

# 電商「618」決戰網購之巔

## 比拼綜合競爭力 搶灘網絡金融

嘗到「雙11」、「雙12」的「造節」甜頭，內地電商又開始瞄準本是傳統消費淡季的六月份，將今天定為「618」網購年中大促。包括天貓、京東等在內的各大電商積極應戰，除了比拼產品、價格、服務之外，還全力搶灘金融業務。中國電子商務研究中心助理分析師陳莉認為，「618」年中大促成為集品牌、服務、物流、互聯網金融等多方面的競爭。這是電商進入良性競爭階段的重要表現，有利於電商整體盈利空間的擴大。

大公報記者楊楠上海報道

「618」決戰，最初是由「京東618狂歡節」啓動，京東通過其手機客戶端互動遊戲，發送高達10億元（人民幣，下同）紅包，由此拉開年中大促帷幕。隨後，天貓商城、蘇寧易購、亞馬遜中國、國美在線、當當網、1號店、唯品會、聚美、考拉海購、洋碼頭、蜜芽寶貝、蜜淘等主流電商皆全力應戰。

### 為金融業務增用戶流量

有別於以往，此次電商拼的是綜合競爭力，包括物品質量、價格、物流配送等。蘇寧、淘寶、京東等平台還在移動端、物流配送、O2O（離線商務模式）互聯網金融等配套服務方面，發力爭奪訂單。陳莉指出，「今年618電商大促之中，京東、阿里、蘇寧都推出分期優惠活動，在培養用戶先購物、再付款消費習慣的同時，電商平台亦希望借助活動影響力，為金融業務增加用戶流量。」「延伸互聯網金融業務已成為大型電商平台「標配」。

在互聯網金融業務上，京東推出了包含京東白條、京寶貝、項目眾籌；阿里支付寶推出了餘額寶信用支付手段；蘇寧發展消費金融，主打個人消費貸款，推出了「任性付」的信用產品，最高授信可達20萬元。

京東在「618」當天，將有168套打折房源推出，同時，京東金融也將配套推出白居易首付分期服務。國美在線圍繞其P2P理財產品「投金寶」推出「0元購」的服務。從六月一日開始投金寶有高達15%年化收益，並且消費者可提前變現利息，兌換相應家電數碼產品。蘇寧金融還將拿出5億資金池讓用戶，年中慶活動期間消費者充值易付寶餘額或零錢寶，充值搶紅包券用來抵用購物消費同時，還推出年化收益率高達12%的票據理財產品，讓消費者在購物消費的同時能夠進一步充實自己的錢包。

### 發動廣場舞大媽做快遞

物流配送更是電商是次的主力戰場之一。「京東到家」推出6.18折以及6.18元秒殺，面向北京、上海用戶提供3公里範圍內的超市商品、外賣送餐、鮮花配送2小時到達等服務。同時發起眾包物流，發動廣場舞大媽等社會人員加入快遞隊伍。蘇寧五月推出的「2小時母乳速遞」服務，「618」期間，更將範圍由上海，擴展到北京、深圳、南京等七大城市。

是次從公布的時間上，早在五月二十日開始，京東、天貓等就提早為今年的「618」預熱。中國電子商務研究中心網絡零售部主任、高級分析師莫岱青分析稱，六月並非消費旺季，用戶消費慾望較低。年中各電商加大折扣力度，豐富活動內容，拉長活動時間，線上線下聯動，拉動消費激發，讓年中大促形成了品牌效應。「近年來用戶也已默認並逐漸形成了節點大促的消費習慣，可以說用戶的「618」參與度與雙11、雙12已經不相上下。」

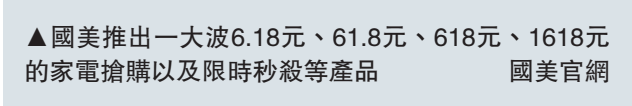
最新數據顯示，中國B2C（對商對）網絡零售市場之中，天貓佔59.3%排第一；京東佔20.2%排第二；蘇寧易購第三，但佔比僅3.1%。從去年六月十八日網購用戶在主流電商平台的瀏覽頁面數分布情況看，分別是京東頁面瀏覽數佔比從日常的10%左右，驟增到18.9%，唯品會從2.1%增加到3.4%，蘇寧從1%到1.8%，國美在線從0.3%增至0.6%。



