



范長江行動

港澳傳媒學子國企行

作為中國國際化程度最高的銀行，中國銀行已成為全球人民幣國際化產品和服務的主要提供者，人民幣國際化的重要推動者和市場的引領者。記者從該行了解到，今年上半年，中行集團跨境人民幣結算量超過2.6萬億元，其中境內機構辦理跨境人民幣結算量超過1.4萬億元，中銀香港和其他26家海外機構辦理超過1.2萬億元；集團辦理跨境人民幣清算業務148萬億元；共開立人民幣清算帳戶數超過1400個，上述業務均位居全球首位。

大公報實習記者鄭雲風北京報道

員鍾紅（左）與學生座談
曹鑽方攝



中行跨境人民幣業務冠全球

擁九家離岸清算行 助推人幣國際化

在北京中國銀行總行大廈，中行國際金融研究所資深研究員鍾紅近日向參加「范長江行動國企行」的港澳傳媒學子深入淺出地介紹了該行推進人民幣國際化的情況。她表示，中行人民幣國際化產品體系涵蓋結算、清算、存款、貸款、資金、債券、理財、投資等全產品線。跨境人民幣結算業務始終保持市場領導者地位，在中國內地發生的跨境人民幣結算業務中，有四分之一通過中行渠道辦理。截至今年六月末，中行海外機構人民幣資產規模近萬億元，已成為離岸市場上最主要的人民幣金融服務商。

積極創新提供全方位服務

如今，中行建立了覆蓋全球的人民幣清算體系，先後獲得中國人民銀行授權，成為香港、澳門、台灣和法蘭克福、巴黎、悉尼、吉隆坡、匈牙利及南非人民幣清算行，在人行指定的17家離岸人民幣清算行中佔有九席。中銀香港人民幣RTGS系統已成為離岸人民幣市場的重要金融基礎設施，參加行超過220家。該系統運營服務時間長達20.5小時，覆蓋全球大部分時區。

該行同時強調，在跨境人民幣資金集中運營、跨境投融資、金融市場交易、大宗商品融資等新興領域積極創新。包括推進上海黃金現貨交易、原油期貨的人民幣計價；成功發行涵蓋七個期限十個債券品種的「一帶一路」債券，協助法國社會保障債務管理基金發行離岸人民幣債券；為國際航空集團旗下英國航空公司，成功敘做全球首筆離岸人民幣飛機融資業務等。

為了持續推動人民幣在新興領域和離岸市場的使用，中行不斷深化與交易所合作領域，與全球20家主要交易所建立了戰略合作關係，成為芝加哥商品交易所、德意志交易所、倫敦金屬交易所、新加坡交易所清算銀行。並為境外同業開立人民幣清算帳戶超過1400個，該行海外機構為企業開立人民幣帳戶約10萬個、為個人開立人民幣帳戶約180萬個，是全球金融機構、企業及個人客戶信賴的人民幣業務主要合作銀行。

編制人幣指數搶佔話語權

此外，中行還積極配合人民幣國際化戰略，定期編制並向全球發布「中國銀行跨境人民幣指數」（CRI）、「中國銀行離岸人民幣指數」（ORI）和《中國銀行人民幣國際化業務白皮書》，成為首家獨立編制和發布人民幣國際化相關數據的中資銀行業金融機構。

隨着中國資本項目及金融市場雙向開放不斷推進，人民幣全球流通基礎設施建設不斷加強，「一帶一路」建設、上海等多個自由貿易試驗區建設的步伐繼續加快，鍾紅相信，這些都為人民幣國際化提供了新機遇。中行緊跟最新政策，充分發揮國際化、多元化優勢，全方位支持擴大人民幣的全球流通和使用。



▲參加「范長江行動國企行」的港澳學子在中國銀行總行大廈合影 曹鑽方攝

掀開保險箱神秘面紗

【大公報訊】實習記者杜泳涓北京報道：銀行保險箱業務一直披着神秘面紗，而參加「范長江行動國企行」的港澳傳媒學子，則有幸進入位於北京的中國銀行總行大廈保管箱庫一睹「芳容」，但不允許拍照。

該行的保險箱庫房保衛級別與金庫相差無幾，每天都會有多名安保人員及工作人員全天候值守，庫房大門防爆、防磁、防水、鎖具異常堅固。保管箱庫內採用恆溫、恆濕控制，每台要存放物品到中銀保險箱的客人首次開箱都必須出示身份證明文件，後續每次入庫都需核對本人指紋，並通過安檢。在通過安檢以後，客戶必須通過一個配有27個監控探頭的空間，才得以進入保險箱範圍，以確保沒有人帶任何危險物品進入保險箱範圍內。而保險箱的看物間內並沒有任何監控探頭，客戶可安心存放物品在保險箱，大大提高了客戶的隱私度。

