

中央政府完全掌握主動權 京專家轟達賴炒作轉世

達賴喇嘛宣稱將不再轉世並將終結轉世制度引發各界嘩然，對此，中國社科院藏學與西藏發展研究室負責人秦永章26日表示，達賴炒作轉世問題，意在吸引各界關注，扭轉流亡集團目前的頹勢。秦永章說，轉世制度有400餘年的傳統，達賴絕無可能單方予以終結。秦永章還透露，為解決宗教服務不足的問題，未來5年西藏將增加五千僧人。

【大公報記者張寶峰北京二十六日電】

秦永章表示，近期達賴熱炒轉世問題，目的就是扭轉流亡集團目前的頹勢，同時為了給中國政府製造麻煩。秦永章說，轉世制度已有400多年歷史，且有完整的宗教儀規和傳統，絕非達賴單方面可以終結。

「達賴想借炒作這個話題爭奪主動權，但這主動權完全在中央政府手裡。」秦永章說，達賴認為轉世是他自己一個人的事情，這是完全錯誤的。中央政府肯定要在中國境內轉世達賴喇嘛，既要考慮維護宗教秩序，又要考慮滿足藏民需求。

自焚違背藏族傳統

針對近年來已發生百餘名藏人自焚的問題，秦永章表示，從發生自焚的地點均是境外達賴集團滲透比較強的特點來看，這些事件應與境外勢力的煽動相關。秦永章說，近年來西藏地方政府採取了有力的反自焚舉措和反分裂鬥爭，目前自焚事件已經很少發生。

中國社科院近代史研究所所長助理扎洛26日也表示，身為一名藏族人，自己及家人都完全無法理解自焚行為。扎洛說，根據藏族文化，無論對誰使用暴力都是不可取的，殺害生命的行為是罪惡的，因此自焚行為完全違背藏族文化。

秦永章還向大公報透露，目前西藏很多寺院僧員不足，有些人不願意出家，加上有僧人還俗，因此現在西藏很多村落的宗教法事活動乏人執行。同時，很多社會上的假和尚開始填補這個空白，擾亂了當地的宗教秩序。秦永章說，未來5年，西藏將每年增加1000名僧人，以滿足西藏各個寺院的需要。



藏民迎農奴解放紀念日

26日，西藏各地群眾載歌載舞迎接即將到來的西藏百萬農奴解放紀念日（3月28日）。圖為西藏堆龍德慶縣73歲農人格拉曲在講述舊西藏的苦難。

僧人驚嘆拉薩巨變

【大公報訊】「從色拉寺到布達拉宮，記憶中這段路上曾是雜草荒灘，今天一排排高樓拔地而起，過去徒步要走近一個小時，而今天乘公共車僅十來分鐘。」今年71歲的西藏色拉寺僧人倫珠群覺26日在參觀拉薩城市規劃館時，手指拉薩城市發展模型說。

據中新社報道，色拉寺30多名僧人當天參觀了拉薩城市規劃館。僧人倫珠群覺父母在舊西藏是農奴，由於家裡生活貧困，他五歲起就

到色拉寺出家為僧。從色拉寺到布達拉宮的這段路他已記不清走過多少遍，談起拉薩的發展變化，他感到既熟悉又陌生，「這條路上過去除了稀稀落落的幾十戶農舍，別無他物，今天鱗次櫛比的建築和一條條寬闊整潔的馬路，都感到有些陌生。」

60歲的僧人阿旺說：「今天看了拉薩未來的規劃、設計，大致瞥見拉薩未來的發展動向，這一切讓我對拉薩未來的發展充滿信心。」

內地伊波拉疫苗試驗安全

【大公報訊】新華社北京二十六日消息：中國人民解放軍總後勤部26日稱，世界頂級醫學雜誌《柳葉刀》全文發表中國2014基因型伊波拉疫苗I期臨床試驗研究成果。

疫苗由軍事醫學科學院生物工程研究所陳薇創新團隊和天津康希諾生物技術有限公司聯合研發。伊波拉疫情發生後，中國立即啓動重大傳染病聯防聯控工作機制，總後勤部會同國家食品藥品監督管理總局，運用特別審評程序，確保世界第一個2014基因型疫苗進入臨床。

