

港機場客量6470萬創新高

【大公報訊】機管局公布，截至3月底止年度客運量達破紀錄的6470萬人次，較上年度上升6.6%，令香港國際機場躋身全球十大最繁忙客運機場之列。此外，亦連續第五年成爲全球最繁忙的貨運機場，貨運量達440萬公噸，較上年度增加5.5%，而飛機起降量則爲39.6萬架次，同比上升4.9%。

機管局行政總裁林天福表示航空交通量創新高，有助鞏固機場的國際及區域航空樞紐地位。現時機場的處理量已達到容量逾90%，預期即將達到飽和。因此，必須繼續發展機場，以維持其競爭力，而多個項目亦正在規劃中，或準備上馬。

林天福續稱，三跑道系統對香港的未來發展非常重要，機管局會致力爲這項計劃進行全面評估工作。三跑道系統將會爲香港帶來新商機，創造數十萬計的就業機會，並有助促進經濟發展，而機管局現正積極完成其他相關法定要求及作出融資安排。

機管局正推行其他擴展項目，以紓緩因中期航空交通需求及客運量持續上升所帶來的擠擁情況。完成擴建的西停機坪設有28個停機位，現已全面投入運作。中場範圍發展項目預計於2015年年底完成，屆時機場每年可處理的客運量將增加1000萬人次。擴建後的停機坪及中場範圍發展項目將提供合共48個新停機位。

報告又提到，機管局去年度EBITA同比增長13.8%至113.14億元，純利亦增12.4%至72.54億元。期內，營業額增加10.5%至163.67億元，主要由於客運量和飛機起降量上升、上調旅客保安費以及零售表現強勁所致。因應三跑道系統的融資安排，董事會不派年度股息。

創維年銷售目標1500萬台

【大公報訊】記者毛麗娟深圳報導：創維（00751）行政總裁楊東文於發布會上表示，本年度彩電產品目標銷售量爲1500萬台，國內佔1000萬台、海外佔500萬台，其中海外銷售目標年增40%，而到2017年度躋進一步升至1000萬台。

據悉，海外市場方面，創維將以持續加大市場擴展爲主要策略，考慮通過參股、收購等方式布局海外。同時，將建立共享的海外銷售平台，除確保亞洲和美洲市場的增長外，還會致力提高歐洲、中東及俄羅斯等地區的市場佔有率。

另外，創維今年3月正式成立的智慧家庭戰略發展部，首先將推動內部產品的智能化落地以及產品、技術、軟件、系統等層面的對接。楊東文介紹，截至6月19日，據後台數據統計，創維智能電視激活用戶數達1054萬台，日均活躍用戶數超313萬，日增加激活用戶數16517，爲未來智能互聯互通業務增長創造價值空間。

俄鋁虧轉盈 冀可派息

【大公報訊】記者黃裕慶報導：俄羅斯鋁業（00486）今年首季業績扭虧爲盈，其策略、業務發展及金融市場部副行政總裁及董事Oleg Mukhamedshin昨日在港表示，估計到今年第二季尾時，公司將有能力開始派息，惟一切有待董事會討論。他未有透露最快能否於年內派息，不過一旦獲董事會通過，公司或有意每季派息。若俄鋁落實派息，將是在港上市以來首次派息。Oleg Mukhamedshin說，按公司現行派息政策，最多可將盈利的一半用作派息用途。Oleg指俄鋁股價被「低估」，又說相對內地同類型股份，俄鋁更具投資價值。俄鋁昨日收報4.11元，微跌0.2%。

阿里影業拍荷里活片 與派拉蒙合作 邁開全球步伐

名導演王家衛擔任監製的《擺渡人》正加緊製作之際，馬雲已拍板投資第二部電影。阿里影業（01060）宣布，與美國派拉蒙影業（Paramount）簽署合作協議，投資荷里活電影《職業特工隊：叛逆帝國》，惟未有披露投資金額。阿里影業行政總裁張強表示，是次合作是公司邁向全球化的第一步，期待未來能與更多優秀國際影業公司展開合作。

