

創銀二供一集資37億元

供股價17元 折讓高達兩成六

創興銀行(01111)昨日公布二供一的集資計劃。創興建議發行2.175億股供股股份，集資約37.08億元，供股價為每股17.05元，較上周五停牌前的23.05元折讓26.03%。副主席兼董事總經理梁高美懿昨日於記者會上表示，希望理想的業績可吸引現有及未來股東投資。被問及是否有興趣收購南洋商業銀行，她表示創興無意收購，但身兼越秀集團董事長的創興主席張招興則不評論越秀集團是否有收購南商。

大公報記者 邵淑芬

創興計劃發行的供股股份，佔已發行股本的50%，或經擴大後已發行股本約33.33%。扣除開支後，該行估計所得淨額約為36.75億元。梁高美懿表示，集資所得將用作擴展該行業務，以實現該行可持續發展及滿足資本充足率需求。此外，資金將用作重組並優化分行網絡，重點開拓具策略價值地點；同時提升銀行核心資訊科技系統，強化該行基礎設施以支持未來增長。

無意改變派息政策

不過，創興並未披露供股後資本充足比將提升多少。梁高美懿指不便透露供股後對資本充足比率的貢獻，但指資本充足比率可以肯定會大幅提升。截至今年6月底，創興總資本比率、一級資本比率及普通股權一級資本比率分別是14.14%、11.43%及8.65%，較去年12月底的15.94%、12.77%及9.6%均有所下跌。

至於供股完成後，股東權益回報率(ROE)被攤薄的情況。梁太指難作預測，但自母公司越秀入主創興後，銀行已交出多份理想的業績，指現時股東回報處合理水平。今年6月底，創興的股東回報率按年計為14.89%。派息方面，今年每股中期股息為0.21元，按年增加10.53%，派息比率約為20%。她表示，會保持派息，不相信未來派息政策會有大改變。

被問及創興銀行未來發展，梁太表示，香港業務仍是銀行主要收入來源，該行會擴大產品及服務，增加對企業、中小企及高資產淨值客戶的服務，及加強跨境服務。她透露，現時該行人手數目約1400多人，今年可望增至1500人，未來每年如有需要或以5%至10%的速長增聘人手。

大力發展廣東網絡

至於優化分行網絡是否意味著會關閉位於屋邨的分



◀左起：創興銀行行政總裁劉惠民、副主席兼董事總經理梁高美懿、主席張招興、副董事總經理兼中國事業主管宗建新及財務及資本管理部財務總監陳凱傑
大公報記者 何嘉駿攝



行，她指並非關閉屋邨分行，指十分希望繼續於屋邨吸納存款，只是有時「被迫遷」，即使想繼續租亦不能，強調不會以ATM取代分行。除香港分行外，她表示未來會大力擴展廣東省的分行網絡，其他地區亦會發展，但未有時間表。

最近人民幣匯價突然大幅貶值，但梁太認為對香港這個最大的人民幣離岸中心仍有發展機遇。她指，現時本港已由貿易融資發展到資金市場的投資，而滬港通、基金互認及即將推出的深港通，均可望繼續加大市場對人民幣的需求。她又指，人民幣貶值的首兩日，確看到較多客戶將人民幣定存轉回港紙，但之後已回復正常，未見有大影響。

創銀中期業績簡表

(單位：港元)

	15年上半年	14年上半年	變動
淨利息收入	8.45億元	6.19億元	+36.52%
淨費用及佣金收入	1.85億元	9976.2萬元	+85.61%
減值準備前之營業溢利	6.15億元	4.08億元	+50.89%
貸款減值準備淨(支出)回撥	(1116.4萬元)	4421.2萬元	不適用
減值準備後之營業溢利	6.04億元	4.52億元	+33.66%
出售待出售之資產之淨溢利	5213.5萬元	19.61億元	-97.34%
除稅前溢利	8.64億元	24.22億元	-35.69%
股東應佔溢利	7.26億元	23.37億元	-68.94%
每股基本盈利	1.5元	5.37元	-72.07%
每股中期股息	0.21元	0.19元	+10.53%

截止過戶日期：2015年9月4日
派息日期：2015年9月16日

建議供股的預期時間表

事件	時間
為符合供股資格而遞交股份過戶文件的截止時間	2015年8月24日
記錄日期	2015年8月31日
開始買賣未繳股款供股股份	2015年9月4日
結束買賣未繳股款供股股份	2015年9月11日
支付股款及接納供股股份以及申請額外供股股份及支付股款的截止時間	2015年9月16日
公布供股接納及額外申請的結果	2015年9月23日
寄發全部及部分不獲接納之額外申請之退款支票	2015年9月24日或之前
寄發供股股份股票	2015年9月24日或之前
開始買賣繳足股款供股股份	2015年9月25日

