

騰訊擬投資鬥魚TV 維持內地網遊領導地位

騰訊（00700）近年積極拓展遊戲相關的業務，最新消息透露，公司正計劃投資內地版「Twitch」的遊戲直播網絡平台「鬥魚TV」。騰訊若成功投資遊戲直播網絡平台，將增加其線上遊戲的知名度，從而可望扭轉網絡遊戲這一最大業務增長放緩的勢頭，維持公司在中國網絡遊戲市場的領導地位。

大公報記者 王嘉傑

外電近日引述華爾街知情人士指出，騰訊正計劃投資內地的網上遊戲平台鬥魚TV，不過就未有透露投資金額。鬥魚TV與另一知名的遊戲直播視頻Twitch類似，該平台去年就被亞馬遜公司去年以近10億元（美元，下同）收購。

直播前加入廣告作為收入

據了解，鬥魚TV平台成立於2013年，公司位處武漢。該平台讓玩家在網上直播「打機」，遊戲主要包括來自電腦遊戲及家用遊戲機的遊戲，有時還包括一些遊戲比賽的直播。而觀眾則可觀看各玩家如何進行遊戲並可發表意見，屬全民遊戲直播平台。由於玩家是自由直播其所玩遊戲種類，因此網上大部分是熱門線上遊戲，並在進入直播前加入一些商業廣告，作為公司收入。另從網站所見，該網亦有聘請嫩模參與示範遊戲，增加吸引力。

受到智能手機的普及，手機遊戲正不斷衝擊網上遊戲。不過，由於手機遊戲收入遠未取代網上遊戲，成為騰訊的主要業務。騰訊為扭轉網絡遊戲業務收入增速放緩的勢頭，需要開闢新的行銷管道。而投資於以網上遊戲相關的遊戲直播網絡視頻，可算是一個新嘗試。

冀延長熱門遊戲上架時間

根據上個月發布的最新財報顯示，第二季度公司網遊收入增長速度降至17%，第一季度為28%。而對遊戲直播網站作投資，或可透過雙方的合作，在鬥魚TV的平台增加騰訊旗下遊戲的直播率，在玩家與觀



衆的交流下，建立網友的忠誠度，幫助延長熱門遊戲的上架時間。同時亦可增加遊戲的知名度，從而改善業務的收入。

分析師認為，雖然遊戲比賽直播市場收入不多，但許多遊戲公司認爲競技遊戲和比賽直播作爲行銷管道的重要性日益提升。中國、美國和韓國均屬於遊戲比賽文化發展較早的地區，比賽直播和電子競技遊戲吸引了數百萬忠實粉絲。Twitch、鬥魚等網站成爲線上觀看全球遊戲賽事的管道。去年10月，3200萬人通

過流服務觀看了「英雄聯盟」冠軍賽；「英雄聯盟」是全球最受歡迎的網路遊戲之一，由騰訊收購的美國遊戲公司Riot Games開發。

過去一年，騰訊投資了許多遊戲公司。5月份，該公司斥資6000萬元收購了美國手機遊戲初創企業Pocket Gems Inc.約20%的股權；4月收購了另一家美國手機遊戲公司Glu Mobile Inc.的14.6%股權。去年12月，騰訊還收購了日本遊戲開發公司Aiming Inc.的少數股權，但交易金額未披露。

滴滴快的投資美同業挑戰Uber

【大公報訊】租車服務公司正就發展海外市場，而通過與其他同行合作拓展新市場。據外電報道，內地租車服務公司滴滴快的，向美國同行Lyft投資1億美元（下同），並同時達成合作共享用戶資源，或將挑戰Uber在美國及中國的市場。另外，神州租車（00699）發佈公告，指參與了神州專車的B輪融資。其中神州租車認購約44萬股，價值5000萬元。

