

# 馮夢波：把記憶構成作品

七十餘幅繪畫洋洋灑灑地佔據了漢雅軒的幾面牆壁，觀者穿梭在布面油畫、紙上水彩、鼓皮與立體光柵構建的紛雜、絢爛的視覺世界，誤以為自己正身處紐約某後現代畫會的沙龍展。實際上，這是中國當代藝術家馮夢波的個展。在後普普（Post Pop）的圖像時代，他從個人記憶出發，挪用、再現藝術史上最廣為人知的符號，同時也迎來了新挑戰——「能不能不用電？能不能不互動？能不能只畫畫？」

大公報記者 周婉京

拋開操作二十多年的數碼媒體程式，重拾起學生時代從事的紙上創作，回歸，對馮夢波而言並不容易。他說：「這批畫我想畫十幾年了，一直在腦中。就以春麗（馮夢波創作中常見的人物）為例，對我來說，她不是符號，是個真人，形象從早期的像素再到現在的3D，已成為我記憶中最生動的一部分。」

## 遊戲人物融入畫作

早在一九九四年漢雅軒展出的《遊戲結束：長征》組畫中，便有兩幅體現遊戲對決中的小紅軍與春麗。春麗作為卡普空出品的電子遊戲《街頭霸王》的女英雄，卻擁有讓男性望塵莫及的戰鬥力。她身上混合性別的矛盾特質，令她在馮氏作品中的出場極具戲劇性。由繪畫外觀，人們能見到馮夢波對藝術元素、媒介做出的拼貼。論及作品內涵，他「填補」了春麗的家族史，春麗則「見證」了馮夢波的記憶。



「我們這一代人，記憶是最龐雜的，生活上經歷了巨大變化。我喜歡劇烈、動盪的年代，因為記憶本身足以構成作品。直到現在，我還是習慣不時回頭看看過去的東西。」馮夢波說。馮氏的遊戲多運用數字化方式處理記憶，如今卻以繪畫來呈現記憶。

形式上雖發生了轉變，不變的是，他仍強調私人記憶在作品呈現中的「儀式性」——場景挪用了中西藝術史經典之作，包括戈雅的綠稿、弗朗西斯·培根的筆觸、徐悲鴻的馬、齊白石的蝦、李苦禪的鷹等；人物包括李小龍、春麗、孫悟空等，所有角色都認真做着「演出」，在混合材料之上交織出嚴肅的劇場氛圍。

## 混合媒介呈多樣性

《兩條大白鯊》與《方舟》是馮夢波新作中為數不多的紙上水彩作品，再現的是去歲朝鮮領導人視察軍隊的新聞圖片。每一場景，都有諸多角色參與，人物的線條與畫面的明暗關係看似隨意卻也考究，讓人聯想到紐約現代美術館展出的馮夢波



▲《李小龍和我的柴犬》馮夢波及漢雅軒供圖

《長征：重啓》巨型隧道裝置——觀者一旦進入了馮氏的視覺迷宮，便會沉迷於其不停變幻、難以釐清的表意系統。

對於繪畫，馮夢波自得其樂，在幾個月的潛心創作中，他一直處於亢奮的狀態。馮夢波笑道：「混合媒介使用起來並無大的區別，只是豐富了（視覺）語言。從鼓皮到光柵，表面都很光滑，帶出透明的、立體的空間感。我沒做過任何（創作）計劃，混合媒介恰巧呈現出多樣性。至於技巧，我倒是想留給別人「他到底會不會畫？」的感受。」



▲馮夢波與他設計的互動電玩裝置（遊戲為《長征：重啓》）

本報攝

▼展廳其中一面牆分布着尺寸、媒介不一的畫作

本報攝



▲《兩條大白鯊》馮夢波及漢雅軒供圖

▲《女悼猴王》馮夢波及漢雅軒供圖



## 聲音藝術詮釋美學平衡



▲於展覽開幕式上，馮夢波帶來原創電子音樂會

【大公報訊】記者周婉京報導：「大音無響：馮夢波圖譜」除展示馮夢波的繪畫新作，漢雅軒畫廊內亦放置了三台馮氏設計的互動電玩裝置（街機）。馮夢波說，聲音藝術向來是他創作的喜好，他在製作遊戲的同時，也要負責遊戲當中所有的音樂創作。因此，馮氏將去歲在三影堂演出的《大音無響》（與古琴演奏家巫娜合演）帶到了個展的開幕式上。

