

逢周一、周四刊出

# 香港學生好多假期？



### 港滬家校

香港的學生與大陸學生交流時常見的話題是學校假期，香港學生羨慕國內學校的春節假期，一放便是四星期；而國內學生又何嘗不想像香港般中西方假期共享，他們也想在四月間「復活」呢。除了中西方假期外，還有兩三天的教師發展日、水陸運會或家長日等假期，甚或在中學更有公開試借用全校課室的日子，全都是學生不上課，香港學生是否真的放很多假呢？

撰文：香港浸會大學教育學系首席講師 許為天

2005年時教育局有個研究，發覺當時香港高中生每年平均只上課154日，就算在新學制中加了三天，即157日，也在研究中的十八個國家及地區中最低，較上課日數最多的日本少68日，差異真大，這可是因為當時高中預科學生，考完模擬試再對卷後便無需上課。

### 重要的是上課質量非數量

回到政府的規定，教育局要求全日制學校上學日數不應少於190日。但這上學日數是包括測考、水陸運會、旅行、試後活動及典禮的日子等等，於是乎一減下來上課教學的日數便可以低至150。再比較一下日本，日本法律規定每個學年最少有210日為上課日，大多數公立學校會撥出大約三十日，作為學校節日、運動會和非學術上的儀式，扣除這些活動又考慮星期六半日上課的日數後，上課教學的時間每年約有195日，也是多出香港三成。

慶幸的是，香港學生放假比日本多卻沒有影響

到他們在國際測試的表現。近十年來，在國際學生能力評估計劃（PISA）的比較中，香港的成績仍是比日本較好。所以上課日數多少，又未必與學生學業成績直接掛鉤。那麼，日本上課日多了，究竟有什麼教育成效呢？筆者以為，日本基礎教育的成效不止在於學業成績，更在於全人教育的培育。就如體育健康教育的要求，小學生要學懂游泳，午餐更不可挑食等等，就是要更多的上課日數來培養。

說到學校午餐，2011年國內的一段網聞「輪在起跑線上——與日本孩子共進午餐有感」，便說出日本孩子在上課日子的重要學習成果：培養生活紀律、群體合作、互助互信和重視衛生等等。故此上課的日子，不止是數量，最重要的還是質量。

另外有個說法，家長其實不喜歡學校放這麼多假。因為在上課的日子，子女還可以認真地學習，一到放較長的假期，家長照顧不了，學生的學習能力和心態都變差了，何苦要放這麼多假呢？



▲教育局要求全日制學校上學日數不應少於190日，而這上學日數是包括測考、水陸運會、旅行、試後活動及典禮的日子等 資料圖片



◀有說家長其實不喜歡學校放這麼多假。因為在上課的日子，子女還可以認真學習，放長假期後，學生的學習能力和心態都變差了 資料圖片

## 闖闖新天地

### 北極之旅

拔萃女書院 四甲班 吳淑晴

這是一個尋找北極光的冰雪之旅。到北極圈內度過聖誕是香港人夢寐以求的事情，皆因香港從未下雪，芬蘭卻正正能滿足你對雪的慾望，甚至送你一份沒齒難忘的聖誕禮物。剛抵達芬蘭，大地已披上一層白茫茫的輕紗，原來的樣貌若隱若現。此時，一絲絲晨曦從遠方的高山透來，為輕紗加上一點點金色色彩。我懷著好奇的心情向著這片神秘未知的土地出發。

第一站，我們來到聖誕老人村。那裡的氣溫比香港低二十度，每次說話，口裡都會釋放出一股白霧，人人因此而模仿吸煙的動作。此時，大地換上了一件白色厚衣，雪花飛舞於空中，與萬物爭妍鬥麗，把花兒們都屈服於他們膝下，雪兒們不費吹灰之力的綻放光芒，征服了萬物，聖誕老人村之所以受歡迎。全因它是最有聖誕氣氛的度假村，那裡有一位三百六十五天的聖誕老人。見過他灰白的鬍子，圓滾滾的身材，聲音雄亮的叫出「好好好！聖誕快樂！」加上一身鮮紅的制服，都會承認他是那位「聖誕老人」，非常神似，栩栩如生。

