



尼雅 NIYA 产地生态葡萄酒
真正纯粹的人生味道，只蕴含于生活的每一个当下。亦如尼雅只以天山冰川融水灌溉，汲取“博格达《人与生物圈》保护区”的天地灵气，将纯净化作丰富与醇厚的口感；值得与你共赴每一个精彩当下，品味人生美好。

活在此刻 上选尼雅
新疆天山北麓稀有小产区 纯粹自然佳酿

敬请关注“尼雅红酒生活”微信订阅号

尼雅官方微信订阅号：www.gocanwine.com
咨询电话：400-085-3919
中信国安 荣誉出品
股票代码：600084

百年通草畫 穿越清朝廣府

19世紀洋人最愛手信

一把長裁刀，一塊平磚板，一卷通草莖髓，在師傅的巧手製作下，莖髓變成一張張淨白紙片，在這上面繪上市井百態，就是19世紀最受西方人喜愛的廣州手信——通草畫。5月18日國際博物館日，廣州博物館推出「19世紀廣州外銷通草畫」主題展覽，50多件（套）不同風格與內容的珍貴通草畫，讓觀眾在筆墨色彩間，重溫百年廣府舊事。

▲18日，藝人現場展示製作通草紙
大公報記者黃寶儀攝

▲通草畫描繪的19世紀廣州市井人物形象
資料圖片

文：大公報記者 黃寶儀

穗重推200年前明信片

200年前風靡西方的明信片——通草畫，後來因攝影術發明及普及而瀕臨失傳。廣州博物館館長李穗梅表示，計劃重新設計系列通草畫明信片，使之再次成為廣州手信，繼續擔當向海內外推廣廣府文化的責任。

據了解，現在僅有的通草畫主要收藏在西方的博物館中，過去100多年時間裡，在通草畫的故鄉，幾乎沒有人知道它為何物，製作通草畫的作坊更是人去樓空。直到2001年一位叫做伊凡·威廉斯的英國學者將收藏的70餘幅通草畫捐給了廣州博物館，才開啓國內對通草畫的研究和搜索。

近年，廣州多家幼兒園、小學探索傳承廣府通草畫技藝。從2008年開始，越秀區少年宮師生率先開始對「外銷通草水彩畫」展開美術傳承、科技創新的教學研究，隨後項目逐步推廣到幼兒園、中小學美術課堂，使這種古老的技藝得到了活化。另外，近十種大膽創新的通草畫新畫法，使通草畫學習更貼近兒童的身心發展水平。

【大公報記者 黃寶儀】

▲「香港兒歌之父」韋然現場繪通草畫
大公報記者黃寶儀攝

重現香港舊風俗
步入展廳，雞公樓的叫賣聲、粵語童謠聲此起彼伏，只見展廳內光影流淌，通草畫與動態映像相結合的獨特展示方式，不僅復原了19世紀外銷通草畫店舖、同文街等場景，還利用動態可視化的現代科技，營造出龍舟競渡的歡樂熱鬧場景，加上「香港兒歌之父」韋然的粵語唐詩烘托，讓記者產生穿越回清代廣州城的錯覺。

「六脈皆通海，青山半入城。」19世紀的廣州水網密布，城內船艇如梭。現在大受遊客歡迎的珠江遊，在當時也非常興盛，不過19世紀的文人墨客、高商外僑則更喜歡在白天欣賞兩岸濱水風情。通草畫描繪的珠江遊船更加華麗，大多設有茶座或樂坊，遊客可以品茶、聽戲、看風景三不誤。

在這次展出的50多件（套）通草畫中，包括了一套8幅的《廣州市井風情通草畫冊》，以及一冊12幅的《手工業生產圖冊》，如同照片一般，將19世紀廣州街頭走卒商販的市井人物形象一一展現。

一幅幅栩栩如生的畫面中，那些如打菜刀、織涼席、補蓆等已經消失的老職業，以及春節舞龍、元宵花燈巡遊的熱鬧場面，讓上了年紀的香港觀眾也倍感親切。專門從香港過來參觀展覽的韋然，就在通草畫中找到了很多香港舊時風俗，讓他對粵港兩地文化的一脈相承有更深刻的認識。韋然告訴記者，希望有機會將自己的創作與通草畫相結合，一定會非常有趣。

