

產量升9.4% 不敵油價大跌 中海油首季收入降四成

受油價大幅下挫影響，中海油（00883）今年首季產量雖然上升約9.4%至118.3百萬桶油當量，但整體油氣銷售仍大跌39.9%至355億元（人民幣，下同），期內每桶實現油價53.4美元，同比大幅減少49%。公司強調，油價表現與國際油價走勢一致。

大公報記者 趙建強

中海油首席財務官鐘華昨於電話會議上承認，旗下尼克森於上月宣布裁員400人，但他強調人員架構調整已經於3月份完成，未來只會是正常的人員進出情況，日後亦會繼續根據經營需要而調整人手。

資本開支159億減15%

集團今年資本開支減少，首季支出159億元，同比减少15.7%，鐘華稱年初制定今年資本開支目標約700億至800億元時，已經按照油價變動作出調整，他透露，當時公司是按每桶油60美元的價格作設定，因此現時並無任何調整開支的計劃，但未來會根據公司情況，繼續保持靈活性。

他又稱，為減低風險，今年集團的全新勘探會以中國海域為主，及集中在成熟區域，會減少新領域勘探，及避開一些風險較高的油井。鐘華又表示，集團今年、明年、後年的產量指引計劃亦沒有調整。

展望今年原油供應，鐘華稱雖然市場預期今年美國頁岩油產量上升，及伊朗和談達成後，伊朗油產量會大幅增加，但目前有見美國頁岩油產量仍然保持持平，甚至有下降趨勢，而伊朗增加產量亦需要一段時間去恢復，相信原油供應不會迅速提高。他又指出，伊朗一直有透過其他渠道供應原油，相信實際原油供應不會因為和談達成而有太大影響。

併購發展策略不變

至於被問及殼牌收購英國石油公司BP，會否影響中海油的併購計劃時，鐘華並未正面回應，僅稱集團一直有關注市場變化，有團隊跟蹤及研究併購機會。又稱與兩間公司是良好的合作夥伴，未來集團會繼續尋找併購機會，亦會繼續發展，整體策略亦不會改變。



▲中海油表示一直有關注市場變化，有團隊跟蹤及研究併購機會，未來集團會繼續尋找併購機會

中海油今年首季，共獲得3個新發現及12口成功評價井，而錦州9-3綜合調整和壘10-1已經投產，其他新項目亦按計劃推進中。其中新發現的蓬萊20-2，發現井蓬萊20-2-1共鑽遇約51米厚油層，完鑽井深1434米，有望與蓬萊20-3油田共同開發。而成功評價的渤中34-9-5和，渤中34-9-6，分別鑽遇101米和102米厚的油層，油品為中質油的中型含油氣構造。

中海油今年首季營運數據

項目	2015年首季 (人民幣)	變幅
油氣銷售收入	355億元	-39.9%
· 石油液體收入	315.78億元	-42.6%
· 天然氣收入	39.61億元	-3.4%
資本支出	159.00億元	-15.7%
平均實現油價	53.4美元/桶	-49.0%
平均實現氣價	6.68美元/千立方英尺	+5.5%

太古遠地成都合資項目開業

【大公報記者陳萍花成都報道】由太古地產（01972）和遠洋地產（03377）合共投資逾80億元人民幣（下同）、歷時逾六年打造的成都「遠洋太古里」項目昨日（24日）正式開業。太古地產行政總裁白德利昨日於開幕禮上表示，成都遠洋太古里是太古地產在內地第四個項目，待明

年底上海「大中里」項目開幕後，屆時內地項目的樓面面積將佔太古全部商業項目的40%。他坦言，內地打食對高端消費品有輕微影響，但強調長遠看好內地消費市場。太地目前與中信房地產、大連置地三方簽訂合作框架協議，將在大連開發商項目，成為太地在內地第六個項目，至於

下一個目標城市，白德利未有透露，但表示仍會在二線核心城市找機會。另外，他認為，香港的豪宅市場成交雖仍較疲軟，但正在逐步上升。

白德利表示，成都雖然不算一線城市，但市民消費力很高，而且追求生活品味，具有很大的發展潛力，屬中國的「一線半」城市。他表明，集團未來不排除在同一城市再物色發展機會。被問及近年內地積極打食對太地在內地的生意額及部署有何影響，他坦言，打食會令市場減低對奢侈品的需求，高端消費方面或有輕微影響，商戶在投標時會相對較審慎，而成都「遠洋太古里」的商舖招標亦已按市況調整，租賃模式視租戶情況決定是以固定租金還是聯營方式（即與銷售額掛鉤），強調長遠看好內地消費市場。他又指，集團希望在內地發展「可持續」的生活及消費文化，故相信打食長遠對集團影響不大。

