

# 第二階段涉十萬計零售店

# 黃錦星：膠袋徵費不損商機

全面減廢，膠袋先行。在環保意識滲透民心的今日，香港即將實施第二階段膠袋收費計劃！三天之後，全港數十萬計零售店舖，不可再向顧客免費派發膠袋，每個膠袋建議收費最少五毫，否則會被檢控。當局昨已就有關計劃舉行啓動禮，結合法例的實施進一步加強宣傳，連一向「要求多多」的環團亦積極「幫拖」。不過，普遍支持收費計劃的市民大眾原來對具體內容及付費細節「睇查查」，中小企商戶亦有頗多執行顧慮，「灰色地帶」的爭論不可避免。未來數天，《大公報》將會推出系列專題，通過訪問市民大眾、環團領袖、中小企商戶等，了解各持份者對新計劃的關注及疑慮，從不同角度與讀者共同探討、共同跟進「少用膠袋」的環保新進程。

大公報記者 吳卓峰 張琪



▲第二階段膠袋徵費昨舉行起動禮，眾主禮嘉賓合照

本報記者張琪攝



不說不知，一說嚇一跳。身處發達地區的香港市民，年均每人棄置膠袋一度超逾一千個，如此「任性」的消費習慣直至五年多前「被迫」改變，原因就是實施了膠袋收費計劃。

## 當局五月直接票控

環保署昨日在荃灣一個商場舉行「塑膠購物袋收費計劃起動禮」，配合下月起為進一步推動減費而實施的新法例。環保局局長黃錦星於活動上表達期望，指出自2009年7月實施首階段膠袋徵費後，零售商派發膠袋數目銳減九成，成效顯著，相信新措施有助整體社會減少使用膠袋，落實源頭減廢，減少堆填區壓力。

在新法例下，全港所有零售商向顧客直接提供膠袋時，需向顧客收取至少五毫，否則會被檢控，或遭定額罰款2000元。環保署已「加碼」派出18名工作人員，日後處理執法、查詢及投訴等工作，並協助業界循規守法。於新措施落實後首個月，對於未有遵守法例規定的商戶，署方執法人員會先作口頭警告；如有商戶仍未糾正違規行為，署方便會採取執法行動。由五月一日起，一旦發現商戶違規，署方將不作另行警告，直接執法票控。

## 法例平衡實際需要

黃錦星強調，法例已平衡市民的实际需要，特別是食物衛生方面的訴求，如非氣密包裝食品、冷凍食品或隨服務附送的膠袋，也可豁免收費。他指出，今次全面推行收費計劃，會從法例及宣傳教育兩方面入手，鼓勵市民少用膠袋。政府會跟環團保持溝通，鼓勵市民自備購物袋或容器，減少濫用膠袋。

對於有商戶意圖以派發紙袋方式「鑽法例空子」，黃錦星認為若新計劃能培養市民自備購物袋的習慣，成為主流風氣後，就不會影響零售商機，精明消費者亦能作出選擇。他重申，商戶明白新計劃是配合香港環保的趨勢，亦認為市民環保意識日濃，不會因為膠袋價值而影響購物意慾。他續稱，當局會留意有否其他濫用情況，考慮將來有否需要加大法例力度。

## 訪商戶 空手變袋宣傳環保



▲黃錦星提醒店員膠袋徵費將於四月一日全面推行

環境局局長黃錦星昨日「兩手空空」出席膠袋收費計劃起動禮後，其後到商場各商戶派發宣傳單張卻「乘機購物」，藉以上演一齣「空手變袋銷環保」的「局長騷」，連旁觀市民亦讚其為減廢「入晒戲」。

黃錦星昨日到訪荃灣一個商場內多家商戶，包括鞋履店、糕餅店及連鎖藥房。每到一間店舖，黃錦星都手持一疊宣傳單張，向店員了解下一階段膠袋收費計劃的準備情況，不時有講有笑。於糕餅店中，店員笑言「已經好清楚法例要求」，能具體說出「附設小透明膠袋紮住的方包未經密封，屬新鮮食品，顧客額外索取膠袋毋須收費」。

黃錦星眼見店員對新法例「倒背如流」，亦颯起眼睛微笑回應，並主動選購店內的綠茶蛋糕、「馬仔」等四件食品。當他付帳時，店員順口就問他「有否自備購物袋」？黃錦星即以嘹亮的嗓門回應「我已自備環保袋」，更隨即從口袋中，取出一個已使用多遍的環保袋裝食品，令圍觀市民都嘖嘖稱奇。有旁觀市民戲言，「人地放袋巾，你就放環保袋」，減廢形象可謂深入人心。

## 我的減廢行動

就算有豁免，膠袋應可免則免，咪啱「袋」！

——環境局局長黃錦星

黃錦星笑言，新法例雖具法律效力，但亦有不少限制。他舉例有市民購買冷藏及新鮮等豁免收費的食品時，或會要求多索膠袋；他亦發現有商戶「鑽空子」，轉派紙袋以避過收費。他強調，法例的豁免安排，是為回應市民對食物衛生的訴求；但即使有寬免安排，他亦希望市民恪守法例精神，切勿浪費膠袋。



