

中鐵總在美首設海外分支

註冊資本6116萬 冀加強中美企合作

組建逾半年的中國鐵路國際有限公司，於美國開設首家海外子企業。《財新網》昨日報道，美國公司於上月正式成立，註冊資本1000萬美元（折合人民幣6116.5萬元），主要出資方包括中國鐵路總公司，以及中國中鐵等鐵路基建和車輛企業。據相關人士透露，該公司未來可作為同行交流合作平台，為中美企業合作創造條件。

大公報記者 李靈修

中國中鐵（601390）本周一曾公告稱，分別由中國中鐵出資190萬美元、旗下中鐵二院出資50萬美元，合計240萬美元參股中國鐵路國際（美國）有限公司。據公司內部人士透露，美國公司將由中鐵總控股。中國中鐵出資的240萬美元，在整體股份中佔比24%。截止周二收盤，中國中鐵跌9.35%，報13.96元人民幣。

上述人士表示，美國公司的成立可看做是中國企業聯合體參與美國加州高鐵競標的前奏。對於中國中車來講，也一直在關注美國市場的項目。「美國市場是公司未來最重要的市場之一，公司將緊盯美國高鐵、鐵路和城軌招標項目，持續加大美國市場的開拓力度。」

据了解，中國鐵路總公司目前正着手美國公司的項目管理機構組建工作，搭建企業層面合作平台，盡快使美國公司形成業務能力。下一步中鐵總還會針對具體項目在國際公司架構下成立其他地區企業。不過，公司目前暫時沒有合併各個鐵路企業海外業務部門



◀據悉，中國鐵路總公司現正着手美國公司的項目管理機構組建工作。新華社

至國際公司旗下的打算。

正加快形成企業協調機制

有關海外企業間協調機制問題，中鐵總相關人士表示，公司目前正在加快形成企業層面的協調機制，充分發揮中鐵總在管理、技術、資源方面的優勢和在企業層面的牽頭作用，這也是成立美國公司的指導思想。據其介紹，中鐵總還將加快建立由鐵路勘查設計、施工建設、裝備製造、通信信號等企業間為走出去服務的信息共享和協調平台，以增強鐵路全產業鏈競爭力。

中國鐵路國際有限公司於2014年12月30日正式成立。中鐵總宣傳部長韓江平在接受採訪時曾表示，

中國鐵路這些年發展非常快，許多國家也表現出與中國鐵路加強合作交流的願望和興趣。「成立國際公司，就是想在企業層面搭建一個與各國，特別是鐵路同行合作交流的平台。」

另據中國北車負責海外市場的副總裁余衛平介紹，截至今年二月份，中國正與美國、俄羅斯、巴西、泰國在內的28個國家洽談高鐵合作項目。

國際公司目前的主要工作，主要包括三方面：首先，重點研究和跟蹤境外項目，規避風險，加強國際資本運作；其次，促進中國鐵路全產業鏈企業產品國際標準認證；再次，總結研究國內外鐵路運營模式形成具有可觀前景的商業運作，化解鐵路走出去，運營中可能出現的虧損和投資擔憂。

中移動4G用戶達1.9億

【大公報訊】中國移動副總裁李慧鎬在周二召開的「2015MWC全球終端峰會」上透露，截至今年6月底，公司4G用戶已達1.9億，滲透率約25%；4G手機上半年銷量超1.1億部。

積極推進5G研發

據李慧鎬介紹，截至今年6月底，中國移動共有4G終端1000款，累計銷售4G手機2.1億部。其中，今年就銷售超過1.1億部，完成年內2億部目標的一半。高性能比終端已達50美元。4G用戶ARPU值為全網

用戶的1.5倍。DOU（每月數據使用量）是全網用戶的3.8倍。

無線數據流量正在以每年翻番的速度在增長，這也意味着未來十年數據流量將增長1000倍。李慧鎬表示，中國移動在大力推進4G發展的同時也在積極推進5G的研發。5G具有高速率、低時延、多連接的特點，可以更好地應用於無人駕駛、大規模的物聯網應用等領域。

據介紹，在平台層面，中國移動正在北京、廣州、呼和浩特、哈爾濱、貴陽等建設五大數據服務中心

，將提供十萬以上的基架位，能力支撐大規模的雲計算服務能力，目前已具備數十PB的存儲能力，以及上百G的出口帶寬。

此外，中國移動也在面向企業和個人提供公眾雲和私有雲的服務。

「通信速度更快、體驗更好，質量更高、形態更豐富多樣的智能終端是下一步發展與創新的趨勢。」李慧鎬直言，中移動將從提高終端的通信能力、提升用戶體驗、保障智能終端質量、推動形態終端的創新等多方面，與產業鏈一起推動終端的創新和發展。

東方財富淨利料增逾30倍

【大公報訊】東方財富（300059）昨日發布半年報預告顯示，公司上半年實現淨利潤10.37億至10.47億元（人民幣，下同），較去年同期約3286.40萬元，同比增長逾30倍。

