

阿里全球布局數據中心

歐洲日本迪拜及新加坡站年底營運

自去年赴美上市後，阿里巴巴一直在布局全球市場，集團旗下阿里雲計算公司總裁胡曉明表示，計劃在歐洲、新加坡、日本和迪拜等地建立數據中心，最快年底投入營運。另外，集團主席馬雲昨日出席活動時表示，DT（數據處理技術）時代是生態競爭而非工具競爭，將使世界發生翻天覆地的變化，他認為「IT時代把人變成了機器，DT時代是讓機器變成了智能化的人」。

大公報記者 林靜文

胡曉明稱，在全球多個地方建立數據中心，是阿里巴巴在全球發展雲計算業務計劃的一部分，亦是其核心業務向外拓展的方向。他透露，除雲計算業務外，公司亦將發展娛樂和金融服務等業務。目前阿里雲在杭州、青島、北京、香港、深圳及美國矽谷設有數據中心。

阿里雲早前與迪拜Meraas簽署合作協議，雙方將成立合資公司為中東、北非地區的企業及政府機構，提供以雲計算為支撐的系統集成服務。胡曉明當時表示，「至年底前，在迪拜的任何地方，你都會遇到由阿里雲提供的基礎設施。」

DT時代將創造未來

2015貴陽國際大數據產業博覽會暨全球大數據時代貴陽峰會昨日在貴陽舉行，馬雲在談及從IT（信息技術）時代向DT時代的變革時稱，「我們一直認為IT和DT是技術的提升，但其實這是兩個時代的競爭。」他又說，「如果說IT時代競爭的工具和技術，那DT時代競爭的將是平台型組織和整個生態。」

馬雲認為：「IT時代是讓自己更加強大，DT時代是讓別人更加強大；IT時代是讓別人為自己服務，DT時代是讓你去服務好別人，讓別人更爽，是以競爭對手服務競爭對手；IT時代是通過對昨天信息的分析掌控未來，是控制未來，而DT時代是去創造未來；IT時代讓20%的企業越來越強大，而80%的企業可能無所適從，而DT時代是讓釋放80%企業的能力。」

當最初電商衝擊傳統零售業務時，有很多人抱怨是馬雲和淘寶惹的禍，馬雲回擊道：「如果你不參與整個



大數據的建設，如果你不參與大數據技術、雲計算，不把自己的企業真正變成一個互聯網的製造業，我相信你一定也會像今天一樣抱怨和埋怨。」

人類社會進入精彩30年

馬雲又提及，過去兩次工業革命都對商業形態造成重大影響，亦可說是造成了兩次的世界大戰，然而，這次的技術革命又將為我們帶來什麼？他解釋道，此次技術革命將釋放人的智慧和腦袋，未來的企業不是公司僱用員工，而是員工僱用公司。「數據的產生，人類整個社會商業發展的變化，一定會造成整個社會、經濟、政治體系發生變化。」

他總結道，「今天的互聯網已不僅僅是看新聞、購物、玩遊戲和聊天，互聯網必須成為整個社會進步的巨大能源和動力。」他相信，未來30年，是人類社會最精彩的30年，也是最令人期待和恐慌恐懼的30年。

移動電商收入三年後翻兩番

【大公報訊】市場研究公司Digi-Capital發表報告指，至2018年，全球移動互聯網收入將達8500億美元（約6.63萬億港元），較2014年底的3000億美元（約2.34萬億港元）激增近兩倍。當中，移動商務仍將繼續成爲主要增長引擎，而移動廣告則將發展成爲第二大移動互聯網收入來源。

報告稱，過去12個月，風頭公司共投資410億美元（約3198億港元）在移動互聯網行業，當中有一半投入與移動商務相關的領域，去年移動商務銷售額突破2000億美元（約1.56萬億港元）。

隨着亞洲地區人口的增長，以及中產階級的壯大，亞洲移動商務規模已超過美國，報告預測，至2018年，消費者在移動設備上的商品和服務支出將突破6000億美元（約4.68萬億港元），其中亞洲用戶佔比將超過一半。亞馬遜、eBay等原有電商巨頭，正面臨來自阿里巴巴集團等「生力軍」的挑戰。