大公報記者 郭文翰



◀派拉蒙影業《職業特工隊：叛逆帝國》上映後，內地觀眾可通過天貓、淘寶網、淘寶電影等渠道，購買獲得派拉蒙授權的電影衍生商品

阿里影業日前才表明，希望拍攝出具有荷里活水準的影片。正當外界對其長遠目標半信半疑之時，公司已身體力行向美國荷里活拜師。頭炮更投資每每賣座的《職業特工隊》系列。阿里影業公布，向美國派拉蒙影業投資其荷里活電影《職業特工隊：叛逆帝國》，並成爲該片於中國區域的官方宣傳合作夥伴。同時，阿里影業和派拉蒙將在《職業特工隊：叛逆帝國》的票務、衍生商品及電影推廣領域展開合作。

打造世界級娛樂全產業鏈

阿里影業行政總裁張強表示，《職業特工隊：叛逆帝國》是公司邁向全球化的第一步，阿里影業期待未來能與更多優秀國際影業公司展開合作，整合全球資源、技術及人才，爲用戶提供最佳的娛樂體驗，打造世界級的娛樂全產業鏈平台。

事實上，阿里影業目前已在洛杉磯組建了團隊，在「電影工業的世界中心」荷里活拓展投資與合作機會。此次與派拉蒙達成合作，雙方將形成優勢互補、強強聯合的效應，亦體現了阿里影業致力爲觀眾製作及發行高品質內容項目的願景。

派拉蒙影業公司副主席Rob Moore透露，早於去年秋季，雙方團隊曾在洛杉磯會面，商討未來共同合作的各種可能性。剛宣布的合作能夠成爲雙方日後衆多合作的起點。阿里巴巴集團一直致力於爲消費者提供創新服務，包括在中國爲用戶提供獨一無二的零售

和娛樂服務體驗，正正是派拉蒙推廣《職業特工隊：叛逆帝國》的理想合作夥伴，打造一連串成功的宣傳推廣活動。

網購獲授權電影衍生品

據了解，《職業特工隊：叛逆帝國》上映之後，觀眾還可通過天貓、淘寶網、淘寶電影等渠道，購買獲得派拉蒙授權的電影衍生品。此項合作旨在爲電影營銷、衍生商品推廣及電影售票帶來一種創新模式，既可提高觀眾的觀影體驗，又可爲影片帶來更好的口碑傳播，同時爲影片帶來更多票房。

對派拉蒙而言，透過協同阿里的大數據技術、對中國觀眾的了解以及龐大的電子商務生態系統，阿里影業可爲《職業特工隊：叛逆帝國》定制最佳發行和宣傳整合策略，以期覆蓋中國數以億計的電影觀眾。

此外，阿里巴巴集團旗下淘寶電影、手機淘寶等移動電商應用程式多管齊下，銷售《職業特工隊：叛逆帝國》的電影票，成爲該影片於中國的主要售票平台之一。淘寶電影亦與關連第三方網上支付平台支付寶錢包合作，爲用戶進入淘寶電影購票提供渠道。

中國龐大的電影產業市場，且擁有可觀的增長潛力，不少海外片商一直希望分一杯羹。資料顯示，去年中國電影票房超過290億人民幣，而單是今年首五個月已達170億元人民幣。除了票房之外，電影版權及衍生的周邊商品，帶來的收益更是難以估算。

萬達28億購澳影院

內地最大影院營運商萬達院線（002739）公布，公司於6月23日與HG ANZ簽署協議，擬通過支付現金方式收購對方持有的HG Holdco 100%股權及HG ANZ享有的對HG Holdco的7000萬澳元債權，交易額折合28億港元。根據監管要求，公司股票將繼續停牌。由於交易對價全部採用現金支付，公司控股股東和實際控制人不會發生變更，因此此次交易不構成借殼上市。

