◀當紅舞星奧斯波娃演出《吉賽爾》　Dave Morgan攝

「舞星・名劇」導賞經典芭蕾舞

【大公報訊】本地舞蹈教育家劉玉華將於七月至九月間，主講以「舞星・名劇」爲主題的芭蕾舞導賞講座系列。

優秀的劇目有賴舞藝嫻熟，氣質獨特的舞蹈員凝聚感染力，促使觀衆產生共鳴，才能讓人百看不厭。各場講座均於香港文化中心行政大樓四樓一號會議室舉行，以粵語講授，輔以選播錄像片段。

七月十六日將選播莫斯科大劇院芭蕾舞團、巴黎歌劇院芭蕾舞團、英國皇家芭蕾舞團及史卡拉歌劇院芭蕾舞團的錄像片段《睡美人》。七月二十三日將選播英國皇家芭蕾舞團、荷蘭國家芭蕾舞團、草刈民代、列寧格勒芭蕾舞團及莫斯科大劇院芭蕾舞團的錄像片段《吉賽爾》。

由巴黎歌劇院芭蕾舞團、史圖加芭蕾舞團及舞蹈員譚元元帶來的《柴可夫斯基雙人舞》、《搞笑華麗雙人舞》、《雨後雙人舞》及《音樂會百態》；熊川哲也芭蕾舞團、英國國家芭蕾舞團及美國芭蕾舞劇院帶來的《海盜》；美國芭蕾舞劇院、熊川哲也芭蕾舞團及巴黎歌劇院芭蕾舞團帶來的《狂想曲》、《法蘭・仙納杜拉金曲》及《居所》，以及史卡拉歌劇院芭蕾舞團、巴黎歌劇院芭蕾舞團帶來的《巴黎聖母院》將會在八月的講座中陸續播出。

九月的講座中參加者可觀看《瀟灑三人行》、《尼金斯基》、《你推我搡》、《伊凡大帝》、《垂死的天鵝》及《天鵝湖別傳》的錄像片段。

劉玉華爲香港大學文科碩士及香港中文大學文學士，獲頒香港中文大學教育學院教育文憑，經常替本地各大報刊雜誌撰寫舞蹈評介與專訪文章，並曾參與搜集資料、撰寫《香港舞蹈歷史》（芭蕾舞部分）。她曾多次獲委約主講舞蹈導賞講座、翻譯舞蹈演出場刊，並應邀爲英國皇家芭蕾舞學院教師文憑課程翻譯教材與課程手冊。

講座門票現於城市售票網發售。查詢節目詳情可瀏覽網頁 www.lcsd.gov.hk/CE/CulturalService/Programme/tc/dance/program_883.html或致電二二六八七三二三。

日本藝術家摺紙表達時尚

【大公報訊】記者林巧茹報道：以傳統的手工藝形式製成的一個個活靈活現的主題展品將會是今年銅鑼灣Fashion Walk商場的亮點。銅鑼灣Fashion Walk與日本塗鴉摺紙藝術家SHIN TANAKA（田中伸）合作打造一系列型格而具趣味的夏日主題展品，三十多件展品（當中包括四米高「Fashion Walker」人偶）擺放在商場門口、商場裡和銅鑼灣食街，展覽至八月三十日。

傳統與塗鴉結合

田中伸擅長將現代塗鴉風格與日本傳統紙藝有機結合，使傳統技藝成爲最時尚的表達手法。他曾與時尚教父KARL LAGERFELD以及Lady Gaga合作，但今次受到主辦方恒隆旗下銅鑼灣Fashion Walk的邀請，配合快樂夏日主題「100 WAYS TO SUMMER @ FASHION WALK」，從日本帶來三十多件趣味性的人偶公仔，田中伸說，希望爲香港觀衆帶來快樂氣氛。

設計這些人偶公仔也是田中伸的「無心插柳」。他於二〇〇四年至二〇〇六年期間在日本讀大學，主修生物。二〇〇四年去美國參加生物學大會，晚上在洛杉磯街頭看到很多塗鴉後就愛上了這門藝術。回到日本後，就開始自學。田中伸說：「生物課的實驗成果都要等很久，我就用『等』的那段時間製造這些人偶」，無心插柳就成爲日本的塗鴉摺紙藝術家。

而做塗鴉摺紙藝術也並不容易，「雖然這些材料很容易買，但把紙張摺出各種特定的形狀和花樣也很考功夫。」田中伸這次的三十多件人偶中，有一個四米高「Fashion Walker」人偶是爲商場特意創作的。這個人偶高高地站立在商場門口，最可愛之處是它頭戴兩頂帽，「左邊的黃灰斜條形帽子是代表高級牌子，而右邊黑白圈點並寫『W』的帽是代表休閒品牌，人偶身體上寫着不同品牌的名字代表Fashion Walk是集高貴與休閒於一體的多元化商場。」他說。