東方財富表示，上半年整體實現了健康快速的發展，其中基金第三方銷售服務業務的發展進一步加快，公司互聯網金融電子商務平台基金投資者規模和基金銷售規模持續大幅增長。報告期內，互聯網金融電子商務平台實現基金銷售額突破4000億元，金融電子商務業務收入同比增長13倍以上。

此外，公司立足於一站式互聯網金融服務大平台的整體戰略定位，繼續加強戰略投入，加強產品和業務的推廣，加大研發和創新力度，導致公司各項成本及費用開支同比去年同期大幅增長。截至昨日收盤，東方財富報56.58元，跌7.36%。

證券代碼：000505、200505 證券簡稱：珠江控股、珠江B 公告編號：2015-014

海南珠江控股股份有限公司2015年半年度業績預告

本公司及董事會全體成員保證信息披露的內容真實、準確和完整，沒有虛假記載、誤導性陳述或者重大遗漏。

一、本期業績預計情況
1.業績預告時間：2015年1月1日至2015年6月30日
2.業績預告類型：扭虧為盈
3.業績預告情況表

項 目	本報告期 2015年1月1日— 2015年6月30日	上年同期 2014年1月1日— 2014年6月30日
歸屬於上市公司股東的淨利潤	1500萬元~2500萬元	-7685萬元
基本每股收益	0.04元~0.06元	-0.18元

二、業績預告預審計情況
業績預告未經過註冊會計師預審計。

三、變動原因說明
本期扭虧為盈的主要原因是出售西南證券股票等所致。

四、風險提示：
雖然本期公司扭虧為盈，但公司截止於2015年6月30日預計淨資產為：-8400萬元~9400萬元，公司經營基本本期近期末有改變，請投資者注意風險。

五、其他相關說明
本次業績預告是公司財務部門初步計算結果，具體數據將在公司2015年中期報告中詳細披露，本公司將繼續嚴格按照有關法律法規的規定和要求，及時做好信息披露工作敬請廣大投資者注意投資風險。
特此公告。

海南珠江控股股份有限公司董事會
2015年7月15日

證券代碼：200986 證券簡稱：粵華包B 公告編號：2015-023
債券代碼：112130 債券簡稱：12華包債

佛山華新包裝股份有限公司2015年半年度業績預告

本公司及董事會全體成員保證信息披露的內容真實、準確、完整，沒有虛假記載、誤導性陳述或重大遗漏。

一、本期業績預計情況
本業績預告未經過註冊會計師預審計。

二、預計的業績：同向下降

項 目	本報告期	上年同期
歸屬於上市公司股東的淨利潤	比上年同期下降：40%-60%	盈利：2508.70萬元
基本每股收益	盈利：約0.02-0.03元	盈利：0.05元

三、業績變動原因說明
1、因公司開發液體食品包裝原紙而向利業包亞有限公司及其子公司收取的合作費已於去年收取完畢（2012年-2014年每年稅後5000萬元，合計15000萬元）。與去年同期相比，本季度因該項收入減少影響稅後收益2500萬元，為主要影響因素。

2、受國內外白卡紙市場持續低迷影響，白卡紙銷量較去年同期有所下降。

3、因匯率波動，匯兌損失較去年同期有一定幅度的增加。

四、其他相關說明
本公司業績預告是公司財務部門初步計算的結果，公司2015年上半年具體財務數據將在公司2015年半年度報告中披露，敬請投資者注意投資風險。
特此公告。

佛山華新包裝股份有限公司董事會
二〇一五年七月十四日



申萬宏源觀點

申萬宏源昨日發布市場策略稱，市場仍需休養，但最黑暗的時刻已經過去。休養生息之後將是慢牛行情，建議積極布局優質成長股。此外，市場去槓桿過程注定漫長，投資者總體風險偏好下行是資產管理業的挑戰，也是機遇。

市場或需三個月休養生息

報告指出，雖場外資金大都因避險情緒處於低倉位、公募基金贖回壓力仍在，保險機構、券商機構也皆因救市需求，倉位偏高，但快速去槓桿引發負饋已被政府堅定救市舉措截斷。市場短期快速反彈後，停牌公司將逐步復牌，流動性也將逐步恢復。申萬宏源認為，最黑暗的時刻已過去，但市場仍需時間休養生息，時間可能長達三個月以上。

申萬宏源表示，中長期看，改革與轉型驅動牛市基礎仍在，去槓桿背景下，市場仍將是慢牛，經歷今次市場調整，投資者將更加注重對價值的判斷，個股走向分化是必然。具體操作上，絕對收益投資者等可市場完全企穩後右側加仓；相對收益投資者可適當提高倉位，畢竟公募基金總體倉位較重。

