扎根香港45年，歷史悠久的香港著名鐘錶珠寶零售商三寶鐘錶珠寶（三寶），今年昂然邁進45周年；為慶祝這次重要的歷史進程，三寶早已積極部署推出一系列慶祝活動，來為這次盛典助興，除月前率先公布推出的四款45周年限量紀念版腕錶外，陸續到來的還有微電影、客戶名錶鑑賞會等一系列活動，為三寶45周年大慶增添無限姿采。

名表伯樂 高瞻遠矚

專訪三寶鐘錶珠寶首席執行官李永安

八十年代，李永安投身鐘錶行業，為這位名表伯樂埋下了良好的根基

李永安於店內巧遇星球大戰女主角Carrie Fisher，當然要來張合照

當年櫥窗設計，跟現時的相去甚遠

三寶早年於海運大廈的店舖

舊有的營運模式有如家庭式經營，縱是午飯也會留於店內進膳

早年三寶新店開幕，李永安與父親李德林主持開幕儀式

李永安表示，內地客源仍然是未來鐘錶市場的主導

多年來，三寶以專業的鐘錶知識及優質服務見稱，糅合獨具慧眼的發展策略以及精益求精的服務精神，成爲行業中的翹楚分子。對三寶而言，腕錶不僅是記錄時間的工具，且更是糅合了科技與工藝的藝術結晶，可以反映用家的性格、品味和情操。三寶以獨到眼光及豐富經驗，爲鐘錶愛好者從全球搜羅腕錶精品，再加上前線人員的專業推介，務求讓顧客選擇到足以展現個人風格和魅力的腕錶，體驗別具一格的賞錶歷程。

傳承企業　見證演變

三寶鐘錶珠寶由現任首席執行官李永安的父親李德林所創辦，李永安在耳濡目染之下，自小便對腕錶產生濃厚興趣，並對機械腕錶深深着迷。及後當李永安開始接管父親的業務時，日本石英錶正大行其道，機械錶市場嚴重受挫，然而李永安堅信具有工業及市場價值的機械錶才是眞正的發展方向，並果敢地爲三寶鐘錶珠寶重新制定經營願景，主力推動及銷售機械腕錶。時至今日，機械腕錶於鐘錶業界重拾其王者地位，足證李永安高瞻遠矚，對行業的發展獨具觸覺。

問及李永安這位三寶的第二代掌舵人，在企業傳承上，到底有何心得，他認爲每個行業也有自己的獨特文化，鐘錶銷售行業也不例外，從前行業也慣以師徒制來傳承經驗，前線人員需要靠自己邊學邊做來累積經驗，一般要去上多年時間才可成爲正式銷售人員；但現時的前線銷售人員，在完善的培訓制度下，大多要先接受品牌或企業的專業培訓，對形象、營銷、面對客戶、溝通技巧等早已有充分掌握，只需兩年左右便可獨當一面，這亦顯示了時代步伐帶來成果。

在三寶多年以來，李永安見證着時代的轉變，從最初八、九十年代以日本客爲主，隨後是東南亞和內地客，每一個年代也有起跌興衰時期，但他們都有一個共通點，就是掘起的客源就是當時得令的經濟發展國家，就正如今日的中國一樣。近十年，中國幾乎已成了世界經濟發展最速的國家，帶動了驚天動地的世界性轉變；不過，近期在國家實施反貪腐政策和經濟放緩的影響下，內地客源在高價消費品市場上明顯有較大跌幅，以往饋贈名貴禮品文化幾乎已完全絕迹，現時內地客購買力，主要集中在自用的中產人士居多，從而將中價腕錶市場帶動得比過往更爲興旺。預期未來二十年內，內地客仍然是主導消費市場的主力，其潛在購買力，將在加深認識和了解後，逐步由中層再度回升至上層市場。

