



通識頭條

養大子女要幾錢？ 中產育兒成本550萬

生兒育女，不只是一家之事，更是社會大事。多年前，奧運風帆金牌選手李麗珊在銀行電視廣告宣傳生兒育女要花400萬港元，引起廣泛議論，更成為新婚夫婦考慮生育的重要指標。2014年9月開學日，智經研究中心公布全港首個「育兒成本計算機」，發現從母親第一日懷孕，直至子女22歲於本地大學完成首個學位課程，中產家庭共需投放約550萬港元在每名子女身上。

從十月懷胎到大學畢業，要花550萬港元？這筆錢的計法是，將現今中產家庭普遍認為基本所需的項目，包括遊戲小組、學前預備班、私立幼稚園、直資中小學、定期的長線及短線外遊等計算在內，估計每月約需20826港元。如果計入父母送子女到海外讀大學，總金額更可高達687萬港元！

2013年，香港家庭住戶每月入息中位數為22400港元。全港約四分之一住戶，每月家庭總收入介乎30000至59999港元。達到這收入水平的，普遍被視為中產家庭，但每月扣除按揭還款及繳交學費後，往往所剩無幾。今年二月公布的財政預算案，就專門向中產家庭派糖，大幅提高子女免稅額，由七萬元增至十萬元。

家長經濟負擔增無減

但智經副主席、新任青年事務委員會主席劉鳴煒去年就說：「比起550萬的育兒總開支，單靠提高子女免稅額，並不足以鼓勵中產家庭生育。對他們來說，增加可負擔的房屋、改善社會流動性及提供完善的兒童託管服務更為重要。」智經主席李國棟指出，香港百物騰貴且競爭激烈，為了向子女提供一切所需，家長的經濟負擔有增無減。供養子女的開支上漲，對中產家庭的影響顯然較大。

話說回來，「育兒成本計算機」假設兒童於六歲入讀小一，並於22歲完成大學學士課程；並且將整段時期劃分成五個階段，分別為嬰兒期、幼稚園、小學、中學和大專／大學教育。而各個時期的衣、食、住、行、教育、旅遊、娛樂、醫療、保險及其他雜項開支亦計算在內。計算機簡化處理開支數據，讓所有人士，特別是準父母，都能輕易地計算育兒總開支。

另一方面，世界各地生兒育女的開支同樣持續上升。在新加坡，有智庫組總計算，生兒育女的開支大約為300萬港元，至於在英國，撫養一名子女到18歲時，約需200萬港元。相比之下，香港同類支出驚人地高。有人建議，政府提供經濟誘因，但亦難以提高本地生育率，因為就算給兩、三萬元生育津貼，但把小朋友養成人要幾百萬元，仍然令不少夫婦卻步。

在台灣，收入亦是當地上班族考慮是否養兒育女的首要考量。調查顯示，台灣上班族平均要儲備436萬新台幣（折



合約112萬港元），才可以安心養育子女，以上班族的平均月薪45965元新台幣計算（折合約11800港元），上班族要不吃不喝近八年才可以存夠養兒育女的基金。

內地城鎮家庭教育的支出佔家庭經濟總收入30.1%。也就是說一個普通城市家庭的三成收入花在子女教育上。1985年，家庭教育支出佔生活消費支出的2.1%，到1996年，該比例升為5.2%，平均年增長率為101.4%，同期家庭生活消費支出的平均年增長率僅為34.4%。上世紀90年代以來，家庭教育支出以平均每年29.3%的速度增長，明顯快於家庭收入的增長，也快於內地生產總值的增長。不少家庭覺得教育支出已是沉重負擔。

高樓價影響生育意欲

內地傳媒推算，在內地養育一個孩子至其大學畢業，至少要花費50至130萬元人民幣。如果還要留學海外，那就至少要200萬元了，這個數目在上海、北京、廣州和深圳等城市，只是「最低標

準」。

說回香港。2013年跨國銀行調查顯示，香港有45%的中產夫婦已經放棄在短期內生孩子的想法，因為高昂的生活成本令他們對生兒育女望而卻步。近半數受訪夫婦說，「生養孩子的成本太高，我和我的配偶決定不要孩子或不生育第二個孩子」這一說法「非常」或者「完全」符合其現狀。另有29%的受訪夫婦對這一觀點持中性看法，僅有26%的受訪夫婦表示，這個觀點不適用於他們。約53%中產未婚受訪者說，將延後結婚時間，目的是為了賺錢。學者說，調查結果在一定程度上是受到香港高得離譜、難以負擔的樓價影響，香港樓價在2014年又創新高，而且是世界最貴。當局終於在2015年2月底突然出招再加辣，以壓抑樓價。調查顯示，本港中產居民單單在居住上的開支就佔到收入的40%甚至更高。