公告顯示，HG Holdco在澳洲註冊，經營實體和院線品牌Hoyts。Hoyts主營業務包括電影院線運營、影片租賃、院線及戶外廣告運營。Hoyts在澳洲和新西蘭運營52家影院及424塊銀幕。是澳洲第二大院線運營公司，同時爲用戶提供602台自動租賃機，覆蓋全澳，擁25萬活躍用戶。此外Hoyts是澳紐地區最大電影廣告渠道運營商，在以上地區市佔率較高；同時還提供商場和加油站的戶外廣告渠道運營業務。業務範圍覆蓋澳洲約250家商場和190家加油站。

奇虎360在港授權獨家代理

【大公報訊】實習記者鍾世文報導：以防毒軟件起家的奇虎360宣布，公司於香港授權獨家地區代理，將提供銷售、市場營銷、諮詢等服務，方便全球企業透過旗下搜尋引擎「好搜」（前稱360搜索）及相關平台，以打開內地市場。同時，此舉亦爲公司向全球擴展的重要一環。

奇虎360海外業務顧問葉青陽表示，「好搜」爲內地最受歡迎的搜索引擎之一，每日達三億搜尋量，市場佔有率約三成，相信引擎可爲企業提供有效的宣傳平台。福匯集

團及莎莎國際（00178）亦爲該公司客戶之一，指採用相關引擎方案後，可有效提升品牌知名度及曝光度，有助推動公司在內地的業務發展。

公司表示，現時不少企業仍未熟悉在內地互聯網宣傳途徑，相信在香港作爲成熟自由經濟體系及匯聚精通語言人才等優勢下，在港授權代理可令更多企業認識「好搜」，進一步拓展網上廣告業務，亦期望搜尋業務的收入將會持續增長。



▲奇虎360海外業務顧問葉青陽 實習記者鍾世文攝

中國文化產業 踏浪而來

在江蘇宜興紫砂界，國家級工藝美術師、中國陶瓷協會會員吳暗華以設計見長。2009年作品《三友壺》在手工制陶大賽上榮獲三等獎，並入選《2009年全手工制陶優秀名人集》；2009年作品《報春》被宜興美術館收藏；2010年作品《竹鼓》被入選《2010年陶瓷紫砂名人集》；2010年作品《雨後春筍》被入選《2010年陶瓷紫砂名人集》；2012年作品《竹壽》在全手工大賽現場榮獲三等獎；2012年作品《梅蘭竹菊》在全手工大賽現場榮獲優秀獎。

吳暗華 巧思妙想 壺意述心

壽桃

融古匯今 巧思創意

獨特的創意，巧妙的構思，令吳暗華在強手如林的紫砂界獨得一席之地。而每當自己設計制作的紫砂作品獲得稱贊時，吳暗華說，那一刻，自己平靜的心便會涌起溫暖的浪潮。

1965年出生中國陶都宜興的吳暗華，1990年進入紫砂工藝五廠，跟隨工藝師吳芳娣學習紫砂手工成型，入行以來深入研究紫砂陶傳統工藝技巧，在掌握花塑型和光素器造型要領之餘，立足傳統根基，力求遵循紫砂審美的一貫要求。近年來，所做作品深得藏家愛和壺藝家的喜愛。

紫砂作品靈動逸趣

大竹鼓

此壺爲傳統竹器型之一，制作難度較大，展現竹之飄逸與剛勁之氣。一彎嘴由三段竹節組成，細雅別致。壺把隨身勢而出，自然協調，壺蓋橋紐，并由橋紐上延伸出。兩片竹葉，清雅飄逸，壺身爽直，規矩變化，不拘一格。此壺之泥料爲早期黃龍山清水泥，色正質純，古樸內斂，透氣性極佳。泡養後原礦泥料的色澤愈發雅古樸，視之生趣。



梅竹君子

此壺爲花塑器，融匯了梅竹之雅致，作品散發着吉祥大氣的氣韻。細觀此壺，壺身呈扁圓形，挺拔可愛，構思巧妙。以竹節爲造型的流嘴，暗含着節節高升的美意，從壺嘴蔓延壺身的竹枝竹葉，將竹子的俊逸表露無遺；耳形壺把以梅枝爲形，從壺把底部延伸出的梅花梅花，傲然綻放，清幽飄香，帶給人一種舒心的感。壺鈕以竹節、梅枝堆塑而成，而從旁胥出的梅花、竹葉，靈動而有動氣，令整壺更具觀賞性。