合併聯營　帶動發展

2006年，三寶由一家獨資經營商轉歸入亨得利控股有限公司旗下，到底箇中有何原因和動力，驅使三寶作出合併的決定？李永安憶述時稱，2000年起，市場興起了一片收購合併潮，鐘錶行業也難獨善其身；由於當時不少錶商也要依靠代理商作推廣銷售，很多時也會遇到不同的掣肘，及至2000年後，很多品牌錶商透過收購合併，自行組成爲強大的世界性品牌集團，並逐步收回世界各地的代理權，直接控制市場。在銷售模式的改變下，三寶的角色變得十分被動，難以有掌控市場的能力，而當時亨得利與三寶俱對內地市場發展甚感興趣，在考慮到未來長遠發展與互惠共贏的共同理念下，最終三寶決定轉歸入亨得利旗下，將銷售連線進一步擴大，且在加快內地發展上，與亨得利交換意見，共享經驗和成果。今日，亨得利旗下品牌於內地零售店逾四百多間，而三寶主要職能是提供售後服務和支援方面，在互惠緊扣關係帶動下，業務正不斷擴張發展。

現時三寶於海港城的旗艦店，設計裝潢時尚極具氣派

李永安與今年推出的四款慶祝三寶創業45周年限量腕錶合影

現時，三寶香港銷售主線仍以高價檔次產品爲主，在選擇產品質量層次上會有更高要求，而客源上，除了遊客以外，本地客源很多是收藏家級別，對腕錶要求和認識也相當高，所以未來仍會朝着中、高端市場爲主力，繼續爲顧客提供最優秀的服務。

鍾情腕錶　成就大器

問及李永安到底爲何對機械腕錶如此着迷？他笑言自己並非從小就喜愛腕錶，只不過由於父親經營錶行，所以才逐漸對腕錶產生興趣。李永安表示，起初對腕錶的印象只屬於興趣性質，談不上是着迷；直至他正式投身鐘錶行業後，在多接觸、多認識的情況下，慢慢就被機械腕錶的設計、工藝和精雕細啄深深吸引，成爲眞眞正正的腕錶迷。李永安認爲，機械腕錶最吸引人的，是製錶師的一分熱誠，細膩的裝嵌和雕刻工藝，就有如一件藝術品一樣，值得珍藏、擁有。

除此之外，李永安對於腕錶的鑑賞力亦爲行內翹楚，素有「名表伯樂」之稱，多年來他成功引進了很多魅力非凡的品牌，除了早年的格拉蘇蒂原創（Glashütte Original）和沛納海（Panerai），近年更爲鐘錶愛好者發掘了不少令人眼前一亮的佳作，包括Cabestan、Christophe Claret、MB&F及Urwerk等獨立製錶品牌，以及潮流先驅SevenFriday。爲了提供更專業的服務，三寶鐘錶珠寶更投放大量資源，定期爲銷售團隊進行培訓，務求爲顧客帶來更完善的購物體驗。

社會公益　不遺餘力

作爲一個具備世界視野及前瞻性的企業家，李永安對於實踐企業責任及參與公益慈善服務不遺餘力。從1989年至今的26年間，李永安帶領三寶先後爲「學校起動」計劃、保良局、仁濟醫院、「SARS」慈善專案、香港血癌基金、香港公益金、香港紅十字會、中國運動員教育基金等多個社會機構和公益組織提供各類型的捐贈。2012年，三寶贊助並主辦首屆三寶杯乒乓球賽，爲推廣青少年「健康生活」理念出力，更於2013年及2014年的三寶杯乒乓球賽，邀得來自中國、澳門、台灣、日本及新加坡等地的健兒參賽，每屆皆有逾數百名健兒參賽，成績可見一斑。

45年來，三寶在不斷變遷的市場屹立不倒，並繼續擴張，銷售的鐘錶品牌逾50個，在香港主要的商業及購物中心共開設了5家綜合店和14家品牌專門店，是本地首屈一指的鐘錶零售商之一。除此之外，三寶成功進軍內地市場，在各主要城市開設了逾10間旗艦店。2010年，三寶更於台灣開設分店，銷售網絡覆蓋整個大中華地區。

三寶從小規模經營發展成爲香港最具影響力的鐘錶珠寶零售商，體現驕人的香港精神。2015年是三寶的重要里程碑，更是爲未來發展揭開亮麗新一頁的開創性時刻。