據了解，疫苗臨床試驗由江蘇省疾控中心研究員朱鳳才主持，在泰州中國醫藥城完成了對120名志願者的劑量遞增、隨機雙盲、安慰劑對照I期臨床試驗，結果表明，疫苗安全性好，主要不良反應為注射部位疼痛，未發生嚴重不良事件，接種後14天細胞免疫水準達到最高，28天抗體水準達到峰值，提前2周接種可以實現免疫保護。

據悉，目前美國、加拿大正在進行臨床研究的伊波拉疫苗均為1976基因型，係液體製劑，需零下80攝氏度冷凍保存和運輸。中國的疫苗為2014基因型，針對性強，可應對當下的伊波拉疫情和今后的疫情防；穩定性好，首創凍乾型疫苗，常溫下可穩定2周以上，適合西非熱帶地區使用，並具備大規模生產技術條件，滿足疫情防務急需。



▲在西非塞拉利昂出色完成為期兩個月的伊波拉疫情防務任務後，中國第三批援塞醫療隊21名留守隊員近日抵達北京



簡訊

外媒：中國促泰遣返維族蛇客

一群被泰國關押的疑似維吾爾族人偷渡客成為中國和土耳其「外交拉鋸戰」的焦點，兩國均要求泰國政府將其遣返回國。

2014年3月，17名疑似維吾爾族人在泰國被捕，他們自稱是土耳其人，持有土耳其大使館發放的護照，被准許前往土耳其。但

是中國方面認為他們是來自新疆的維吾爾族人，應該被遣返回國。除了這17人，還有上百名疑似維吾爾族的偷渡客被泰國關押。泰國國家安全委員會秘書長稱，泰國法院目前正在審理該案，以確定這些人的真實國籍。（路透社）

遊布吉車禍三死 家屬赴泰

對布吉旅巴墜崖善後事宜，陝西省旅遊局26日稱，陝西國際旅行社負責人將陪同部分家屬今晚赴泰，兩位罹難四川家屬正在辦理出國護照，有望明天前往泰國。

一輛載有20名中國遊客的旅巴25日在泰國布吉島墜崖，車上3人死亡。死者為胡慧潔（女），李玖玲（女），周波（男）。重傷者為耿魏（男）、劉佩柔（女）。

陝西國際旅行社辦公室負責人宋震寧稱，3名死者中兩人為夫妻關係，四川人，在西安工作，另外一人為陝西人；3名重傷者中，一人鼻樑骨骨折；另一人肋骨骨折，腰部受傷；還有一人臉上大面積被玻璃劃傷，傷者已轉至曼谷進行治療。其餘11人輕傷，正在辦理出院手續。

【大公報記者 任麗】

吉林內蒙古禁止採伐國有林

中國國家林業局26日稱，為推進重點國有林區改革，促進森林資源恢復和培育，內蒙古、吉林、長白山森工集團從今年4月1日起將全面停止木材商業性採伐。

據介紹，2014年4月1日起，黑龍江重點國有林區天然林商業性採伐已全面停止。標誌着中國重點國有林區從開發利用轉入全面保護的發展新階段。

為確保全面停止商業性採伐，切實做到停得下、穩得住、不反彈，國家林業局要求，相關各林業局的森林經營活動，一律不得生產規格材。堅決杜絕以無育為名、行取材之實行為的發生。國家林業局將對今年一季度採伐情況進行重點檢查，對違法違規採伐行為實行零容忍，發現一起，查處一起。（新華社）

櫻桃花開 扮美農家



近日，山東青島櫻皇谷景區的櫻桃樹進入盛花期，漫山遍野的櫻桃花扮美了村莊。

新華社

廣東殯改基本服務免費

【大公報記者方俊明廣州二十六日電】廣東省民政廳今天公布殯葬新政，囊括7項殯葬基本服務項目今年起免費，全面覆蓋全省戶籍居民，年均免費總額超6億元（人民幣，下同）。其中，深圳、惠州等市率先將免費對象擴至非戶籍人口，包括在該市死亡且遺體在該市殯儀館實行火化的港人。據悉，7項殯葬基本服務項目費用在今年起殯葬服務免費政策不僅免費項目增多，而且免費對象亦擴大，成為內地類似政策覆蓋面最廣、惠及人數最多的省份。

廣東省民政廳表示，免費項目增至7項，包括遺體消毒、遺體

接運（普通殯葬專用車）、遺體存放（不超過3天）、遺體告別廳租用（小型告別廳）、遺體火化（普通火化爐）、骨灰寄存（不少於1年或海葬、樹葬）、骨灰盒（盅）（簡易標準型），基本涵蓋了殯葬基本服務全過程，全省戶籍居民可以不用掏一分錢就辦完一宗普通標準的喪事，每年免費總額超6億元。

