

難敵地頭蛇 GROUPON將撤台

網購競爭激烈 裁員100人

團購網站GROUPON（酷朋）官網22日晚上發表聲明，9月22日終止在台灣地區的營運，即日起無法再提供任何新交易，至於已購買的憑證仍可兌換商品，直至規定期限為止。台北市勞動局證實已接獲裁員通知，GROUPON先裁員100人，剩下的15人將於年底再裁。有分析指出，市場競爭者眾多，業者犧牲利潤削價競爭，導致商業模式無法長久。

【大公報訊】據中央社台北報道：總部位於美國的團購網GROUPON驚傳將撤出台灣。台北市勞動局18日接獲酷朋通知，先裁員100人後停止營業，剩下的15名善後人員將於年底再裁，程序一切合法。GROUPON客服人員表示，任何GROUPON的產品與服務都可正常使用，要退費也沒有問題，請用戶不需要擔憂。

即日起終止在台營運

GROUPON晚上在網站上發布聲明表示，22日起已終止在台灣地區營運，即日起無法提供任何新交易。GROUPON還宣布，配合重整國際業務，今後一年計劃在全球裁員1100人，佔員工總數近一成。總部設在芝加哥的酷朋全球員工約有12000人。GROUPON面臨顧客人數成長緩慢的困境，今年以來股價已腰斬。

GROUPON於2008年申請來台投資，投資額新台幣2300萬餘元，投審會官員表示，目前還未接獲GROUPON提出撤資申請。官員表示，GROUPON未來若停止營業，還需完成後續善後工作，包括客戶、消費者權益保障、債務清償完畢、員工依法資遣，最後依照公司法規定清算，經法院認可，再向投審會提出申請，才會同意其撤資。

台四大團購網站之一

回顧2008年，GROUPON在美國芝加哥成立總部，隔2年GROUPON買下「地圖日記」及「百萬網友」團購網，正式成立GROUPON台灣分站，任命「地圖日記」創辦人郭書齊為台灣區總經理，但2012年，郭書齊與營運長郭家齊宣布辭職，後續3年，GROUPON執行長幾乎是年年異動。

台灣今年的網購市場將突破新台幣兆元大關，其中，網友揪團發揮購買力的團購形態，逐漸成一股勢力，2011年起，台灣團購網站大量問世，歷經市場洗牌過程後，根據資策會統計，2013年台灣團購市佔大多集中在GOMAJI夠麻吉、GROUPON台灣酷朋、17Life、瘋狂賣客4大業者手中。

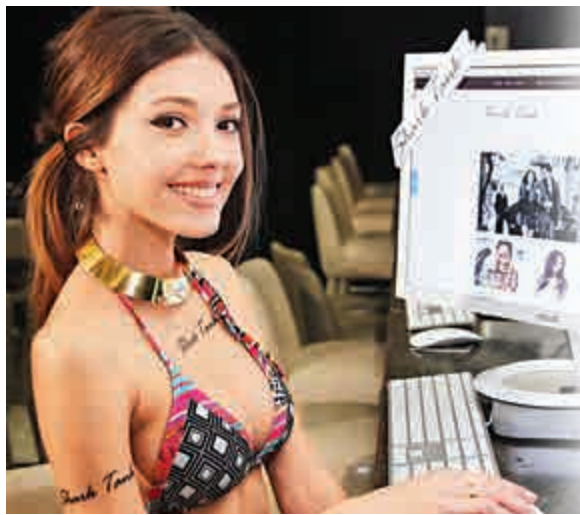
將實體商務與電子商務做結合的O2O商業模式一開始受到消費市場歡迎，業者以高折扣吸引消費者線上購買團購券，再到店消費，但後續因為市場競爭者眾多，業者犧牲利潤削價競爭，導致商業模式無法長久。加上有些消費者抱怨購買餐券卻訂不到位，或是到現場消費才發現服務縮水等狀況，衍生出的各項負面評價也對團購業者造成營運壓力。

貨不對辦被負評

對於GROUPON將撤出台灣，網民對GROUPON的評價正反都有，有人懷疑折數真實性，有人認為還是比原價便宜，加上O2O網購市場競爭激烈，對GROUPON經營造成壓力。

上個月有網民發文反映，一些GROUPON優換券，例如3.5折優惠餐券、0.5折按摩券等，但發現原價根本不用這麼貴，此發文獲得不少網民討論。也有網友慶幸說，「還好可以退」。

