

內地訪客可實現「無現金」購物 支付寶殺入港5000商鋪

第三方支付市場在香港剛起步，阿里巴巴關聯公司螞蟻金服旗下發展正盛的支付寶，已殺到本港，宣布已接入本港超過5000家商鋪，為內地訪港遊客實現「無現金」購物暢遊香港。另外，阿里巴巴主席馬雲好友沈國軍「爆料」指，擁有支付寶及網商銀行（MyBank）「金蛋」的螞蟻金服，或會在明年安排在A股上市。 大公報記者 李潔儀

在內地擁有逾4億戶實名用戶的支付寶，宣布已在本港超過5000家實體商鋪接入支付寶掃碼付。螞蟻金服國際事業部總裁彭翼捷表示，目前海外市場接入支付寶的線下門店，已超過3萬，除了香港，還有韓國、新加坡、日本及歐美國家等。

十一黃金周將推專屬折扣

資料顯示，已接入支付寶的本港商戶覆蓋衣、食、住、行四個方面，包括美妝連鎖店莎莎國際（00178）、卓悅（00653）及威高（01173）旗下卡萊美，還有珠寶金飾商周大福（01929）、周生生（00116）及謝瑞麟（00417）等。

另外，電器電子產品連鎖店百老匯、食肆美心集團、利亞零售（00831）旗下便利店Circle-K等、時裝店I.T.（00999）及包浩斯（00483）、萬豪集團旗下九龍站Ritz Carlton等多家酒店，以及中港過境巴士均已接入支付寶。

繼上月拍莎莎推出五折優惠，支付寶亦安排在即將來臨的「十一黃金周」推出專屬折扣，例如以支付寶消費滿1000元可減100元。

彭翼捷表示，支付寶於去年開通新加坡、泰國、澳門等地的交通地鐵卡購買服務，今年將加快海外市場線下門店和品牌的接入。她提到，將在「十一黃金周」前後，支付寶還將會在韓國、新加坡和日本三個市場有「大動作」，包括在首爾明洞商圈的大型活動、進駐新加坡電影城，並逐步開通日本16萬家線下門店的支付業務等。

螞蟻金服明年或A股上市

此外，與馬雲份屬好友兼銀泰商業（01833）創辦人沈國軍透露，馬雲把阿里業務理解為「鐵三角」，包括電子商務、以螞蟻金服為首的互聯網金融，還有菜鳥網絡。沈國軍估計，作爲阿里系內的一個「巨無霸」，螞蟻金服在「正常情況下」，應該明年底在國內A股上市。螞蟻金服發言人回覆《大公報》記者查詢時表示，對此不作回應。

身兼菜鳥網絡執行主席沈國軍直言，菜鳥網絡未來八年，甚至十年也沒有想去賺錢，惟最近進行第一輪融資，估值高達400億元人民幣。他續說，菜鳥網絡的業務核心，是要打造物流快遞的數據平臺，未來有望成爲全國最大的物流快遞數據平臺企業，更揚言要替代菜鳥網絡的門檻非常高。

阿里旅行推動景區智能化

【大公報訊】記者李潔儀報道：阿里巴巴旗下旅行服務平台「阿里旅行·去啊」宣布，啓動「未來景區」計劃，讓遊客通過手機付款、景區遊覽導航。

其中，深圳東部華僑城已加入「未來景區」計劃，其他中國內地的景區和海洋館，將陸續在短期內加盟。

據介紹，「未來景區」計劃是基於螞蟻金服推出的



▲支付寶宣布已接入本港超過5000家商鋪，當中包括美妝連鎖店莎莎，為內地訪港遊客實現「無現金」購物

| 類別 | 商戶 |
|------|-----------------------|
| 美妝 | 莎莎、卓悅、卡萊美 |
| 黃金珠寶 | 周大福、周生生、謝瑞麟 |
| 電器電子 | 百老匯 |
| 食肆 | 美心集團、板長壽司 |
| 便利店 | Circle-K |
| 時裝 | I.T.、Max Mara、Bauhaus |
| 酒店 | Ritz Carlton |
| 交通 | 中港過境巴士 |



