

銀娛新場獲批150賭枱

澳門銀河二期下周三開幕

銀河娛樂(00027)旗下「澳門銀河」二期將於下周三(27日)開幕,市場預期在新賭場效應下,將有助扭轉澳門博彩收入連月下跌的困局。在開業之前,「澳門銀河」二期終於獲批150張新賭枱。至於新濠博亞(06883)旗下今年第三季開業的「新濠影滙」,大行估計將可獲批250張新賭枱。

大公報記者 李潔儀

澳門經濟財政司司長梁維特日前表示,「澳門銀河」二期項目,容納澳門中小企進駐,有助豐富澳門的旅遊元素,故落實給予「澳門銀河」二期獲批150張新賭枱。他續說,在新賭枱不超過政府限制的情況下,賭企可按照本身的運作,作出調配。

新濠影滙或獲250張枱

花旗發表研究報告認為,澳門政府對「澳門銀河」二期批出的賭枱數目,較預期的120張為多,故預期銀娛將對現有項目的賭枱重新配置。

至於獲聯交所上市委員會批准建議除牌的新濠博亞,花旗指出,由於「新濠影滙」屬於非博彩項目,並有機會成為旅遊地標,故預測該項目可獲政府批出較「澳門銀河」二期更多的賭枱,最多達250張。

被問到其他博彩營運商將如何申請,梁維特透露,仍未收到其他賭企正式提交要求增加賭枱的申請。巴克萊報告指出,五月份博彩收入表現仍然疲弱,估計全月博彩收益按年跌37%至39%。雖然如此,但仍未有阻礙賭企在澳門的發展。

「上葡京」按計劃後年落成

六大賭企先後進駐路氹,其中,在雄霸澳門半島的澳博(00880),旗下建造預算達300億元「上葡京」,將於2017年下半年落成,是近年最遲開業的新項目。

澳博行政總裁蘇樹輝表示,雖然澳門貴賓廳(VIP)業務持續萎縮,旗下娛樂場內將有一至兩間賭廳結業,但澳博在澳門的投資計劃不變,「上葡京」項目仍按計劃推進。



▲「澳門銀河」二期獲批150張新賭枱,將於下星期開業,市場預期在新賭場效應下,將有助扭轉澳門博彩收入連月下跌的困局

澳門賭博昨日個別發展,下星期有新賭場開業的藍籌股銀娛,股價跑贏同業,早段獲追高2%至39.7元

高位,收報39.5元,升1.5%。金沙中國(01928)午後觸及32.55元,收報32.35元,升近1%。賭股「一哥」澳博,大部分處於升勢,高見10.38元,惟尾市倒跌一至10.18元低位喘定,收報10.2元,逆市跌0.8%。



曾憲梓現身股東會

金利來集團(00533)昨日上午於沙田金利來集團中心召開2015年金利來股東周年大會。集團主席曾憲梓出席了是次股東周年大會。現場氣氛活躍,出席大會的股東除了提問關切金利來業務的現況及發展之外,還紛紛要求與敬重的曾主席合影留念。圖為曾憲梓(左)與集團副主席兼行政總裁曾智明。

和諧汽車配股籌21億

和諧汽車(03836)昨公告,先舊後新配售最多2.626億股,佔擴大後已發行股本約16.67%,每股售價8.18元,較5月21日收市價折讓約13.99%,所得款項總額及淨額估計分別約為21.48億及21.1億元。完成後,集團主席馮長草的持股比例將由54.305%降至45.254%。同時,為激勵僱員,將會按行市價不低於每股10.6元,向若干員工授出3200萬份購股權。

集資用途方面,約20%投資於綠野汽車;約20%投資於與最佳夥伴在新能源汽車領域的商機;約20%投資於透過線上及線下平台全面開展售後服務;約15%用作集團的初步投資資本,投放在與選擇夥伴建立的一項或多項資金,或其他投資平台以共同投資新能源汽車領域的合適商機;約15%用於一般營運資金;約10%投資於與Tesla電動汽車全面開展售後業務合作。

近期和諧汽車積極進軍新能源車行業,今年三月,集團與騰訊、富士康科技共同簽署框架協議,將充分利用和諧汽車、騰訊及富士康在各自領域中的已有優勢,探索「智慧互聯網電動汽車」的跨界合作,從而打造最好的智慧互聯網電動汽車。

和諧汽車首席運營官楊磊透露,三方平台將主力發展高端電動汽車,料總投資約40億元人民幣,一半來自貸款,一半由股東出資,將分兩年投入,首款車將於2017年發布,售價約30萬至35萬元人民幣。他又說,現時很多人看好電動汽車前景,想加入該平台,故遲遲未能公布平台的股權分布。