其中，深圳、惠州等市率先將免費對象範圍擴大到非戶籍地人口，包括在該市死亡且遺體在該市殯儀館實行火化的港人。據悉，7項殯葬基本服務項目費用在今年起殯葬服務免費政策不僅免費項目增多，而且免費對象亦擴大，成為內地類似政策覆蓋面最廣、惠及人數最多的省份。

廣東省民政廳表示，免費項目增至7項，包括遺體消毒、遺體

中國葡萄酒市場年度風雲榜頒布 中葡酒業榮獲雙重大獎



▲中葡酒業榮膺「年度品牌」和「年度人物」雙重榮譽

3月25日，中國葡萄酒界年度盛會——「中國葡萄酒市場年度風雲榜」活動盛典在成都舉行。中信國安葡萄酒股份有限公司（以下簡稱：中葡酒業，股票代碼：600084）旗下尼雅榮獲「2014中國葡萄酒市場年度品牌」，中信國安葡萄酒股份有限公司副董事長兼總經理趙欣先生榮獲「2014中國葡萄酒市場年度人物」。獲此殊榮是行業對中葡酒業多年來為中國葡萄酒產業發展做出貢獻的認可與褒獎。

「中國葡萄酒市場年度風雲榜」評選活動由中國食品工業協會葡萄酒專家委員會、西北農林科技大學葡萄酒學院和中國常春藤國際葡萄酒市場研究中心等共同發起，旨在表彰為中國葡萄酒產業做出傑出貢獻的企業、品牌和個人。每年活動盛典上發布的《中國葡萄酒市場白皮書》，是對中國葡萄酒產業發展情況最權威的總結和分析。在今年參評的全國優秀葡萄酒企業裡，中葡酒業本次膺選「年度品牌」和「年度人物」的榮譽背後，是其在總體戰略指導下，扎根市場，精耕細作的務實體

一個年度人物刻畫一個卓越團隊

趙欣和他的團隊，在公司成立伊始，就立足產品質量，重視品牌培育，以戰略遠見將公司地處新疆天山北麓不可複製的產地優勢，作為中葡酒業的市場核心競爭力，率先提出「產地生態」葡萄酒概念，及以「倡導產地生態消費，引領品質生活」的企業理念和發展方向。

在競爭激烈的環境下，公司始終以市場為導向，聚焦「產地生態」核心優勢，通過與中國農業大學合作，斥資研發小產地精品葡萄園、有機葡萄園的規劃，並力邀法國、澳洲的優秀釀酒師主持釀造，融合技術，接軌國際，發揚產區風土特性，從根本上提高葡萄酒的品質。

多年來，趙欣和他的團隊，精耕細作、勤精圖治，締造了尼雅和中葡酒業卓越的品質和品牌形象。今日，尼雅已成為消費者喜愛的葡萄酒品牌之一，中信國安葡萄酒股份有限公司也連續兩年膺選「亞洲品牌500強排行榜」上榜企業。

一個年度品牌書寫一段千年傳奇

尼雅葡萄酒品牌，源自古絲綢之路上、西域三十六國之一的尼雅故國，是迄今為止有文字記載的中國乃至東方葡萄酒文明的發源地。中葡酒業以「尼雅」作為核心品牌，傳承尼雅故國兩千年葡萄酒的文化底蘊，將中國葡萄酒文明繼續發揚光大。

隨着中國葡萄酒市場日趨成熟，品質已成為決定消費者購買選擇的核心因素，過硬的品質必是品牌的根基，中葡酒業依託新疆獨有的生態產區優勢，其倡導的產地生態消費與品質生活在市場中彰顯出明顯競爭力。2014年，尼雅品牌在國內、內外各項頂級賽事中，共捧回了12個重量級獎牌，贏得市場廣泛認可與優良口碑。同時，中葡酒業力邀著名影星吳秀波先生代言尼雅品牌，通過一系列的主題營銷活動迅速提高品牌知名度，成為新生代主流消費群體的首選品牌。

中葡酒業始終不忘初心，以振興民族產業為使命，堅持以品質為根本，為消費者提供安全、健康、高品質的葡萄酒。

文 王榮平、張超



▲中國葡萄酒市場年度風雲榜現場品鑒