現時該行為客戶提供八種大小不一樣的保險箱，每年租金由200到8000元人民幣不等。保險箱用不銹鋼造成，能打開的最大角度為

120度，這些設計一方面能方便客戶，同時也能高度保障客戶的隱私。

中行總行大廈內目前有逾1.5萬個保險箱，據工作人員介紹，為了保障高端客戶的隱私度並提升使用感受，該行將保管箱的出租率控制在一個合理的範圍，以防止出租使用率過高導致進出的人流增多，使客戶的隱私度隨之下降，這樣可以更好地給客戶帶來優質的服務體驗。



▲學生進入中國銀行總行大廈保管箱庫參觀，庫內不允許攝影
曹鑽方攝

研究員驚嘆學生專業提問

花絮 【大公報訊】實習記者王愷雯北京報道：在中國銀行的座談會中，同學們積極發問，內容涵蓋人民幣國際化、銀行在一帶一路建設的角色、人民幣中間價改革所帶來的影響等問題，其專業性讓中國銀行國際金融研究所資深研究員鍾紅感到驚訝，她笑問：「你們真的只是學生嗎？」這一反問頓時惹來歡聲笑語。

早前內地股市和人民幣出現波動，本港媒體常常以「暴力救市」等字眼形容當時的情形。有同學問到鍾紅對此的看法時，她並未有正面回答，反而笑了說：「有些媒體總是喜歡用一些嚇人的標題來吸引人眼球，明明不是很嚴重的事件，但標題卻很聳人聽聞。」

曾在澳門工作四年的鍾紅認為，同學們應留意各方信息，經詳細調查、研究後才作出報道，而不僅是一味地為了吸引讀者。她同時勉勵在場的港澳傳媒學子，要客觀平實地做出報道。

中行人民幣國際化概覽 (單位：人民幣)

1	今年上半年，跨境人民幣結算量超過2.6萬億元
2	●境內機構辦理跨境人民幣結算量超過1.4萬億元
3	●中銀香港和其他26家海外機構辦理超過1.2萬億元
4	今年上半年，辦理跨境人民幣清算業務148萬億元
5	為境外同業開立人民幣清算帳戶數超過1400個
6	中行海外機構為企業開立人民幣帳戶約10萬個、為個人開立人民幣帳戶約180萬個
	截至六月底止，中行海外機構人民幣資產規模近萬億元
	中行獲中國人民銀行授權，先後成為香港、澳門、台灣和法蘭克福、巴黎、悉尼、吉隆坡、匈牙利及南非人民幣清算行，在人民銀行指定的17家離岸人民幣清算行中佔有九席

千億美元支持一帶一路

【大公報訊】實習記者劉嘉杰北京報道：「一帶一路」為中國當前重要的發展戰略。作爲內地銀行業的翹楚，中國銀行正致力於打造「一帶一路」金融大動脈。該行表示，將加快完善沿線國家機構網絡布局、加強境內外聯動與多邊合作、推動人民幣「走出去」。今年支持「一帶一路」建設相關授信支持不低於200億美元，未來三年更將達到1000億美元。

中行國際金融研究所資深研究員鍾紅預期，「一帶一路」將帶動貿易融資、保險服務，以及人民幣結算的需求。截至今年六月底止，該行已在「一帶一路」沿線16個國家設立分支機構，跟進境外重大項目約300個，項目總投資超過2500億美元，當中意向性授信支持約680億美元。

該行表示，目標實現「一帶一路」沿線國家機構覆蓋率超過50%，並通過遠程服務和海外項目營銷工作組等形式，使業務全面覆蓋沿線國家，成為「走出去」企業的首選銀行，做「一帶一路」跨境人民幣的主渠道銀行。

今年至今，中行位於老撾萬象等五個海外分支機構正式營業。據介紹，年內中行還將在印度、緬甸、捷克、蒙古和土耳其等五個國家開展新設或升格經營性機構籌設工作，並在新加坡、泰國和柬埔寨等國家開展二級機構延伸。

另為響應「一帶一路」倡議的「基礎設施聯通」和「貿易暢順」要求，中行緊盯重大項目，年初建立公司金融「一帶一路」重大項目儲備庫，入庫項目包括「一帶一路」沿線長期性戰略性的重大項目，也有大型基礎設施及進出口貿易等項目。截至今年六月底止，中行境內外機構完成對「一帶一路」沿線國家新投放授信支持近百億美元。