和諧汽車昨收報8.91元,跌0.6元或6.31%。

聯合光伏投資90億擴規模

外電報道,聯合光伏(00686)今年將投入90億元(人民幣,下同),收購1吉瓦的裝機容量,將規模擴大兩倍多。首席執行官李原表示,上述計劃呼應政府計劃到2020年,將太陽能裝機容量擴大兩倍多至100吉瓦的政策。昨日聯合光伏收報1.46元,升0.05元或3.55%。

根據聯合光伏的年報顯示,公司去年購得六個太陽能項目,總裝機容量310兆瓦。李原表示,中國把太陽能作為一個戰略新興行業進行推廣之際,聯合光伏計劃運作更多的項目。日前,公司宣布以代價88億元,向海潤930兆瓦的若干併網太陽能發電站項目,當中部分以現金及發行可換股債券結清。

東瀛遊料訪日港客增30%



▲禰國全透露,在廣東的遊日團費預計介乎八千至一萬元

東瀛遊(06882)執行董事禰國全昨日出席股東會後表示,單計今年四月,訪日的港人已超過12萬人次,預計全年訪日港人按年續升20%至30%。去年訪日港人達92萬人次,按年升25%。他又透露,過去數月的報團人數理想,未來會增加包機航班,同時今年第四季擬在廣東省展開業務,包裝日本旅遊產品讓當地的合作夥伴銷售。

禰國全提及,日圓持續處於低位,吸引全球旅客到訪日本,使當地酒店、巴士及機位供應緊張,加上航空公司的銷售模式從過去單一的B2B,轉為「B2B+B2C」,使機位更趨緊張,故公司未來會增加包機航班前往日本,「如果不增加包機,別說增長,就算維持現有的量也很困難。」他補充,包機航班多為日本二線城市,如廣島、鳥取等,以避免與航空公司直接競爭,同時為旅客提供更多航點選擇。

東瀛遊過往曾與香港航空、國泰航空(00293)及中華航空等包機,去年包機規模佔10%,料今年會有所增加。該及國泰員工或選擇在八月旅遊旺季罷工,會否影響公司旅客出行,他回應說,公司留意事態

發展,對國泰能於限期前解決問題感樂觀。

近期有多家日本廉航開設往來日本及香港航線,他認為,日本的機票和消費均較東南亞等國家貴,故過去前往日本多為中高端旅客,廉航增加可為日本帶來更多元化旅客,料可帶動公司酒店、鐵路票等配套產品收入。至於今年平均每位客人收益與去年相若,維持在8000元左右。

擬發展粵旅遊市場

該公司計劃進軍廣東省旅遊市場,正與十多家當地旅行社洽談合作事宜,禰國全說,公司擬包裝日本旅遊產品給予當地的合作夥伴銷售,目標中高端旅客,有關產品有望今年第四季度上架。至於團費預計介乎八千至一萬元,另會為部分旅客度身定做部分數萬元至十幾萬的高端旅行團。

此外,公司擬透過推廣,增加網上平台客戶,如早前推出的「快閃24小時」,同時研發推出手機應用程式(Apps)供旅客訂票。該公司去年純利有所下跌,他回應指,主要是期內日本增加消費稅,公司沒有立即將費用轉嫁給客人,加上日圓沒有進一步下跌所影響。目前日本市場佔公司收入五成,他認為屬健康水平,至於歐洲等其他市場表現亦不錯。

國美料三年內金融交易達300億

在「互聯網+」時代,積極推行全零售策略的國美電器(00493),首席財務官方巍表示,今年首季旗下金融服務平台交易額達三億元(人民幣,下同),預期全年交易額增至30億至50億元,淨利潤率約3%至4%,到2017年成功「再造一個國美」之時,金融服務平台交易額增至200億至300億元。

在打造全零售戰略模式時,電商平台「國美在線」極其重要。方巍認為,雖然「國美在線」仍然處於虧蝕狀態,但其首季交易按年翻一番達22億元。他預期,電商平台今年交易額將達150億元,目標把「國美在線」在內地的市場佔有率,由現時的第五位,到2017年躍升至前三位。

市傳國美大股東黃光裕「提前出獄」,惟新華社日前闢謠,指黃光裕仍在服刑。方巍表示,沒有與大

股東有關的消息,笑言「官媒都說了」,又指公司亦無從母公司國美控股獲得任何有關黃光裕的消息。

另外,國美今年首季多賺9.3%至2.93億元,瑞信發表報告認為,國美季度業績勝預期,故上調未來3年每股盈利預測,其中2015年上調5.2%。該行把國美目標價上調一倍,由1.35港元升至2.7元,維持「跑贏大市」評級。

