

婚禮服務投訴增三成

特色花車甩底

玻璃禮堂僭建



準新人為追求特色婚禮，往往不惜一擲千金，但婚嫁市場業內良莠不齊，夢想婚禮隨時落空。消費者委員會今年首七個月，接獲41宗涉及婚禮服務的投訴，較去年同期升近三成，部分投訴涉嫌違反《商品說明條例》，已轉交海關跟進。有準新娘訂購粉紅色倫敦的士作為花車，出嫁當天竟變成車窗損壞的普通私家車；有準新人訂租玻璃禮堂行禮，但玻璃屋原來是僭建。部分投訴來自婚紗展的交易，消委會指出，婚紗展場內容易令人花多眼亂，限時優惠與熾熱氣氛可能影響判斷，提醒準新人「做足功課」，看清楚合約細節後才好簽約。

大公報記者 吳卓峰

消委會今年首七個月接獲的41宗投訴中，31宗涉及婚禮場地，9宗關於婚禮租車投訴，較去年同期的32宗，上升28%，逼近去年全年55宗的數字。消委會投訴數字沒有關於婚紗展的統計，但在最新一期選擇月刊公布的四宗涉及婚禮服務投訴個案中，三宗均是在婚紗展簽約。

聲稱爆胎以爛車代替

彭小姐今年初在婚紗展，被一間專辦特色婚宴裏司的職員，強力推銷由前酒店總廚主理的中式酒席，聲稱食物即場烹調，她與未婚夫決定以20萬元訂購20席連證婚禮堂套餐，即場先落訂五萬元。但她其後從友人及查詢食物環境署知悉，婚宴場地禁止明火煮食，婚宴食物在工場烹煮後送至場地，即是變相「到會」。彭小姐向該公司追討訂金，但公司辯稱合約已列明食物「由供應商提供及主理」，拒絕退款，彭小姐稱她持有的合約並無此細則，遂向消委會投訴，但該公司態度迴避，消委會建議彭小姐循民事追討。

方小姐向一間婚禮公司，租用粉紅色倫敦的士作為花車及28座小巴，總值3688元，並付訂金1800元，公司職員推銷時遞上寫有「保證有車」、「如車輛未能開動，將免費安排更高級車款」的單張。但出嫁當天早上，司機聲稱花車爆胎，結果遲了15分鐘才到來代替的是普通私家車，而且右邊車窗損壞，車窗反光影響攝影師拍攝。

方小姐事後拒絕支付餘額，並要求對方退回訂金及賠償1800元違約金，但一直未能與該公司聯絡。方小姐隨後向消委會投訴，惟消委會亦未能與該公司取得聯繫，個案已轉介海關跟進。

楊先生今年七月結婚，他去年在婚展購買價值3.2萬元的玻璃禮堂註冊套餐，今年初聽聞場地疑是僭建，經向屋宇署查證屬實，遂要求該公司退訂，經消委會介入後獲退回訂金。何先生去年9月在婚紗展訂購豪華花車連旅遊巴士服務，總數5200元，即日繳付3000元訂金，但婚禮前夕被要求需額外付款2200元，否則翌日無車用。

情況嚴重將點名譴責

消委會總幹事黃鳳嫻表示，就總廚主理酒席變成「到會」，可能違反《商品說明條例》中的「不當接受付款」及「虛假商品說明」，粉紅倫敦的士變爛車個案，有關公司未能提供「更高級房車接載」，亦涉嫌違反「虛假商品說明」，消委會已將兩宗個案轉交海關跟進。

黃鳳嫻稱，投訴人若不嫌煩，應於事發當日報警，事後只能向海關投訴或以民事途徑追討。她稱涉事公司多是中小型公司，營商手法不良，多次以不同方式迴避投訴個案。消委會將密切監察，若情況嚴重，不排除日後點名譴責。

LED燈膽光效參差

【大公報訊】記者吳

卓峰報道：消費者委員會委託獨立實驗室測試市面十款LED燈泡，發現壽命成疑，光效參差。消委會指出其中五個品牌，即Panasonic、萊德斯、LKKM、陽光牌及宜家家居，燈泡燃點3000小時後，光度跌幅多於5%，未能符合機電署要求；當中陽光牌燈泡平均光度跌近30%，可視作燈膽失效，跟廠商聲稱的三萬小時壽命相差極遠。

較聲稱壽命短九成

消委會測試十款品牌的LED燈泡後發現，各產品的光效及壽命差距極大。慳電效能方面，燈泡輸出光度以流明（lumen）為單位，每一瓦特電力所產生的光度（流明／瓦特）計算，數值愈高代表愈慳電。LKKM燈泡達107流明／瓦特，即光度最高且慳電，但宜家家居樣本只得53.8流明／瓦特，表現最差。

燈膽壽命方面，Panasonic、萊德斯、LKKM、陽光牌及宜家家居五個樣本，在燈泡燃點3000小時後，光度跌幅多於5%，未能符合機電署「LED燈泡自願性能源效益標籤計劃」要求。該計劃下，LED燈泡輸出光度若跌至70%，相當於使用期滿需更換。陽光牌效能最差，十個測試樣本中有六個燃點至3000小時後，光度大跌七成，其中一個更燒壞，較聲稱的三萬小時壽命相差九成。

