



**尼雅 NIYA** 产地生态葡萄酒  
真正纯粹的人生味道，只蕴含于生活的每一个当下。亦如尼雅只以天山冰川融水灌溉，汲取“博格达《人与生物圈》保护区”的天地灵气，将纯净化作丰富与醇厚的口感；值得与你共赴每一个精彩当下，品味人生美好。

活在此时 上选尼雅  
新疆天山北麓稀有小产区 纯粹自然佳酿

敬请关注“尼雅红酒生活”微信订阅号

尼雅官方微信订阅号：www.gocanwine.com  
扫描左图二维码  
体验最纯正的生态葡萄酒  
\* 截至全南的葡萄酒类  
扫一扫 识别二维码

尼雅官方微博：@niyawine  
官方微博：@niyawine  
官方微信：niyawine  
官方微信：niyawine

# 淘寶賣 65 畢業生

## 昆明學院「出位」 標價 1000 元



【大公報訊】大學畢業生竟然也作為「寶貝」在網上「出售」了！7月2日，在淘寶網一家新入駐名為「昆明學院人才店」引發外界關注。網店裡的商品全部是「小鮮肉」——65位雲南昆明學院應屆大學畢業生。據悉，這是內地首批高校畢業生以「商品化」形式亮相。



### 如何下單招聘

#### 確定意向

企業對某畢業生有招聘意向



#### 「拍下」學生

企業支付 1000 元招聘意向金



#### 核實企業信息

學校老師核實企業資質和招聘意向，向被拍學生提供審核通過的企業信息

#### 學生企業交流

通過電話、視頻面試和線下交流等模式，學生和企業雙方自主選擇

#### 返還意向金

無論是否達成就業意向，學校都將在一周後返還企業的招聘意向金

據中新網報道：「酒香也怕巷子深。真正優秀的人才從來不懼怕接受社會的挑選和實踐的檢驗，昆明學院人才店開張就是要給我們的優秀學子們秀出自己的舞台。」談到開設網店的初衷，內地最年輕的大學校長、39歲的校長何華坦言「希望社會各界在淘寶上淘到人才這個寶貝」。今年，昆明學院18個院系的4500名畢業生將邁入社會。據悉，今年全國大學畢業生人數高達749萬，比去年增加22萬，再創歷史新高。讓畢業生順利找到工作，成為昆明學院校領導們操心的頭等大事。

#### 四種人才類型針對時勢

記者打開淘寶「昆明學院人才店」看到，首批上線淘寶的65名畢業生統一身穿印有昆明學院Logo的T恤，顯得十分幹練大方。點擊「人才寶庫」，四種人才類型一目了然，分別是「一帶一路型」、「製造2025型」、「互聯網+型」、「集合精英型」。每位畢業生「標價」1000元。

校方相關負責人介紹，如果企業對淘寶店上的畢業生有招聘意向，可以支付1000元招聘意向金即可「拍下」學生，學校招生就業處老師先會核實企業資質和招聘意向，然後向被拍學生提供審核通過的企業信息。通過電話、視頻面試和線下交流等模式，學生和企業雙方進行自主選擇。無論是否達

成就業意向，學校都將在一周後返還企業的招聘意向金。

記者點擊了一位標籤為「馳騁國貿的風火佳人 雷厲風行強勢犀利姐」的國貿女K017的畢業生頁面，其「寶貝詳情」包括了此人的特點、就職意向、理想薪金等信息描述，以及抗壓性強弱等「感性評級」。

何華介紹，希望借助淘寶巨大的人流和信息流，為優秀的大學畢業生和眾多求賢若渴的用人單位之間搭建一座信息通暢的橋樑，「為人求位，位得其人，人崗相適，各得其所」。

#### 為解決就業難探索新路

談到未來打算，何華表示，近期學校將開闢大學生網上創意集市，讓創意作品得到更好的展示並爭取市場的認可，另外，還將打造融資平台，讓大學生優秀創業項目和科技成果能夠有效對接社會資本、尋求合作夥伴，幫助大學生走上創業之路。