雖然國美業績符合預期,但美銀美林認為,該股上行空間有限,基本因素難以支撐其高達20倍的市盈率,故維持「跑輸大市」評級,目標價則由1.8元上調至1.9元。

國美昨日股價早段升逾4%,高見2.24元,收報2.18元,升1.4%。



▲官方巍表示,國美電商平台今年交易額將達一百五十億元



▲冠君產業信託主席羅嘉瑞表示,旗下花旗銀行廣場洽租完成後,出租率將恢復至95%以上

花旗廣場出租率或達95%

冠君產業信託(02778)主席羅嘉瑞昨於股東會後表示,旗下花旗銀行廣場早前租出其中9層,出租率將由目前約75%,升至2016年1月的91%,目前亦有3層洽租接近尾聲,相信若單位租出,出租率可恢復至95%以上。

羅嘉瑞稱,本港寫字樓市場氣氛近期回暖,有近期承租租客是由外區遷回中環,反映經濟好轉,而且中環區供應短缺,不會考慮減價招租,而早前出租率下降亦是有大客戶遷出所致,看好寫字樓前景。他又表示,旗下朗豪坊寫字樓目前100%租出,今年續租租金仍有雙位數字升幅。

商場方面,行政總裁李澄明表示,旗下朗豪坊商場今年五一假期表現與去年同期相若,其後則較去年略低,主要由於遊客減少所致,但本土年輕人消費強勁,大致彌補了有關跌幅。羅嘉瑞認為,港元跟隨美元走強,反而歐元及日圓匯率下跌,使遊客轉往歐洲及日本是導致遊客下跌的最主要原因。

中鐵建將獲墨國賠千萬

外電引述墨西哥交通部副部長Yuriria Mascott報道,由於取消高鐵項目,將向中鐵建(01186)賠償近2000萬墨西哥披索(約1020萬港元)。墨西哥去年對價值37.5億美元的高鐵項目進行招標,中鐵建率領財團是該項目的唯一競標者,但中標不久之後,墨西哥政府突然取消該合約。

Yuriria Mascott表示,墨西哥政府已經完成對中鐵建競標成本的分析,法律團隊稱,賠償金額預計接近2000萬墨西哥披索。今年初,墨西哥政府第二次啓動招標,其後,因削減預算再次取消該項目,中鐵建率領財團向墨西哥提交競標高鐵項目期間的成本清單,並提出索賠。

中鐵建昨收報14.8元,升0.1元或0.68%。

利豐傳遭沃爾瑪削採購量



▲沃爾瑪將收回部分外判給利豐的採購業務,沃爾瑪目前已經與超過7000家中國供應商建立合作關係

外電報道,全球最大零售商沃爾瑪將收回部分外判給利豐(00494)的採購業務,改由內部負責,而未來數月沃爾瑪將與利豐保持合作,確保收回業務順利,但沃爾瑪旗下Sam's Club仍會透過利豐採購產品。分析指出,沃爾瑪的採購量向來十分龐大,故「有力」向供應商盡力壓價,不少廠家亦願低價爭訂單,令沃爾瑪更樂意直接向工廠採購。外電引述利豐發言人說,該公司仍是沃爾瑪的關鍵供應商,雙方關係密切。

有分析員認為,其實沃爾瑪改為自行採購亦不足為奇,因為沃爾瑪上季淨利潤按年倒退7%至33.4億美元,故有必要減低成本和支出,如果自行採購的經濟效益較外判為佳,不排除會將更多業務改為自行採購。

同時,早前沃爾瑪表明要加速在中國擴張,其全球總裁兼首席執行官董明倫提出未來3年計劃新增115家門店,董明倫被稱為「中國通」,憑着他對中國的深入了解,除了有助快速開店外,亦有利沃爾瑪在中國這個世界工廠直接採購。事實上,沃爾瑪的採購訂單以量大取勝,甚至有廠家形容,接了沃爾瑪的訂單

便可大半年不用接其他生意,因此不少廠家都積極爭取成為其供應商。據悉,沃爾瑪目前已經與超過7000家中國供應商建立合作關係。

分析指出,沃爾瑪進一步擴大與工廠之間的直接業務關係,勢必對利豐造成衝擊,因為在西方零售業環境疲軟和電子商務不斷壯大之際,利豐如何維持與沃爾瑪這類國際大客戶的關係,實屬一大考驗。當然,利豐本身亦有其自身優勢,包括擁有數量甚多的供應商網絡,且對產品質量監管嚴謹,因此很多公司仍要透過利豐負責採購。

此外,有傳美國著名手袋及服飾品牌Kate Spade削減利豐採購,利豐行政總裁馮裕鈞曾表示不評論個別客戶,但強調核心客戶的訂單是有所增長。早前馮裕鈞在出席股東大會後表示,2014及2015年的市場大氣候較預期差,預料挑戰直至年底仍存在,雖然物流生意仍錄得增長,但其他業務仍有壓力。他稱,雖然去年第四季受惠於油價下跌刺激市場消費意欲,令2015年中段訂單狀況稍為改善,但今年首季多家外國零售商公布的業績情況都較預期差。利豐昨收報7.32元,跌0.17元或2.27%。