除此之外，這條村隱藏了一個秘密——它橫跨了北緯23.5度兩邊，能助你進出北極圈內外。巨大的聖誕樹上閃亮的首飾，旁邊三層樓高的雪巨人亦穿上衣服取暖。在這次冰天雪地，我和姐姐掀起了一場雪球大戰。我使用渾身解數，學習軍人的戰術，小心翼翼地觀察環境，攻打敵方的陣地。一聽見子彈的噠聲，我立馬使用擋箭牌避開，保住了性命。其後卻一不小心踏在冰上，五體投地，我戰敗「身亡」。這場戰爭使我热血沸腾，手指和腳趾終於有感覺，在這種天氣下玩得汗流浹背真是大快人心啊！

大約三小時的車程，我們來到了玻璃屋度假村，而我們終於有機會尋找別人所憧憬的北極光及小動物。由於冬天的關係，白天只有三小時，所以出發時天空漆黑，加上一場風雪的洗禮，地上堆着一層層積雪，寸步難行。為了北極光，就算深入虎穴都不怕，雄心壯志的我們整裝待發參加哈士奇生態旅遊。

想像哈士奇漫步於雪中，清風撫摸着你的臉，深深的把煩惱拋開，擁抱大自然。此時，一柱微弱的柱光橫跨整個銀河，你用「大炮」拍攝它每一個行動。它藏起來又出現，那種失而復得的感覺無法以文字交代！

然而事實永遠都是顛倒，哈士奇是一種非常活躍的狗隻，奔跑速度達到每小時二十五公里。坐在後面的雪橇簡直是人生中最刺激的事情，牠們強壯有力的小腿一步一步都擊起地上的雪，加上這樣的速度，我的腳就像被雪花一拳拳的毆打，紅紅的。我緊張得瞪大眼睛，十指緊扣，屏住氣息，心臟快要跳出來。因長時間待在室外，我的手指，腳趾冷得沒有感覺，即使見到北極光，都失去興趣欣賞了。但這個旅遊，不是挺特別的麼？哈士奇非常熱情，短時間我們便成為朋友。有時，我會抱着一隻，互相取暖，感情非常好。更有意思的是，姐姐當駕駛員時一不小心，把她拋出車外，四腳朝天，猶如翻了肚子的烏龜，全家都笑得喘不過氣來！

事後回到了玻璃屋。當我們惋惜沒能把北極光收藏時，奇跡出現了。北極光活躍的在天空中飄浮，紫色，綠色，藍色……應該是地上的花兒跑到天空上發光發亮了。又或者是織女完成的透明薄紗，婀娜多姿，非常漂亮。時間飛逝，讓我在這片幻彩下完成我的旅程！

能夠欣賞萬物的交響樂，實在得不來不易，下次的旅遊，希望能讓我更認識大自然的偉大恩典。

## 文康活動

### 奧比斯推蒙眼午餐

奧比斯與保險公司AXA安盛於三月初至五月底在全港小學推行蒙眼午餐，讓小學生在一個午餐時間，戴上眼罩，蒙眼進食，藉此感受失明人士活在黑暗的不便。因為平日三扒兩撥就能完成的一頓午餐，變成一趟漫長的旅程。

對象：全港小學  
方式：學生凡捐款滿港幣25元或以上，即可參加，並獲贈蒙眼眼罩和點字書籤  
獎項：最高籌款金額小學冠、亞、季軍  
最多參與人數小學冠、亞、季軍  
勝出學校的兩名代表將獲邀免費出席奧比斯「細味黑暗」晚宴

截止報名：3月31日 查詢：2508 7024  
網頁：www.orbis.org/hkblindfold

## 美德你得 必有我師

「三人行，必有我師」，我們在生活中通常會遇到各種不同的人，結識到不同的朋友，如果志同道合，更可以分享經驗，互相鼓勵和扶持，朋友是我們很重要的支援網絡。子曰：「友直、友諒、友多聞」，如果朋友的性格直率又願意給你意見，那便是難得的諍友。另外，朋友寬宏大量，胸襟廣闊，當然令自己安樂舒服，能坦然自在，不必時刻戴上假面具，處處提防。最後，如果朋友是見多識廣的，在他身上可以學到許多知識，或分享寶貴的人生經驗，那就更理想了。

