

多朋友介紹 未睇清合約 裝修投訴連續三年飆升



新居入伙豪裝隨時變爛尾，消費者委員會接獲家居裝修投訴數字於兩年間升16%，今年首四個月升近10%，大部分投訴個案是朋友介紹裝修公司，且投訴人未有「睇清楚」合約，結果「中伏」。有投訴人以17萬元裝修，但工程錯漏百出，包括大門方向安裝錯誤，全屋新造40多個電掣，較合約多出超過15個；有投訴人則付以2000元度呎費，該筆費用原稱可轉購傢俬，但其後卻諸多限制，投訴人考慮入稟小額錢債審裁處。

大公報記者 張月琪

消委會接獲有關家居裝修工程的投訴，過去三年持續攀升，去年接獲收到177宗，較二〇一二年的152宗，上升16%，今年單是首四個月已接獲49宗投訴，較去年同期的45宗增加近10%。去年接獲的177宗投訴中，112宗關於工程服務質素，23宗涉及價格與收費問題，16宗涉及工程延誤。

投訴人張小姐經朋友介紹，以17萬元委託裝修公司進行全屋裝修，原定去年八月完工，但拖延至十月仍未完成，而且錯漏百出，包括熱水爐接駁水喉不合安全規格、大門方向安裝錯誤等，而裝修工程原先與設計人協議使用較大的地磚，但公司指工程費只包一呎乘一呎的地磚，並要求補上數萬元的人工費。

有投訴人或小額庭索償

同時，該公司在合約上表明，費用已包括翻新更換電路線及掣頭，但沒提及任何費用，其後公司向張小姐表示，全屋新造了40多個電掣，比合約訂明的多出超過15個，並要求她支付額外每個電掣1000元。張小姐因不欲再與該公司糾纏，故該公司為她清理好單位內的雜物後，她再自行找其他公司「執漏」。

另一投訴人麥小姐就其住宅裝修，一

三年七月找一家工程公司報價，對方稱需先收取2000元度呎費才再報價，並表明度呎費日後可轉為選購傢俬之用。麥小姐最後選用別家公司，度呎費則擬用於購買玻璃枱及椅子，但該工程公司突然說度呎費只適用於訂造傢俬，她因忙於新居事務，直至一四年十月再往該工程公司訂造一個五、六千元地櫃，並擬用度呎費支付部分費用，但對方指度呎費已超出一年有效期，揚言她若加碼至訂造一萬元以上的傢俬才有商量。

麥小姐翻查單據，發現根本沒有相關條款，遂到消委會投訴，並考慮入稟小額錢債審裁處追討。

有個案工程完工時間由預期的三至四個月拖延達十個月，令事主馬先生大失預算，更被公司追討含不明費用的八萬元「尾數」，消委會介入後裝修公司同意將款項下調至五萬元，但事主表示仍須考慮。

涉「蚊型」公司調查難

消委會總幹事黃鳳嫻稱，消委會收到的投訴，有些涉及只有一至兩名裝修工人的「蚊型」公司，甚至沒有註冊成公司，當消委會介入或轉介海關調查時，非常困難，因為那些裝修工人可以故意不聽電話或轉電話號碼，以逃避責任。

消委會提四小貼士

【大公報訊】記者張月琪報道：消費者對家居裝修必然有美麗期望，為免讓期望落空，消費者提出了四項家居裝修小貼士，包括建議預留時間研究及比較裝修公司商譽、工程前訂立詳細及清晰的合約、後加項目須先作報價，及定期核對工程進度及費用。

先訂合約消費者有保障

市面上有大大小小的裝修公司廣告，消委會建議，消費者宜先定立設計方向，考慮家居環境及預算好工程費用，才物色裝修公司，即使公司由朋友介紹，也應先再三比較，以獲得中肯價格。



▲消委會指，有消費者投訴光學脫毛數次後被灼傷
本報記者蔡文豪攝

脫毛投訴兩年半103宗

【大公報訊】記者張月琪報道：不少女性愛於夏天穿背心熱褲，避免「毛手毛腳」，有的選擇激光或彩光脫毛，但隨時引致毀容！消委會最近兩年半向衛生署轉介103宗投訴個案，61宗涉及激光彩光的美容程序，投訴者輕則被灼傷，重則留有永久疤痕。消委會表示，脫毛廣告聲稱「永久脫毛」、「無痛脫毛」可能觸犯《商品說明條例》，勸喻商戶收回廣告。

消委會稱，自二〇一二年十月至今，共錄得103宗接受美容程序後出現不良反應的個案，當中61宗涉及使用釋出能量的儀器，大部分屬激光及彩光程序；有26宗涉及注射肉毒桿菌及透明質酸。消委會總幹事黃鳳嫻指出，有投訴人想以激光脫去臉上的疣，但經過美容程序後，不僅疣的範圍擴大，更變成黑色，需一至兩年才可褪掉，她提醒市民接受這些美容療程有一定風險。

