

華泰今招股5009元入場

馬化騰等13個基投共斥148億認購

2015年的新股市場，是屬於金融機構的。繼四月份的廣發證券(01776)後，內地第四大證券華泰證券(HTSC)(06886)，亦已登陸本港，今天(19日)起至本周五(22日)招股，入場費約為5009.98元。集資額347.2億元，將成為今年新股的「集資王」，招股價20.68元至24.8元，較A股有27%至39%的折讓。華泰董事長吳萬善表示，公司將首先重點發展香港業務，為進軍國際市場打好基礎。

大公報記者 徐寶文

華泰是次計劃發行14億股H股，其中5%為公開發售，每股作價20.68元至24.8元，每手入場費約為5009.98元，集資最多347.2億元，超越「行家」廣發證券的320億元，登上今年新股「集資王」的寶座。該股將於今日(19日)開始，至本周五(22日)中午接受認購，6月1日正式上市，華泰金融、摩根大通及瑞銀為聯席保薦人。按照華泰昨日A股收市價(601688.SH)27.31元人民幣(折合約34.14港元)計算，招股價20.68元至24.8元具有27%至39%的折讓，不過與此前廣發證券的約50%相比，折讓則較小。

先立足香港再進軍國際

華泰招股上市這一件盛事，當然吸引到大批投資者。華泰今次的基礎投資者團隊，可謂陣容強勁、星光熠熠。據招股書披露，共有13個基礎投資者，合共認購19億美元(約148.2億港元)，佔是次全球發售的約42.68%至51.19%，其中包括工行、平安、信達旗下基金、騰訊(00700)創辦人馬化騰持有的投資公司Advance Data等(詳情見附表)。

華泰是次集資所得的約60%，將用作發展資本中介業務，而據招股書顯示，截至今年3月底，華泰的融資融券結餘為958.401億元人民幣，排行市場第二；約10%作拓展其他金融產品；約10%用於向華泰紫金及華泰資產管理提供額外資金，以拓展華泰之資產管理及私募基金管理業務；約10%作一般營運資金；約10%用於拓展海外業務。吳萬善表示，華泰將首先把香港業務發展好，以打好基礎進軍國際市場。



▲華泰六八八六財務總監舒本娥(左起)、董事長吳萬善、副總裁兼董事會秘書姜健、華泰聯合總裁劉曉丹

HTSC基礎投資者一覽

分類	投資者	認購金額
1	高瓴基金	2億美元
2	網易香港及Sino Intelligence	2億美元
3	富邦人壽	2億美元
4	新華資產管理	2億美元
5	中國工商銀行理財	2億美元
6	紅杉歌斐資產管理人	2億美元
7	惠理	1.5億美元
8	OZ基金	1億美元
9	Advance Data	1億美元
10	平安資產管理	1億美元
11	榮基國際	1億美元
12	信達漢石	1億美元
13	Myriad	0.5億美元
合共		19億美元(約148.2億港元)

中文名稱華泰六八八六

值得一提的是，華泰的中文名稱為「華泰六八八六」，而不是「華泰證券」。原因是華泰在向香港公司註冊處申請以「華泰證券股份有限公司」作為中文名稱時，被回覆指名稱與另一間獨立公司：「華泰證券有限公司」太過相似，故最終以「HTSC」或「華泰六八八六股份有限公司」作為公司的名稱。

另一方面，昨日截开展的滙豐混合料設備製造商德基科技(01301)，累積獲得逾23億元的孖展認購，超購近63倍，將於5月27日掛牌上市。

中移動夥國投設創新基金

中移動(00941)宣布，透過全資子公司與國投集團合作，設立合夥企業「中移創新產業基金」，初期共同出資25.5億元人民幣(下同)，最終規模達到50億元。

中移動董事長奚國華在公告指出，集團在面臨內外部壓力下，在傳統直接投資併購模式的基礎上，探索引入產業基金模式，通過產業基金進行專業投資、資本槓桿、分散風險等優點，以集資資金並投資與中移動產業鏈相關的公司，做好產業布局，以及

生態系統建設，有助中移動戰略轉型，提升競爭力。

根據雙方協議的條款，中移動旗下中國移動通信，首先出資15億元，佔該基金58.8%股權，國投集團出資10億元，佔股39.2%，餘下1.96%則由中移國投新投資管理持有。

待該基金公司成立12個月，期間在逐步引入其他社會資金或投資者，令資金規模增至50億元，屆時，中移動持股比例將降至30%。

阿里韓國館啓動

阿里巴巴集團與韓國政府昨日啓動電商行業首個國家館項目：「韓國館」，該館集成了阿里旗下天貓、聚寶網、阿里旅行、去啊，以及螞蟻金服旗下支付寶等多個核心業務。阿里主席馬雲表示，未來將與更多國家政府合作開啓「國家館」，幫助更多海外品牌進入中國市場，同時讓內地消費者更方便快捷地購買海外商品。