報告續說，隨着越來越多人通過於應用程式內購買產品，預計移動廣告將成爲移動互聯網的第二大收入來源。至2018年，移動廣告支出規模將超850億美元（約6630億港元），不過有關市場仍是以美國爲主導，亞洲市場難在短期內於有關方面「跑贏」美國。

手機應用消費亦是移動互聯網收入中不得不提的一環，報告預期，至2018年，手機應用消費收入將從去年的300億美元（約2340億港元），大增逾一倍至750億美元（約5850億港元），而遊戲應用程式的收入則佔據了當中的四分之三，即約560億美元（約4368億港元）。值得一提的是，去年Android系統的收入首次超過蘋果的iOS系統。

京東打造智能硬件線上平台

【大公報訊】記者楊楠上海報導：京東於上海舉行的首屆亞洲消費電子展（CES Asia）上，展出了從智能創業孵化、技術平台支持、產業鏈整合、金融投資助力到渠道推動的完整智能布局。京東表示，其所涉及的領域、提供的服務、合作夥伴一直在拓展，而爲用戶提供簡單快樂生活的決心從未改變。

京東此番除全面展示開發的智能生態體系外，亦首次對外發布了一系列「JD+計劃」扶植的新品，包括實現全新語音控制的「叮（Ding）咚（Dong）智能音箱」、具備無線存儲能力的長虹「流雲」移動電源，在京東IT數碼渠道首發的卓卓UP3智能手環、TicWatch智能手表等。記者現場了解到，目前，京東集團旗下設有京東商城、京東金融、拍拍網、京東智能、O2O及海外

事業部。而去年成立的京東智能（JD Smart），承載着京東集團未來在智能領域的創新與布局，它通過「JD+計劃」，整合智能產業鏈上下游優質資源和微聯技術平台，提供有品質的智能的互聯互通產品。

京東智能集團總裁王振輝表示，作爲智能行業的先行者，開放的「JD+」生態圈正走向更完整、更落地的階段。近期京東智能頁面在京東首頁亮相，意味着「京東智能」社區正式上線，爲智能產品廠商和用戶提供全面交流空間。近年來，京東不斷完善智能產業生態布局，目前其售出的智能產品近1000個，國內外著名智能產品95%以上選擇在京東首發。王振輝指出，「我們將整合「JD+計劃」、京東微聯京智生活社區、京東智能首發服務，打造未來智能硬件線上第一平台。」

比亞迪擬發A股募100億

【大公報訊】據外電引述知情人士報道，比亞迪（01211）計劃通過非公開發行A股，募集約100億元人民幣。比亞迪正就該計劃與招商證券、國信證券、瑞銀等投行展開工作。

此外，比亞迪昨日在互動易上透露，「比亞迪新能源汽車業務正處於高速發展期，電池產能的擴張和新車型的研發都需要大量資金，公司擬通過非公開增發的方式從市場募集資金，以支持公司發展。據悉，公司是次募集資金總的方向是投向高速發展的新能源汽車業務。」

另外，瑞信發表研究報告指，工信部剛公布新能源車的10年發展計劃，目標內地自營新能源車品牌的銷量於2020年前達到100萬輛，並在2025年前能達300萬輛，並協助最少一個內地新能源車品牌於2020年前打進世界10強之內。

