

阿里夥TVB拍劇攻內地 將合作開發衍生商品增收入

心繫電影界的阿里巴巴主席馬雲，積極在水銀燈下布局，除透過阿里影業（01060）打造東方荷里活、推出中國版HBO「天貓影院」，更進一步瞄準挑剔的觀眾群，與電視廣播（00511）合作拍攝電影、電視劇，並把無線電視（簡稱：TVB）的影視劇引入至阿里旗下家庭娛樂系統中，強調不再打造「港劇」，而是要迎合中國內地用戶的需求。

大公報記者 李潔儀

電視廣播發言人回應《大公報》查詢時確認，與阿里娛樂寶原則上達成合作協議，包括電影電視劇製作、電子商務及周邊衍生商品開發等，其中，阿里計劃把無線電視的製作，引入阿里的家庭娛樂系統中。

至於雙方合作的電影及電視劇題材，發言人表示，將由雙方共同決定，不過，整個製作過程則由無線電視負責。她強調，雙方的合作細節尚在草議中，具體仍有待進一步公布。

阿里巴巴數字娛樂事業群總裁劉春寧接受內地《娛樂資本論》訪問時認為，TVB有獨一無二的內容製作水平，惟可能欠缺市場機會，這正好與阿里娛樂寶合作。他續說，會把TVB的內容引入圍繞家庭互聯網電視平台，因此「我們（阿里）打造的TVB劇，不再是傳統意義的港劇」，更多的適合內地粉絲、用戶的需求，強調「絕不會走視頻網站的老路，而是要打造別的」。

劉春寧口中所說的「別的」，是從電影娛樂的衍生品。他解釋，美國、日本、韓國等娛樂產業發達的國家，對於電影產業來說，票房收入可能只佔三分之一，不過，電影帶來更大的收入，可能是基於收取版權費，還有電影作為文化產品，帶來消費者對品牌和明星的認知，因此形成龐大的衍生品市場。

今次與電視廣播合作的娛樂寶，是阿里巴巴數字娛樂事業群去年3月夥金融機構打造的增值服務平臺，網民出資100元人民幣，即可投資熱門影視劇作品。劉春寧表示，過去投資近20部電影，累計票房超過37億元人民幣。

合作細節擬下季公布

另外，德銀發表研究報告，當中引述電視廣播管理層指，今次跟阿里合作，將有助擴闊觀眾群。該行提到，雖然雙方具體的合作計劃尚待未來三個月進一步披露細節，但無論如何，相信對電視廣播是好的開始。

德銀認為，電視廣播擁有的良好現金流及派息紀錄，故維持「持有」評級，目標價為44.58元。電視廣播昨日股價異動，早段低開43.7元後隨即反彈，午後高見45.1元，收市報44.85元，升1.8%。

動態投資組合管理潛力大 聯想控股估值合理



聯想控股多元化佈局未來增長，動態管理投資組合，實現被投企業價值的快速提升，市場認為估值合理，後市值得期待。

近期港股走勢反覆牛皮，美國議息及本港政改方案遲未有進展使市場觀望氛圍濃重，成交亦跌至四月以來低位。在諸多利空因素包圍下，市傳「深港通」或短期出台成大市上跳動力，而新一波新股的集中登場亦令人期待。一衆新丁中，今日進入招股第三日的聯想集團（992）母公司聯想控股（3396）備受關注，原因之一就是其巨星級基石投資者陣容，特別是新地（0016）前主席郭炳湘旗下家族信託所持的Invest Highway認購3000萬美元（約2.34億港元），本港富豪鄭裕彤旗下的Lead Connection亦捧場認購5000萬美元（約3.9億港元）。另有市場消息指，聯想控股國際配售方面反響熱烈，在海外市場倍受追捧。

深諳中國國情 六大領域投資

今年以來A股持續堅挺，加之滙港通的開通，令本港投資者一嘗A股紅利，而聯想控股主營實業及多元投資業務，更憑藉其管理層團隊對中國國家政策、經濟發展趨勢的解讀，重點佈局中國經濟強勁增長的板塊，目前其戰略投資業務已佈局在以下六大領域：IT、現代服務、金融服務、農業與食品、房地產以及化工與能源材料。

其中IT是聯想的傳統王牌業務，根據國際調研機構IDC統計，按出貨量計，聯想集團（992）已於2014年登頂全球最大的PC公司，IT業務同年產生的收入為2,723億元，盈利54億元，對聯想控股的收入貢獻逾九成。近幾年，聯想集團亦不斷通過對國際及行業內優質資源的整合提升其業績表現，料可在未來更進一步。

中國消費升級的持續作用下，聯想控股也率先在現代服務領域積極佈局佔盡先機，旗下企業包括其中包括中國最大的租車公司神州租車、中國口腔醫療服務連鎖行業排名第一的拜博口腔、中國佔據主導地位



▲阿里巴巴將與電視廣播合作拍攝電影、電視劇，並會把無線電視的影視劇引入至阿里旗下家庭娛樂系統中 彭博社

螞蟻金服：適時安排上市

【大公報訊】記者李潔儀報道：阿里巴巴關聯公司螞蟻金服，旗下浙江網商銀行（MyBank）將於6月25日在杭州舉行開業儀式，螞蟻金服集團總裁井賢棟認為，雖然上市並不是螞蟻金服的目標，但合適的時候仍會安排上市。

