

品研國酒 傳承文化 弘揚國粹 振興中華

香港國酒茅台之友協會慶祝茅台金獎百年香江之夜

香港國酒茅台之友協會慶祝茅台金獎百年香江之夜2月27日假洲際酒店隆重舉行。城中名流、首長會員、各界友好逾500人歡聚一堂，共同慶祝茅台酒榮獲巴拿馬萬國博覽會金獎一百周年。該會總監施子清表示，該會旨在通過品研國酒弘揚國粹，進而傳承中華文化、振興中華精神。

大公報記者 張藝博／文 林良堅／圖

當日活動嘉賓雲集，有中聯辦九龍工作部部長何靖；貴州茅台酒股份有限公司董事長袁仁國；香港國酒茅台之友協會會長計佑銘，監事長楊孫西，榮譽顧問周俊明，常務副會長岑永生，副會長吳永嘉、施榮忻、楊華勇，青委主任莊家彬，澳門國酒茅台之友協會理事長區柏來以及全國政協委員、港區人大代表、工商界名流、社團首長等。

施子清致歡迎辭 楊孫西祝酒

施子清致歡迎辭表示，1915年，貴州茅台酒榮獲巴拿馬萬國博覽會金獎，留下了一段「智識酒瓶震國威」的世紀傳奇，從而躋身世界名酒之列，新中國成立之後，更因它在中國政治、外交中發揮了特殊作用而被譽為「國酒」。今年亦是該會成立14周年，特選擇年初九隆重慶祝盛事。

施子清回顧說，香港回歸之後，本港一批愛國愛港有識之士赴貴州考察扶貧，參觀了貴州茅台酒廠，回港後成立此會，以幫助貴州弘揚國酒、發展經濟。他又強調，該會並非飲酒娛樂之會，而是藉茅台這一品牌廣結良朋，本着「品研國酒、傳承文化、弘揚國粹、振興中華」的宗旨，每年在兩岸四地舉辦不同類型的弘揚國酒的活動，得到各界人士廣泛參與，努力提高國酒的文化內涵。

袁仁國致辭表示，百年前茅台酒在巴拿馬萬國博覽會上榮獲金獎，開啓了茅台百年傳奇，成為中華民族工業的驕傲和發展的奇跡。未來會致力於讓茅台酒隨着中華民族的振興不斷與時俱進，成為最具國際影響力的白酒企業。

楊孫西致祝酒辭，祝福祖國國泰民安，香港政通人和，茅台百年飄香、揚威世界，賓主一同舉杯，氣氛熱烈。

青委人才濟濟 推廣國酒文化

該會凝聚了一班喜愛茅台的青年才俊，青委會自2013年10月成立以來，已有百多位委員，均為本港青年精英。青委會主任莊家彬透露，今年計劃帶領青委成員赴貴州參訪茅台酒廠，了解茅台的生產和製作工序以及當地文化，同時也會舉辦品研派對，向本港的年輕人介紹茅台，宣揚國酒文化。



香港國酒茅台之友協會慶祝茅台金獎百年香江之夜隆重舉行，賓主合照



施子清致歡迎辭



袁仁國致辭

施子清賦詩四首慶盛事

今年是茅台酒榮獲巴拿馬萬國博覽會金獎百年，晚宴舉行當日恰逢初九吉日，雅好詩書的施子清當天一早特為活動賦詩四首，表達自己的喜悅之情。詩文如下：

其一
甲午匆匆乙未新 良辰共渡杯須深
年年但願長相好 莫將風雅負時人

其二
初九一支行天健 三羊開泰賀百年
請君共進一杯酒 莫負醇醪敦尊前

其三
茅台國酒天下聞 陳年陳缸更香醇
普羅大眾都讚賞 不因空囊對空樽

其四
茅台之友皆良朋 咫尺天涯若比鄰
一國兩制同關愛 一心一意不後人



該會首長與青委會成員合照



施子清與中國書協香港分會執委楊焯及其字畫



左起：施榮忻、施子清、楊孫西、周俊明、王亞南合影

工商資訊

星美文化 (2366.HK) 宣布，由該公司購買大陸地區上映權，與華夏公司聯合全國發行的真人動畫電影《帕丁頓熊》，自上映以來11天，截至3月15日，全國累計票房超過1億港元，該片仍在上映中。2015年，星美文化除《帕丁頓熊》外，另將投拍《獵狐2014》(暫名)等十餘部影視作品，具體片單將於近期公布。