與此同時，本次反彈的主戰場將出現在成長股中，真正質地優良的超跌個股將有望走得更遠。

行業配置方面，對比2013創業板反彈與去年6月至今年的反彈，申萬宏源發現「金融+」、「互聯網+」相對最被低估，且反彈時彈性最大。

此外，從催化劑的角度看，國企改革和「十三五」規劃最明顯，值得布局和關注。



◀張近東在「經濟形勢專家和企業負責人座談會」上與李克強對話。網上圖片

李克強勉蘇寧雲商堅持O2O

【大公報訊】記者賀鵬飛南京報道：國務院總理李克強近日在「經濟形勢專家和企業負責人座談會」上特別對蘇寧雲商（002024）的O2O轉型予以肯定，並強調「互聯網+」的發展並沒有擠垮實體店，反過來實體店適應形勢的發展增強了競爭力。蘇寧雲商周二上升4.44%，報14.83元。

蘇寧雲商董事長張近東在会上，就公司轉型互聯網零售、探索O2O模式等內容進行匯報。他表示，由於蘇寧在業內轉型早、轉型快並且堅決已探索出「一體兩翼三雲四端」的O2O模式，率先在行業內實現李克強總理提出的「線上線下相互融合」。目前轉型的成效已開始凸顯，在今年一季度國內零售市場增速趨緩的背景下，蘇寧的總體銷售增長超過30%，其中網購平台增幅超過100%，移動端訂單線上佔比接近50%。

李克強對蘇寧上半年的高增速做出了肯定，認為蘇寧轉型和更名雲商不容易，需要勇氣，更體現了信心，勉勵蘇寧繼續堅持探索O2O模式。他強調，企業是市場主體，也是創新主體，要繼續實施創新驅動戰略，抓住「互聯網+」行動等機遇，面向市場，貼近需求，着力提升核心競爭力和品牌塑造能力。

券商半年收入超去年總和

【大公報訊】雖然兩融業務出現下降趨勢，但券商上半年成績單依然搶眼。據證券業協會昨日公布經營數據顯示，125家券商上半年實現營收3305.08億元（人民幣，下同），錄得淨利1531.6億元，雙雙超越去年全年水平（2602.84億元及965.54億元）。此外，業內共116家公司實現盈利。

統計顯示，券商上半年主營業務收入包括：代理買賣證券業務淨收入1584.35億元、證券承銷與保薦業務淨收入160.51億元、財務顧問業務淨收入43.54億元、投資諮詢業務淨收入19.25億元、受託客戶資產管理業務淨收入122.14億元、證券投資收益（含公允價值變動）920.63億元、利息淨收入366.40億元。

截至期末，125家證券公司總資產為8.27萬億元，淨資產為1.30萬億元，淨資本為1.14萬億元，客戶交易結算資金餘額3.41萬億元，託管證券市值38.62萬億元，受託管理資金本金總額10.23萬億元。

相較去年底數據，120家證券公司總資產為4.09萬億元，淨資產為9205.19億元，淨資本為6791.60億元，客戶交易結算資金餘額（含信用交易資金）1.2萬億元，託管證券市值24.86萬億元，受託管理資金本金總額7.97萬億元。

股票簡稱：佛山照明（A股）、粵照明B（B股） 公告編號：2015-032

股票代碼：000541（A股）、200541（B股）

佛山電器照明股份有限公司2015年半年度業績預告

本公司及董事會全體成員保證本公告內容的真實、準確和完整，沒有虛假記載、誤導性陳述或者重大遗漏。

一、本期業績預計情況
1、業績預告時間：2015年1月1日—2015年6月30日
2、預計的經營業績：
☒虧損 ☒扭虧為盈 ☐同向上升 ☐同向下降

項 目	本報告期	上年同期
歸屬於上市公司股東	比上年同期下降：40%-60%	盈利：18,896萬元
基本每股收益	盈利：7,558萬元-11,300萬元	盈利：0.149元

二、業績預告預審計情況
本業績預告未經過註冊會計師預審計。

三、業績變動原因說明
報告期內，歸屬於上市公司股東淨利潤與上年同期相比下降約40%至60%，影響公司淨利潤的主要因素原因有：

1、對開設備和在建工程計提資產減值準備，計提金額為3988.07萬元（詳情請見公司於2015年7月11日刊登在巨潮資訊網上的《關於對開置設備和在建工程計提資產減值準備的公告》）。

2、公司收到廣州市中級人民法院發達達的涉及222名原告案的《民事判決書》，廣州市中級人民法院判決公司需要對上述222名原告賠償1392.37萬元並承擔訴訟費24.40萬元（詳情請見公司於2015年7月9日刊登在巨潮資訊網上的《關於訴訟事項進展情況的公告》），因此公司需要計提負債1416.77萬元。

3、受市場影響，公司LED產品銷售價格下降，導致本期利潤下降。

四、其他相關說明
1、因公司證券虛假陳述責任糾紛系列案有1568件案件沒有判決，如果上述案件在公司2015年半年度報告披露前判決，將對公司2015年半年度業績產生影響。

2、本業績預告僅為經公司財務部門初步核算的數據，具體財務數據將在公司2015年半年度報告中詳細披露，敬請廣大投資者注意投資風險。
特此公告。

佛山電器照明股份有限公司董事會
2015年7月14日

