



尼雅 NIYA 产地生态葡萄酒
真正纯粹的人生味道，只蕴含于生活的每一个当下。亦如尼雅只以天山冰川融水灌溉，汲取「博格达《人与生物圈》保护区」的天地灵气，将纯净化作丰富与醇厚的口感；值得与你共赴每一个精彩当下，品味人生美好。

尼雅官方微信订阅号：www.guanwine.com
咨询电话：400-085-3919
中信国安 荣誉出品
股票代码：600084

新絲路上國產劇受熱捧

【大公報訊】「我們把電視劇《溫州一家人》推薦給電視台、做了廣告，他們表現出很大的興趣。接下來，我們需要在獲得許可、翻譯、配音等工作上得到中方的支持。」來自哈薩克斯坦REC傳媒公司製作中心的伊爾泰在第18屆上海國際電影節上表達了對中國當代影視作品的喜愛。

據新華社上海報道：他看好的另一部可以譯製到哈薩克斯坦的作品是中國電影《真愛》，因為其中講述了一位維吾爾族大媽收養各族孤兒的故事，影片中有不少反映中國當代少數民族風土人情的細節，伊爾泰覺得，這部電影在自己的國家會紅起來，「我幾乎花了一整夜，把它好好看完了」。

文藝界響應「一帶一路」

中國正在構建促進電影和電視領域中外交流的「新絲綢之路」。2013年，中國政府領導人提出了建設「新絲綢之路經濟帶」和「21世紀海上絲綢之路」的戰略構想。很多文藝工作者呼籲，在文化傳播上開拓「新絲綢之路」，特別是在影視領域，可以讓「一帶一路」沿線的人們增進彼此了解和互信，讓中國故事傳播到更多地方。

「除了《西遊記》《三國》《甄嬛傳》這樣的古裝題材，現實題材正在被更多國家的影視機構看好。」上海五岸傳播公司總經理何小蘭說。

北京語言大學教授鄭承軍說，中國已是世界第二大經濟體，向世界展示經濟實力的同時，也應傳遞一個文化大國的價值觀和風采。

他認為，中國嘗試在影視領域開拓「新絲綢之路」，展示的不僅是歷史，更要

有「中國的現在和未來」。

年出口1萬集次

國家新聞出版廣電總局的數據顯示，目前中國電視劇的年出口量約1萬集次，傳播範圍覆蓋五大洲100多個國家和地區。

在「21世紀海上絲綢之路」沿線，越南流行中國電視劇《老馬家的幸福往事》，新加坡觀眾則喜愛《杜拉拉升職記》。幾年前被翻譯成斯瓦西里語、由東非當地明星配音的中國電視劇《媳婦的美好時代》現在已經譯成了7種語言，在美洲、非洲、東南亞、西亞40多個國家和地區進行配音播出，受到觀眾追捧。

今年上海電視節期間，新加坡新傳媒集團發布的信息說，集團目前已累計引進了超過800個小時的中國節目，其中《神雕俠侶》《中國好聲音》《舌尖上的中國》等在新加坡都取得了很好的收視率，「中國電視節目的進入讓我們多了一個可選擇的高素質節目的產地。我們也希望可以和中國方面探索更加積極互利的模式」。

在東非，今年春天，《溫州一家人》的第二季《溫州兩家人》到坦桑尼亞取景拍攝，實現了與非洲國家電視台合拍當代中國題材劇的新突破。主演《溫州兩家人》的中國演員郭濤說，在坦桑尼亞拍戲，可以感受到當地部落的快樂生活，在影視劇中展現人與自然和諧相處。



哪些國產影視「走出去」

- 現代劇：《溫州一家人》、《媳婦的美好時代》
- 電影：《真愛》
- 古裝劇：《甄嬛傳》
- 綜藝節目：《中國好聲音》
- 紀錄片：《舌尖上的中國》

「瑜伽日」練瑜伽

6月21日是國際瑜伽日，各地的瑜伽愛好者相繼練習，圖為昆明學院的學生和愛好者，向來自印度的老師學習正統印度瑜伽。（中新社）



農村老爹走紅毯

6月20日，中國傳統的端午節。當晚在河南盧氏豫西大峽谷景區，4名居住在景區所在村莊的空巢老人被邀請和大家一起共度端午節。這些古稀之年的農民老爹，抽着旱煙，戴着草帽，穿着老布鞋，走上專門為他們設置的紅地毯，闊步入席。（中新社）

中國茶業「重走」絲路

茶葉自古是中國與「一帶一路」國家和地區經貿往來的重要商品，茶文化也一直是中華文明傳播於全世界的重要象徵。在近日於杭州舉行的第二屆中國茶業博覽會「一帶一路」與茶研討會上，業內人士一致認為，「一帶一路」國家戰略是復興中華茶文化、提振茶產業的重大歷史機遇。

浙江省茶葉集團股份有限公司總經理毛立民認為，「雖然名優茶存在局限性，但原料茶、大眾拼配茶成本低、適應性廣，這個巨大市場我們一定要把握住。」他說，「像歐美地區喜歡花果香的調製、拼配茶，中東非洲地區喜歡加糖、加香料的大眾茶飲，如果中國的茶企能有針對性地研製開發，就能從巨大的大眾茶市場獲得可觀的發展空間。」

毛立民認為，中國茶企必須注重龍頭企業的培養和發展，並適時轉變傳統的產品結構和貿易模式。一方面要加強國際合作、積極「走出去」。另一方面可參照日本等國的經驗，着力提升茶業深加工能力。（新華社）