《帕丁頓熊》內地票房高收

星美文化購買於大陸地區上映的真人動畫電影《帕丁頓熊》，至今累計票房逾一億港元

澳門體育發展局優化設施 氹仔東北體育中心投入服務

澳門體育發展局多年來一直本着以人為本，服務市民大眾的精神，自2006年推出「公共體育設施網絡」以來，不斷透過對轄下場館空間作出優化和整合，以及積極尋求可供利用的空間來拓展體育設施，以創造更多的條件讓市民參與體育運動，強化體質。



氹仔東北體育中心正式投入服務

為了持續推動和普及本澳的體育發展，體育發展局努力透過不同的途徑，為市民提供更多的體育場所，並藉着澳門大學校舍搬遷的契機，已於本年1月下旬正式接收了原澳門大學體育綜合體，同時將有關設施名稱更改為「氹仔東北體育中心」，而中心內包括有多個體育空間，由即日起率先安排2個壁球場及2個露天網球場開放給公眾使用，兩項設施將同時採用即租即用及預約租用方式供市民選擇使用，開放時間為每日早上7時至晚上11時。而中心內的其他體育空間將在目前的翻新工作完成後盡快對外開放。

透過上述體育設施的對外開放，不但進一步拓展「公共體育設施網絡」的體育空間和完善有關服務，體育發展局更希望相關設施的增加，可鼓勵更多市民長期參與體育運動、鍛煉體魄，促進餘暇的健康生活，以貫徹「齊運動 健體魄」的全民健身理念。

ICC推聲光耀維港春日藝術博覽 巴塞爾藝術展聲光作品載譽歸來

新鴻基地產發展有限公司(新地)出品的ICC聲光耀維港，一向致力製作結合音樂、故事與幕牆燈光的藝術作品，向港人及世界各地遊客傳遞正能量。今個月全港最高大廈環球貿易廣場(ICC)幕牆將展現國際盛事，呈上一連串綿延春日的藝術博覽。今年ICC與巴塞爾藝術展(Art Basel)再度攜手，呈獻國際知名藝術家曹斐新作，點亮ICC幕牆。ICC更支持香港城市大學創意媒體學院，共構「空中校園」藝術項目，全由學生創作的六輯聲光動畫作品現已開始在大廈外牆上演。



ICC再度與巴塞爾藝術展合作，今年邀得榮獲中國當代藝術獎(CCAA)最佳年輕藝術家獎的曹斐，在ICC幕牆展現多媒體作品

曹斐是具有代表性的新一代中國青年藝術家，以多媒體裝置和錄像的創作為人所熟知，作品融合社會評論、流行美學、超現實主義的影響和紀錄片傳統。她的錄像作品曾於眾多國際級美術館放映，包括紐約古根海姆美術館、紐約國際攝影中心、紐約MoMA及P.S.1、巴黎東京宮、巴黎現代藝術博物館及東京森美術館等。

「空中校園」支持本地學生創作

ICC聲光耀維港亦特別與香港城市大學創意媒體學院合作，共同策劃「空中校園」(Open Sky Campus)藝術項目支持新晉藝術人才參與本港公共藝術創作。是項合作早於半年前啓動，於創意媒體學院修讀互動與城市媒體課程的碩士學生，以ICC幕牆燈光藝術為課題，創作一至五分鐘結合音樂的動畫短片。經過學院與ICC雙方共同遴選，六輯各具特色的作品脫穎而出，現已公開播映。