韓國總統朴槿惠和副總理崔煥煥早前先後與馬雲見面，就中韓兩國在提高電子交易系統、物流效率以及教育、產

品認證服務等領域深入展開合作達成多項共識。

昨日，雙方宣布在支付寶跨境結算服務、跨境物流等領域展開戰略合作。集團介紹，通過支付寶直接為更多韓國企業開啓跨境結算、物流綜合服務，讓內地消費者通過支付寶在韓國企業線上商城完成購買、預定、支付。此外，為落實阿里人才全球化培訓項目，雙方當天還宣布，阿里將正式啓動韓國年輕人實習項目，100名韓國年輕人將於7月初，前往阿里總部開始為期三個月學習。

酷派轉型 軟件收入目標增三倍



▲酷派今年踏入轉型期，常務副總裁兼財務總監蔣超表示，公司將於年內完成向互聯網運營商轉型

酷派(02369)今年踏入轉型期，常務副總裁兼財務總監蔣超昨於股東會後表示，公司將於年內完成向互聯網運營商轉型，目標明年軟件收入較去年增長三倍，至2017年更較去年增長五至十倍。該公司去年軟件收入為三億元人民幣。

該公司早前與奇虎360成立合資公司Coolpad E-Commerce，布局移動互聯網市場。蔣超介紹，軟件收入增加主要來自預裝App服務收入，內置應用程序內的增值服務以及廣告所帶來的分成收入。他透露，該分成收入有30%為合資公司所有，餘下70%則為程式開發商。

同時，雙方共同發展「奇酷」品牌手機。蔣超表示，計劃六月底、七月初推出三款「奇酷」手機，定價2000元至4000元人民幣，目標與三星及蘋果等高端競爭對手一較高下。

他不排除未來與更多合作夥伴合作，提升單個應用程序的創收能力。他續說，目前有多家內地一線互聯網公司冀能入股Coolpad E-Commerce，公司對此採取開放態度。

另外，原本針對電商市場的「大神」品牌手機去年排名內地網上最暢銷第三位，他認為，隨着今年銷量繼續高速增長，目標今年「保三望二」，預計「奇酷」和「大神」兩大品牌銷量將達1200萬至1500萬台。

京東13億入股金蝶10%

【大公報記者毛麗娟及倪晨煒十八日電】金蝶國際(00268)與京東集團今日聯合宣布達成合作協議，京東將出資13億元認購金蝶約10%股份。此外，金蝶與京東計劃達成戰略合作夥伴關係，攜手為中小企業提供基於雲服務的ERP整合解決方案。消息刺激金蝶股價抽升10%，收報5.65元創新高。

金蝶國際主席徐少春表示，京東在電子商務、物流技術領域的行業優勢有目共睹，雙方將以此為契機，整合雙方龐大、優質的企業客戶和用戶資源，創新發展金蝶與京東電子商務及倉儲物流解決方案，加速推進金蝶雲服務業務，為雙方客戶提供卓越的一站式服務體驗，繼續領跑企業移動互聯網市場。

京東創辦人兼主席劉東強認為，作為中國領先的企業級解決方案供應商，金蝶在中小企業管理軟件及ERP雲服務領域擁有龐大的客戶基礎，是京東理想的合作夥伴。希望進一步探索將京東一流的電子商務和

物流IT方案，與金蝶領先的ERP解決方案相集成，將整合方案遷移到企業雲平台，以更好地滿足中國市場日益增長的企業級解決方案的需求。

此次投資的認購價格為每股4.6港元，較上周五(15日)收市價5.11元折讓10%，集資淨額13.27億元，擬用作一般營運資金及用於將來任何可能的收購，預計該交易將於2015年第二季度完成。

夥上海醫藥拓藥品O2O

另外，上海醫藥(02607)在滬與京東簽訂戰略合作框架協議，共同拓展處方藥電子商務領域，並構建線上銷售平台及線下倉儲配送網絡，同時在OTC、保健品、醫療器械等非處方藥領域建立合作關係。合作雙方未來將共同增資上藥雲健康，藉此構建醫藥電子商務和移動醫療生態系統。

根據協議，上醫藥將以增資方式，將上海醫藥藥

協業業注入上藥雲健康，京東則以現金及相關資源為作價，對上藥雲健康實施增資。在合法合規前提下，雙方將共享各自與處方藥電商業務相關的數據及資源，而上藥雲健康則獨家擁有在京東運營電商平台銷售處方藥品的權利。此外，上醫藥還將為上藥雲健康提供廣泛的線下零售資源與藥品品類，京東方面則全面協助上藥雲健康處方藥電商平台和線下網絡建設、倉儲物流解決方案等。

京東方面認為，國家大力推行醫改、醫藥分家是本次合作的大背景，與上醫藥開展合作進一步發揮京東供應量管理和互聯網技術優勢，從而打通線下、線上資源，營建一個切實可行的醫藥電商模式。

上醫藥方面表示，作為新興互聯網企業，京東在技術、正品品質、用戶體驗及品牌形象等方面擁有優勢，是次合作涉及戰略、資本、業務等多層面，有助於加快公司電商戰略布局的落地與深化。