▼患上再生障礙性貧血的王宇正接受父親獻血
網絡圖片

慈父獻血48次為兒「續命」

18年前，王純平的儿子王宇患上了再生障礙性貧血，妻子也離開了這個原本就不富裕的家，3年前，為了拯救和他相依為命的兒子，王純平選擇了用自己的血給兒子「續命」。憑藉一個獻血證，就可報銷兒子一次輸血時的一半費用，用王純平的話說：「我是為了還兒子的血債。」

3年來，每隔21天，王純平都要獻一次血小板，家中43本獻血光榮證，每一本都記錄着一次到三次不等的獻血經歷。兒子的手背和父親的手腕上全是針眼，是長時間輸血和獻血留下的「老繭」。王純平要每天幫兒子擦臉，而兒子需要扶着他才能站穩。越是靠近輸血的日子，兒子的身體就越虛弱，年邁的父親現在唯一能幹的、也是不得不幹的體力活，就是背着兒子下樓，去輸血。

從2013年元月至今，王純平共無償捐獻血小板48次，獻血只能獻到60歲，能夠獻血的時間還有5年，兒子的身體需要源源不斷的血小板，五年之後的日子，他並不敢想。（華商晨報）

泉州百年糉店線上重生

今年端午節，福建泉州百年老字號「藍氏鐘樓肉糉」不再「倚老賣老」，而是透過互聯網，突圍線上線下市場。

藍氏鐘樓肉糉誕生於清光緒十三年間，是泉州閩南肉糉的老字號，但隨着全民「觸網」時代的到來，「老字號」經濟轉型在所難免。「藍氏鐘樓肉糉」的掌門人藍雄輝深知，「老字號」要發展，必須觸網。於是，藍便招兵買馬組建電商團隊。2013年，藍氏鐘樓肉糉首現天貓平台。首現天貓的藍氏鐘樓肉糉旗艦店線上啟動，第一個月的銷售量就給藍帶來了決心和驚喜。隨後，藍氏鐘樓肉糉迅速鋪開，出現在京東、1號店等知名電商平台。藍氏鐘樓肉糉的完善銷售結構，使它短短2年間便突圍全國「糉子網軍」。

藍雄輝告訴記者，將線下商務的機會與互聯網結合在一起，這樣線下服務就可以用互聯網來攬客，消費者可以用線上來篩選服務。如今，藍氏鐘樓肉糉線上線下皆熱賣。（中新社）



建泉州百年老字號「藍氏鐘樓肉糉」是福
網絡圖片

申請酒牌續期及更改啟事 麵屋武藏

現特通告：吳天益其地址為九龍油塘四山街24-26號味千集團大廈B座6樓，現向酒牌局申請把位於新界西貢將軍澳重華路8號東港城第一層113號舖麵屋武藏的酒牌續期及作出以下更改：「更改事項：店舖名稱更改為『麵屋武藏』」。凡反對是項申請者，請於此公告登報之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交新界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓4樓酒牌局秘書收。

日期：2015年6月22日
APPLICATION FOR RENEWAL AND AMENDMENTS OF LIQUOR LICENCE
MENYA MUSASHI

Notice is hereby given that Wu Tin Yick of 6/F, Block B, Ajsen Group Tower, 24-26 Sze Shan Street, Yau Tong, Kowloon is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Meny Musashi at Shop No.113, Level 1, East Point City, 8 Chung Wa Road, Tseung Kwan O, Sai Kung, N.T. and the following amendment(s): "Proposed amendment (s): change the shop sign to Meny Musashi". Any person who knows any reason why this renewal and amendments should not be granted should send a written and signed statement of the facts to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F, Tai Po Complex, No.8 Heung Sze Wui Street, Tai Po, New Territories within 14 days from the date of this notice.
Date:22-6-2015

申請酒牌公告 川香鹽焗雞酸辣米線餐廳

現特通告：陳志洪其地址為香港灣仔軒尼詩道254號宏基大廈地下現向酒牌局申請位於香港灣仔軒尼詩道254號宏基大廈地下川香鹽焗雞酸辣米線餐廳的酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告登報之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8樓酒牌局秘書收。

日期：2015年6月22日

申請酒牌啟事 椰子閣餐廳小廚

現特通告：林威其地址為新界荃灣荃富街12-28號富麗花園B座地下50-52號舖現向酒牌局申請位於新界荃灣荃富街12-28號富麗花園B座地下50-52號舖椰子閣餐廳小廚的酒牌。凡反對是項申請者，請於此啟事登報之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交新界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓4樓酒牌局秘書收。

日期：2015年6月22日

鷹聯偵探社
鷹聯商務諮詢調查服務中心
世界調查網絡協會
國際調查議會會員
世界偵探總會會員

專人處理各類案件解答疑難歡迎查詢
接辦在香港內地及世界各地偵探事務
政府註冊絕對保密 電話：atsy@netvigilator.com
網址：www.intercontinentai.com.hk
電話：2891 4896 / 2893 4580
傳真：3904 8530 QQ號：1463863489
香港軒尼詩道383號軒尼詩商業中心9字B座

香港私家偵探社
Hong Kong Investigations Bureau

創辦於1976年至今已38年
全港歷史悠久 信心保證
創辦至今每類案件仍親自主理
因而令每項案件定能99%完成

民商工職婚兒分通大騙失探正註
刑案偵員附女屠盜影蹤測派醫
證調查行案活離避外限調錄錄營
查查查察查查查查查查查查查
自置旺角總社：
九龍旺角彌敦道747號全部中心5字樓B室
電話：2381 8008 (太子地鐵站C1出口)
自置北角分社：
香港英皇道121號七海商業中心1樓101室
電話：2578 3600 (南灣山三及四樓)