▲天貓年中大促，為消費者提供來自25個國家、30萬以上的進口商品 天貓官網



▲蘇寧易購商品價格低至5折 蘇寧易購官網



▲國美推出一大波6.18元、61.8元、618元、1618元的家電搶購以及限時秒殺等產品 國美官網

▲「618」決戰，最初是由「京東618狂歡節」啓動 京東官網

電商促銷策略概覽		
公司	期限	活動
京東	6月1-20日	通過手機客戶端互動遊戲發出40億元的優惠券和6億京東豆；京東金融拿出4個億的促銷力度讓用戶，明星產品白條將會推出商城全場分期免息；眾籌平台推出房產眾籌
天貓商城	6月18日	為消費者提供來自25個國家、30萬以上的進口商品。從6月1日開始，包括西門子、寶潔、ZARA等大牌商家將陸續亮相，打造天貓「超級品牌日」
蘇寧易購	6月17-22日	商品價格低至5折，超市、服裝、百貨等品類買2件只需付1件的錢
國美在線	6月17-20日	推出一大波6.18元、61.8元、618元、1618元的家電搶購以及限時秒殺等產品。直接發32億現金。在北京地區火爆一時的每平米799元的婚房裝修，618期間將推出套購優惠
唯品會	6月6-18日	為全球1億會員精選出500+全球星級品牌包郵包稅；歐美、日韓美妆正品低至1.5折。老會員登錄唯品會官網即可一鍵領取高達1000元的組合優惠券；新會員註冊並登錄還可多領取100元組合券禮包，即領即用
當當網	6月17日	「海外購」正式上線，首次進軍海外購市場，主打「保稅區直郵」。以嬰童市場及日用百貨產品展開首輪促銷活動，除有關產品打出史上最低價格，還特意準備30元禮券

## 淘洋貨 爭下鄉漸成新亮點

【大公報訊】記者楊楠上海報道：今年電商將戰線延伸至跨境業務。當當網首次進軍海外購市場，海外購專場於「6·17」正式上線；京東推出「全球直供」，天貓大促發動「進口總動員」，蘇寧海外購聯動全球40多個品牌參與特惠，國美在線大促也通過海外直採引入國外品牌名酒，提供一攬子解決方案。

有市場人士笑言本次大戰「少了火藥味，多了海水味」。

當當網選擇內地消費者最常購買的嬰童及日用產品打出史上最低價格，並以「保稅區直郵」為本次活動的主要方式，公司稱，這不僅能讓消費者享受海外購的實惠，更是對保稅區政策的一次直接體驗。天貓為消費者提供來自25個國家、30萬以上的進口商品，打造天貓「超級品牌日」；唯品會則推

出精選500+全球星級品牌產品。

此外，在「走出去」的同時，電商亦在全力下沉渠道網絡，拓展內地巨大的農村用戶市場。京東通過「拍拍小店」深入三、四線城市甚至農村；蘇寧易購在農村開設了直營店，年中慶也通過這些直營店同步在農村展開；天貓電器城將開設「村淘」頻道，挖掘農村消費能力。

中國電子商務研究中心網絡零售部主任、高級分析師莫岱青認為，電商們通過引進越來越多的國際品牌，使得淘網人群被進一步激發，能夠尋找增量用戶和增加用戶黏性。他還稱，電商下鄉是大勢所趨，關鍵在於激活農村市場消費潛力，應抓住「互聯網+」的政策機遇，通過線上線下融合，將電商自身的品牌優勢、本地經銷商的渠道優勢結合起來。



▲據悉，上海自貿區同業存單業務發行指引或最快月底前公布 彭博社

## 滬傳快推同業存單指引

【大公報訊】實習記者王鍾源報道：外電引述消息人士透露，中國上海自貿區同業存單業務發行指引或最快月底前公布。內容包括：單期發行金額不得低於2000萬元（人民幣，下同），單筆最低認購額應不低於100萬元，也可能發行外幣同業存單來應對需求。