在二十分鐘的演出裡，馮夢波以「即興」的方式，扮演起電子音樂會的DJ（唱片騎師）。電子樂摻入古琴琴聲，在無調性的演奏中，展現隨意性的變化。馮氏注重音樂有層次的疊加、拼貼與組合，風格上有電子音樂先驅 Vladimir Ussachevsky 與 John Cage 的影

子。聲音藝術策展人 Barbara London 曾說，聲音藝術質疑我們傾聽的內容，引導我們理解的方式。這一點與馮夢波的藝術表達有相似之處——無論是音樂、遊戲或繪畫，藝術家始終在玄妙的即興空間中尋找理性的秩序。他的創作印證了莊子《齊物論》中對「天籟」的解釋，「天籟」為眾聲之聲，也是無聲之聲，它同時指向表演的開始與結束，在周而往復的音譜中詮釋「大音無響」的美學平衡。

「大音無響：馮夢波圖譜」藝術展由即日起在中環畢打行漢雅軒畫廊舉行，展至六月二日。詳情查詢請致電二五二六九〇一九，或發送電郵至：hanart@hanart.com。

## 惠州50家企業 攜120多種文化產品參加文博會 擬簽約12個項目

第十一屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會（以下簡稱「深圳文博會」）將於5月14-18日在深圳會展中心舉行，惠州將第六次以城市組團形式參展，市直及7個縣區悉數參展，屆時全市將有50餘家企業120多種文化產品亮相文博會。據介紹，惠州市另有60多個項目將在文博會上進行宣傳或招商推介。

### 文化名城 智慧惠州

本次惠州展區位於深圳會展中心1號館文化產業綜合館內，展位面積為300平方米。本次惠州以「文化名城、智慧惠州」為主題參展，在展品和項目組織以及展區設計布置上充分體現這兩大特色。今年，惠州展團主要以3方面獨特的展示方式突顯惠州市文化產業特色魅力。一是利用歷史傳統文化特色項目資源，彰顯惠州獨特魅力。二是利用物聯網與雲計算技術的融合發展，開發文化產品，增添文化產業科技元素。三是利用創新與貿易相結合，強化拓展博覽交易功能。具體來說，今年惠州展團將有六大看點：

- 一是展區設計開放流暢。惠州展區以現代開放式的展示手法為主體框架，內容跨越傳統與科技，特別運用科技手段挖掘、展示歷史傳統文化的新內涵，體現惠州歷史文化名城的優雅特質及惠州現代文化科技產業發展實力。
- 二是傳統文化產品彰顯惠州特色。本次惠州精心組織了各個縣區最具特色的傳統文化產品參展深圳文博會，例如龍門農具畫、羅浮山百草油、東平畚彩瓷、寶口高山有機茶、博羅沉香茶、惠城毛氏竹雕、秋長藤製家居飾器、瑤家米餅、麻榨涼果、西溪筍等，這些產品有的是民間工藝，有的是國家級非物質文化遺產，有的是傳統小食，都帶有濃郁的地域文化特色和鄉土氣息。
- 三是現代科技文化用品凸顯「文化+」潮流。本次惠州展團將特別突出「智慧惠州」主題，一批「文化+科技」、「文化+智能」、「文化+創意」、「文化+互聯網」的文化信息產品將集中亮相，展示惠州物聯網和雲計算產業應用發展優勢和「惠州智造」實力。
- 四是文化旅游項目全力詮釋「惠州藍」。本次惠州展團還帶來了南昆山溫泉大觀園、魯冰花童話園、龍門鐵嶺、藍田瑤族風情園、博羅秋楓樂旅遊度假區

### ▼美麗的惠州是廣東省歷史文化名城



▲廣東省文化廳與惠州市有關領導在2014年文博會現場

、海濱溫泉旅遊度假區等生態觀光、休閒度假、康體養生類文化旅遊產品，向國際國內客商宣傳推介惠州山清水綠天藍的自然生態環境。

五是現場簽約意向投融資金額或再創新高。本次惠州展團將有12個項目參與現場簽約，總意向投融資金額或達160億，比2014年高出130億元，創歷年參展簽約金額新高。除簽約項目外，惠州展團還特別組織了約50個項目借助文博會平台參與招商或宣傳推介活動。