雖然勞工處在地鐵等公共交通工具宣傳今年起推出法定男士侍產假，藉以提高生育率，但環顧外國，鼓勵生育措施需一籃子的家庭友善政策配套。特區政府如要「催生仔」，看來仍要加把勁。

撰文：呂少群



從母親懷孕，直至子女22歲於本地大學畢業，中產家庭共需投放約550萬港元在每名子女身上

資料圖片

廣告引發育兒成本的爭議



書架

廣告中的一句「養育子女要四百萬」，當年成為一個熱議的話題。據說，有夫妻正是擔心負擔不起育兒成本，決定不生育。這句說話是否事實，我們往往未有深究，已被廣告所影響，信以為真。可見，廣告的力量是不容輕視的。托馬斯等著（程坪等譯）的《廣告學》（北京：機械工業出版社，2002年），是一部介紹廣告學的專業書籍。

我在理工大學進修設計課程時，講師向學生推介了這部專著。對於不同的人，廣告意味着不同的東西。廣告是一種商業、一種藝術、一個機構、一種文化現象。作者認為，廣告是一種有償的，經由大眾媒介的、目的在於勸服的企圖。

廣告的真實性是一個重要的法律問題，但也有倫理因素在內。廣告最基本的倫理問題涉及到欺騙問題，即在廣告中做虛假的或誤導的聲明。如果某位生產商聲稱他的洗滌產品可以去除污漬，而實際上這個產品無法完成這項任務的話，那個生產商便是誤導市民。而有「誇大」成分的廣告，則是完全合法的行為。大家普遍認為，廣告中的欺騙是不能接受的。問題在於，無論是從法規管理的角度，難以判斷什麼是欺騙。在界定某條廣告有否欺騙時，以下三點是不可少的條件。包括：（1）必須具備有可能誤導消費者的表示、或行為；（2）必須以有正常行為為力的消費者的觀點來判斷這些表示、或行為；（3）這些表示、或行為必須是實質性的。問題在於這個行為是否有可能影響到消費者在產品或服務方面的行為或決策。如果影響了，那麼這個行為就是實質性的，消費者就可能受到傷害。



本書的內容充實，討論了多個廣告學中的課題。一書在手，可一窺廣告學之全豹，令你在最短的時間內讀完一個廣告學的課程。對廣告學有興趣的讀者，本書定不能錯過。

香港通識教育會 李偉雄



國情新知

獵狐2014行動

很有趣，在香港一提到「貪腐」二字，指的定必是中國的人和事。世界彷彿再無其他國家存在貪腐問題。這類「感覺」跟當前的事實正好相反，按我所得資料，當前全世界打貪打得最雷厲風行的，正正是中國。以發展中國家水準而言，中國可以說是當中治貪最出力的國家。這樣說是有根據的，「獵狐2014」行動是中國去年整個下半年的的一件大事，可惜港主流傳媒的中國版或電視新聞的中國新聞，對這行動鮮有完整詳細的報道。

「獵狐2014」於2014年7月展開，至12月底結束。依公安部的數字：共緝捕680人，當中一半是自首；600多人之中，288名是從56個國家地區引渡或自願回國的外逃嫌疑犯。這個知名的反腐行動之值得一提，是中國首次大規模地以海外為重點，針對外逃至其他國家的貪官或賄賂貪官的不法商人，以及經濟罪犯做工作。

在此岔開提另一些事。早在過去的幾年間，中國已開始靈活處理同中國沒有引渡法的國家的罪犯引渡事宜。舉例，中國對貪官最高罰則可以是死刑，於是有些大案的疑犯如賴昌星，便以此為由，用人道原因申請庇護，並透過繁複漫長的司法程序，令自己在非法入境的情況下也得以在加拿大長居。在中國，貪污重犯可以判死刑此點，一直是藏身歐美的貪污犯的免死金牌。於是近幾年的中國有關部門參透了這「玩法」，在提請引渡時會「靈活處理」，例如會以較輕的非法出境或偽造出境護照等罪名來跟其他國家溝通合作。

當然，靈活變通只是暫時性的處理手法。發展至近一兩年，尤其是「獵狐2014」行動時期，中國已着手於正規架構上做長遠規劃，包括近年以司法合作形式，在《聯合國反腐敗公約》之下，與美國、加拿大、澳洲等國建立雙邊、多邊反腐敗執法合作機制。2014年在北京舉行的APEC會議上，也成立了亞太經合組織反腐敗執法合作網路（ACT-NET）。至2014年末為止，中國已與39個國家簽署引渡條約，與52國簽訂了刑事司法協助類條約，也向中國駐31國的使領館派駐了62名警務聯絡官。各國的積極配合達到歷史高峰。貪官們在海外找「避罪天堂」繼續逍遙的日子，看來所剩無幾。連美國政府早前亦表明「無意為這樣的人提供逃命天堂」。三月有消息稱中共中央政治局常委、中紀委書記王岐山將訪美，國際媒體都認為跟反腐及引渡貪官事務有關。