消委會稱，三款燈泡未能完全通過機電署安全測



► 消委會發現不少消毒搓手液和濕巾包裝標籤未有列明成分
大公報記者 蔡文豪攝



部分LED燈泡檢測結果

品牌	Pana-sonic	萊德斯 LEDUS	LKKM	陽光牌	宜家家居
型號	LDAHV1 0D65H2	8W	LK-BUL 5W-G60 E27D	202.603.51	
售價	\$178	\$89	\$49	\$47	\$60
來源地	印尼	台灣	中國	中國	中國
燈光效能* (流明／瓦特)	82.5	74.3	107.0	94.2	53.8*
燈泡抗跌力@	87.4%	92.9%	83.2%	71.8%*	89.4%

註：數值越高，效能越好
*抗跌力以燈泡最初使用光度及使用3000小時後的光度作比較，剩餘光度的百分比越高，燈泡抗跌能力越強

*表示效能最差

資料來源：消費者委員會

美食展結束47萬人次入場

【大公報訊】記者張琪、實習記者鄧滔報道：美食博覽昨日結束，五日展期吸引逾47萬人次入場，較去年升2%。有參展商表示，臨近中秋，不少市民大破腰囊，狂掃月餅，有人買近萬張月餅券，預計營業額會有雙位數增長。但有海味參展商慨嘆，展覽期間受天雨影響，銷售情況不似預期，營業額只能與去年持平。

美食博覽昨日最後一天，場內不少展商攤位貼上「劈價」、「買一送一」、「要錢唔要貨」等紙牌，商品售價較市面平近50%。不過，有部分展商毋須降價促銷，昨日中午已沽清貨品離場，有參展商則於下午火速補倉，繼續熱賣。

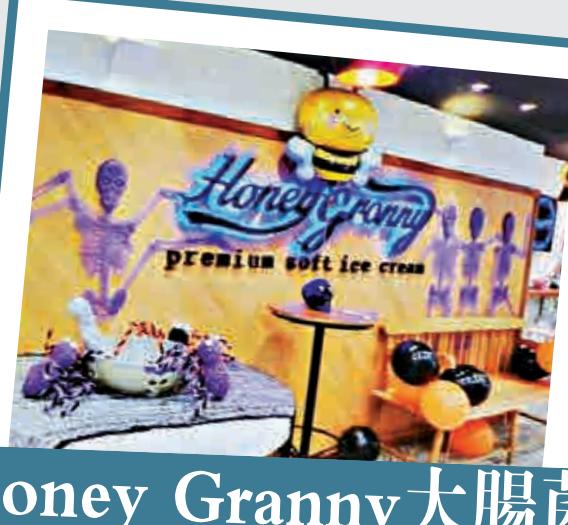
入口高檔水果今年在場內成為「搶手貨」，「好運來鮮果」市場經理崔家駿表示，今年參展水果種類較去年多兩倍，逾30個不同品種，「香港人鍾意試新鮮嘢，這次唔單止日本，全世界特色水果都有」，他稱榴槤最受歡迎，新鮮山豬皇榴槤五日賣出逾2000個，急凍榴槤肉賣出3000盒，銷情較去年飆升逾一倍。該公司昨日推出逾百個「五毫一盒急凍榴槤肉」優惠，說是「希望大家買得開心」。

「大班麵包」市場部經理羅潔娥稱，受天雨影響，部分时段人潮明顯減少，「好彩市民今年買嘅銀碼大咗，估計有雙位數上升」。她稱場內推售月餅昨日中午開始貨源緊缺，下午三時再入60箱產品，月餅券亦大受歡迎，不少人一次過購買數百張，「好多人買嚟中秋節公司送禮，呢個情況都好平常，有一個仲買咗近萬張月餅券」。

「安記海味」董事總經理潘權輝則稱，近日雨天及股市波動，影響購物意欲，銷售情況未達預期，可能與去年情況相若。而且內地旅客大幅減少，消費意欲較低，價單達數萬元的「豪客」大幅減少，「一次過買一、兩萬的顧客明顯減少」。他稱罐頭食品以優惠價出售，但海味不會減價出售。



►► 美食博覽
昨日吸引逾47萬人
次入場，較去
年升2%
大公報記者
林少權攝



Honey Granny 大腸菌群超標

【大公報訊】實習記者鄧滔報道：由韓國引入本地的連鎖雪糕店「Honey Granny」，在九龍城廣場分店一款即場配製的原味軟雪糕，被食物安全中心抽檢發現，大腸菌群含量超標0.7倍。食安中心表示，已指令店舖即時停售該款軟雪糕，如有足夠證據，考慮提出檢控。

食安中心抽檢發現，九龍城廣場的「Honey Granny」雪糕店，一個即場配製的原味軟雪糕樣本的大腸菌群含量為每克170個，較法例上限的每克100個，超標0.7倍。根據《冰凍甜點規例》，違者一經定罪，最高可被罰款一萬元及監禁三個月。大腸菌群含量超標，顯示該產品的衛生情況欠理想，但不表示會引起食物中毒。

食安中心發言人稱，已通知店舖負責人有關上述違規事項，並已和衛生教育，要求徹底清潔消毒。食安中心指，如有足夠證據，將考慮提出檢控，並密切跟進事件和採取適當行動，包括加強巡查涉事店舖，以確保食物安全及市民健康。

► 九龍城廣場的
雪糕店「Honey
Granny」，一款
即場配製的軟雪
糕樣本大腸菌群
含量超標
(Honey Granny
Facebook圖片)