



中信國安葡萄酒
CITIC GUAN WINE

品牌代言人

尼雅 NIYA

產地生態葡萄酒

活在當下 上選尼雅

新疆天山北麓稀有小产区 純粹自然佳釀

敬請關注「尼雅紅酒生活」微信訂閱號

真正純粹的人生味道，只蘊含於生活的每一個當下。亦如尼雅只以天山冰川融水灌溉，汲取「博格達《人與生物圈》保護區」的天地靈氣，將純淨化作豐富與醇厚之口感；值得與你共赴每一個精彩當下，品味人生美好。

尼雅官方微信訂閱號：
掃描左側二維碼
信譽保證 安全無害 酒質純正
地址：www.guanwine.com
查詢熱線：400-085-3018
中信國安 榮譽出品
股票代碼：600084

尼雅官方微信訂閱號：
地址：www.guanwine.com
查詢熱線：400-085-3018
中信國安 榮譽出品
股票代碼：600084



尼雅 NIYA

「庾家粽子，白瑩如玉。」隨著連續多天「龍舟水」後，端午節粽子漸行漸近。記者近日走訪廣州多家酒店和超市，發現各色價格親民的特色粽子琳琅滿目。韓式泡菜粽、日式黑糖粽、冰粽、綠茶粽……「粽」橫天下，各有千秋。



五彩中國

大公報記者
盧靜怡廣州報道

近年新加入「粽子戰」的西餅店和咖啡廳大膽推出多口味的粽子，同時以平民價拉攏年輕群體。香港東海堂餐飲集團在廣州多個門店前也掛出了粽子宣傳畫。小北門店工作人員介紹，今年主打地方風味，新推出日式黑糖燕麥紅豆粽、台式素食粽、韓式泡菜烤肉粽3款粽。店員表示：「很多年輕白領願意嘗試新口味，可作早餐或下午茶的散裝粽最受歡迎。」

歐羅巧克力口味、紫薯口味、新德里芒果口味和綠茶紅豆口味……這並非雪糕品種，而是廣州酒家集團今年推出的即食冰粽，禮盒價格也走親民路線，四個口味共八隻冰粽僅售85元港幣（下同）。星巴克也不落人後地推出「星冰粽」，口味延續其咖啡風格，比如焦糖榛果瑪奇朵粽子和芒果西番蓮粽子。而皇后餅店亦推出清淡少肥膩的綠茶口味粽子。

傳統老店主打平價粽

口味創新爭市場之外，傳統老字號則穩住價格以守為攻。記者走訪老食肆林立的廣州越秀小北花園尋「粽」時，不止一位街坊推介老字號小

北魚翅海鮮酒家，該老酒店多年仍堅持賣12.5元以下的平價粽。口味是傳統豆沙、棗泥、裹蒸粽、鹹肉粽及瑤柱棗皇，酒家門前也圍滿買粽市民。老夥計梁伯稱，酒家的粽子多年堅持店舖員工手工製作，與超市真空包裝生產線出來的粽子



▲超市內出售的散裝粽備受市民歡迎
大公報記者盧靜怡攝

同。「但為了送禮好看，我們也製作了特別禮盒。」他感嘆近年粽子成本上升，但漲價空間不大：「今年廣州提最低工資，加上豬肉、蜜棗、豆沙、白糖等材料都漲價，但街坊熟客生意，我們也不漲價。」

散裝粽人氣最旺

廣州老字號北園酒家今年粽子櫥窗也少了鮑魚粽禮盒身影，只保留傳統裹蒸粽、鹹肉粽和棗泥粽，散裝價格在22.5到47元之間，比較親民。而羊城酒家經理亦稱，今年粽子不漲價還有折頭優惠：「羊城酒家的『粽有六福』禮盒售價僅為147元每盒，而2盒以上每盒售價即降為124元。」

「今年粽子銷售比去年慢熱，但近期單日也能賣出3000隻粽子。」廣州華潤萬家總店粽子銷售負責人肖小姐告訴記者，今年散裝粽比往年便宜2到3元，人氣最旺。在盒裝粽子貨架上，不乏竹籐包裝的精品禮盒，但大多數為簡包裝禮盒。她稱：「今年的禮盒總價在250元以內，並不貴。」