在此想提醒一些不讀國情的人，當他們仍然以「存有貪腐」此事實來否定中國政府時，他必須同時知道，中國近幾年的反貪已反到海外去。中紀委已設立國際追逃追贓工作辦公室，用以掌握外逃人員信息。中紀委還建立了「外逃信息管理系統」，有關的部門可以通過該系統24小時的報告，及時知道外逃人員的情況。另有一篇文章的信息更有趣，公安部成立的一支海外獵狐行動隊伍，成員平均年齡為三十歲，即是會有更富經驗、更老練的辦案梯隊在後頭。一切只會愈來愈強，包括反貪腐。

余非



考察筆記

在鵝頸橋認識驚蟄文化

每逢西曆三月初（多數是五或六日），有一個較多香港市民認識的節氣，就是驚蟄。

所謂蟄，是指入冬時，藏伏於地下冬眠的蛇蟲鼠蟻。直到春天天氣回暖，加上雨水多，當上天打了第一個春雷時，代表大地萬物開始萌芽生長，同時，春雷亦「驚」醒了「蟄」伏了的昆蟲，故此，這個節氣稱為「驚蟄」。

為了防止蛇蟲鼠蟻的入侵，民間傳說認為要祭白虎。相傳中白虎，是口舌、是非之神，如果冒犯了它，一年內會常犯邪惡小人，引致百般不順，所以，許多人都會在這天進行「祭白虎」的儀式。久而久之，「祭白虎」的儀式漸漸演變成將不順心的事，投射到別人身上，以拍打對頭人為主要目的，於是演變成「驚蟄打小人」的習俗。

香港有不少打小人的熱門地點，其中以鵝頸橋最為有名。據不全面的統計，在驚蟄在鵝頸橋打小人的次數，有逾千人次。至於其他打小人的熱點，還有筲箕灣、旺角榕樹頭，以及一些廟宇等。

考察重點

- 1、同學可在任何時間，到鵝頸橋認識打小人文化；亦可選擇在驚蟄日到訪，了解驚蟄打小人的地道特別文化。
- 2、許多遊客長途跋涉來香港體驗打小人文化，同學可訪問曾來參與打小人活動的遊客，了解他們對打小人的看法。
- 3、不少市民參與打小人，只是宣洩內心的不滿，並非存心要對付敵人。同學進行考察活動，了解市民打小人的心態。

考察貼士

- 1、驚蟄本來是二十四節氣之一，與農村民務的生活有着密切的關係。同學可從科學的角度出發，了解驚蟄這天是否一定會打雷，以及冬眠的蛇蟲鼠蟻，是否也在這一天甦醒過來。
- 2、打小人不一定要在驚蟄日，只是在驚蟄打小人，已成為了香港特定的文化活動。
- 3、有傳媒的觀察所得，「熱門打小人」對象排行榜，以「同事」高踞榜首。同學從人際關係的角度作討論，指出同事成為出氣主要對象的原因。

香港歷史文化探索者 徐振邦



編採速記

通識試題政治化

為了避開偏重政治的非議，據報道，教育局和考評局傾向在文憑試通識科卷一的「資料回應題」，增加一道二選一的選答题，最快明年實施。了解情況的人士說，所言屬實，修訂也算合理，是多方協商的折衷辦法。

政者，正也，政治就是眾人之事。是次事件反映了通識政治化無可迴避，只在於如何處理得安當而已，但通識科目和擬題委員會必須回答的是，盡是必答题的卷一，為何連續三年都要出政治題？難道不知道具指標作用？難道不明白學界關心，傳媒更關注（新聞所在也）？還是你等志在掌握考試指揮棒，藉此引導或者提示考生早就可以去問政以至參政？通識六大單元，為何對香港政治爭議題目「情有獨鍾」，擬題者沒有政治考慮？審題委員會有沒有衡量和取捨？「現代香港」就剩下政治爭議這題材？其餘單元呢，健康醫療、環境科技不切身嗎？試舉一例，中國夢，考不了？還是你們不屑去考？

通識科從開設以至開考，坊間的關注離不開所謂「吹水」，無課本無標準答案而講求多角度、批判性，全是高難度，不是一般考生應付得了的。事到如今，必修改選修不可能，必添添選答的意義也不大，去政治化是更大的政治化，唯一就是六大單元輪流出。

呂少群