核心多賺八成 壞帳飆升

【大公報訊】創興銀行(01111)昨日公布，今年上半年股東應佔溢利倒退68.94%至7.26億元，每股盈利1.5元。但若扣除去年出售創興銀行中心之收益，實較去年同期增加87%。期內，減值貸款比率按年上升0.01個百分點至0.05%，逾期貸款大增4.9倍至2.74億元。行政總裁劉惠民表示，雖然逾期貸款上升，但相關貸款有足額的抵押品，故十分安全。

今年上半年，計算減值準備後之營業溢利為6.04億元，較去年同期增加34%。淨利息收入上升36.52%至8.45億元，而淨息差較去年同期的1.52%略為收窄至1.51%；淨費用及佣金收入上升86%至1.85億元，主要由證券買賣佣金收入大幅增長所致。

與2014年12月底相比，客戶貸款總額上升10%至623.33億元，其中部分增長源於對香港證券經紀、香港上市公司及中國國有企業的貸款增長。有賴於審慎管理信貸風險承擔，創興貸款資產質素保持良好，減值貸款比率為0.05%；貸款減值撥備覆蓋率為891.52%；而經重組貸款比率為0.01%。縱然逾期貸款總額有所增加，惟僅佔貸款總額的0.4%，並有足夠的抵押品覆蓋。客戶存款總額增加12%至921.27億元。由於存款增長高於貸款增長，貸款對存款比率由2014年12月之60.27%，改善至2015年6月之59.55%。

中白銀台北開實體店



▲中國白銀主席陳萬天(左)和中國白銀首席執行官宋建文

地方發展業務。

【大公報訊】早前發出盈警的中國白銀(00815)昨日公布中期業績顯示，由於國際白銀下跌，以及O2O的營運成本大增，純利大跌近九成至1372.4萬元人民幣(下同)，每股盈利0.12元，仍派中期股息每股0.01港元。中國白銀首席執行官宋建文透露，會於今年10月首次在台北市開設零售體驗店，並考慮在東南亞海外

期內，中國白銀收入減少19.37%至5.55億元，毛利率下跌5.6個百分點至17.9%。宋建文表示，難以估計下半年白銀會否回升，但認為目前白銀價格已平穩。他又指，公司會繼續發展銷售銀製飾物的O2O業務，今年內主要以加盟店的方式擴張門店至150間。首席財務官梅以和表示，旗下O2O業務發展迅速，分部銷售額合共達2.14億元，增長2.45倍。不過，營運成本大增，導致業務利潤下跌25%至2100萬元，利潤率亦減少35.9個百分點至9.6%。不過，宋建文稱，經過大量的初期投入後，營運成本不會再大增，預計很快O2O將成為公司主要收入來源，而經營利潤率亦會回升至行業平均水平，約10%至20%。

另外，宋建文表示，曾有意港租舖發展O2O，不過由於本港租金太貴而放棄，但仍有意海外東南亞地方開店。至於未來，公司會考慮在台灣找尋合作夥伴發展加盟店。主席陳萬天又表示，若O2O發展成熟會將其分拆上市。

都市麗人半年純利增四成

【大公報訊】記者李永青報道：都市麗人(02298)公布2015年中期業績，純利按年升40.7%至2.7億元人民幣(下同)，每股盈利14.18分，不派息。主席鄭耀南(圖)表示，全年開店目標介乎1200至1500間，上半年已開約649間，並指內地三、四線城市發展空間很大。同時，集團今年上半年同店銷售增長達5%，期望全年增幅為4%至6%。

副總裁兼信息總監沙爽表示，今年上半年來自電子商務銷售的收益約佔整體收入2%，期望未來電商佔收入比例，可以達10%至12%之水平。

期內，集團的分銷網絡擴張步伐令人滿意。於2015年6月30日，集團共有7675間零售店(不包括收購品牌之門店)，其中6515間為特許經營店，1160



▲都市麗人(中國)控股主席鄭耀南

間為自營店，覆蓋中國全部省份、直轄市及自治區逾330個地級市。期內，集團在全國淨增加了649間零售店，其中包括466間特許經營店和183間自營店。集團預期，下半年將保持與上半年相若的開店速度拓展零售網絡。

展望未來，鄭耀南表示，計劃實施多項舉措，包括推出具有時尚設計及新特色的新品牌及產品類別、擴展電子商務網絡及進一步整合線上線下銷售渠道、升級信息技術系統、擴展海外版圖及與其他著名貼身衣物品牌的合作。同時，集團也會繼續整合「歐迪芬」、「瑞比」及「伊夏」，並進一步開拓兒童青少年系列。通過旗下各品牌間的協同效應，集團有信心在分散的中國貼身衣物市場擴大市場份額，保持龍頭地位。

領匯簽40億銀團貸款

【大公報訊】領匯(00823)宣布，與7間主要金融機構簽訂一項40億港元四年期銀團貸款協議。有關銀團貸款一半為定期貸款，另一半為循環貸款，年期為四年，年息率為香港銀行同業拆息加97點子，有關款項將用作集團日常營運資金。是次融資認購額接近貸款額40億港元的兩倍。有關銀團貸款

