



國泰君安國際

GUOTAI JUNAN INTERNATIONAL

香港聯交所上市股份編號：1788

您的綜合金融服務專家

證券買賣 | 期貨期權 | 外匯投資 | 資產管理

企業融資 | 環球市場 | 財富管理 | 融資融券

查詢熱線：2509 7524 2509 7548

www.gtja.com.hk





RIMOWA尋「箱」機繫於經典設計

百年德企不急於擴充亞洲區店舖網

面對港元強勢，訪港旅客消費力持續減弱，但在周邊地區貨幣貶值下，港人外遊卻更為頻繁。德國行李箱品牌RIMOWA持續在亞洲尋「箱」機，亞太區總經理楊建華接受《大公報》專訪時表示，不會急於擴充店舖網絡，更多是要以經典的產品設計取勝。

大公報記者 李潔儀

RIMOWA是真正的百年企業，至今已有117年歷史，在過去20至30年才在亞洲區冒起，最初是通過代理商把RIMOWA引進香港，不過由於缺乏宣傳推廣，RIMOWA決定重新接手自行營運香港市場。

港營業額1.28億元按年減2%

「好多大型品牌選擇首先發展歐洲市場，之後再到亞洲市場，不過，RIMOWA首家專門店便是落戶在亞洲。」楊建華口中所指的專門店，正是於2003年在尖沙咀彌敦道開設的店舖。

在全球超過65個國家，已有RIMOWA產品的足跡，今年上半年該集團初步溢利為2250萬歐元（約1.98億港元），銷售額升33.3%至1.671億歐元（約14.68億港元），其中，香港業務營業額貢獻1.28億港元，較去年同期減少2%。

「兩、三年前通街藥房、金舖，是零售市道最好景之時，現在「購物天堂」美譽失去咗啦！」楊建華指出，令訪港內地旅客反感的行動，導致他們改變目的地至日本、韓國或歐洲等地旅遊，直接對本港產生負面連鎖效果。他認為，本港零售市道仍未見底，直言今年香港區的生意額難免會下跌，惟期望全年跌幅不超過10%。

「RIMOWA行李箱最貴約一至兩萬港元，相比起其他大牌要10萬、8萬一個行李箱，RIMOWA算不上是奢侈品。」楊建華認為，本港零售市場表現不振，但在歐元貨幣貶值，加上半年生意表現一般優於上半年，他期望下半年本港生意額可平衡上半年的差額，最少「打個和，仍然叫有賺」。

目前，RIMOWA在本港設有六個銷售點，楊建華批評，本港店舖業主不切實際，早年把租金瘋狂抬高，令不少企業擴充網點的計劃止步。雖然近期本港店舖租金有所回落，但集團暫未擬大規模開店，主要視乎地點而定。

「經營行李箱買賣有一個好處，消費者是本着destination buy，有目的咁去買，而唔係因為shopping時隨意見到就買。」楊建華直言，集團希望能進駐廣東道一帶，藉此增加該品牌在旺區曝光率。

「簡單便是美」換得時代感

所謂「簡單便是美」，RIMOWA行李箱的經典溝槽（坑紋）設計，最叫人津津樂道。「好似勞力士、保時捷911系列，不太花巧、夠經典，好似RIMOWA，任何時代都有時代感。」楊建華指出，RIMOWA行李箱的每一項工序，均出自歐洲的四個生產基地，分別位於德國科隆、捷克、加拿大及巴西，打着「德國製造」的口號，亦成為用家的身份象徵。



▼RIMOWA亞太區總經理楊建華期望，下半年本港生意額有所好轉
大公報記者何嘉駿攝

BAG2GO行李箱置電子追蹤裝置

出外旅遊，最害怕莫過於丟失行李箱，RIMOWA夥拍空中巴士（AirBus）及T-Systems，推出名為BAG2GO行李箱，於上星期在美國拉斯維加斯舉辦的「未來旅遊體驗展覽」（FTE Global）首次亮相。

「現在你拿着機票，也要到航空公司櫃檯完成check-in（辦理登記手續），以後可以不用這樣了。」RIMOWA亞太區總經理楊建華表示，BAG2GO行李箱內置電子行李牌（電子追蹤裝置），通過手機應用程式，可追蹤行李箱的位置，亦可快速完成行李託運程序。

該電子行李牌跟一般紙製行李牌相若，當中包含歐盟海關要求的綠色條紋。RIMOWA將與漢莎航空獨家合作，在專門店推出該產品，預期在2016年初開始發售。

RIMOWA的行李箱特點之一，是採用聚碳酸酯製造，既耐磨且輕型，飛機窗便是採用這種材料。說起飛機，德國工程師Hugo Junkers在1919年設計Junkers F13飛機，是全球首架金屬製客機，這亦正是RIMOWA當年構思把行李箱與航空旅程掛鈎的靈感。

剛於今年七月，RIMOWA與瑞士JU-AIR重新建造復刻版的Junkers F13飛機，並安排在美國奧斯哥斯EAA AirVenture航空展亮相，請來巴西超模Alessandra Ambrosio和德國男模Johannes Huebl成為首兩位乘客。



▲RIMOWA行李箱的經典溝槽（坑紋）設計，靈感來自史上首架金屬製的飛機Junkers F13客機
大公報記者何嘉駿攝

堅持獨立運作無意上市

經過多年的發展，目前RIMOWA由Morszeck家族第三代傳承，現任掌舵人Dieter Morszeck便出任行政總裁一職。在2000年，推出聚碳酸酯行李箱，耐磨性極高。