已完成首輪融資

內地《21世紀經濟報道》報道，較早前由螞蟻金服首席運營官晉升為總裁的井賢棟強調，螞蟻金服的戰略並不是要來搞顛覆，而是要與大象合作，

至於農村戰略，井賢棟認為，這與阿里巴巴集團的下鄉戰略協同，亦能配合農村淘寶業務，讓農村消費者可享支付及其他金融服務。

又提到螞蟻金服已完成首輪融資。

井賢棟表示，螞蟻金服的生存戰略為「平台、農村、國際化」，直言現在所做的，是底層標準化產品，是利潤最薄弱的一環。

他解釋，國際化是要幫助中國的消費者購買全球的商品和服務、讓中國小企業參與全球的消費市場。

至於農村戰略，井賢棟認為，這與阿里巴巴集團的下鄉戰略協同，亦能配合農村淘寶業務，讓農村消費者可享支付及其他金融服務。

網龍擬10億購英教育公司

【大公報訊】網龍（00777）宣布，確認對倫敦一家教育問題方案供應商提出潛在收購，雙方正展開初步磋商，涉及作價高達超過10億港元。

在倫敦證券交易所上市的Promethean，屬於教育問題方案供應商，在全球設有10個辦事處。該公

司確認接獲網龍提出一項提議，內容有關對Promethean的全部已發行及將予發行股本的潛在現金要約，上限為1.3億美元（約10.14億港元）。

網龍昨日股價向好，午後一度升近7%至35.9元高位，收市升幅收窄至1.5%，報34.1元。

楊穎做老闆 搞創投基金



特稿

【大公報訊】實習記者陳嘉敏報道：近年內地藝人齊齊躋身點金勝手，早前女星趙薇入股阿里影業（01060），趁高位套現近十億港元，令人嘖嘖稱奇，更被譽為影視界新一代「女股神」。另一藝人Angelababy（楊穎）更大搞創投基金，誓要成為投資有道的女人！

身處美國的Angelababy經理人Kim回覆《大公報》查詢時，確認Angelababy成立創投基金AB Capital，不過對於Angelababy涉足金融界的原因及有關投資基金的規模，Kim一律不作回應。

據了解，AB Capital首批合作的企業，包括海外購物網「洋碼頭」，還有以出品排毒蔬果汁見稱的「HeyJuice」，不過具體的投資金額、作價、佔股比例等詳情均無對外公布。

柯清輝：思捷轉型較預期長

其中，隸屬北京和聚網絡科技的「HeyJuice」，在2013年成立，主要針對女性愛健康一族，去年配送超過100萬瓶蔬果汁。該公司的投資者陣容包括京東商城創始人兼首席執行官劉強東、分衆傳媒董事局主席兼首席執行官江南春，還有兩間風險投資公司，包括紅杉資本及北京聯創策源。

至於近年興起的網購風，亦成為Angelababy的投資對象，以她首批投資之一的「洋碼頭」為例，該公司在美国紐約、英國倫敦、日本東京等地，已建成10個大型國際物流倉儲中心。該公司今年初亦完成B輪約1億美元（約7.8億港元）融資。

近年藝人跨界投資的例子不少，如Angelababy的另一半黃曉明，去年7月與藝人李冰冰、任泉聯合創辦投資基金「Star VC」，投資互聯網創業公司，據悉，「Star VC」首批投資項目有流行服飾平台「韓都衣舍」，以及和短視頻分享應用程式「秒拍」。



柯清輝指思捷仍在轉型
大公報記者李永青攝

澧（01223）股份，令持股量升至17.59%。他表示，有關投資與思捷、中策無關，屬其私人投資，主要是看好新澧的基本因素，亦認識其管理層，希望作長線投資。談及其個人投資心得，他指投資者要分散風險、看長線發展、注意公司是否派息，又提醒市民不要借貸過高。

華泰「破底」聯想超購僅0.8倍

【大公報訊】今年新股「三冠王」華泰證券（06886），昨日終於守不住招股价24.8元，「破底」收市，拖累其他正在招股的新股。其中最矚目的聯想集團（00992）母公司聯想控股（03396），超購倍數僅微微增至0.8倍。今日掛牌的內地食用菌產品供應商中國綠寶（06183），兩個暗盤市場個別發展。

集「凍資王」、「集資王」及「認購王」於一身的華泰證券，上市當日令市場「大跌眼鏡」之餘，昨日更終告「失守」，跌穿招股价24.8元，以24.65元收市。這無疑大大打擊投資者對新股市場的信心，令現正招股、飽受「六絕」摧殘的新股「雪上加霜」。

天彩每手入场費3414元

聯想控股、有內地「宜家傢俬」之稱的紅星美凱龍（01528）及手機製造商維太移動（06133），昨日均為第二日招股，僅獲少量孖展流入，超購倍數微升至

分別0.8倍、1.1倍及0.5倍。展望本周後期及下周，市場消息指，將有多達七隻新股啓動招股，包括萬景、天彩、國聯證券、魯證期貨、彩客化學、環球醫療及天韻。當中為全球運動相機GoPro的主要生產商天彩，據銷售文件指，該股擬發行2億新股，每股作價2.68至3.38元，集資最多6.76億元，每手入场費約3414.06元，本周五（19日）至下周三（24日）接受認購，7月2日掛牌。

另一方面，中國綠寶昨日公布認購結果，共接獲6321份申請，認購總股數達2.20億股股份，超購12.46倍，一手申率100%，並以低於中間價的4.71元定價，集資7.065億元。該股昨日暗盤表現「浮浮沉沉」，於輝立交易場先升後跌，收報4.7元，微跌0.212%，不計手續費一手蝕10元；而耀才新股交易中心則是先升後跌之後，再回升1.27%至4.77元收市，不計手續費一手賺60元。