▲人偶高高地站立在商場門口，為香港觀眾帶來快樂氣氛　大公報記者林巧茹攝

設計呈現獨特個性

他費盡心思地設計每一個人偶，盡顯它們的獨特性。例如有一代表英國品牌「Ted Baker」的人偶開着車，頭頂上戴着紅色巴士，甚有英倫風格。而代表時尚品牌「Michael Kors」的人偶頭頂畫有斑馬紋，穿上棕色的鞋，兩手戴着棕色的皮革手套，右手拿着棕色的時尚手袋，戴着棕色的頸鏈，時尚驕俏又可愛。美容品牌「Kiehl's」的人偶，高舉的右手拿着唇膏，左手則拿着面膜，頭戴皇冠，甚有氣勢。

▲銅鑼灣食街展示的人偶作品　大公報記者林巧茹攝

這次田中伸也和記者交流了他的創作心得。其中兩隻分別穿着藍紅色衣服的小人偶沒有嘴巴，他說，他想透過該人偶的衣服表達它們的獨特個性，「因爲衣服也可顯示強烈的信息」他說。看來，觀衆只需透過田中伸特別設計的紙藝品，就可以深刻地探索Fashion Walk的潮流版圖和各品牌的定位。

◀田中伸與記者交流他的創作心得　大公報記者林巧茹攝

▼商場裡展示的人偶　大公報記者林巧茹攝

◀該人偶高舉的右手拿着唇膏，左手拿着面膜，頭戴皇冠，甚有氣勢　大公報記者林巧茹攝

Google展香港霓虹招牌

【大公報訊】由西九文化區管理局與Google虛擬博物館攜手的「NEONSIGNS.HK探索霓虹」互動展覽在Google虛擬博物館網頁展出。是次展覽爲去年西九文化區M+博物館「M+進行：NEONSIGNS.HK探索霓虹」線上霓虹招牌展覽的延伸。主辦雙方期望藉此更好探索、記錄香港霓虹招牌獨有的城市景觀。

是次嶄新的展覽平台不僅包括去年網上展覽的精選部分，更展示新的內容，包括：十二幅Google街景圖像、超過一百五十幅霓虹招牌照片、一段縮時影片、夏永康的「我的霓虹城市系列」——「被遺下」、三段紀錄片（霓虹的製作、M+收藏霓虹、杜可風的「霓虹光影」）、今昔對照（昔日霓虹照片與現時街景）、兩個M+霓虹收藏系列、四張霓虹草圖等。Google此次採用Street View街景拍攝技術，捕捉了一系列香港獨特的全夜景，讓大家能仔細欣賞香港一些耀眼迷人的霓虹招牌，既傳承香港傳統文化，也將本港藝術帶給更多的國際觀衆。

西九文化區M+博物館策展人陳伯康表示：「這次與Google的合作將我們對霓虹招牌的想法、敘述和影像及其與視覺文化的關係，帶給更多全球觀衆。這個項目爲未來保留了別具價值的記錄，同時讓我們領略更深的數碼體驗。」

據載，霓虹招牌早於一九二〇年出現於香港街道，成爲香港歷史不可分割的一部分。近年，由於相關安全法例規管，本港霓虹招牌數目正逐漸減少。西九文化區在有關方面的工作正是爲本地的文化和歷史留下重要記錄，同時也是數碼科技在當代文化傳播中一次很好實踐。

申請酒牌續期公告

HE HA CLUB

現特通告：丘燕萍其地址為香港筲箕灣海晏街7號9樓D座，現向酒牌局申請位於香港灣仔灣仔道197–199號17樓He Ha Club的酒牌續期，*附加批註事項為（酒吧）。凡反對是項申請者，請於此公告登報之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。

日期：2015年6月23日

APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE
HE HA CLUB

Notice is hereby given that Yau Yin Ping of Flat D, 8/FL., No.7 Hoi An St., ShauKiWan, H.K. is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of He Ha Club at 17/F., 197–199 Wan Chai Road, Wan Chai, Hong Kong. *with endorsement of (Bar). Any person who knows any reason why this renewal should not be granted should send a written and signed statement of the facts to the Secretary, Liquor Licensing Board, 8/F, Lockhart Road Municipal Services Building, 225 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong within 14 days from the date of this notice.

