，經營範圍：生產銷售各類紗線、色織面料及符合越南國家法律的其他商業活動。

生產規模：投資建設6萬錠紡紗及年產3000萬米色織面料生產線項目。

投資的方式：魯泰（香港）有限公司以現金和實物方式出資，占出資比例100%，資金來源為自有資金和自籌資金。

四、對外投資的主要內容

五、對外投資的目的：存在市場風險和對上市公司影響

六、對外投資的影響：提高公司國際化生產規模，提升公司國際化生產能力，有效整合國內外優勢資源，有效規避潛在貿易壁壘的影響，提升公司國際化生產規模，提升公司國際化生產能力。

七、對外投資的風險分析

八、該項投資對公司全資子公司的投資，全資子公司魯泰（香港）有限公司及其新設立越南公司的財務、經營管理均由本公司統一組織協調管理，因此，不會出現財務、市場管理、組織管理等因素引致相關的風險。

九、該項投資項目在未來應徵政府批准後生效。

十、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

十一、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

十二、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

十三、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

十四、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

十五、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

十六、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

十七、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

十八、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

十九、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

二十、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

二十一、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

二十二、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

二十三、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

二十四、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

二十五、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

二十六、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

二十七、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

二十八、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

二十九、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

三十、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

三十一、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

三十二、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

三十三、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

三十四、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

三十五、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

三十六、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

三十七、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

三十八、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

三十九、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

四十、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

四十一、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

四十二、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

四十三、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

四十四、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

四十五、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

四十六、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

四十七、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

四十八、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

四十九、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

五十、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

五十一、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

五十二、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

五十三、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

五十四、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

五十五、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

五十六、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

五十七、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

五十八、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

五十九、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

六十、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

六十一、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

六十二、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

六十三、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

六十四、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

六十五、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

六十六、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

六十七、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

六十八、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

六十九、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

七十、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

七十一、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

七十二、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

七十三、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

七十四、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

七十五、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

七十六、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

七十七、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

七十八、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

七十九、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

八十、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

八十一、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

八十二、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

八十三、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

八十四、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

八十五、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

八十六、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

八十七、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

八十八、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

八十九、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

九十、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

九十一、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

九十二、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

九十三、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

九十四、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

九十五、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

九十六、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

九十七、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

九十八、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

九十九、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

一百、對上市公司影響：該項投資在未來應徵政府批准後生效，不須提交股東大會審議。

瞄準婦女節 阿里O2O平台參戰 電商火力全開造勢「她經濟」

春節剛過，三八婦女節又至，各大電商再度集結，鉅足火力準備大戰一場。天貓、京東、蘇寧、唯品會等電商平台熱推「她經濟」，阿里旗下生活服務O2O（線上到線下）平台「淘點點」的加入成為今年一大亮點。繼「雙十一」之後，「三八婦女節」亦成為電商巨頭對決的主要戰場之一。

據記者梳理，截至目前，京東已於2月27日推出「美妆正品險」，宣布啓動「美妆蝴蝶節」促銷，以超低折扣、超值滿減、爆品返場等一系列促銷活動搶佔市場；同日，蘇寧開啓了「閨密節」，蘇寧美妆和蘇寧「紅孩子」母嬰齊上陣。

頻「造節」 增女性用戶黏度

進入3月份，1號店上線「寵愛女人節」，從食品飲料、美容護理、廚衛等女性消費熱門領域下手，布局「三八節」購物；淘寶聚划算推出「女神節」，欲從女裝入手吸引眼球，搶佔女性網購市場；唯品會以「寵愛自己、寵愛她」為主題，以美妆大牌為主線，打響美妆網絡大戰。

中國電子商務研究中心網絡零售部主任莫岱青分析說，「女性是消費力極強的用戶群體，更是電商企業的必爭用戶。正因為有馬雲背後的廣大「敗家」女人，才有了2014年天貓「雙十一」571億人民幣的交易額——各電商正是瞄準這點，頻頻針對女性主題「造節」，從而增加女性用戶黏度。同時，「她經濟」也能帶動「他經濟」，對於電商來說如意算盤打得不錯，通過活動鎖定高質量女性用戶，未來高成長紅利或指日可待。」

各大電商全力投入的背後，正是女性的強大消費力在推動。數據顯示，已有約70%中國女性消費者網購多於線下購物，63%女性至少每天上網瀏覽購物網站一次，67%女性網購比配偶多。2014年，中國女性移動支付用戶佔全部移動支付用戶的54.9%，相比於2013年的29.5%，佔比顯著增加。截至2014年9月，阿里巴巴70%的買家是女性，55%的賣家是女性；截止2014年5月，女性顧客更是佔到唯品會用戶總數75%、總營收的80%。

莫岱青指出，今年「三八婦女節」，電商促銷持續發酵，「口紅效應」尤其點燃了美妆市場。「美妆是「三八節」不可或缺的一部分，自然成為電商爭奪的焦點領域。此番除了京東、蘇寧易購等綜合性平台，聚美優品、天天網等垂直類電商也加入其中，3月份的美妆電商市場勢必火熱。而大規模的低價促銷引發「口紅效應」，將讓美妆電商銷售規模在短時間內取得巨大增長。」

「口紅效應」點燃美妆市場

與此同時，「三八節」電商大戰今年已經向生活服務O2O延伸，展開線下資源爭奪。繼2014年淘寶「三八婦女節」拉開本地生活服務大戰的序幕，今年依然在此概念上繼續加碼，其線上點餐平台淘點點今年上線了「3·8生活節」正式參戰，大打「3·8當天吃飯不要錢」的廣告語，引入全國20多個城市中的2萬餘家餐廳參與這個「吃飯返現」活動，深入搶佔餐飲O2O市場。