▶膠袋佔用了堆填區大量空間



## 人均年用逾1100膠袋

【大公報訊】膠袋為日常生活帶來許多便利，但亦不斷污染我們的生態環境。現時全球能源約有8%用於製造膠袋，而膠袋佔用了堆填區大量空間，亦需要幾百年才能分解掉，被美國《時代》雜誌評選為「全球50大最爛發明」。根據環境保護署資料，在未實施任何膠袋收費前，本港每年有超過80億個塑膠購物袋被棄置在堆填區，即每人每年平均使用1100多個膠袋，令每日傾倒在堆填區的膠袋達千多公噸，嚴重污染環境。

上世紀70年代末，膠袋以低成本及其便利性，成功取代紙袋，在市面廣泛應用。不過，若膠袋天然分解，需數百年時間，會令堆填區壽命縮減；但若燃燒膠袋會產生有毒氣體，則會令整體空氣質素更加惡化，故必須杜絕膠袋濫用現象。

為減少使用膠袋，有國家及地區在多年前已先後推行膠袋徵費。台灣於2002年已全面限制使用膠袋，實施後效果顯著，令減少膠袋使用量達98.1%；愛爾蘭不但實施膠袋稅，並以900萬歐元設立了一個環保基金，在六個月內成功減少90%之膠袋用量。而本港2009年實施第一階段的膠袋徵費計劃後，翌年參與計劃的商戶膠袋派發量下跌90%，當中超級市場膠袋棄置量由四億八千八百萬個降至八千四百萬個。

## 維港大廈熄燈句鐘



▲會展昨晚熄燈一小時

新華社

【大公報訊】記者張琪報道：提倡節約能源環保理念的「地球一小時」活動昨晚8時30分開始舉行，主辦組織希望藉關燈一小時，宣揚可持續發展的生活模式。今年本港與全球163個國家及地區、逾7000個城市一同響應活動。

世界自然基金會（WWF）連續第七年在本港舉辦「地球一小時」的熄燈活動，並以提倡減少消耗不必要的地球資源為主題，鼓勵大眾身體力行支持節能，投入低碳生活。昨晚全城反應熱烈，除環境局局長黃錦星、天文台台長岑

智明、世界自然基金會香港分會董事委員會主席何開達及前天文台台長林超英等出席倒數活動外，維港兩岸有許多大廈都紛紛熄燈響應活動。而「幻彩詠香江」燈光音樂匯演昨晚亦暫停演出，但今晚會如常上演。

世界自然基金會發言人表示，根據本港兩間電力公司，中電和港燈提供的數據，去年本港參與「地球一小時」期間的用電量下降4.12%，即相等於減少153噸碳排放，亦等同6661棵樹以一年時間吸收的二氧化碳排放量。

▶當局冀「少用膠袋」可培養市民惜物減廢的習慣



【大公報訊】記者吳卓峰、張琪報道：當局認為，次階段的膠袋收費計劃需由政府及環團合力，在社區多作宣傳，以教育培養市民「少用膠袋」的習慣。不過，在一個電台節目中，有聽眾認為新例擾民，帶來不便，亦提出同時購買新鮮蔬果及豉油帶來的困擾。區詠芷列舉其他地方的同類措施，反證當局既減廢亦「便民」，兩者兼顧，希望有關措施最終可起到「移風易俗」，培養市民惜物減廢的習慣。

## 藉教育移風易俗

區詠芷昨日在電台節目宣傳下月「膠袋收費全面推行」的新措施。她指出香港每日有650噸廢塑膠被棄置於堆填區，當中「輕飄飄」的膠袋竟佔廢塑膠總棄置量的1/3，數字十分驚人。她認為，新階段收費計劃能杜絕市民濫用「平口膠袋」及「不織布袋」的情況；但強調雖然新法例不可能「一刀切」全面改變市民生活習慣，以及一切浪費行為，但若透過教育手法，鼓勵市民重用膠袋，相信能逐步移風易俗，達至減廢成效。

節目上有青年跟區詠芷對話，認為新例「擾民」；法例的豁免機制亦有漏洞，質疑到超市「買新鮮蔬果和豉油，放落同一個膠袋」的情況下，膠袋是否需要收費；區詠芷回應指，相對愛爾蘭要求商戶向政府提交核數報告，匯報徵費數額的做法，新例允許商戶自行處理收集回來的膠袋徵費，毋須上繳政府，反而是方便商戶。

## 徵費毋須上繳免擾民

她續稱，若市民購買豁免範圍下的產品，包括新鮮食品、冷藏食品時，店員應給予合理大小的膠袋承載，強調「如果買一支雪糕，再加12支豉油，店員用一個膠袋放晒去，（膠袋）當然要收費」；不過，她補充，若顧客在店外「自行組裝」膠袋內的貨品，做法不會違法，但促請市民要顧及法例精神，節約用袋。

區詠芷又表示，自去年底開始，政府已經委託世界綠色組織、綠領行動等環團，不停「落區」到街市宣傳新例，她發現市民由開初「冇乜耐性去聽」，及至近日「冇人停低腳步，留意三項豁免安排」，強調市民都注重保護環境的重要性，冀新例最終能培養市民少用膠袋的習慣，達至惜物減廢。