該行認爲，作爲內地新能源車的領先品牌，比亞迪將繼續受惠國策，故該行把比亞迪今年至2017年的盈測調升3-4%，亦把目標價由72元調高至75元，評級維持

「跑贏大市」。比亞迪昨停牌，以待刊發有關建議非公開發行公司A股之公告。停牌前報54.5元。



▲比亞迪電動車發展計劃受惠國策

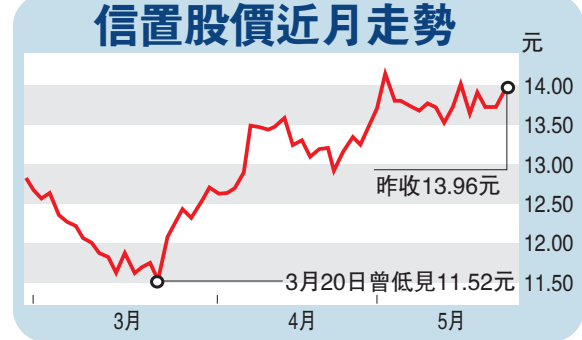
信置購悉尼威斯汀酒店

【大公報訊】信和置業（00083）及尖沙咀置業（00247）聯合公布，信置與由大股東黃氏家族控股的Far East Land，就成立合營企業訂立協議備忘錄，雙方各自持有合營企業50%之權益，而該合營企業已透過一項非公開競標程序購入悉尼威斯汀酒店全數權益，總代價爲4.45億澳元（約27.39億港元）。

信和置業之預計資本承擔總額約爲2.5億澳元（約15.38億港元），擬以內部資源及／或現有企業銀行信貸撥付。悉尼威斯汀酒店爲一所坐落於悉尼時尚及金融區中心的豪華酒店。該標誌性的五星級酒店共有416間豪華客房及功能廣泛之會議設施，並位於高尚地段馬丁廣場一號，臨近悉尼著名景點達令港、悉尼歌劇院及悉尼海港大橋。

尖沙咀置業爲信置的控股公司，Far East Land由黃

氏家族控股，而黃氏家族亦爲尖沙咀置業及信置的控股股東，主要包括黃志祥、黃志達以及已故黃廷方之遺產共同遺囑執行人等。



平保「抱抱節」銷售額35億

【大公報訊】平保（02318）昨日公布，於5月18日至24日推出的「518抱抱節」活動，錄得35億元（人民幣，下同）銷售業績。集團表示，爲滿足現代家庭生活的全方位保險需求，此次「518抱抱節」打造了一站式購險體驗。隨着「家財寶綜合保障計劃」、「家政人員綜合險」等五款險種低至五折讓利，消費者關注並迅速認可這些產品。活動期間，銷售業績猛增千倍。

期內，平保集中上線22款明星保險產品，消費者通過手機或PC端訪問活動頁面購買，獲「抱抱節」主力消費人群80後熱捧。在「518抱抱節」的帶動下，平安壽險、產險、健康險相關產品線下銷量均有顯著提升，超30億元。活動線上提升尤爲亮眼，平安車險在直通車險、好車主APP兩個渠道合計售出4.3億元，較活動前期環比提升62%及129%。



▲平保「518抱抱節」活動錄得35億元人民幣銷售業績

珠控今年推翠湖香山二期

【大公報訊】記者李永青報導：珠海控股（00908）主席黃鑫昨出席股東大會後表示，母企九州控股持有大量資產，包括遊艇中心、房地產等，形容「隨時可注入對珠海控股」，但沒有透露具體注資時間表。他又說，集團與綠城（03900）合作的翠湖香山，去年第1期已推194套別墅，且售出大部分，套現約12億元人民幣（下同），料今年可入帳。

珠海控股財務總監兼公司秘書陳哲明表示，今年將推售翠湖香山第2期高層單位項目，總價約40億元，包括12幢合共1,500個單位，並將先推售5幢，料每平米售價將逾1.5萬元，若整個翠湖香山全部售出，估計可套現約210億元。

黃鑫又表示，擬在前海和天津自貿區，設立融資租賃公司，打通境內外資金的流通管道。同時，集團已在去年成立資產管理公司，料今年會推出一至兩隻基金。



▲聯合光伏彩華夏人壽建設太陽能電站

【大公報訊】聯合光伏（00686）昨日宣布，與華夏人壽訂立一份合作協議。據此，雙方將聯手投資總額最多約90億元人民幣（下同），於兩年內在中國合作開發總裝機容量爲一吉瓦之太陽能發電站。集團並申請於今日復牌。於合作期間，集團表示，有權按照約定之價格購買華夏人壽所持有之擁有太陽能發電站之項目公司之股權。