太古地產董事（零售業務）江麗若表示，「遠洋太古里」共有300間零售商店，去年10月底先行試業，目前出租率達90%，當中70%商戶已開業。他指，項目以「快要慢活」作主題，讓顧客享高端的消費及悠閒的生活品味。項目總樓面面積約26.6萬，集零售街區佔11.4萬平方米、辦公樓佔約12萬平方米，其餘為酒店及酒店公寓。整個項目最特別之處是中間有一座由唐朝時代興建，至今有逾1300年歷史的「大慈寺」，而太古里場內則設置21件由本地及外國藝術家創作藝術品，令人在享受購物的同時，亦有穿梭於古今中外之感。



▲太古地產主席史樂山（右三）、太古地產行政總裁白德利（右二）、遠洋地產董事局主席及行政總裁李明（左三）跟其他主禮嘉賓一同主持成都遠洋太古里開業典禮

ASM首季賺2.8億大增81%

ASM太平洋（00522）公布，截至今年3月底止首季度業績，純利按年升81.6%至2.846億元，每股盈利0.71港元。行政總裁李偉光表示，鑒於首季訂單總額強勁反彈，料第二季及上半年之營業額將按年增長雙位數字。

對於最近滙豐公布最新的中國製造業PMI數據表現疲弱，亦遜市場預期，李偉光表示，相信內地短期製造業疲弱對集團影響不大，並對環球消費市場樂觀。但他承認，部分客戶在資本性開支方面變得審慎，可能是擔心無法估計目前良好的市況能維持多久。於今年首季度集團之後工序設備分部的營業額增加7.7%至1.762億美元（約13.7億港元），但受季節性因素影響，較去年第四季度則減少9.9%。後工序設備的營業額於今年第一季度佔集團總營業額的44.7%，後工序設備分部錄得39.4%的毛利率。後工序設備業務的強勁表現主要由半導體及LED市場、汽車電子及能源管理設備市場的殷切需求所支持。

SMT解決方案分部的訂單總額較前一季度及去年第一季度分別大幅增加31.5%及41.9%。SMT解決方案分部的營業額為1.61億美元（約12.5億港元），較去年第一季度激增59.6%，但較去年第四季度則減少15.7%。同時，期內SMT



業務毛利率為40.6%，而除利息及稅前盈利率為18.1%。

談及業務展望，他表示，憑藉集團的多元化的應用市場及廣泛的客戶基礎，集團有足夠理由相信於今年其表現將再次優於市場。

▲ASM首季訂單總額強勁反彈，李偉光表示對環球消費市場樂觀 大公報攝

粵海置地番禺住宅今年開售

早前粵海置地（00124）獲母企注資番禺住宅項目，粵海置地主席黃小峰表示，番禺住宅項目正準備前期銷售部署，定價會按市場情況作調節，而去年鄰近地區的相類項目定價約每平方米1.6至1.7萬元人民幣，並相信集團之項目可獲更高定價，料將今年開始至2016及2017年分批銷售。

至於集團另一房產項目深圳城改項目，執行董事葉旭全表示，集團已與地方政府進行多次會議，預期2018年底可完成第一期總規模50萬平方米的建設，而2020年完成第二期規模20萬平方米的建設，總投資約75億元人民幣。

談及未來發展，黃小峰表示，近兩年內地樓市健康穩定發展，為市場提供良好環境，未來集團將專注北京、上海、廣州、深圳及珠三角核心城市，發展優質地產項目，亦會繼續爭取母公司注入優質地產項目。

潤泥首季純利6.6億跌14%

受到平均售價按年錄得下跌影響，華潤水泥（01313）截至上月底止首季收入跌8.7%至62億元，純利跌14%至6.6億元，每股盈利為0.101元。期內毛利跌25.7%至16億元，毛利率跌5.9個百分點，公司解釋，主要是由於水泥產品銷售價格較去年同期有所下降所致。

業績期內，淨利潤率為10.2%，較去年同期減少0.8個百分點；匯兌虧損減少7460.9萬元至5799.2萬元。不過，期內應佔聯營公司虧損擴大至1.05億元，去年同期為虧損125.2萬元。各產品分部表現方面，除了水泥銷量按年升13%外，熟料和混泥土銷量均錄得跌幅，分別下跌31%和15%。同時，水泥和熟料的平均售價分別跌15.5%和17.7%，混泥土平均售價則升4.3%。