幾個月前開始參加每月一次的讀書會，漸漸地和讀書會的書友熟絡起來。筆者都很欣賞那裡的每一個朋友，因為他們都是熱愛學習，積極上進和充滿正能量的人。因為大家來自不同的專業，所以話題可以很多元化；透過分享對選讀書的內容，彼此都可交流意見。因為沒有利益的衝突，各人都可以暢所欲言，做到「和而不同」。各人都有各自的角度和觀點，互相切磋，讓大家都得益受惠。

讀書會開始之前半小時及中場都有交流的時間，讓參加者可喝喝茶、吃小食，及與不同的朋友聊天交流。剛過去的讀書會，我和李聊了一會兒，李是一位女律師，很喜歡音樂。這次由她作主講人，她為我們挑選了一首中國樂曲——春江花月夜，使我們能享受美妙的樂曲。李原來是歌唱發燒友，隨老師學唱歌已十多年；她有兩位老師，一位專教各種外文，如西班牙文、意大利文、德文等，另一位則主要教她彈聲的技巧。除了音樂，近年她也熱愛跑步，現在她每天六時起床，跑步一小時，約十公里才上班。她說自己是個很愛紀律的人，星期一至日都堅持跑步，她亦推廣跑步，希望協助中學成立跑步會。

李是個熱心人，不單借出地方舉辦讀書會，還參加聖約翰救傷隊，獅子會的義務工作，許多時候出錢出力出心。我還知道她有宗教信仰，只是時間太忙，不是經常「返」教會。雖然與李的交往不深，但感受到她是一位正直，積極和知識豐富的人。她擁有自己的事業，開設律師樓，還不斷閱讀，豐富自己的見識；她又找到自己嗜好的音樂和運動，而且懂得推己及人，讓別人可以分享到箇中樂趣，再加上她經常參加不同的義工服務，幫助有需要的人，是一件有意義和愉快的事。

「三人行，必有我師」，李的生活非常健康和充實，令人羨慕的，希望自己也可以加以學習，如何兼顧事業、工作、興趣和健康。當然在我們生活中也有不少成功人士，只要我們用心觀察，也可以得到許多啟發。

優才（楊殷有娣）書院小學部校長 陳家偉

## 心同此理 代言的幻覺

說起代言人，一般人立即聯想到某明星作為某商品的推介者，透過不同媒體做商品的宣傳和促銷。心理上，知名代人所說的，往往能觸動消費者的神經，令他們一買無妨的意欲。這裡還有一些附帶的思維，就是消費者的普遍觀念，一則認為代人有自己本身的知名度，不會為宣傳劣等商品而壞了自己名聲，二則認為商品由製作到宣傳所費不菲，不是好貨何必耗費彈藥？消費者於是憑「邏輯式」聯想來判定商品的價值方程式：星級商品加貴等如好。

有趣的是，即使買了的人最後發現商品不值、不合用，甚至言過其實，也未必會追究到底。也有些認為代言人和其他消費者都用，又不見有人投訴，所以不覺得被騙，反而習慣以此方式作為衡量商品好壞的標準，心態調校到「名人說的，多人用的」就是對的、好的和正常的。代言人付予商品的魔力，能轉移消費者分析視線，把焦點放到商品的「超凡功效」和「華麗包裝」上，忽略了探究商品的成分和背景事實。典型例子是化妝品，美顏霜令代言人的臉孔白滑無瑕，愛美女士恨不得立即塗上，享受代言人的美貌。實情是，改圖技術才是背後的魔術棒，化腐朽為神奇。愛美乃人的天性，即使知道真相，也假裝看不見，聽不到，寧願狠狠一試才滿足。

人腦習慣了這種處理代言人商品的消費模式，會產生認知上的幻覺，形成心理上有不買不痛快之感。買就是「in」，不買就是「out」，怕落伍恐吃虧、寧不吃也要買的人往往就是代言人商品的目標顧客。抓住消費者虛榮的心理正是此類商品成功之處。

代言人商品之於消費者，最壞的只是賠了消費者的錢包和空歡喜一場；但那些未經當事人同意，在親朋戚友間做代言角色的人，最令人討厭。他們一般自我感強烈，凡事只從個人利益出發，將自己的欲望說成是群體的意向，把功勞歸於自己，將錯誤謗過他人，不承擔也不妥協，不聽勸導也不理後果，樂於活在代言的幻覺中，是典型的惡劣滋事者。