### 單期發行至少2000萬

兩位消息人士同時表示，發行人需要在每年首隻自貿區同業存單發行前，向中國央行上海總部提交年度發行計劃。發行人可以自行確定每期同業存單的發行金額和期限。公開發行的自貿區同業存單，可以在所有自貿區同業存單投資人範圍之間轉讓，而定向發行的同業存單，僅可在發行人設定的投資人範圍之間轉讓，不得作為回購交易的抵（質）押品。

發行利率方面，原則上，自貿區公開發行的同業存單固定利率期限不超過一年；非公開發行的固定利率期限最長不超過兩年；浮動利率存單期限不低於一年。

幣種方面，一般是人民幣，如果有實際需要，也可以發行外幣同業存單。有城市商業銀行交易員表示，自貿區100萬元的最低認購額作為起步期設定的門檻，有點形同虛設。但考慮到目前自貿區業務類型比較少，資金量也比較小，針對境外機構的數量級不能跟境內發行來作比較。

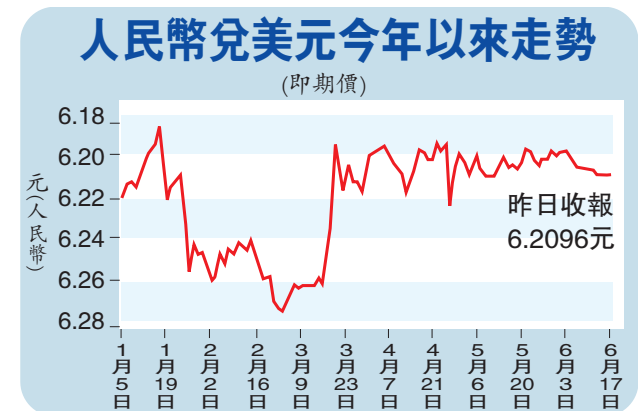
## MLF不續做 降準機率升

【大公報訊】實習記者王鍾源報道：外電援引知情人士稱，由於當前利率約在3.5%的吸引力不足，銀行要求至小部分中期借貸便利（MLF）不續做。國信證券固收研究認為，年中市場流動性波動壓力上升，穩增長政策延續，再加上此次MLF不續做，降準對沖的可能性明顯加大。

本次MLF分別在昨日（17日）和今日（18日）到期，總規模約6700億元。昨日銀行間債市早盤現券收益率及IRS（利率互換）小幅上行。新一輪新股IPO開啓，資金面收緊跡象明顯。交易員普遍分析，沒有任何跡象表明央行寬鬆政策基調的改變，即便是MLF未續做，後續政策比如降準可能將於未來推行。

其中，國信證券指出，六月中旬的MLF到期不續，大致相當於降低了超額準備金率的0.5個點，超額準備金率將降低到2.5%左右，這個水平將回到一至二月份的穩增長前期水平，並且收緊了本已緊張的流動性。本周有25家首次公開募股公司鎖定資金，另外至少有5個省市地方政府發行債券。該行認為，如果沒有續做MLF，中國央行有可能通過降準或者公開市場操作向金融系統增加資金。降準0.5個點大致釋放資金規模和MLF到期規模一致，起到的最終效果都是降低資金成本的作用。

今年的貨幣寬鬆政策意味著銀行間獲取資金的成本低於從央行獲得資金的成本。上海銀行間同業拆放利率自三月份以來已下降190個基點至3%，勢必將創出自2008年以來的最大單季跌幅。中國央行的中期貸款利率為3.5%。



## 人幣實際有效匯率跌幅擴

【大公報訊】國際清算銀行（BIS）的公布顯示，上月人民幣實際與名義有效匯率指數續微跌，且跌幅有所擴大。

上月人民幣實際有效匯率指數下跌1.35%至129.06，4月為環比跌0.63%；人民幣名義有效匯率指數下跌0.86%至124.86，4月環比為微跌0.1%。上月人民幣有效匯率下跌主要受其他貨幣下跌影響。數據顯示，上月美元指數扭轉4月跌勢，轉為上漲2.44%；同期人民幣兌美元即期匯率延續四月的盤整走勢且波動區間明顯收窄，微升0.07%；當月人民幣兌歐元升值2.53%，兌日圓亦大漲4.32%，創出紀錄新高。