光學脫毛是透過激光或彩光機，將光束照射在毛髮生長位置的皮膚上，令正值

機電署同意立法規管車房

【大公報訊】記者張琪報道：慈雲山環鳳街車房大爆炸造成三死九傷的慘劇，為汽車維修業界敲起警鐘，機電工程署與車輛維修技術諮詢委員會昨日開會後表示，就規管車房安全推出短中長期措施，下月先推行車輛維修技工和工場의自願註冊計劃。至於氣爆原因，機電工程署稱預計仍需數月時間調查。

機電工程署署長陳帆表示，因應車房爆炸事故，署方與業界開會後，一致同意需加快立法規管車房，以強制登記，提升業界專業水平，但因立法需時較長，故下月將率先推行汽車維修工場自願登記計劃。署

方將在本月底向全港有1100多名已註冊的「第六類勝任人士」車房，派發相關登記書，並鼓勵其張貼於車房當眼處，方便車主識別。

為加強汽車維修技工對維修安全的關注與技術掌握，職業訓練局發言人稱，現時「第六類勝任人士」需在職業訓練局上五十六個小時相關課程後，即可獲得牌照，但為鞏固技工的新舊技術，未來亦會推出九小時的「重溫課程」。

立法會航運交通界議員易志明認為，除應加快推行強制立法車房註冊制度，及車房維修技工註冊制度

外，政府應提供有長遠政策性的支持，如劃出用地發展「汽車維修城」。他稱全港現有2700多間車房主要分布在舊區，當中200多間在土瓜灣十三街，受舊區重建影響，全港車房數目正在減少。

陳帆稱，慈雲山車房氣爆事發原因仍在調查，事件涉及人命傷亡，需嚴肅處理，相信至少要數月時間調查。氣爆事件發生後，機電工程署聯同消防處和勞工處巡查全港逾2700間車房，機電工程署已完成巡查約500間車房，發現兩間車房因違規儲存過量石油氣體，將被檢控，預計六月底完成全部巡查。消防處截至上周已巡查逾550間車輛維修工場，發現四間車輛維修工場涉及貯存過量危險品，並向有關負責人採取執法行動，預計七月底完成巡查。



▲高永文（左三）、林大慶教授（左四）等與嘉賓一同示範零時間運動

半數港人缺乏適體能活動

【大公報訊】記者黃穎雅報道：賽馬會一項調查發現，接近半數的受訪香港人缺乏適體能活動，估計與生活節奏急促有關。醫生建議港人採用「零時間運動」概念，坐着站着的時候也可四肢做運動，鼓勵市民多做運動。

賽馬會「愛+人」計劃委託香港大學民意研究計劃，於二〇一三年十月至十二月，成功訪問1500多位十八歲以上的香港市民，結果發現，49.5%受訪者缺乏體能活動，即每星期進行少於150分鐘的中等強度活動，例如步行、慢踩單車等，或少於75分鐘的劇烈強度體能活動，例如快速上坡行山、跑步等，或相等於混合兩種活動模式的體能活動。

調查並發現，香港人每星期只花一至兩天做中等或劇烈強度活動，在職人士較少做中等強度體能活動。計劃項目首席調查研究員、香港大學李嘉誠醫學院公共衛生學院講座教授林大慶表示，調查結果反映港人生活節奏急速，未能抽空與家人一起做運動，於是推廣「零時間運動」，鼓勵與朋友家人一起做運動，鍛煉體能，改善血液循環，參與者更可自創新招式。

他解釋，零時間運動無論坐着或站着，四肢都可以運動。運動好玩、好易和好快見效，包括：踩空氣單車、坐姿提腿，單腳站立、小馬步、行路時活動手部、手指鬆筋等。

15款冷氣機每年電費大比拼

品牌型號	售價(元)	估計每年電費(元)*
美的MWH-12CM3N1	4180	1243
惠而浦WC112	4798	1266
威士汀WWH12CMA-D2	4599	1272
豐澤牌FWAC13M13	3588	1272
聲寶牌AF-A12PA	5180	1293
飛歌PWN12CMB-D	4698	1295
約克YC-12G1	4660	1298
開利CHK12LDA	4580	1303
格力G1412M	4398	1318
菱機RB-12GP	4530	1337
樂信牌RC-V1212V	5180	1372
PanasonicCW-V1212VA	6130	1378
日立RA-13LF	5750	1482
富士電機RMA12FPTN	5190	1541
珍寶AMWA12FBT	5890	1587

*假設每年開機180天，每天12小時，每度電電費1.2元計算

資料來源：消費者委員會



▲消委會副主席梁光漢指不同牌子的冷氣機能源效益差距頗大，最大差距達21%
本報記者蔡文豪攝

匹半冷氣三級能源標籤「扮」二級

【大公報訊】記者張月琪報道：夏日炎炎，不少人會選擇在家「嘆冷氣」，消費者委員會抽查市面上15款一匹半冷氣機發現，有冷氣機屬三級能源效益表現卻「扮」二級標籤；有冷氣機則售價第二平，推算耗用電費最低，一買即每年慳電費344元。消委會檢測又發現，新的能源效益標籤標準今年十一月實施後，15款冷氣機中僅得四款可保持一級能源標準，11款將降級，其中兩款現時屬僅二級機種的冷氣機，則會跌至第四級（詳見表）。