不過，也有網民大讚GROUPON推出的優惠活動很划算，有網友說，雖然實際比照原價，打折數沒有宣稱的多，但還是比原價便宜，就看大家怎麼決定。



▼台灣GROUPON員工非常有活力，平均年紀僅25歲左右
網上圖片



GROUPON退出台灣原因

- 1 O2O網購市場競爭激烈，對GROUPON經營造成壓力
- 2 消費者抱怨購買餐券卻訂不到位，或是到現場消費才發現服務縮水，各項負面評價令團購消費者失去信心
- 3 大陸淘寶網推出「聚划算」，搶攻台灣團購市場

淘寶入島 台業者嚴陣以待

【大公報訊】台灣的團購網站市場已然三分天下！根據資策會統計，市佔率集中在夠麻吉（Gomaji）、台灣酷朋（Groupon）、17Life這3大業者，但對消費者的吸引力只剩下折扣。比價網EZPrice指出，大陸淘寶網推出「聚划算」搶攻台灣團購市場，祭出台灣買不到的商品，有機會藉差異化服務勝出。

比價網指出，大陸阿里巴巴集團旗下的團購平台聚划算，挾著淘寶在台的高流量、高知名度與高成交量，動作頻頻，積極在官網、社群中推播各項活動，預告將在台灣推出明星商品「小米盒子2」。這款電視機上盒可串連Android平台的智慧裝置，支援亞洲、歐美的電視劇與音樂台播出，對習慣在網上追看電視劇的消費者很有吸

引力。面對激烈的競爭，島內不少網購業者力求轉型，以團購起家的GOMAJI夠麻吉團購網，自2014年底開始發展手機行動支付，推出「夠麻吉卡」App。

「夠麻吉卡」App以台北市為主，發展合作店家，下載量已達20萬，交易金額突破新台幣2000萬元，成果可圈可點，GOMAJI更宣示，希望3年內轉型成以行動付款服務為主要收入來源。

網絡消費行為變化快速，台灣餐飲市場每年持續成長，讓消費者從找餐廳資料延伸到買餐券、訂位、行動支付，一條龍完成交易的商業模式正崛起，誰能成功站穩手機付款的「嗶經濟」，才能不被市場淘汰。

隔海觀瀾



「波卡」令柯文哲灰頭土臉

朱穗怡

「波卡事件」近期在台北鬧得沸沸揚揚。原本外界焦點多集中在討論悠遊卡公司使用日本AV女優波多野結衣的露乳性感照片作為悠遊卡封面有違社會良俗，但台北市長柯文哲處理「波卡事件」的手法也備受爭議，尤其其他袒護悠遊卡公司董事長戴季全，受到輿論嚴厲批評。正是一波未平一波又起，這半個月來柯文哲灰頭土臉、疲於應對，暴露了其外強中乾的弱點。

柯文哲自今年1月上任以來所捲入的爭議層出不窮：嘲笑外賓送的禮物是「破銅爛鐵」；接受外媒專訪時說「殖民時間愈久就愈進步」；取消在大巨蛋體育場舉辦2017年世界大學生運動會等。「波卡事件」可謂柯文哲遇到的最大危機，連日本社會也不會用AV女優的性感照片當作大眾交通工具電子票卡的封面，台北悠遊卡公司卻「標新立異」，完全沒有考慮到悠遊卡使用者當中有不少是未成年人，作為悠遊卡公司最大股東、台北市政府難辭其咎，難怪藍綠兩派議員炮火一致對向柯文哲了。但對於外界此起彼伏的罵聲，柯文哲似乎不以為然。他辯稱，若悠遊卡公司是私營性質，便沒有這樣的爭議，還說悠遊卡公司的體制問題是上一屆台北市政府留下的爛攤子。柯文哲推卸責任，讓本已沸騰的輿論炸開了鍋。最令民衆不滿的是，柯文哲已表明不能公開發售「波卡」，但戴季全卻以電話認購的方式向公眾出售15000套，但事後被揭發其中3000套被用作內部認購和公關用途。此「特權事件」再次掀起排山倒海地批評聲浪。柯文哲為了保住愛將戴季全，儘管面對巨大爭議，也只是把戴季全從董事長降為總經理，後來為了讓市議會盡快通過市預預算，才不得不承諾要戴季全下台。

柯文哲一直自稱「酷吏」，動輒就對下屬大吼「把你換掉」；他上任第一天就大發官威，當街斥責台北信義警察分局局長李德威；6月時又因北捷廣告陸資爭議，飆罵北捷總經理孫以濤；7月則因懷疑內湖警察分局縱放嫌疑人，怒嗆「拔掉」分局長張夢麟，但事後證實並無縱放嫌疑人一事。如今戴季全引發「波卡」爭議，讓台北市政府成為眾矢之的，但柯文哲卻不願把戴季全「換掉」，因為戴季全是其競選台北市長時的科技顧問。當選前柯文哲曾言之鑿鑿地說「選舉辦公室的一級主管不入市府」，但戴季全卻被任命為悠遊卡公司董事長，現在即使捅了馬蜂窩，柯文哲也百般呵護。原來柯文哲的「酷」與「兇」並不適用於自己人。