六是表演互動將引爆現場人氣。為加強與來往客商互動，惠州展團特別準備了客家山歌、武術等特色文藝表演及動漫展演、魔術表演等互動節目，展現惠州民俗風情。據往年經驗，惠州展區或將成為現場人氣最旺的展區之一。

### 惠州文化產業發展形勢喜人

近年來，惠州市委、市政府高度重視並採取各種有效措施，全力推動文化產業快速發展。「文化與市」戰略的實施，《關於加快我市文化產業發展的若干意見》的貫徹和2010年以來每年1000萬元以上的文化產業發展專項資金通過專項補助、貼息等方式，推動了100多個文化產業項目發展、帶動一批特色文化園區建設。惠州大力推進文化與科技、文化與互聯網、文化與創意設計等產業深度融合發展，為文化產業拓展出了全新的發展空間。目前，惠州年產值超2億元的文化科技製造企業有20多家，擁有TCL、德賽、華陽、九聯科技等一批知名大企業和品牌，已經形成了以文化製造業為主體、文化服務業為新興增長點、門類比較齊全的產業體系。2014年，惠州文化及相關產業增加值佔地區生產總值比重超5%。文化娛樂消費也成為惠州市民日常生活重要內容，並成為近年來居民消費增長最快的板塊。

### 中科智城江淮硅谷系列之四

## 首季開門紅 合肥高新區產業結構趨優

工業發展主引擎、創新發展新高地。合肥高新技術產業開發區主動適應經濟發展新常態，日前再有大手筆動作，24個重大項目集中開工。這些項目總投資約198億元（人民幣，下同），總建築面積約270萬平方米，預計建成後可實現年產值約300億元，年稅收超30億元。

有投資界人士分析稱，合肥高新區本次集中開工項目投資總量大、技術含量高、經濟附加值好，涵蓋電子信息、智能家電、光伏新能源、汽車、智能語音等新興產業領域，對推動當地經濟結構調整、產業轉型升級，實現可持續發展具有十分重要的意義。

近年來，合肥高新區堅持優化發展環境，堅持培育戰略性新興產業，堅持推進協同創新平台建設，堅持打造國際一流的綜合配套環境，以國際化視野和思維持續引進高端項目、技術和人才，打造開放型經濟，取得了顯著成效。

### 固定資產投資領跑全市

今年一季度，合肥高新區經濟發展開局順利，實現開門紅，累計完成規模以上工業產值351.9億元，實現工業增加值77.7億元；完成固定資產投資105.1億元（分成前119.1億元），增速為45.9%，列位全市第一；完成工業投資72億元，增速為19.4%；完成全口徑財政收入22.94億元，同比增長41.4%。

招商引資方面，合肥高新區亦有突出表現，前三月招商引資總量達67.76億元，同比增長23.4%。其中，外商直接投資1.3億美元，同比增長46.1%。2014年，該園區累計完成招商引資219.3億元，首次突破200億元。

當年，合肥高新區引進了君正、芯京源、美時醫藥、伊普諾康等27個戰略性新興產業項目。大陸集團中國區總部與惠而浦亞太區研發和運營中心雙雙在該園區成功落地。

### 新興產業按年增長47.3%

得益於優質項目的生根發展，合肥高新區產業結構不斷優化。去年，高端裝備製造、新能源、公共安全、電子信息、生物醫藥、新材料等戰略性新興產業均已取得突破，實現產值425.7億元，同比增長47.3%；新認定國家高企160家，總數達365家，高新技術產業實現稅收29.4億元，增長21.7%。

該園區分布式光伏應用示範區進展迅速，併網項目11個，共32MW，實現光伏產業產值150.5億元。此外，開展省級智慧園區及信息消費試點區建設，新增省級兩化融合示範企業4家、市級19家。

文 楊萃

**惠刊廣告請駕臨**  
健康東街39號柯達大廈2座4字樓廣告部  
電話：二八三一七三〇 二八三一〇五〇〇  
傳真：二八三四六六三一