據悉，這是內地首批高校畢業生以「商品化」形式亮相。業內人士分析稱，高校借助網絡向社會輸送人才，結合數據和用戶的反饋，可以更有效地把握市場對人才需求的脈搏，真正培養出能力強、接地氣、符合社會實際需要的高素质人才，為解決高校就業難問題探索出一條新路。



網店四大人才類型  
★一帶一路型 ★製造2025型  
★互聯網+型 ★集合精英型

## 1060米木質過山車華東最大

7月1日，安徽蕪湖方特四期東方神畫景區中的「叢林飛龍」項目和遊客見面。據介紹，「叢林飛龍」項目是華東最大的木質過山車，採用美國木材，除基礎部位外全由木頭拼接而成，32米高度俯衝、91公里時速，全程1060米。「全程不敢睜眼，衝下來的感覺，如同墜入深淵，感覺很刺激！太過癮。」體驗者吳先生說。



### 彝族「鈴鐺舞」



鼓點鏗鏘，銅鈴悅耳。隨著鼓點與銅鈴節奏，舞者翩翩起舞，時而萬馬奔騰，時而急雨過川——這就是被列入第一批國家級非物質文化遺產名錄的彝族「鈴鐺舞」。目前，在貴州省威寧縣彝族自治縣，彝族「鈴鐺舞」已走入當地的中小學校，被列入部分校園的「大課間操」進行傳承。圖為7月1日，貴州省威寧縣縣底鄉板底小學的學生在歡快地表演彝族「鈴鐺舞」。

新華社

▼張大爺家中的銀錠



## 川漢家藏大清銀錠重 16.8 斤

四川巴中市恩陽區農村一名75歲的張姓老翁擁有6個共計重達8.4公斤的「大清銀錠」。張翁表示，這些銀錠都是家傳之寶，已有近100多年歷史。巴中市文廣新局一位修復師表示，僅憑照片還無法完全斷定真假，如需核實則需權威部門鑒定。

7月2日，記者在張大爺家見到了這些「銀錠」。「銀錠」大小差不多，高約5厘米，長約10厘米，寬約5厘米，拿在手裡沉甸甸的。這五個銀錠中，除了一個「麻銀」底部沒有字樣外，其餘底部均有「大清銀錠」字樣。

其中一個「麻銀」內部印有「江漢關、光緒二十六年、有成號匠王明」字樣；另外兩個內部印有「民國年月」、「同治年造」；剩下兩個印着龍的圖案。五個「銀錠」整齊的放在石板上，形似小船，和影視作品中的銀錠一樣，並發出耀眼的色澤。

「我擔心自己百年之後，兩個兒子會為銀錠的事情而產生糾紛，所以想把銀錠賣一部分錢，一來可以給自己看看病，二來可以幫孩子改善一下生活。」張大爺說。張大爺家中有兩個兒子，都在外面務工。張大爺擔心百年之後，兩個兒子會因為銀錠的事情產生不必要的麻煩。

(四川新聞網)

### 無人機助農民



連日來，江西都昌縣農業部門聯合植保專業合作社，利用無人機植保飛機幫助農民進行水稻噴藥作業，為農業豐收打下基礎。圖為7月2日，工作人員操作無人機植保飛機在江西省九江市都昌縣徐埠鎮山嶺村梗稻示範區防治病蟲害。

新華社

## 滬迪園推我愛上海紀念品

「旁友，我曉得儂老歡喜上海額！現在，你又多了一個喜歡上海的理由。」大公報記者2日從華特迪士尼(上海)有限公司獲悉，繼5月份上海迪士尼旗艦店盛大開幕期間推出開店紀念版商品之後，該店將再推專為上海設計的城市版紀念商品「我愛上海(I LOVE SH)」系列，以及帶有「上海」字樣的限量版TSUM TSUM商品。這些特色商品於7月3日正式上市，全球僅在上海迪士尼旗艦店獨家發售。

記者 楊楠