「RIMOWA是一人公司，沒有任何夥伴，是sole owner（唯一擁有者），即是『皇帝』。He doesn't need the money（他不需要錢）。」RIMOWA亞太區總經理楊建華表示，根據Dieter Morszeck的想法，為免阻礙品牌發揮的自由度，故集團並無計劃上市。

申請酒牌續期啟事
澳門仔

現特通告：周麗梅其地址為新界葵涌葵盛西邨8座1322室現向酒牌局申請位於新界荃灣三陂坊14-18號安安樓地下18A舖澳門仔的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告登報之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交新界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓4字樓酒牌局秘書收。

日期：2015年9月14日

APPLICATION FOR
RENEWAL OF LIQUOR LICENCE
MACAU FRIEND

Notice is hereby given that CHAO LAI MUI AMY of Room 1322, Block 8, Kwai Shing West Estate, Kwai Chung, N.T. is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of MACAU FRIEND situated at SHOP 18A, G/F, ON ON BUILDING, 14-18 SAM PEI SQUARE, TSUEN WAN, NEW TERRITORIES. Any person who knows any reason why this renewal should not be granted should send a written and signed statement of the facts to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F., Tai Po Complex, No. 8 Heung Sze Wui Street, Tai Po, New Territories within 14 days from the date of this notice.

Date: 14 September, 2015

東鵬料銷售明年好轉

【大公報訊】記者王嘉傑南昌報道：內地房地產銷售有復甦跡象，不過，瓷磚生產商東鵬控股（03386）則由於行業需求滯後，上半年銷售增長減慢。公司財務總監邵鈺表示，家居裝修的需求大約會在樓房銷售回升後半年至一年才會改善。他預料下半年銷售增長仍會受壓，惟明年會受惠樓市復甦而好轉。

上半年，東鵬的收入按年增長僅1.8%。邵鈺解釋，這主要是由於內地房地產市場面臨困難，但今年6、7月時已留意到內房有復甦跡象，當中一線城市較明顯。他又指出，公司會加強三、四線城市的滲透率，現時來自三、四線城市的收入佔整體一半。

由於內地O2O發展急速增長，東鵬近期亦在發展網上銷售業務。根據中期業績顯示，自今年二月至七月，按瓷磚銷售計，東鵬連續六個月於網上平台天貓位列第一。邵鈺表示，線上的產品會針對年輕人而設計，同時公司與經銷商共同合作發展O2O，東鵬在網上銷售，而經銷商在線下提供售後服務。他

又指出，目前顧客主要利用網上平台作格價，加上公司總收入大，現時線上銷售佔比不足1%。

另外，東鵬近年亦打算發展成國際品牌。然而上半年，公司在海外收入按年下跌兩成。邵鈺解釋，由於美國部分OEM的潔具訂單減少，加上在上半年發展中國家，如巴西及俄羅斯的貨幣貶值等不利因素，導致收入減少。不過，由於下半年人民幣貶值，將有助內地產品出口到美國。此外，公司亦有意配合

「一帶一路」的發展，在東南亞地區擴大產品品牌。至於會否在海外設廠，邵鈺則表示，公司會慎重考慮。

為提高生產效率，東鵬計劃在清遠建立智慧工廠。邵鈺表示目標是智慧工廠的生產效率會較傳統工廠高10%。此外，公司亦打算以「東鵬家居」的品牌，經營全面及環保的一站式裝修服務。

另外，東鵬找來內地明星劉濤作為東鵬品牌代言人，為期三年，簽約儀式於南昌舉行。



▲東鵬控股財務總監邵鈺（左二）；東鵬控股董事長何新明（左四）；東鵬控股代言人劉濤（左五）；東鵬控股總裁蔡初陽（右四）
大公報記者王嘉傑南攝

興發鋁業：訂單已「滿額」

【大公報訊】記者趙建強報道：內地經濟增長放緩，興發鋁業（00098）承認對公司業務有一定影響，尤其是一些地產商資金不足，落單時間會較為緊迫，而找數時間亦會延長，對公司會有一些資金壓力。但興發鋁業主席劉立斌表示，目前市場仍然龐大，今年至今公司訂單「滿額」，目前在手訂單約15億元（人民幣，下同）。

劉立斌表示，公司目前擁有河南、成都、江西及廣東共五個廠房，今年產能料可達35萬噸，銷售區域覆蓋亦更為廣泛，相信有能力應付內地經濟下行風險。他又舉例指，公司去年於江西推出的鋁模板製造取得成功，大幅提高建築行業預製組件的效率及降低成本，亦較以往的木模板環保，目前已獲萬科等內地龍頭房企使用，料可成為未來盈利增長點。他相信，公司不超過3000萬元投資，已可在旗下五廠全面投產，屆時產能可達十萬噸。

展望未來，劉立斌希望可以提高鋁製品深加工的比例，由目前約佔20%，在五年內增至40%至50%，公司亦希望研發更多鋁製品的使用，如希望研究能否在重型貨車上使用鋁製車身，減輕車重以節省油耗及提高載重量，亦會增加更多精細產品的製造等。

工行擬發行二級資本債券

【大公報訊】工行（01398）昨日公布，建議發行二級資本債券，並擬於今日開始路演陳述。該行指，建議債券發行的完成須視乎市場情況及投資者興趣而定，未有透露有關發行金額等詳情。倘發行債券，工行擬將建議發行債券所得款項用於補充本行二級資本。

◆◆◆◆◆

◆◆◆◆◆

◆◆◆◆◆

◆◆◆◆◆