竹子寓意竹報平安、富貴一生的寓意，梅花又是清幽高潔品性的象徵，二者融匯，令壺的藝術魅力更加濃厚！

清風提梁

提梁壺是紫砂中的經典，代表着寄情山水的追求，一直頗受歡迎。此壺繼承了以往的提梁造型，以竹節制竹，更有親近自然的情懷。壺身光滑圓潤，圓柱造型，氣質沉穩而不失靈動。嵌蓋平滑，鈕用竹節造型，再以竹葉裝飾，更加清新。壺嘴爲竹節造型，竹節環紋簡單生動。大竹節提梁橫貫兩端，光滑巧妙而清新有趣。紫砂壺性能上佳，即使壺內裝有沸

水，入手扶握也不會燙手，沏茶能保持茶葉香味蘊蓄無變，且能盛夏貯茶越日不餽，建議收藏。

壽桃

桃，鮮果也。老壽星手中捧着的就是一個大壽桃。民間傳說能得到此桃者，必能福壽盡享，長命百歲。心靈手巧的制壺人常在茶蓋上塑一壽桃爲紐，精緻小巧，惹人愛慕。然終究栩栩如生者多，得仙氣者少。《壽桃壺》壺身以碩大豐滿的壽桃爲主體，線條無論從哪個角度看，均成拋物綫狀，圓潤飽滿，惹人喜愛。蓋上折枝爲紐，桃枝爲把，曲折有度；壺嘴短而上翹，直指青天，剛柔并濟，與壺腹綫條完美地銜接在一起。壺把至壺身處有桃葉迎風飛揚，大有托着小桃乘風而去、飄飄成仙之勢。

歲寒三友

從器型上看，此壺整體爲圓形，口蓋較大，便於茶葉進出，同時蓋蓋子母綫勾合嚴密，倒茶不易溢出。壺身飽滿，壺底爲加足，直徑略小於壺口，整款壺顯得亭亭玉立，端莊優雅有大家閨秀風範。

流把爲梅樁造型，由梅把延伸出一枝梅花貼塑於壺面，頗有一股高雅之韻。竹節型的壺鈕，韌性十足；鬆樁似的壺嘴，顯得敦厚實在，仿佛一股清泉帶有鬆枝的醇香噴涌而出，芳香四溢。

雲肩如意

壺身紅清水泥制作，渾圓微扁，表面砂質細潤，直頭，壓蓋，蓋面飽滿與面相吻合，笠形鈕上雕如意紋，鈕腳薄而巧，蓋板與頭皆用細而密的回紋裝飾，肩部飾凸圓綫，貼如意雲紋，流短三彎側把與流勻稱。此壺造型古雅，比例適度，綫條清晰，風格嚴謹，裝飾華美簡練，頗有古代祭器之遺風。此外壺之氣度雄渾凝練，技藝精雅而工致，顯現出精、氣、

魚化龍

魚化龍壺也叫“龍壺”、“魚龍壺”、“魚龍戲浪壺”，是一款經典而傳統的造型。壺把滿飾魚鱗紋，壺身爲圓形，由幾塊規則的波浪組成。一面波浪中伸出凶猛的龍頭，張口吐出一顆發光的寶珠，另一面刻鯉魚躍出波濤。壺蓋呈波濤涌起狀，浪尖探出立體雕出的龍頭，作爲壺鈕。龍頭可伸縮，傾茶時，龍頭伸出，同時龍頭裏又伸出一根細的舌頭。傾茶畢，壺持平，龍頭縮回，舌頭也隱入龍頭不見。該壺設計巧思，造型華美大方，刻畫精細而不繁瑣，塊面清晰簡潔，綫條流暢明快，沉靜中透出活潑，令人嘆爲觀止。作品本身還蘊含飛黃騰達、平步青雲的寓意。



清風提梁