此外，中行還會加強境內外聯動和多邊合作，強化與亞投行、絲路基金、金磚國家開發銀行等境內外金融機構以及中國有關政策性銀行和開發性金融機構的合作。

剛柔並濟 大廈設計簡約從容

【大公報訊】實習記者張凱琳北京報道：甫一進入，記者就被中國銀行總行大廈的建築格局吸引住了。相較於傳統銀行「古板」的感覺，中銀大廈結合了蘇州園林的風格和現代建築的特點，簡約、大方，令人耳目一新。在這個由國際著名設計大師貝聿銘設計的獨具匠心的大廈裡，我感受到了中國銀行的美麗、柔情，以及她的威嚴。

在大廈裡，處處能見到「貝式」幾何形體設計。其中，大廈的天花板由16個金字塔天窗組成，使大堂更通透，有效地實現自然採光，減少能源消耗。

天花板正下方，是山水一體的觀景池。在中國傳統習俗中，水有招財之意，池中擺放着山石，造型各異，姿態多變，寓意穩聚財源，是貝聿銘專門爲中銀的風水設計的。水池的兩側都種有修竹，茂密挺拔，讓人彷彿置身於蘇州園林，也是取竹子節節高升的好彩頭。同時，行走在這山、竹、水之間，也令人在這繁華喧鬧的金融中心觸景生情，生

起一份淡泊與愜意。

拾級而上，在銀行營業廳的正上方，懸掛着一個由幾十條鋼索組成的環形吊燈，講解員說，這個設計理念源自當年北京主要交通工具自行車的輪子，其形狀宛如一個巨型車輪，在我看來，則是運轉不息，不斷前進的標誌。

吊燈上方的牆體正中央，鐫刻着由香港著名設計大師靳埭強設計的中國銀

行徽，其靈感來自中國古錢幣，以一個圓形環繞「中」字，寓意中國銀行是面向全球的金融企業。行徽面向東南，其中心線與大廈東南門平行而構成整座大廈的中軸線，向東南延伸可與北京天壇祈年殿相交，寓意着風調雨順。

在這裡走一圈，讓我深刻地領略到中國銀行的風采，她的柔美，以及她的氣魄與胸懷。



▲中國銀行工作人員向學生介紹總行大廈設計特點 郭曉風攝



▲中國銀行總行大廈內部的圓孔設計 提升了視覺延伸效果 郭曉風攝

沒有硝煙的戰場

【大公報訊】實習記者王翰元北京報道：在北京中國銀行總行大廈南面長安街的一側，有一個沒有硝煙的戰場，這就是中行的全球市場部。在這裡，每天有無數資金交易需求從全國各地彙集而來，交易員履行做市商義務，價格發現，爲市場提供流動性，並幫助客戶在瞬息萬變的外匯市場中鎖定風險。

460平方米的交易大廳，配合雙層的樓高設計，使得大廳十分寬敞明亮。與一般的辦公室不同，那裡的桌椅擺設平行地八字排開，呈一個聚寶盆狀，象徵財源滾滾。透過玻璃挑台，記者能明顯地感到交易員們的忙碌緊張。「中國銀行在世界各主要金融中心都設有交易室，包括紐約、倫敦、巴黎、法蘭克福、東京、悉

尼、新加坡、香港等。」該交易員說。在這裡，每天都發生着一些常人所不知的小故事，她津津樂道地舉例說：「早些年，有一名客戶開展海外併購業務，需以美元兌換澳元，在全球市場部和公司金融部、山東省分行、悉尼分行的共同努力下，準確把握市場交易時機，有效降低了企業跨國併購的匯率風險和財務成本。」

目前，全球市場部約有100名員工，平均年齡在30歲左右。從交易員的語氣中，記者能深深感受到中國銀行給予員工的歸屬感。她坦言，在人員流動性較高的金融市場中，中國銀行始終能留住一批走在中國最前沿的人才，這使得中行的相關業務可以走在行業的前端。

借助互聯網提升競爭力

【大公報訊】實習記者莊園北京報道：繼騰訊旗下互聯網銀行微衆銀行（WeBank）在今年初試營運後，阿里巴巴姐妹公司螞蟻金服亦於年中推出MYbank與之抗衡。面對互聯網銀行的來勢洶洶，中國銀行國際金融研究所資深研究員鍾紅認爲，中國銀行擁有的基礎與歷史

，是其強大的後盾和支持平台，相信通過雙方合作，能進一步提升銀行的競爭力。鍾紅表示，銀行一直保持與網上銀行的緊密合作。她舉例道：阿里巴巴過去利用大數據力量，向銀行提供貸款企業的訂單、交易資訊等，使有實力的中小企業盡快獲得銀行貸款。