力寶華潤擬全購加國上市公司

力寶華潤（00156）公布，計劃收購加拿大上市公司「Asia Now」的全部已發行及發行在外的普通股。目前力寶華潤擁有Asia Now共6073.5萬股，約佔Asia Now已發行股本的52.22%。建議收購完成後，Asia Now將自TSX-V撤銷上市地位。根據協議，公司將按每股0.02加元（約0.13港元）的價格進行收購，估計總值約110萬加元（約700萬港元），將全數以現金償付。收購價較Asia Now4月23日前三十個交易日於TSX-V成交量加權平均成交價0.01加元溢價100%。公告稱，建議收購事項完成及Asia Now撤銷上市地位後，將可節省上市、合規及其他相關成本，而此將會為力寶華潤集團帶來額外成本效益。

青島港與瓜達爾港結友好

去年以來，「一帶一路」就成為了各行各業的「流行詞」，當中內地多個港口正積極在沿途布局，尋找業務新增長點。為落實有關戰略，青島市副市長劉明君率領市商務代表團出訪巴基斯坦，與當地有關部門就加強青島港（06198）與瓜達爾港之間戰略合作進行會談，並簽署友好港協議書。

德國寶廚樂概念店開幕

「家有德國寶 生活無煩惱」，這句朗朗上口的廣告詞涵蓋了德國寶的功能和定位。近期「韓風陣陣」，德國寶亦趁機推出3D紅外線韓式電燒烤爐（韓燒爐），連商務及經濟發展局局長蘇錦樑都大讚，德國寶讓男人（廚藝）吐氣揚眉，還自嘲被德國寶的產品「搞大咗個肚」。他笑說，昨晚收工趕往回家與太太「撈抬腳」，就是為了試用最新的韓燒爐，連工人姐姐都說，「Sir, this is very good。」

德國寶位於九龍灣MegaBox的「生活·廚樂概念店」昨日開幕，邀得蘇錦樑擔任開幕嘉賓，他妙語連珠，惹得在場人士陣陣笑聲。「小時候，媽咪總說廚房污糟，唔畀我入廚房。」蘇錦樑說。不過，自從使用德國寶的產品後，就改變了這個想法，他家中更是將韓燒爐直接擺放在食飯枱上，「現在男人也能入得廚房、出得廳堂」。

蘇錦樑還「硬銷」德國寶的產品，「德國寶的產品好抵買，價廉物美。」他說，德國寶是香港品牌的表表者，不僅是香港工業界的「寶」，還是香港的「寶」。

德國寶的「生活·廚樂概念店」佔地7000平方呎，特設12個展區。

►德國寶「生活·廚樂概念店」昨開幕，商務及經濟發展局局長蘇錦樑（左四）及德國寶創辦人陳國民（右二）出席 大公報攝



上實3000萬投資污泥處理技術

上海實業（00363）旗下新加坡上市公司上實環境，夥拍世界銀行集團成員國際金融公司（IFC），參與污泥處理技術商MTI環境集團的首輪私募活動，其中，上實環境投資額為400萬美元（約3120萬港元）。

上實集團副總裁兼上實環境執行主席周軍表示，在參與MTI首輪融資後，期望未來有機會參與其第二輪融資，並通過上實環境進一步與MTI在產業鏈上合作。對於上實環境在MTI的佔股比例，他則以已簽訂保密協議為由，拒絕披露。

IFC中國、蒙古、韓國區首席代表安塞盟（Simon Andrews）表示，中國人口佔全球總人口約20%，但中國的可再生淡水資源，卻僅佔全球相關資源的5%。他認為，對中國經濟發展及環境保護而言，污水處理工作甚具意義。

MTI環境集團董事長劉楓介紹說，該集團在中國環保行業已有近20年歷史，可以說是行業「老兵」，由1997年創立初期的傳統基礎設施工程承包商，發展到中國污泥處理處置、除臭和水務工程服務企業。目前MTI建設規模達每天污泥處理量160萬噸，平均每年營業收入約2億至3億元人民幣，每年利潤增速約為25%。

劉楓指出，隨著人民提高環保意識，加上中國加快城鎮化進程，最近更推出「水十條」，把污泥處理量由目前約30%，增至2020年達80%水平，配合加強推進基礎設施建設的PPP模式（公共私營合作制），為市場提供更大的發展空間。

上實日前股價晃動，本周三（22日）單日暴升逾一成後，翌日回吐超過3%，該股昨日走勢反覆，午後曾跌2.6%至30.2元低位，尾市收復失地，收報30.35元，升1.1%。



▲國際金融（IFC）中蒙韓區首席代表Simon Andrews（左起）、MTI環境集團董事長劉楓、上實環境執行董事馮駿 大公報攝