### 即期創逾一個月新低

今年前五個月，人民幣實際有效匯率累計上漲2.14%，名義有效匯率累計上漲2.74%，而在此期間人民幣兌美元即期匯率微升0.09%，人民幣中間價僅微跌0.01%。

此外，昨日人民幣兌美元中間價微跌3個基點報6.1158元，即期早盤雖微升，但在午後盤整匯率壓力下最終收跌，走低12個基點或0.02%報6.2096元，創逾一個月收盤新低。全日在6.2060-6.2100區間徘徊。

國家外匯管理局綜合司司長王允貴表示，五月銀行淨結匯13億美元，扭轉前四個月銀行淨售匯，前五月跨境資金呈現淨流入狀態，但交易員稱，客戶結匯意願其實並不強烈，他們認為，在消息面與國際市場均無太大動靜情況下，除非中國有新的外匯管理政策落地或者美元指數單邊走勢，否則人民幣料難脫離區間窄幅震盪格局，否則人民幣料難脫離區間窄幅震盪格局。

## 資本項完全兌換暫未獲考慮

【大公報訊】國家外匯管理局表示，人民幣加入特別提款權（SDR）對減少中國涉及經濟貨幣錯配、金融風險方面非常重要，中國正努力爭取人民幣加入SDR，並會配合國際貨幣基金組織（IMF）做好加入SDR各方面的評估工作。外管局並重申，會按循序漸進方式穩妥推進資本項目可兌換，目前還沒有宣布資本項目完全可兌換相關的考慮。

### 人幣納SDR 外管局配合評估

外管局綜合司司長王允貴昨日在二季度政策發布會上指，人民幣加入SDR是中國經濟新常态下的重要部署，也是一個瓜熟蒂落、順其自然的過程。

SDR主要是中國央行在牽頭，外管局參加，相關的進展正在按央行統一要求下進行。此前有消息稱，IMF已於本月十五、十六日在上海就人民幣加入SDR的技術性問題磋商。王允貴表示，會配合IMF認真做好加入SDR各方面的評估工作，使國際社會對人民幣在國際社會上的使用程度有更清晰的認識。

IMF這次評估將在今年底之前結束，新的SDR貨幣籃子結構將於明年初生效。全球最大資產管理公司貝萊德預計，人民幣納入SDR貨幣籃子的可能性為50-60%。該行相信，就算IMF在今年十月份的這次評估中未把人民幣納入其SDR貨幣籃子，也會給予一個加入的時間表。如果人民幣成為儲備貨幣，

從經常項目的角度而言，流入中國的長線資金可能會增長，未來6-18個月人民幣將保持穩定。

王允貴重申，要更加強化對跨境資金流動有關情況的監測。外管局會強化關於國際收支統計申報、跨境資金流動監測、外債統計、結售匯統計等相關方面的統計監測要求。他並稱，各類違法違規交易都已記錄在案，外管局會通過非現場大數據分析系統進行排查。

### 基金互認管理指引快下發

外管局資本項目管理司司長郭松在同一場合表示，自貿區限可兌換政策將很快出臺；外管局將探索給定的限額範圍內不再要求或區分資金用途，但實施的時間將根據外管局內部工作流程而定。

此外，關於內地與香港兩地基金互認將於七月正式實施，王允貴指出，兩地基金互認的外匯管理操作指引已制定完畢，即將下發。他表示，通過兩地基金互認，資本和金融項目交易中「資本和貨幣市場工具——集體投資類證券」下所包含的「居民在境外出售或發行」以及「非居民在境內出售或發行」兩個子項將不再受到嚴格限制，從而使中國不可兌換的資本項目減少兩項，資本項目可兌換水平進一步提高。

另針對日前有消息指深港通可能推遲推出，原因包括外管局和中證監的跨境投資配額未達成一致。郭松表示，外管局不是主要參與方，重點要向中證監諮詢。從現在掌握的情況看，外管局方面不存在障礙。



▶外管局表示，中國正努力爭取人民幣加入SDR，並會配合IMF做好加入SDR各方面評估工作 美聯社