Date:23–6–2015

證券代碼：200770　　證券簡稱：武鍋B退　　公告編號：2015–043

武漢鍋爐股份有限公司
關於公司股票進入退市整理期交易的第十四次風險提示公告

本公司及董事會全體成員保證信息披露的內容真實、準確、完整，沒有虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

重　要　提　示

本公司股票已被深圳證券交易所決定終止上市，將在退市整理期屆滿後被摘牌。

本公司股票在退市整理期交易三十個交易日，截至本公告日（含本公告日）為第十七個交易日，預計本公司股票將於十三個交易日（或者於2015年7月10日）後被終止上市，敬請投資者審慎投資，注意風險。

本公司分別於2015年5月23日、29日披露了《武漢鍋爐股份有限公司董事會提示性公告》，並在公告中提示：「若本公司股票終止上市後進入全國中小企業股份轉讓系統交易，通用電氣沒有主動以要約收購的方式繼續購買本公司股東的股份權益的商業意圖。」

2015年5月22日，本公司收到深圳證券交易所深證上【2015】215號《關於武漢鍋爐股份有限公司股票終止上市的決定》,深圳證券交易所決定終止本公司股票上市交易。根據《深圳證券交易所股票上市規則（2014年修訂）》的相關規定，本公司股票於2015年5月29日進入退市整理期交易。

一、公司股票在退市整理期間的證券代碼、證券簡稱及漲跌幅限制

證券代碼：200770

證券簡稱：武鍋B退

漲跌幅限制：10%

二、公司股票在退市整理期間的交易期限及預計最後交易日期

本公司股票進入退市整理期交易的起始日爲　2015年5月29日，退市整理期爲三十個交易日。如不考慮全天停牌因素，預計最後交易日期爲　2015年7月10日。本公司股票在退市整理期內的全天停牌將不計入退市整理期，預計的最後交易日期將順延。公司因特殊原因向深圳證券交易所申請股票全天停牌的，累計停牌天數不超過五個交易日。退市整理期間，公司股票交易的漲跌幅限制、行情揭示、公開信息等其他交易事項應當遵守《交易規則》等相關規定。退市整理期屆滿的次一個交易日，深圳證券交易所對公司股票予以摘牌。

三、在退市整理期間公司不籌劃或者實施重大資產重組等事項的說明

根據《深圳證券交易所退市整理期業務特別規定（2015　年修訂）》的規定，本公司董事會承諾：在公司股票的退市整理期期間將不籌劃或實施重大資產重組等事項。

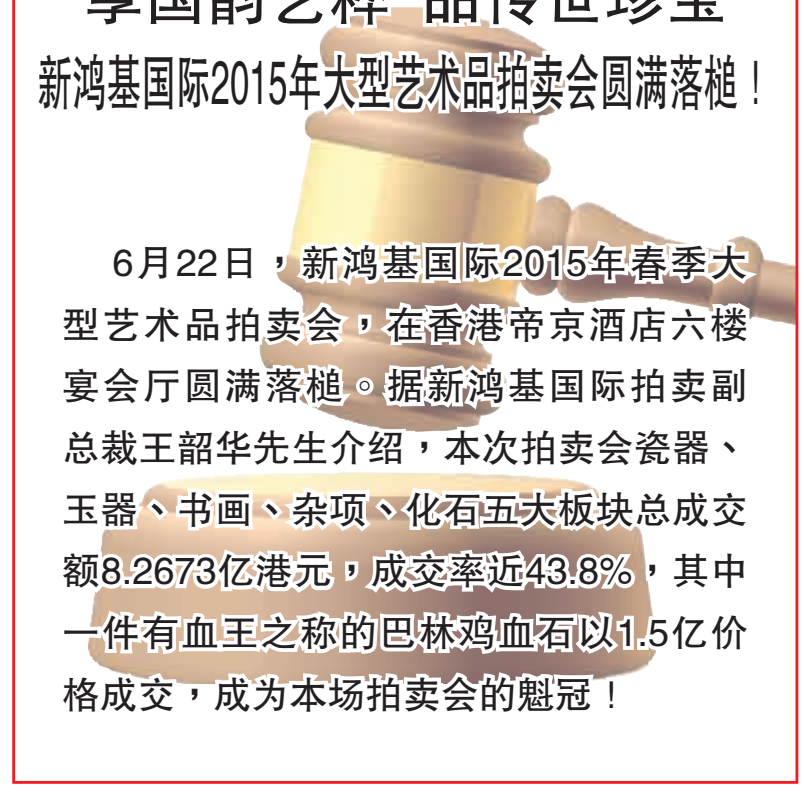
四、公司接受投資者諮詢的主要方式如下：

聯繫地址：武漢市東湖新技術開發區流芳園路1號

郵　　編：430205

電　　話：027–81993700、81994270

傳　　眞：027–81993701

五、公司董事會鄭重提醒廣大投資者：《證券時報》、《大公報》和巨潮資訊網爲公司指定的信息披露媒體,公司所有信息均以在上述指定媒體刊登的信息爲準。公司將嚴格按照有關法律、法規的規定和要求，認眞履行信息披露義務，及時做好信息披露工作。敬請廣大投資者理性投資,注意風險。

武漢鍋爐股份有限公司董事會
二零一五年六月二十三日