集仁琛

電郵：psyche9191.reader@gmail.com

## 徵稿啟事

本報校園版逢周一及周四與讀者見面，多個欄目接受師生投稿。

闖闖新天地、教員室——散文（每篇800字為限），新詩（每首三十行為限）以至畫作。

動向——學校開放日、運動會、校慶、在港或對外教育活動，每篇600字為限，請配相。

來稿可寄：香港北角健康東街39號柯達大廈2期3樓《大公報》「校園版」，學生投稿請附個人資料（姓名、學校、班級、電話或電郵），學校來稿請附聯絡人電話。另可電郵：tkpschools@gmail.com

## 創意出狀元

## 漫談對聯的創意

對聯是由兩串等長、成文和互相對仗的文字序列構成的獨立文體，一般書寫在兩條長幅上，懸掛在左右相對的位置，上聯在右，下聯在左；上下聯字數不限，但兩聯字數必須相等；平仄要合律，對仗要工整；它是一種獨立文體，集奇巧、文雅、幽默的特點，凡是世間物，古今語都可做成對聯，言簡意賅，是一種利用漢文字特色而富創意的文學創作。

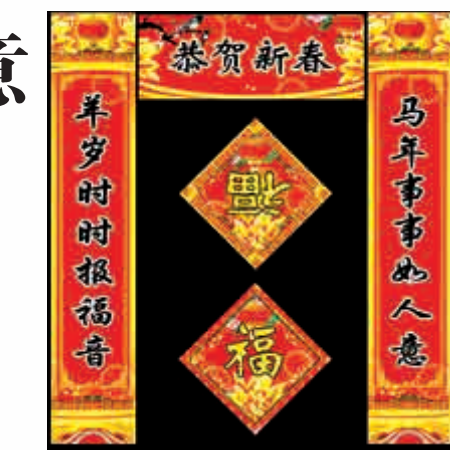
我國更有春節的習俗，由來已久。明太祖朱元璋曾下聖旨，提倡新春期間公卿士庶家，門上須加春聯一副；由於皇帝頒布聖旨提倡春節，增加春節的歡樂氣氛，使明清兩代春聯的風氣大盛，至今不衰；文人雅士也藉對聯活動，誇耀本身的才華和創意；傳說中，明朝的廣東才子倫文敘和湖南才子柳先開的對聯罵戰，「廣東花未發，湖廣柳先開」與「湖廣柳開花未發，廣東花發狀元來」都是創意十足的瑤瑤之作。

對聯的手法也用於其他文學創作，例如唐詩、元曲等，杜甫的詩句：「柳絮隨風散，桃

花逐水流。」馬致遠秋思：「枯藤、老樹、昏鴉；小橋、流水、人家。」便是上好工整的對偶句，使用了對聯的手法，豐富了文學作品的內容，增加了藝術的感染力；順帶一提是將不同元素組合在一起，成為新的作品，是一種常用的創新方法。

對聯也常見於中國的名山大川、風景名勝，短短十數字詞便把景物的精華道出，有點睛之妙，例如濟南大明湖的「四面荷花三面柳，一城山色半城湖。」「幾株垂柳，一灣流水；三椽茅屋，兩道小橋。」把景物和意境襯托出來；名山古刹也有不少對聯佳作，例如濟南千佛寺的「笑到幾時方合口，坐來無日不開懷。」把彌勒佛的特點淋漓盡致地地道出，讀來令人莞爾。

對聯往往言簡意賅，筆者也利用對聯文字特色，偶爾用於課堂教學，引起數學學習動機：「世事紛繁，代數加減乘除算盡；宇宙浩瀚，幾何點線面體包全。」化學課總結金屬性質時，利用以下對聯作總結：「鉀鈉鈣遇冷



▲對聯是由兩串等長、成文和互相對仗的文字序列構成的獨立文體

網上圖片

水，風起雲湧；金銀銅落稀酸，水靜鵝飛。」學生皆覺得對聯易記有趣，對學習有幫助；所以利用中國對聯特色和特性，可以引起學生的好奇心，激化他們的求知慾，把學術性高的課堂變成有趣生動，所以凡事花一點心思，加一點創意，效果一定大大地不同的。

香港科學創意學會理事 潘永強