羊城玩轉萬粽風情

辣 韓式泡菜烤肉粽

一打開粽葉，韓式泡菜香撲鼻而來，糯米口感柔軟綿密，辣度適中。
*約50元港幣2隻

甜 日式黑糖燕麥紅豆粽

日本盛行健康黑糖食品，口感細緻，滋補養生。
*約50元港幣2隻

茶味粽

時令性茶食品，與普通粽子相比，有不油膩，更爽口、健康等優點。
*約235元港幣9隻

冰 星冰粽

如焦糖榛果瑪奇朵粽子，整粒粽子晶瑩剔透，簡約清新。
*約210元港幣10隻

少林和尚農禪並重

時下正值內地北方麥收時節，河南少林寺禪耕農場上，僧人們正在熱火朝天地勞作，收穫一百二十餘畝的麥子。在僧人們的歡聲笑語中，一袋袋麥子被他們扛在肩上，搬送到運載汽車上。

近年來，少林寺方丈釋永信帶領全寺僧眾建設千畝農場，開展農耕禪，將農耕與禪文化有機結合起來，堅持農禪並重、自給自足，「一日不作，一日不息」。經過幾年的開墾，少林寺租種一千五百餘畝山地的禪耕農場，已有幾百畝地可供播種、耕作，既種植小麥、油菜、向日葵等農作物，還種植杏、桃、梨等果木及各種蔬菜，為寺院四百餘位僧眾提供了豐富的糧食、瓜果、蔬菜等。今年禪耕農場上種植了一百二十餘畝小麥，可收穫小麥十萬斤。這是農場收穫的第一茬麥子。

少林寺禪耕農場負責人釋延子說，這些小麥既能滿足寺僧及少林寺慈幼院師生全年的糧食供給，又能儲存一部分，隨時周濟一些貧困家庭。少林寺每月開展的「少林慈善行」活動，就會給多家貧困的家庭送去米麵糧油等愛心物品。「尤其是瓜果，我們吃不完，就用少林寺特製的包裝袋，將這些瓜果送給有緣人，也會在寺院適當出售一部分。」

近年來，少林寺先後恢復少林藥局、傳戒法等，恢復「農禪合一」、「農禪並重」的傳統。釋延子說，在這種思想指導下，以農入禪成為少林寺僧眾歷來日常修行的傳統。

（河南商報）

▼裝車完畢，僧人秀功夫

網絡圖片



◀一袋袋小麥被僧人們送上貨車
網絡圖片

萌娃賺錢買父親節禮物

14日，在廣州購書中心親子「創意市集」活動中，一對00後萌娃兄妹向眾人展示自己製作的「芭比紙巾婚紗」、「紙巾大白」，並希望通過售賣這個手工藝品，給爸爸買父親節禮物。

「爸爸整天忙著工作，我們希望送一份特別的禮物給他。」哥哥子雲說。據了解，子雲與妹妹小敏現在廣州讀小學三年級與幼兒園大班。平日在家，他們最喜歡在家拿著紙巾、畫紙等素材進行DIY。父親節快到來之際，兄妹倆和媽媽「密謀」後，瞞著爸爸在周末出來擺攤賺錢買禮物。

（中新網）



◀萌娃賣「紙巾大白」換父親節禮物
中新網



◀一名愛美女孩在新疆霍城薰衣草花叢中自拍
中新網

新疆霍城薰衣草之鄉

每年6月，在位於天山腳下新疆伊犁河谷的霍城縣境內，3萬多畝薰衣草競相盛開，藍天白雲映襯下的紫色花海，瀾漫在鄉間的襲人花香，為當地贏得了「中國的普羅旺斯」的美譽。

新疆霍城在上世紀60年代開始引進種植薰衣草，以其獨特的地理位置、氣候條件，如今已建成了全國最大的薰衣草基地，種植面積佔到了全國的90%以上，同時

乾花、精油等產品產量佔到全國95%以上，被農業部命名為「中國薰衣草之鄉」。

薰衣草是製造名貴高檔香水、香脂等日用化妝品的主要原料。薰衣草在世界範圍內亦屬獨特資源，原產地於地中海沿岸、歐洲各地及洋洲列島。目前，種植區域主要集中在法國的普羅旺斯、日本北海道的富良野以及中國的伊犁河谷。

記者 張榮蘭



▶反手摸肚臍挑戰吸引內地13億人參與
網絡圖片

反手摸肚臍 亞洲人身材獲讚

內地社交網絡上正在興起名為「反手摸肚臍」的挑戰，只需要簡單測試就可展示出好身材，以及是否需要減肥。目前，這個測試已經吸引至少1.3億人參與其中。這一消息被英國《鏡報》與《每日郵報》報道後，外國網友幽默地說：「歐美人做到這一點比較難，因為他們普遍太胖了，而亞洲人身材苗條，做這個動作更容易。」

外媒指出，多位專家稱能不能反手摸到肚臍，與身材好不好並沒有真正關連，甚至有資深醫學專家指這可能是一種遺傳性罕見疾病。不過，持續運動保持健康身材，絕對不會錯。
（國際在線）