與租車服務覆蓋全球的Uber相比，滴滴快的和Lyft都是區域性的租車服務公司，因此雙方正積極開

拓海外市場。是次合作，意味着在中國的Lyft用戶可以選擇滴滴快的平台的車，在美國的滴滴快的用戶可選擇Lyft平台的車。

滴滴快的總裁柳青透露，雙方的使用者資源分享服務在2016年年初上線，此次合作將爲線上租車服務打開了一個全球化的市場。Lyft聯合創辦人兼總裁John Zimmer表示，在公司最新一輪募資中，獲得了滴滴快的1億美元投資，此輪募資在2015年年初啓動。

目前Lyft是美國第二大租車服務公司，業務範圍覆蓋全美65個城市，不過，在海外市場業務的推進方面的表現令人失望，自2013年宣布進軍海外市场以來，仍沒有取得明顯的進展，而滴滴快的也和Lyft面臨着同樣的問題。

另外，神州租車參與了神州專車的B輪融資，向其投資5000萬美元，而神州專車B輪融資規模達到5.5億元，估值爲35.5億元。目前內地專車市場競爭激烈，Uber、滴滴和神州專車形成三強之勢。而神州專車與Uber、滴滴等私家車接入的C2C專車平台不同，其所用車輛均來自於神州租車及其他第三方租賃公司。

盛諾內地一線城市覓舖擴展

【大公報訊】記者李永青報道：儘管近期內地經濟增長放緩，但盛諾（01418）總裁張棟表示，目前經濟環境反而令該公司有更多機會進入較優質之地點，年初至今已在內地開設十間生活館，已達全年預期，將繼續會在深圳、廣州及北京等一線城市繼續物色地點開鋪，並對下半年業務保持樂觀。

張棟表示，現時該公司未計劃明年開店目標，但希望每年開店維持在十家左右，亦不排除將來以特許經營方式擴充業務。同時，該公司致力打入美國市場，位於美國的生產廠房，料會於明年初開始投產。他又說，一直留意收購機會，包括美國和中國的品牌，但未有透露進一步資料。

盛諾首席財務官林錦祥表示，由於公司收入有一半爲港元或美元，而目前生產廠房在內地，開支主要

爲人民幣，故人民幣貶值帶來輕微正面影響。另外，盛諾宣布，夥拍專門帶領乘客飛越太空的旅遊公司XCOR Asia（環宇太空亞洲），共同研發專爲太空船座椅提供特製的慢回彈海綿物料；而根據協議，盛諾會有一位代表參與2017年的太空旅行。

代表盛諾後年上太空的市場推廣總監林仕超指出，他將與12位人士包括歌手鄧紫棋及其經理人，會於2017年參與太空之旅。對於今次成功研製出專爲太空船座椅提供特製的慢回彈海綿物料，會否增加了公司與內地航天科技公司的合作，林仕超指，這方面可以考慮，惟會先做好今次太空飛行的準備工作。

張棟又透露，該公司研發出的第二代太空棉物料「X-FOAM」等新產品，將於10月至11月推出市場，料新產品有助提高市場佔有率。

目前SINGMAX是美國第二大租車服務公司，業務範圍覆蓋全美65個城市，不過，在海外市場業務的推進方面的表現令人失望，自2013年宣布進軍海外市场以來，仍沒有取得明顯的進展，而滴滴快的也和Lyft面臨着同樣的問題。

另外，神州租車參與了神州專車的B輪融資，向其投資5000萬美元，而神州專車B輪融資規模達到5.5億元，估值爲35.5億元。目前內地專車市場競爭激烈，Uber、滴滴和神州專車形成三強之勢。而神州專車與Uber、滴滴等私家車接入的C2C專車平台不同，其所用車輛均來自於神州租車及其他第三方租賃公司。

目前Lyft是美國第二大租車服務公司，業務範圍覆蓋全美65個城市，不過，在海外市場業務的推進方面的表現令人失望，自2013年宣布進軍海外市场以來，仍沒有取得明顯的進展，而滴滴快的也和Lyft面臨着同樣的問題。

另外，神州租車參與了神州專車的B輪融資，向其投資5000萬美元，而神州專車B輪融資規模達到5.5億元，估值爲35.5億元。目前內地專車市場競爭激烈，Uber、滴滴和神州專車形成三強之勢。而神州專車與Uber、滴滴等私家車接入的C2C專車平台不同，其所用車輛均來自