理文廢紙成本升 產品續加價

由於原料廢紙成本上升，理文造紙(02314)首席執行官李文斌於股東會後表示，公司會逐步提高成品紙的售價以抵銷成本的上升。他表示，廢紙價於過去數星期已急升25至30美元(約195港元至234港元)至每噸200美元，而公司剛剛調成品紙售價50元人民幣至每噸2800元人民幣，未來會再加價。另外，同系的理文化工(00746)首席執行官李文恩表示，江西廠房的第二期生產線，於今年6月中投產。

李文斌表示，歐洲經濟復甦，令廢紙紙成本上升約15%，公司會逐步提高成品紙的售價，未來會到不同地方採購原料，以維持盈利水平。至於越南的廠房會於今年年底投產，期望該廠的利潤與內地的廠房相若。對於去年爆發的排華事件，李文斌表示，越南的廠房沒有受事件影響，而且當地政府在去年事件發生後亦立即與公司聯絡，並指能派人保護當地廠房。他又指，越南近年的輕工業發展迅速，而且事件對當地華商影響微。

今年理文造紙自家衛生紙品牌「亨奇」(Hanky)，李文斌預料會於第四季推出，目標為中高端客戶。由於目前生產衛生紙廠位於重慶，考慮到運輸成本，新產品將首先在內地西南地區推出，包括重慶、四川、雲南及貴州，但暫無計劃於本港推出。早前，李文斌與主席李文俊收購股東之一的日本製紙購入3.175億股公司股份，李文斌表示，買入股份屬私人投資，並非回購。

至於同系的理文化工，首席執行官李文恩預料，今年原料價格及毛利率持平。他提到，公司的業務以華東及華南為主，基於運輸成本的考慮，暫無計劃拓展其他地區。對於近期不少公司趁股價上升時「抽水」配股，李文恩稱，公司目前無集資計劃。



▲理文造紙主席李文俊(左起)、首席執行官李文斌、公司秘書張國強

中海外分拆物業管理業務

中海外發展(00688)昨晚發表公告指，將透過旗下子公司，收購一間子公司：中海宏洋(00081)之旗下「中海宏洋物業管理有限公司」的100%股權，涉及資金6300萬元。交易完成後，中海外發展擬將整個物業管理業務分拆上市。

華夏醫療雲南建腫瘤科醫院

華夏醫療(08143)宣布，與雲南省腫瘤醫院合作興建腫瘤專科醫院，預計總投資額約為2億美元(約15.6億港元)。華夏醫療行政總裁蔣濤博表示，該醫院料於一至兩年建成，會提供約1000張床位，由於初期投資額不大約5000萬至8000萬港元，故公司資金壓力不大。他又透露正洽談一個重大併購項目，料下半年公布。

蔣濤博指，除了運用公司本身的資金外，還會透過不同的渠道獲得資金，以開發該項目。如從100億元人民幣產業基金獲取資金。他預期，新建的醫院可於3年達收支平衡，7至8年內收回成本。

對於未來公司的發展，蔣濤博稱，未來2年會以併購私立醫院為主，2至4年內會積極參與公立醫院改制，5至8年會以新建醫院為主。對於下月起內地藥品實施定價放開，他認為，銷售藥品為主的公立醫院影響較大，而私立醫院主要提供醫療服務，故影響相對輕微。

星美夥百度推聯名卡

星美(00198)與百度訂立全面合作協議，推出「星美百度聯名卡」，打造「線上增值，線下消費」商業模式，公司目標會員數目2000萬，首批註冊會員500萬。星美表示，每張聯名卡充值金額為200元人民幣，充值補貼金額為36元人民幣，可適用於公司旗下所有影商城及星美匯社區店。

該聯名卡是對目前影院實體卡的革新。星美表示，聯名卡可縮短影院與O2O生活服務平台間的結款周期，同時給予影院合理的利潤空間，使影院給予會員卡用戶更多優惠，激發用戶消費動力。依託百度的線上平台，能為聯名卡提供線上充值、星美生活餘額理財及電影網上眾籌等理財服務。

星美行政總裁鄭吉崇指出，此舉能使百度線上和星美線下的優勢互補，產生更大的協同效益，預計該聯名卡將進一步發展線上消費、會員卡特許權、影城銷售、會員卡增值等互聯網新模式。

同時，該公司今年將推出星美客戶的綜合服務平台——星美生活，進一步構建移動互聯網產業的新渠道。

眾彩擬拓展網售彩票

內地體育和福利彩票方案供應商眾彩(08156)，集團企業策略董事馮敬謙表示，公司已為發展網售彩票作前期準備，一旦相關政策清晰，將考慮拓展網售彩票業務。

較早前，網絡售彩票遭叫停，復傳內地或重啓網售彩票。馮敬謙認為，內地不時出現對網售彩票叫停或鬆綁的措施，強調不會影響公司業務。