城大創意媒體學院教授莫奔(Maurice Benayoun)表示：「這是城大學生首次將藝術作品在全球最大的屏幕播映，等於將校園擴大77,000平方米，使學生有更大空間發揮創意。要在ICC大廈幕牆播映藝術作品，首先要使作品的內容有趣而含有深意，要懂得充分利用大幕牆的優點，還要顧及大廈的立體結構，使作品與城市環境、周圍景觀相融合，殊不容易。經同學多番努力，克服種種難題，終於完成這系列充滿活力創意的短片，真是令人欣喜。」

新地代理租務部總經理(商場市務及客戶關係)馮翊琳表示：「ICC聲光耀維港作為一份獻給港人的禮物，過往曾多次嘗試不同創作，今次與城大創意媒體學院合作，目的是讓充滿創意與才華的同學自主創作，培育人才，更對藝術文化發展的支持。『空中校園』項目會於來年續辦，讓市民有機會看到更多新一代藝術家的佳作。」

趣味動畫共慶國際體育盛事

香港人一直對自己的拚搏精神引以為傲，近年在香港盛行的七人欖球賽正體現團結拚搏的體育精神。今年香港國際七人欖球賽慶祝40周年，ICC特別與香港欖球總會社區基金聯合呈獻「香港拚勁 欖球精神」燈光匯演，展現勇往直前的香港精神。長約2分鐘的聲光動畫以欖球特寫啓幕，接着龍獅共舞與欖球經典動作連番上演。運動員身手敏捷，拚勁十足，球迷高舉手中旗幟為運動員加油吶喊，激動人心的賽事就如一場盛大的派對。短片將於3月20日至29日每晚上映兩場，緊接「空中校園」表演後播出。



ICC「空中校園」項目，挑選城大創意媒體學院碩士學生的最佳作品在大廈幕牆上映，市民可看到新一代藝術家的創意和才華

數碼港商場與Variably推革命性自動競價消費體驗

品牌商舖的商品標價從來說不二，顧客為了往往只能被動地等商店提供優惠，甚至有時因價格不合預算而無奈放棄購買。對商家而言，定價過低或未能賺取最大利潤；定價稍高又可能會流失潛在客源；如何標出最合適的價格，亦是挑戰所在。這正正激發了數碼港商場租戶Variably Limited開發個人化自動競價系統的意念，讓顧客透過微信(WeChat)的QR Code Scan與賣家即時議價。

創意行先的數碼港商場與Variably一拍即合，即日起至4月15日聯拍場內精選家品、美容及時裝店舖，讓大眾率先參與全港首創的【「掃一掃捉捉價」自動競價消費體驗】，領略未來互動消費模式的樂趣。顧客在店舖看中「心頭好」可即時運用手機及流動通訊裝置，透過WeChat平台自在、低調的為心儀產品/服飾主動出擊選

價，創造前所未有的革命性購物體驗，競價空間更大。數碼港租戶Variably是由前華爾街交易員所創辦，團隊來自數據分析界的權威。公司來頭不少，是「阿里巴巴百川計劃」旗下唯一的外籍團隊，其創新的競價系統至今已獲超過90萬美元投資，今次與數碼港商場一起推行的【「掃一掃捉捉價」自動競價消費體驗】，試驗計劃絕對是他們的Showtime，突破零售交易買賣過程的傳統框框，令買家可以享受禮儀競價的優點，同時爭取更大的價格優惠，方法簡單易行。

另外，由即日起至4月15日，顧客每參與【「掃一掃捉捉價」自動競價消費體驗】的競價活動一次，即可獲EskiMo's Premium Frozen Yogurt優質乳酪現金券(HK\$20)或西區海底隧道預繳還券(HK\$20)一張。



【「掃一掃捉捉價」自動競價消費體驗】讓顧客領略未來互動消費模式的樂趣