消委會委託本地獨立實驗室選取市面15款俗稱「一匹半」的淨冷型窗式冷氣機，售價由3588至6130元不等，並按能源效率、實際與聲稱製冷量、寧靜程度等作評分，發現各款冷氣機表現參差。結果顯示，製冷量方面，各款冷氣機均較廠商聲稱的低7.2%至高1.7%不等，而「富士電機」及「珍寶」樣本量得的製冷量，表現最差，分別比其聲稱的數值低約7.2%及5.7%。消委會副主席梁光漢表示，根據國際慣常容許的10%誤差計算後，兩款冷氣的製冷量誤差仍屬可接受的範圍。

11款冷氣料會降級

能源效率方面，若按國際標準計算，各款冷氣的製冷季節性表現系數（CSPF）介乎2.44至3.09之間，獲得最高數值為「美的」；最低數值則是「富士電機」及「珍寶」，推算估計「珍寶」每年耗用電費1587元；而能源效益表現最佳的「美的」，每年電費則為1243元，兩者差額344元，能源效率表現最佳的較最差的省電達21%。

梁光漢表示，根據現行法例，冷氣機必須附有強制性能源效益標籤，標示二級能源標籤的「珍寶」，測試中只屬再次一等的三級水平，但由於進口商早前呈交予機電署的能源效益級別系數，與今次測試差異僅為8.5%，據國際慣常容許的10%誤差計算，該型號仍可保持二級水平。

標籤計劃將於今年十一月二十五日實施新評級標準，消委

會分析發現，在新標準下，11款冷氣機的評級料會降級，只有四款仍可力保最高能源效益的第一級水平，包括「美的」、「惠而浦」、「威士汀」及「豐澤牌」；有兩款現時被評為第二級的電器，則會跌至第四級，包括「富士電機」及「珍寶」。梁光漢指，提高標準的目的是令能源標籤計劃更有效，今次結果亦不代表將來只有四款冷氣機可達標，亦希望生產商會在設計上不斷改善，將來愈來愈多「一級」冷氣機。

「珍寶」的代理商表示，該公司去年曾兩度委託今次為消委會進行測試的同一獨立實驗室，為今次抽查的型號樣本進行效能測試，而廠方兩次測試結果都符合強制性能源效益標籤計劃的要求。



▲標籤計劃將於今年十一月二十五日實施新評級標準，消委會分析發現，在新標準下，11款冷氣機的評級料會降級
資料圖片

生長周期毛髮內的毛囊組織受損，達至脫毛效果。但每條毛髮生長周期不同，要經多次程序才可脫除範圍內所有毛髮，如脫腋毛就需兩年。彩光脫毛則釋放的能量愈高，脫光效果會愈好，但亦會增加灼傷皮膚的風險。

黃鳳嫻指出，有消費者投訴光學脫毛數次後被灼傷，估計或與每次程序後未必有詳細紀錄當時的儀器設定，或因為操作人士缺乏經驗，而且部分人接受光學脫毛後或會出現輕微不適、疼痛，正常情況下幾天可以消退，但太頻密脫毛亦可能引致不良反應，包括令表皮受損、灼傷、起水泡焦，甚至會留下永久疤痕。

光學脫毛無法永久「寸草不生」

黃鳳嫻又指出，市面標榜光學脫毛「無痛」或「永久脫毛」，但光束照射皮膚無可避免會產生不適或疼痛，冷凍步驟只能減輕不適。光學脫毛亦無法永久令相關位置「寸草不生」，經過數次激光程序，毛髮減少八成是較合理期望。黃鳳嫻指，若美容中心硬銷無痛或永久脫毛，有機會違反商品說明條例，消委會會勸喻商戶收回廣告，並希望政府盡快落實監管美容療程的機器。

「上海婆婆336」口水雞含菌

【大公報訊】將軍澳東港城的「上海婆婆336」一個口水雞樣本，被食物安全中心驗出含有沙門氏菌。食安中心表示，暫時無收到市民在該食肆食用口水雞後不適的投訴，但已指令食肆負責人停售口水雞，並會就事件考慮提出檢控。

食安中心昨晚公布，透過食物監察計劃內一項有關即食食品含沙門氏菌情況的專項食品調查，在該店抽取了一個口水雞樣本，檢測結果顯示，在25克食物樣本中含沙門氏菌，超過《食品微生物含量指引》在25克食物樣本中不得檢出沙門氏菌的指標。食安中心表示，過去三個月並無收到有關市民在該食肆食用口水雞後不適的投訴。中心已指令食肆負責人徹底清潔和消毒，檢討及改善生產流程。沙門氏菌可存在於雞蛋及雞，感染沙門氏菌可致發燒及腸胃不適，例如嘔吐、肚痛及腹瀉等，嚴重可引致死亡。