▲通草畫是19世紀最受西方商人喜愛的廣州手信
資料圖片

官邸生活



婚嫁風俗



通草畫主攻外銷

外銷通草畫是指在19世紀的廣州出現的一種以水彩繪在用植物「通脫木」莖髓製成的通草片上的繪畫，題材以反映清末的社會生活場景和各種形色人物為主，諸如官員像、兵勇像、雜耍圖、紡織圖等。作品造型生動，色彩濃艷。由於採用西方繪畫原理，又反映中國本土風情，所以深受當時西方人的喜愛，被後世譽為「中國風物的手繪照片」。

由於通草紙很容易破裂，所以很少有尺寸大的作品，加上難以保存，目前國內傳世不多。

變色墨鏡 鬼馬吸睛

眼睛是心靈的窗戶，充滿鬼馬念頭的眼鏡設計師時常琢磨着為心靈窗戶裝上不一樣的「玻璃」。日前開幕的廣州國際眼鏡展覽會首次增設「設計師新品廊」，「脑洞大開」的眼鏡設計讓人目不暇給。

Kindpoly公司生產的一款七級變色墨鏡可謂「出得街外，入得室內」，可以根據光線強度調節鏡片顏色深淺，僅在一秒內實現從透明到墨黑色的轉換。「司機開車時不被陽光刺眼，一會又進黑乎乎的隧道，變色墨鏡都可hold住。」負責人介紹。

除酷炫的變色墨鏡外，靈感源於小女生常用的髮夾的「髮夾眼鏡」顯得更易近人。髮夾眼鏡的鏡身和鏡腿連接部分採用了髮夾式設計，將髮夾打開，便可取出更換不同鏡腿。

按變色眼鏡鏡腿上的按鈕可調節鏡片深淺
大公報記者盧靜怡攝

9歲炒股小詩人 爆紅

▲9歲小詩人童彥文
網絡圖片

「它是黑，它是暗，光對夜說，你是誰，這樣沉靜。我只不過，是夜。」近日，廈門9歲男孩童彥文寫的首首爆紅網絡。「一夜成名」後，他被蜂擁而來的記者堵在家裡，只得放下手中的書，原本計劃要寫50篇詩的他發狠說：「我再也不寫詩了。」他拋下滿客廳的記者，跑去花盆裡的螞蟻，拒絕回答任何和詩歌有關的問題，但他主動爆料自己買的股票，兩個月就賺了2000元。

據童彥文的媽媽李曉靜介紹，這些詩都是童彥文在13日中午寫的。當晚，李曉靜把兒子的四首詩發到微博，並@自己喜歡的兩位作家，兩人立刻回覆，並都讚好，微博的轉發量很快上千，引發大量關注。有網友評論說：「清澈的眼睛看到的世界是最美好的，希望能保持現在文字中那種打動人的稚氣和靈氣。」（廈門日報）

《小朋友》
他是如此快樂
他笑嘻嘻着來到世界
他會開心，會傷心
他不像大人那樣
他就是小朋友

▲童彥文作品

Q版朱元璋亮相南京

18日，南京雲錦主題郵局正式開業，不僅推出各類與雲錦文化相關的郵品，還特別推出了雲錦玩偶系列文創產品，如繪有朱元璋、馬娘娘等玩偶形象。圖為工作人員展示明朝開國皇帝朱元璋形象玩偶。
中新社

馬迷足不出戶全球買馬

小馬、周歲馬、現役馬……澳洲麒麟馬業近日宣布正式進駐內地，並開通一站式賽馬產業投資平台。該平台上，每匹小馬「頭像」旁邊的小名牌寫着父母姓名和出生地，名「馬」實價，今後，內地馬迷足不出戶可全球買馬。

傳統的賽馬投資受到地域的限制，而近年來，O2O作為新興互聯網商業模式興起，賽馬業也順勢轉型，不少海外在線買賣馬匹投資平台開始將目光瞄準內地市場。

首次進駐內地的澳洲麒麟馬業總裁梁超介紹，一站式賽馬產業投資平台落戶後，馬主可在線買賣馬匹，實現賽馬專業管理、馬主會員服務、財務會計管理、物流運輸、繁殖繁育等綜合一站式賽馬產業服務，讓賽馬投資更便利。
【大公報記者 盧靜怡】

豫園上演海派廟會

十八日，演員在廟會上再現的老上海灘風景吸引遊客圍觀。當日上午，上海豫園海派文化廟會開幕，展示老上海吃穿住玩，再現海派文化的印跡、味道和傳統技藝。
新華社