聯合光伏表示，作爲一間投資控股公司，集團主要從事太陽能發電站之開發、投資、運營及管理。集團積極開拓投資機會拓展其新能源業務以擴大該集團之收入基礎，從而提升集團未來的財務表現及盈利能力。合作協議可與華夏人壽和／或其基金聯手投資，從而可爲該集團產生更高的回報。

林景臻任中銀副總裁

【大公報訊】中銀香港（02388）宣布委任林景臻爲其集團副總裁（企業銀行），主管企業銀行、金融機構及產品管理、企業信貸管理、以及中國業務，由即日起生效。

在加入中銀香港之前，林景臻擔任中國銀行（03988）公司金融部總經理，負責管理中國銀行的公司金融業務，包括公司業務產品開發、重要客戶關係維護，以及大型項目融資工作等。林景臻於1987年加入中國銀行，長期從事公司金融業務，先後在中國銀行香港分行、廈門市分行、福建省分



▲中銀香港委任林景臻爲集團副總裁

中銀再減人民幣存息

【大公報訊】經過近期連番調整之後，本港銀行提供的人民幣定存利率，似乎正逐漸穩定下來。雖然中銀香港（02388）昨日再減其3個月期限的定存息口30點子，惟部分中小型銀行的息口開始出現「觸底回升」跡象。

大型銀行之中，昨日只有中銀香港一家調整其人民幣定存年息，惟亦只是將相對優惠的3個月定存息口，由2.8厘減至2.5厘，減幅30點子；定存金額爲2至50萬元人民幣新資金。

中小型銀行方面，建行亞洲近期密密削減定存息口之後，昨日終於爲存戶帶來好消息。其理財客戶以10萬元或以上敘造人民幣定存，1、3、6個月期限的年息，分別獲上調至2.3、2.6、2.75厘，較上周增加10至20點子。

交銀香港亦連續兩日上調其100天期限的人民幣定存息口，最新息率2.23厘，惟較上周四最低位的2.16厘，只是輕微增加7點子。

仍然只得1.98%，是自去年MAGNUM（02080）的1%以來最低，要認購60手才穩獲一手。公司亦宣布以上限5.8元定價，集資16.68億元。

德基超購161倍

同樣於昨日公布認購結果的還有德基科技，收到24425份申請，認購24.28億股，較公開發售超購161倍，故公開發售佔比亦提高至50%，一手中籤則約25%，認購25手穩獲一手，並以略高於中間價的2.28元定價，集資3.42億元。

兩股昨日暗盤盤好，齊齊造出雙位數的升幅。雲南水務於輝立交易場收報6.55元，升幅約12.93%，不計手

續費一手賺750元；至於耀才新股交易中心，亦有11.9%的增長，收市報6.49元，不計手續費每手賺690元。德基科技更加厲害，於輝立交易場及耀才新股交易中心分別升19.7%及18.4%，不計手續費一手賺900元及840元。兩股將一同在今天（27日）掛牌。

至於萬眾期待的HTSC（華泰證券）（06886），市場消息透露，由於認購人數眾多，故難以做到「人人有份」，但仍研究認購兩手穩獲一手的可行性。該股昨日A股（601688.SH）先跌後回升，全日微升0.06%，收報33.29元人民幣，折合約41.61港元，即其H股招股價24.8元存在40.40%的折讓。華泰將於本周五（29日）公布結果，下周一（6月1日）正式上市。

雲水超購353倍 暗盤漲一成

【大公報訊】隨着內地和香港基金互認的政策出台，大市昨日亦再次啓動「升空」的齒輪，新股市場亦受惠。雲南省城鎮污水處理及供水行業綜合服務商雲南水務（06839）超購353倍，錄得極爲罕有的1.98%一手中籤率，故暗盤受到追捧，升幅逾一成；至於瀝青混合料攪拌設備的德基科技（01301）雖然超購倍數不及雲南水務，僅得161倍，但其暗盤升近2成，各有千秋。

「符之國情」，一向是投資者尋找目標的其中一項元素，而承着「環保概念」熱炒的雲南水務，就是一個好例子。該股昨日公布招股結果，接獲63956份認購申請，合共認購101.83億股，較公開發售部分超購353倍，故公司需將公開發售佔比提升至50%，但一手中籤率