曾自詡「全台灣最聰明」的柯文哲在「波卡事件」中栽了跟頭。治理城市，不能只靠耍小聰明；樹立威信，也不能光憑一張利嘴。柯文哲倘若繼續我行我素，其頭上的人氣光環必將逐漸褪色。

台空軍AT-3教練機失聯



▲台灣空軍司令部22日證實，空軍官校1架AT-3教練機失聯。圖為這架教練機先前提出照片
中央社

【大公報訊】據中社社報道：台灣空軍官校一架AT-3教練機22日執行訓練任務時失聯，機上有一名學員及一名教官。目前尚未尋獲飛機及機上人員，失聯原因待調查。

22日中午11時57分許，岡山空軍官校一架編號0851的AT-3教練機，實施「儀器飛行」課目，12點24分在南投縣信義鄉馬博拉斯山附近，飛機光點從雷達螢幕上突然消失，並與塔台失聯。

當時該機飛行高度約1萬9900呎，地點約在嘉義、南投、花蓮交界地帶，玉山主峰東北方，空軍嘉義基地派EC-225型直升機進入目標區搜索，下午4時許宣布因雲層太厚，空中搜救行動全面暫停，預定23日上午再出動。

台灣軍方表示，事發前完全沒有顯示任何異常狀況，飛行員也沒有任何不正常呼叫。資深戰鬥機飛行員表示，戰鬥機發生意外時，「求生訊號」會自動啟動，除了發出聲音外，也會發出定位訊息，但是目前尚未接到訊號。

空軍官校表示，該AT-3教練機近3個月都沒有重大維修紀錄，且訓練範圍每天都固定。當時機況正常，無任何異狀，天候也良好，失聯原因還有待調查。

據軍方介紹，機上座少校飛行官王勁鈞（32歲）是空軍官校2006年班，飛行時數1489.30小時；後座中尉飛行官黃俊榮（23歲）是空軍官校2014年班，飛行時數116.45小時。自1994年以來，AT-3教練機已發生6次墜機意外。

台動畫短片摘學生奧斯卡金獎

【大公報訊】據中央社報道：台灣兩名學生憑藉動畫短片《夢翔》，摘下學生奧斯卡最佳動畫片金獎。第42屆學生奧斯卡頒獎典禮上周在洛杉磯舉行，來自台灣地區的尤偉正與祖小雲聯手製作的短片《夢翔（Soar）》，贏得最佳動畫片金獎。動畫短片《夢翔》由尤偉正製作，祖小雲導演，講述一名不氣餒的小女孩在多次失敗之後，成功幫助迷你飛行員重返天空。該片此前已在棕櫚泉影展獲得最佳動畫短片獎，並且入圍英國電影學院美國學生電影獎。

尤偉正畢業於台灣銘傳大學，後來到美國三藩市藝術大學就讀，剛取得碩士學位。本屆學生奧斯卡的投稿，共有來自全美282所大學及93所世界各地大學，競爭激烈，共分為5個獎項，分別是另類、動畫、紀錄片、劇情長片及外語片，每個獎項頒發金、銀、銅牌獎。尤偉正與祖小雲是繼2008年洪詩婷的《維奧拉》之後，再次獲得學生奧斯卡金獎的台灣地區學生。

2014年台灣團購市場份額



► GROUPON台灣區總經理郭書齊與營運長郭家齊於2012年辭職
網上圖片



「團購一哥」進軍香港 首戰「蝦碌」

【大公報訊】在眾多團購網站中，美國網站GROUPON被稱作全球團購一哥，至今依然在「江湖」佔有一席之地。GROUPON在短短的幾年內發展成為全球性團購網站，可謂團購界的傳奇。網站與當地商戶合作，搜羅商品優惠供網民在網上訂購，從中賺取佣金及廣告費，早早發現「團購」有可圖的GROUPON因此成了大贏家。

2011年2月GROUPON收購本港團購網uBuyiBuy，揮軍進入香港市場，為本港網民提供團購服務，兩個月更被列入香港百大網站之一。

在雅虎香港、高登討論區等熱門網站上都登有「今日團購」資訊，積極接觸本地網絡群體。

不過，後來出現了「情人節團購爛花事件」：2011年情人節，GROUPON與花店合作，推出「甜蜜情人」優惠，成交超過800單，但收到花束的顧客發現花束質素及服務都十分低劣，如花瓣爛掉、心意卡內容出錯，甚至還有不收不到貨，此舉令GROUPON形象大損。

由此可見就算價格再低、名氣再大，無好的商品質素和服務作保證，一哥形象也難服眾的。