港宜加快第三方支付發展



新聞分析

阿里巴巴關聯公司螞蟻金服旗下被視爲「會生金蛋的鵝」的支付寶，由內地跑到香港開展生意，宣布已接入本港逾5000家本港店舖，只需要數個步驟，便可讓支付寶用戶完成支付程序，既簡單又方便，讓用戶體驗「無現金」購物的樂趣。不過，支付寶的服務僅限於內地訪港旅客使用，港人暫未能體驗支付寶的威力。

支付寶在2004年10月成立，至今已接近11個年頭，截至今年6月底止，實名用戶超過4億戶，平均每3.25個中國內地人，便有一個使用支付寶。

事實上，香港的支付市場一直只有銀行及八達通兩大參與者，惟眼見多年來發展有限，似乎未能跟上時代的變遷，早前香港電訊（06823）和數碼通（00315）分別推出新的手機支付方案，令本港第三方支付再次起步，但發展似乎比較緩慢，市場拓展有一定限制。

早於兩年前，財經事務及庫務局和香港金管局建議，就本港的儲值支付產品及零售支付系統提出監管制度，並發出公衆諮詢文件。有關《結算及交收系統（修訂）條例草案》，有望年底生效，內容包括爲儲值支付工具設立發牌制度，爲第三方支付市場提供更有效的監管制度。本港嚴謹的法例似乎限制了新興的支付系統發展步伐。

在互聯網迅速發展的年代，消費者的零售支付習慣已有所改變，從以往掏出現金付款，到今天在外國已非常流行的移動支付、第三方支付，其威力可以一發不可收拾來形容。

香港作爲國際商業大都會，擁有的是成熟及開放的金融市場體系，亦是中國內地與國際接軌的重要橋樑，更是在「一帶一路」經濟戰略中擔當「超級聯繫人」角色，在金融科技的創新，配合健全的商業法律等，本港更應加快順水推舟，發揮獨有的市場特性，不然只會落後於人。

魯攜阿里巴巴共建跨境電商

【大公報訊】記者丁春麗、實習記者張麗濟南報道：阿里巴巴國際事業部昨日與山東省商務廳簽署《跨境電子商務建設合作協議》，據了解，山東省正力爭在2017年，培育600家跨境電商領軍企業。

去年山東電子商務交易總量達1.36億元，佔全國交易總額10%。該省在第三方平臺上的經營商戶累計逾60萬個，其中淘寶網店超過30萬個。

按照山東省的計劃，2017年將建設30個省級跨境電商園區、50個跨境電商公共海外倉，開展「跨境電商進萬企」培訓活動，推動3萬家企業開展跨境電商業務，實現跨境電商年交易額突破200億美元。



▲山東省商務廳與阿里巴巴國際事業部昨日簽署戰略合作協議 實習記者張麗攝

經濟放緩無損禮賓服務需求



芳，旁為增值業務部主管黃銳龍、鄭韓菊
大公報攝

【大公報訊】記者黃裕慶報道：禮賓服務顧問公司奧思禮（Aspire Lifestyles）自2013年4月成立以來，旗下的香港業務增長迅速，2014至2015財政年度的收入按年顯著增長逾40%。雖然香港經濟增長速度放緩，奧思禮相信對其收入所帶來的影響不大，今年目標是維持雙位數的收入增長。

受內地和外圍因素影響，香港經濟增長速度亦有放緩跡象。奧思禮增值業務部主管黃銳龍估計，這對公司生意的影響不大，原因是公司的客戶數目多，兩、三年前市場對禮賓（concierge）服務的需求已經應接不暇；此外，在市道轉差的情況下，相信企業更要想方法突出自己。他舉例說，來自零售業的企業客戶有所增加，當中以珠寶、鐘表業較多。

奧思禮採用B2B2C（商業對商業再對顧客）的營運模式，即向企業客戶收取服務費，並爲其僱員提供服務。黃銳龍表示，公司在全球擁有約1000個企業客戶，單計香港則有數十個，來自信用卡公司、銀行、地產發展商、珠寶公司等行業，當中以金融機構爲主，佔比一度高達80至90%，惟近年非金融機構類別的客戶數目正逐漸增加。