的授權率頭安排包括澳新銀行、中銀香港、星展銀行、恒生銀行及滙豐銀行等。

另外，領匯延長上海企業天地1號及2號交易日，管理人宣布，有關收購上海企業天地1號及2號，已行使其於買賣協議所訂的權利，於2015年8月14日通知賣方成交日期延至2015年8月31日。

蘇寧易購進駐天貓

【大公報訊】阿里巴巴集團上周宣布投資蘇寧雲商後，雙方隨即展開一連串合作，共同打造新商業生態的布局。蘇寧易購旗艦店(suning.tmall.com)昨日已正式進駐天貓平台，而由蘇寧作為最大股東的日本領先免稅店集團Laox(樂購仕)亦宣布在天貓國際(laox.tmall.hk)上開店，顯示阿里巴巴集團與蘇寧雲商在 globalization 戰略上已迅速開展合作。

阿里巴巴集團中國零售事業群總裁張建鋒表示，2015年是阿里巴巴和蘇寧雲商同時全面推進全球化的一年，雙方在進口戰略上達成共識，將攜手快速推動全球化新商業生態體系的建立。

蘇寧易購的天貓旗艦店正式亮相，覆蓋商品類別包括大型家電、3C電子產品等，未來將逐步增至母嬰、美妝、超市、海外精選等。旗艦店開店正值蘇寧「818發燒節」前夕，天貓消費者由今日起至8月25日，將可享受蘇寧「818發燒節」300萬件商品的優惠，以及快至兩小時的速遞物流配送服務。

同時，蘇寧作為最大股東的日本大型免稅店Laox，亦宣布與天貓國際達成戰略合作，進駐天貓國際平台，Laox將憑藉跨境進口電商創新模式，為天貓國際用戶引進當地熱門家電、廚衛衛浴、化妝品等多種商品，並推出專享優惠及價格優惠。而天貓國際將通過阿里巴巴集團大數據協助Laox開拓中國市場，共同推進供應鏈的進一步整合。

另外，阿里巴巴向美國證監會遞交文件顯示，主席馬雲與副主席蔡崇信將個人回購集團股份，惟未有披露回購金額及涉及股數。阿里董事會日前批准進行一個總額達4億美元、為期兩年的股份回購計劃。

大酒店客房收入跌一成

【大公報訊】記者陳萍花報道：受內地旅客減少拖累，香港上海大酒店(00045)上半年基本盈利減少10%至2.65億元。期內香港半島的出租率及平均房租均分別下跌2%及7%，平均可出租客房收入更按年跌10%，至3439元。行政總裁郭敬文表示，由於香港業務很靠內地客，今年內地客雖非大幅減少，但由於市場轉弱，內地客的平均房租下跌。被問及人民幣近日貶值，會否進一步影響酒店業務，他則指，集團在上海及北京的業務均以人民幣交易及進行融資，加上內地客較少因匯率變動而不外遊，認為人民幣貶值影響有限，反而日圓跌勢影響較大。

郭敬文指出，日圓貶值令部分遊客更願意去日本，同時時間訪港的日本客減少，令在港的半島酒店出租率及房價均有壓力，反觀在東京的半島酒店生意向好及料續增長。至於人民幣貶值，他表示，暫時亦未覺人民幣貶值對內地遊客出外旅遊造成很大影響。不過他強調，7至8月不是本港旅遊旺季，預料下半年本港的生意會向好。至於旗下商場生意，他則稱，包括山頂凌霄閣在內的出租商舖，暫未受內地經濟及人民幣貶值影響，亦沒有租客要求減租，認為業務穩定，對前景不悲觀。

集團早前亦公布，就伊斯坦布爾項目成立合資公司，若談妥合作，大酒店將斥資約1.5億歐美元發展



▲郭敬文(左二)指出，日圓貶值令部分遊客更願意去日本，東京的半島酒店生意向好

項目。郭敬文表示，集團投資項目較長遠，一般部署4至5年或以上，多以內部資金支付，或於當地融資。於6月底，大酒店負債比率降下跌1個百分點至7%，他強調，負債比率處於偏低水平，集團仍有大量融資空間。他續稱，集團下半年仍有各項投資，包括翻新芝加哥半島酒店及北京王府半島酒店，分別涉及資金投放逾2000萬美元及9億元人民幣。

大酒店2015年中期業績簡表

(截至2015年6月30日止6個月)

分項	2015年	按年變幅
收入	26.9億元	-1%
營業盈利	4.35億元	-4%
股東應佔盈利	4.77億元	+6%
基本盈利	2.65	-10%
每股盈利	0.31元	+3%
每股基本盈利	0.17元	-11%
每股中期股息	5元	維持不變

截止過戶日：2015年9月16日
派息日：2015年9月25日

大酒店上半年總收入下跌1%至26.9億元，純利按年升6%至4.77億元，每股盈利0.31元，中期息維持5仙。撇除物業估重基本盈利減少10%至2.65億元，每股基本盈利0.17元。期內各地半島酒店平均出租率69%，按年上升3個百分點，平均房租3589元，按年升307元，平均可出租客房收入2459元。