莫岱青就此分析認為，「要玩轉O2O，線下資源是關鍵，阿里靠砸錢已經壟斷了不少資源，對於其他電商來說形成了一定壓力。總之，O2O促銷是一場持久戰，未來更多的電商企業會加入其中，消費者會有更多選擇空間。」



▲蘇寧上月底開啓了「閨密節」，蘇寧美妆和蘇寧「紅孩子」母嬰齊上陣



▲電商、銀行針對女性各出奇招，可謂亂花漸欲迷人眼

內地電商積極備戰婦女節	
網站	策略
京東	推「美妆正品險」及「美妆蝴蝶節」促銷
蘇寧	推「閨密節」，主打蘇寧美妆和蘇寧「紅孩子」母嬰產品
1號店	推「寵愛女人節」，主打食品飲料、美容護理、廚衛等產品
淘寶聚划算	推「女神節」，主打女裝產品
淘寶淘點點	打出「3·8當天吃飯不要錢」的廣告語，引入2萬餘家餐廳參與「吃飯返現」
唯品會	以「寵愛自己、寵愛她」為主題，主打美妆產品

金融業不示弱 出動「男神」誘惑

「女人錢易賺」，不只電商明白這道理，金融業也「瞄上」女人，中國平安（02318）昨日宣布將在3月8日上線「女神節」，針對女性推出專屬的理財、保險、購物等20餘款產品，其他金融機構也在本周開始發力，金融界的女人「爭奪戰」一觸即發。

據悉，平安集團「女神節」產品花樣百出，甚至出動「男神」誘惑，邀請內地演員吳秀波任形象大使，參與抽獎的消費者則有機會與其共進下午茶。集團旗下的壽險、產險、銀行、養老險、信託、陸金所等多家業務均有份參與。

其中，理財產品方面，陸金所將推出「點金計劃」，在爆款日當天5萬元（人民幣，下同）起購

業內籲擇正規商家理智消費

【大公報記者楊楠上海六日電】電商、銀行針對女性各出奇招，可謂亂花漸欲迷人眼，不過業內人士提醒消費者，不少產品可能只是打着「婦女節」的噱頭搶眼球，產品本質並無特別之處，消費者要避免衝動消費，更關注產品本身。

針對「三八婦女節」電商促銷期間可能出現的問題，中國電子商務研究中心法律與權益部分分析師姚建芳就表示，化妝品是「三八節」電商促銷的重要產品，打開網頁，漂亮的模特，天花亂墜的介紹，讓人產生強烈的購買慾望，然而實際收到的商品

可能是假貨、水貨。她建議，消費者選擇大型、正規的商家或品牌官網，同時不可購買折扣力度過大的化妝品，一般來說售價為專櫃價格四折以下，則其為高仿品的可能性很大。

針對金融機構推出的各類理財產品，記者梳理也發現，不少產品雖然名稱傾向女性，但與其他產品本質上並無太大差別，所有類型消費者均可購買。

因此業內人士提醒，消費者購買時要更注重產品本身，區別噱頭和切實的優惠。

銀監挺小微企 調目標定位

中國銀監會加大對小微企業扶持力度，昨日銀監會將實施六年的小微金融服務「兩個不低於」目標調整為「三個不低於」，新要求銀行當年小微企業戶數及申貸獲得率不低於上年同期。此外，銀監會還要求商

業銀行單列全年小微企業信貸計劃並上報。

銀監會發布小微企業金融服務工作指導意見稱，今年要努力實現「三個不低於」：即小微企業貸款增速不低於各項貸款平均增速，小微企業貸款戶數不低於上年同期戶數，小微企業申貸獲得率不低於上年同期水平。而此前的「兩個不低於」要求銀行對小微企業放貸的增速和增量不得低於上年同期。

工商銀行小企業金融業務部處長王夫良表示，「這次的目標定位更準確客觀，原來「兩個不低於」中「增量不低於」的指標有基數越累越高的問題，可能導致某些年份貸款增量減少，而小微貸款增量卻不低於上年。」他還稱，以往工信部的標準很難嚴格劃分小微企業，這次指導意見見服務小微的定位更準確，避免了銀行服務小微企業時有所選擇。

此次指導意見表示，商業銀行年初單列全年小微企業信貸計劃，並於一季度末前將經本行主要負責人審批的小微企業信貸計劃報送監管部門。同時，要進一步擴大小微企業專項金融債發行工作，對發債募資金實施專戶管理，確保全部用於發放小微企業貸款；此外，增設服務小微的社區支行、小微支行。

滬鋼貿貸款風險緩解

中國上海銀監局局長廖岷表示，經過三年多時間化解鋼貿貸款風險已緩解，目前貸款餘額不到500億元（人民幣，下同），然而受經濟下行壓力影響，前期隱藏的風險將逐步暴露，料今年上海地區不良率較去年略微上升，但仍將低於全國平均水平。

外電引述廖岷在兩會間隙時作上述表示。他稱，雖然今年上海地區仍會因前期隱藏的風險逐步暴露，比如有些銀行的個人經營性貸款和集團企業單體客戶的違約問題，但不會有類似鋼貿貸款的區域性風險。

今年的目標是將鋼貿授信進入常態化管理，銀行業對於經營正常的鋼貿企業仍然會繼續給予信貸支持。

他預計，今年不良率較去年略微上升，但仍將低於全國平均水平。