奧思禮是醫療轉送公司「國際SOS」的姊妹公司，現時在全球20個國家或地區設有合共22個業務運作中心。香港區總經理鄭韓菊芳透露，除了中國香港，中國內地、俄羅斯和韓國也是主力開拓的市場，目前正計劃開拓南美洲市場。她指出，奧思禮香港區約有60多名員工，隨着業務拓展，近年亦有增聘人手。

IMAX中國明招股 入場費3485元

【大公報訊】新股市場於9月底再起風雲，將先由IMAX中國打響頭炮。該公司昨日舉行路演，市場消息指出，IMAX中國計劃發行6200萬股股份，每股作價29.8元至34.5元，集資最多21.4億元，將於周四起招股，最快10月8日掛牌，由摩根士丹利擔任獨家保薦人。據消息指，IMAX中國每手100股，入场費約3485元。

引五基礎投資者 涉資4.3億

據外電消息指，是次發售股份當中4414萬股爲舊股，目前IMAX中國已引入五名基礎投資者，合共涉資5500萬美元（折合約4.29億港元）。消息又指，是次集資所得的四成用於IMAX影院系統採購，其餘用作向母公司收購IMAX系統、成立電影基金及建立DMR轉換設施等。

根據上市文件顯示，截至6月底止，該公司在內地共有221間IMAX影院，4間位於香港，另有18間設於中國台灣。而IMAX在內地主要的放映商爲內地首富王建林的萬達院線，上半年佔IMAX中國的收入32.3%。期內，經營中的IMAX影院數量達124間，佔超過內地IMAX影院一半，未完成的合約數量爲85間，未來最少將有209間IMAX。

去年，IMAX中國的收入爲7821.8萬美元（下同，折合約6.1億港元），期內利潤爲2278.1萬元。當中來自影院的收入佔整體收入76.2%，餘下爲影片收入。不過，上半年IMAX中國在收入增長57%的情況下，卻出現期內虧損6334.2萬元，主要因轉換期權公允價值減少7756.8萬元。

期內，經營活動所得的現金亦減少逾九成至54.7萬元，資本負債率亦上升逾50百分點至151.6%。

維珍妮招股 集資最多18億

另外，市場消息指出，內衣生產商維珍妮國際亦將於周四開始招股，計劃發行2.95億股新股，每股作價5.38至6.38港元，集資最多18.82億港元。據維珍妮國際初步招股文件顯示，其內衣產品主要客戶包括Victoria's Secret、Bali、Maidenform、Calvin Klein及Warner's。



IMAX中國簡介

| 業務 | IMAX格式的影片業務 |
|------|-----------------------------------|
| 影院數目 | 251間（截至今年6月底止） |
| 主要股東 | IMAX Corporation、華人文化產業投資基金、方源資本 |
| 主要客戶 | 萬達院線、IMAX Corporation、金逸電影、上海電影集團 |

▲IMAX中國計劃發行6200萬股股份集資最多21.4億元，將於周四起招股，最快10月8日掛牌 網上圖片

黎瑞剛投資年半賺2.8倍

【大公報訊】計劃上市的IMAX中國，其主要股東名單中，包括有華人文化產業投資基金，而該基金是由內地影視大亨，並同時爲IMAX中國非執行董事黎瑞剛所持有。由於有消息指出，IMAX中國發行的股份中，有逾七成爲舊股，當中包括原有股東減持，因此黎瑞剛於公司上市後，持有的股份會由10%降至6.4%。

根據IMAX中國的文件顯示，黎瑞剛透過華人文化產業投資基金於2014年4月斥資4000萬美元（下同，折合約3.12億港元），入股IMAX中國10%，以招股价上限價34.5元計算，黎瑞剛投資一年半回報約2.8倍。該文件亦顯示，黎瑞剛於今年5月成爲IMAX中國的非執行董事，職責乃負責解決衝突及就該公司的業務與營運提供策略建議及指引。他昨日未有在投資推介會上露面。

近期，黎瑞剛動作頻頻。日前，他夥拍美國華納兄弟電影公司合資「旗艦影業」，共同開發和製作華語及英語電影，總部設在香港。消息透露，新電影公司的投資額將達10億元。黎瑞剛有份入股電視廣播（00511）亦佔旗艦影業的5.1%。